

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEI QUADRI DEL SETTORE RADIOTELEVISIVO MODELLO “ESERCIZIO”

I ricavi da indicare nei quadri del modello “Esercizio” sono quelli relativi al valore della produzione, così come risultante dal bilancio dell’esercizio di riferimento, compresi quelli derivanti dalle convenzioni con soggetti pubblici e dalle provvidenze pubbliche, ovvero, per i soggetti non obbligati alla redazione del bilancio, dalle omologhe voci di altre scritture contabili che attestino il valore complessivo della produzione. Ai fini della dichiarazione, devono essere considerati i ricavi realizzati in Italia o comunque riferiti al territorio nazionale, anche se contabilizzati nei bilanci di società aventi sede all’estero.

Inoltre, ai sensi del comma 2-bis, dell’articolo 2 di cui alla delibera n. 397/13/CONS, come modificata dall’art. 1, comma 3 della delibera n. 161/21/CONS, i soggetti obbligati sono tenuti a produrre i documenti contabili e le informazioni utili alla individuazione dei ricavi realizzati in Italia o comunque riferiti al territorio nazionale, anche se contabilizzati nei bilanci di società aventi sede all’estero, relativi al valore della produzione così come risultante da tali bilanci, ovvero, per i soggetti non obbligati alla redazione degli stessi, dalle omologhe voci di altre scritture contabili che attestino il valore complessivo della produzione. I predetti documenti dovranno essere allegati al modello tramite upload eseguibile nella parte finale della compilazione, in fondo alla “*Tabella di sintesi*”.

I valori indicati devono essere espressi in euro. Nel caso di società che redigono il bilancio o omologhe scritture contabili in altra valuta, gli importi dichiarati dovranno essere comunque espressi in euro, applicando, nella conversione, il medesimo tasso di cambio utilizzato nel bilancio o omologhe scritture contabili.

Televisione nazionale e locale su DTT e satellite (inclusi i Servizi Media Audiovisivi) [AT]

Sono tenute a trasmettere la comunicazione IES tutte le imprese che, a qualsiasi titolo e con qualsiasi modalità, operano nel settore televisivo (anche mediante la trasmissione e la commercializzazione, con il sistema degli abbonamenti pay Tv, di contenuti, anche singoli, propri o editi da altri soggetti).

Questo quadro si riferisce all'attività televisiva sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare. I ricavi derivanti dall'offerta a pagamento di contenuti audiovisivi online devono essere inseriti nelle specifiche voci del quadro "Internet: Testate online, Contenuti audiovisivi online (SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online".

Voce	Istruzioni
56	<i>Ricavi totali Quadro AT (Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio d'esercizio, nell'omologa voce di altre scritture contabili.)</i> Somma automatica degli importi delle voci 57+69
Ricavi televisione gratuita	
57	<i>Ricavi televisione gratuita in ambito nazionale e locale</i> Somma automatica degli importi delle voci 58+59+64+65+66+67+68
58	<i>Canone di abbonamento per la fruizione del servizio televisivo pubblico</i> Ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da canone per la concessionaria pubblica al netto dei diritti dell'erario e imputati al servizio pubblico televisivo.

	<i>Ricavi da pubblicità (incluse telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni e product placement) (al netto di sconti di agenzia e commissioni) (esclusa pubblicità online)</i> Somma automatica degli importi delle voci 60 e 61. Valore pari alla somma degli importi delle voci 62 e 63. Ricavi complessivamente percepiti per la vendita di propri spazi pubblicitari televisivi (sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare), allo scopo di promuovere la fornitura di beni o servizi, indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, "minispot", etc.). Sono inclusi i ricavi relativi alle telepromozioni, alle televendite, alle sponsorizzazioni e al <i>product placement</i>, nonché alla vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali). Sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro "<i>Internet: Testate, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]</i>". Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia. 59 <u>Ricavi da telepromozioni:</u> ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni forma di pubblicità consistente nell'esibizione di prodotti, presentazione verbale e visiva di beni o servizi di un produttore di beni o di un fornitore di servizi, realizzata dal fornitore di servizi di media audiovisivi o dall'emittente di radiodiffusione, nell'ambito di un programma, al fine di promuovere la fornitura, dietro compenso, dei beni o dei servizi presentati o esibiti. <u>Ricavi da televendite:</u> ricavi di competenza dell'esercizio derivanti dalle offerte dirette trasmesse al pubblico allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi, compresi i beni immobili, i diritti e le obbligazioni. <u>Ricavi da sponsorizzazioni:</u> ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni contributo di imprese pubbliche o private o di persone fisiche, non impegnate nella fornitura di servizi di media audiovisivi o nella produzione di opere audiovisive, al finanziamento di servizi di media audiovisivi, al fine di promuoverne il nome, il marchio, l'immagine, le attività o i prodotti. <u>Product placement (inserimento di prodotti):</u> ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni forma di comunicazione commerciale audiovisiva che consiste nell'inserire o nel fare riferimento a un prodotto, a un servizio o a relativo marchio così che appaia all'interno di un programma dietro pagamento o altro compenso.
60	- <i>di cui tramite concessionaria</i> Ricavi percepiti per la vendita - attraverso concessionaria - di propri spazi pubblicitari televisivi (sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare) al fine di trasmettere messaggi a carattere nazionale e locale indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, telepromozioni, "minispot", etc.). Sono inclusi eventuali ricavi derivanti da vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.

61	- <i>di cui in forma diretta</i> Ricavi percepiti per la vendita diretta di propri spazi pubblicitari televisivi (sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare) al fine di trasmettere messaggi a carattere nazionale e locale, indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, telepromozioni, "minispot", etc.). Sono inclusi eventuali ricavi derivanti da vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali).
62	<i>Ricavi da pubblicità nazionale</i> Ricavi percepiti per la vendita - tramite concessionaria e direttamente - di propri spazi pubblicitari televisivi (sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare) al fine di trasmettere messaggi a carattere nazionale, indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, telepromozioni, "minispot", etc.). Sono inclusi eventuali ricavi derivanti da vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali). Sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro <i>"Internet: Testate, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]"</i>. Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
63	- <i>Ricavi da pubblicità locale</i> Ricavi percepiti per la vendita - tramite concessionaria e direttamente - di propri spazi pubblicitari televisivi (sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare) al fine di trasmettere messaggi a carattere locale, indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, telepromozioni, "minispot", etc.). Sono inclusi eventuali ricavi derivanti da vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali). Sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro <i>"Internet: Testate, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]"</i>. Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
64	<i>Ricavi da vendita di contenuti televisivi ad altri operatori</i> Ricavi derivanti dalla vendita (<i>wholesale</i>) ad altri operatori di contenuti televisivi trasmessi su canali/programmi gratuiti.
65	<i>Ricavi da vendita di servizi di operatore di rete ad altri operatori</i> Ricavi derivanti dalla vendita (<i>wholesale</i>) di servizi di operatore di rete ad altri operatori sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare.
66	<i>Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)</i> Somme erogate dallo Stato o da altri enti pubblici per l'esercizio dell'attività televisiva e contabilizzate all'interno dei ricavi relativi all'attività stessa.

67	<i>Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici</i> Ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici per la fornitura di prodotti e/o servizi televisivi.
68	<i>Altri ricavi da attività televisiva gratuita</i> Altri ricavi da attività televisiva nazionale e locale gratuita non considerati nelle voci precedenti.
Ricavi televisione a pagamento	
69	<i>Ricavi televisione a pagamento in ambito nazionale e locale</i> Somma automatica degli importi delle voci 70+71+72+77+78+79+80+81.
70	<i>Ricavi da vendita di abbonamenti (pay tv) al consumatore</i> Ricavi da abbonamento (<i>pay tv</i>), derivanti dalla vendita all'utente finale di uno o più canali, oppure di uno o più pacchetti di canali, dietro il pagamento di un canone periodico di abbonamento, trasmessi sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare. Sono esclusi i ricavi relativi alle offerte <i>online</i>, che devono essere inseriti nelle specifiche voci del quadro "<i>Internet: Testate, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]</i>". Nel caso di offerte diffuse su più piattaforme, attribuire i ricavi pro quota e, ove non fosse possibile, alla modalità prevalente.

71	<i>Ricavi da altre offerte a pagamento (pay per view /NVoD) al consumatore</i> Ricavi da servizi <i>pay per view</i> e <i>near video on demand</i> (NVoD) derivanti dalla vendita all'utente finale di uno o più programmi (eventi) trasmessi sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare. Sono esclusi i ricavi relativi alle offerte <i>online</i>, che devono essere inseriti nelle specifiche voci del quadro <i>"Internet: Testate, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]"</i>.
72	<i>Ricavi da pubblicità (incluse telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni e product placement, al netto di sconti e commissioni di agenzia) (esclusa pubblicità online).</i> Per i ricavi da pubblicità, nonché per le telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni e product placement relativi alla televisione a pagamento si vedano le definizioni di cui alla voce 59. Sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro <i>"Internet: Testate, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]"</i>. Somma automatica degli importi delle voci 73 e 74. Valore pari alla somma degli importi delle voci 75 e 76.
73	- <i>di cui tramite concessionaria</i> Ricavi percepiti per la vendita - attraverso concessionaria - di propri spazi pubblicitari televisivi (sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare) al fine di trasmettere messaggi a carattere nazionale e locale, indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, telepromozioni, "minispot", etc.). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
74	- <i>di cui in forma diretta</i> Ricavi percepiti per la vendita diretta di propri spazi pubblicitari televisivi (sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare) al fine di trasmettere messaggi a carattere nazionale e locale, indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, telepromozioni, "minispot", etc.).
75	<i>Ricavi da pubblicità nazionale</i> Ricavi percepiti per la vendita - tramite concessionaria e direttamente - di propri spazi pubblicitari televisivi (sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare) al fine di trasmettere messaggi a carattere nazionale, indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, telepromozioni, "minispot", etc.). Sono inclusi eventuali ricavi derivanti da vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali). Sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro <i>"Internet: Testate, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]"</i>. Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.

76	<i>Ricavi da pubblicità locale</i> Ricavi percepiti per la vendita - tramite concessionaria e direttamente - di propri spazi pubblicitari televisivi (sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare) al fine di trasmettere messaggi a carattere locale, indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, "minispot", etc.). Sono inclusi eventuali ricavi derivanti da vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali). Sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro <i>"Internet: Testate, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]"</i>. Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
77	<i>Ricavi da vendita di contenuti televisivi ad altri operatori</i> Ricavi derivanti dalla vendita (<i>wholesale</i>) ad altri operatori di contenuti televisivi trasmessi su canali/programmi a pagamento.
78	<i>Ricavi da vendita di servizi di operatore di rete ad altri operatori</i> Ricavi derivanti dalla vendita (<i>wholesale</i>) di servizi di operatore di rete ad altri operatori sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare.
79	<i>Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)</i> Somme erogate dallo Stato o da altri enti pubblici per l'esercizio dell'attività televisiva e contabilizzate all'interno dei ricavi relativi all'attività stessa.
80	<i>Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici</i> Ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici per la fornitura di prodotti e/o servizi televisivi.
81	<i>Altri ricavi da attività televisiva a pagamento</i> Altri ricavi da attività televisiva a pagamento non considerati nelle voci precedenti.
Costi da attività televisiva in ambito nazionale e locale (gratuita e a pagamento)	
82	<i>Costi totali da attività televisiva gratuita e a pagamento in ambito nazionale e locale</i> Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio di esercizio, nell'omologa voce che risulti dalle altre scritture contabili. Nel caso in cui la società operi in più settori di attività, per le componenti di costo comuni/congiunte, includere in questa voce la specifica quota parte.
83	<i>Costi da acquisto di diritti televisivi</i> Oneri, nell'ambito dei costi totali da attività televisiva gratuita e a pagamento (voce 82), derivanti dall'acquisto di diritti di trasmissione di programmi televisivi.

84	<i>Costi da acquisto di diritti di trasmissione di eventi sportivi</i> Oneri, nell'ambito dei costi da acquisto di diritti televisivi (voce 83), derivanti dall'acquisto di diritti di trasmissione di programmi ed eventi sportivi.
85	<i>Costi da acquisto di diritti di trasmissione dei campionati di calcio di serie A e B</i> Oneri, nell'ambito dei costi da acquisto di diritti di utilizzazione di programmi ed eventi sportivi (voce 84), derivanti dall'acquisto di diritti di trasmissione del campionato di calcio di serie A e B.
	Concessionarie che realizzano la raccolta pubblicitaria Indicare la denominazione, il Codice fiscale italiano o estero, il Referente (riferimenti della persona qualificata ad intrattenere i rapporti comprensivi del recapito telefonico e dell'e-mail) della/e concessionaria/e che realizza(no) la raccolta pubblicitaria.
	Informazioni sui canali o programmi televisivi nazionali e locali Indicare la denominazione dei canali / programmi che concorrono al conseguimento dei ricavi indicati nelle voci del quadro televisivo, specificando la tipologia (se si tratta di canali la cui fruizione è gratuita o a pagamento), se la diffusione è nazionale, pluriregionale, regionale o subregionale, nonché le reti trasmissive con cui è veicolato al pubblico ciascun canale o programma. La differenziazione tra ambito nazionale e locale è da intendersi secondo quanto indicato all'art. 3, comma 1, lettere bb) e dd), del Testo Unico dei Servizi di Media Audiovisivi (TUSMA), in dettaglio: - lett. bb) "ambito nazionale": l'esercizio dell'attività di radiodiffusione televisiva non limitata all'ambito locale; - lett. dd) "ambito locale televisivo": l'attività di fornitura di servizi di media audiovisivi veicolati in una o più aree tecniche corrispondenti alle reti di I livello, comunque non superiori a dieci, anche non limitrofe, purché con copertura inferiore al 50 per cento della popolazione nazionale.

	<i>Per gli operatori di rete in tecnica digitale terrestre:</i> Informazioni sui Multiplex di proprietà e sui programmi televisivi trasportati per i quali si offrono servizi di operatori di rete Indicare, per ciascun multiplex assegnato all'operatore di rete in tecnica digitale terrestre, la denominazione, il numero di autorizzazione Ministeriale, la data del titolo abilitativo, la denominazione di tutti i programmi trasportati (si prega di utilizzare righe differenti nel caso in cui il multiplex trasporti più programmi), l'ambito di diffusione del servizio (nazionale, pluriregionale, regionale, subregionale). Secondo quanto indicato all'art. 3, comma 1, lettera f), del Testo Unico dei Servizi di Media Audiovisivi (TUSMA), per operatore di rete si intende: - il soggetto titolare del diritto di installazione, esercizio e fornitura di una rete di comunicazione elettronica su frequenze terrestri in tecnica digitale, via cavo o via satellite, e di impianti di messa in onda, moltiplicazione, distribuzione e diffusione delle risorse frequenziali che consentono la trasmissione dei programmi agli utenti. Sono tenuti alla compilazione delle informazioni richieste in tale riquadro solo gli operatori di rete in tecnica digitale terrestre.
	Informazioni sugli utenti della televisione a pagamento Satellite - numero di abbonati: indicare, per la Tv a pagamento su satellite, il numero complessivo di abbonati al 31/12/2021. Digitale terrestre - numero di abbonati: indicare, per la Tv a pagamento sul digitale terrestre, il numero complessivo di abbonati al 31/12/2021.

Radio nazionale e locale (inclusi gli operatori di rete) [CT]

Voce	Istruzioni
86	<i>Ricavi totali Quadro CT (Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio di esercizio, nell'omologa voce che risulti dalle altre scritture contabili.)</i> Somma automatica degli importi delle voci 87+88+93+94+95
87	<i>Canone di abbonamento per la fruizione del servizio radiofonico pubblico</i> Ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da canone per la concessionaria pubblica al netto dei diritti dell'erario e imputati al servizio pubblico radiofonico.
88	<i>Ricavi da pubblicità (incluse radiovendite e sponsorizzazioni, al netto di sconti e commissioni di agenzia) (esclusa pubblicità online)</i> Somma automatica degli importi delle voci 89 e 90. Valore pari alla somma delle voci 91 e 92. Ricavi complessivamente percepiti per la vendita di propri spazi pubblicitari radiofonici, al fine di trasmettere messaggi a carattere nazionale e locale, indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, radiopromozioni, "minispot", etc.), incluse le radiopromozioni, le radiovendite e le sponsorizzazioni ed esclusa la pubblicità <i>online</i>. Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia. Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia. Ai ricavi da pubblicità, nonché alle radiopromozioni, radiovendite e sponsorizzazioni svolte a mezzo della diffusione radiofonica si applicano, per analogia, le definizioni di cui alla voce 59.
89	<i>- di cui tramite concessionaria</i> Ricavi percepiti per la vendita - attraverso concessionari - di propri spazi pubblicitari radiofonici al fine di trasmettere messaggi a carattere nazionale e locale, indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, radiopromozioni, "minispot", etc.). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
90	<i>- di cui in forma diretta</i> Ricavi percepiti per la vendita diretta di propri spazi pubblicitari radiofonici al fine di trasmettere messaggi a carattere nazionale e locale, indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, radiopromozioni, "minispot", etc.).

91	<i>Ricavi da pubblicità nazionale</i> Ricavi percepiti per la vendita - tramite concessionaria e direttamente - di propri spazi pubblicitari radiofonici al fine di trasmettere messaggi a carattere nazionale, indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, radiopromozioni, "minispot", etc.). Sono inclusi eventuali ricavi derivanti da vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali). Sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro "<i>Internet: Testate, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]</i>". Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
92	<i>Ricavi da pubblicità locale</i> Ricavi percepiti per la vendita - tramite concessionaria e direttamente - di propri spazi pubblicitari radiofonici al fine di trasmettere messaggi a carattere locale, indipendentemente dal tipo e dalla durata degli stessi (spot, telepromozioni, "minispot", etc.). Sono inclusi eventuali ricavi derivanti da vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali). Sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 163 (e seguenti) del quadro "<i>Internet: Testate, Contenuti audiovisivi online (inclusi gli SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]</i>". Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
93	<i>Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)</i> Somme erogate dallo Stato o da altri Enti pubblici per l'esercizio dell'attività radiofonica e contabilizzate all'interno dei ricavi relativi all'attività stessa.
94	<i>Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici</i> Ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici per la fornitura di prodotti e/o servizi radiofonici.
95	<i>Altri ricavi da attività radiofonica nazionale e locale</i> Ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nel settore radiofonico non considerati nelle voci precedenti.
96	<i>Costi totali da attività radiofonica nazionale e locale</i> Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio di esercizio, nell'omologa voce che risulti dalle altre scritture contabili. Nel caso in cui la società operi in più settori di attività, per le componenti di costo comuni/congiunte, includere in questa voce la specifica quota parte.

	Concessionarie che realizzano la raccolta pubblicitaria Indicare la denominazione, il Codice fiscale italiano o estero, il Referente (riferimenti della persona qualificata ad intrattenere i rapporti comprensivi del recapito telefonico e dell'e-mail), della/e concessionaria/e che realizza(no) la raccolta pubblicitaria.
	Informazioni sui canali o programmi radiofonici nazionali e locali Indicare la denominazione, la diffusione (nazionale, pluriregionale, regionale, subregionale), nonché le reti trasmissive con cui è veicolato al pubblico ciascun canale o programma che concorre al conseguimento dei ricavi. La differenziazione tra ambito nazionale e locale è da intendersi secondo quanto indicato all'art. 3, comma 1, lettere bb) e cc), del Testo Unico dei Servizi di Media Audiovisivi (TUSMA): - lett. bb) "ambito nazionale": l'esercizio dell'attività di radiodiffusione sonora non limitata all'ambito locale; - lett. cc) "ambito locale radiofonico": l'esercizio dell'attività di radiodiffusione sonora, con irradiazione del segnale fino a una copertura massima del 50 per cento della popolazione nazionale.