

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

✓

ATTIVITA'

Alla deselectione di un'attività verranno cancellati tutti i valori interni all'attività stessa.
Per poter deselectionare la voce Internet è necessario che le voci al suo interno siano tutte deselectionate.

☐ Editoria quotidiana (inclusa free press e edizioni digitali) - diffusione nazionale e locale	QE
☐ Editoria periodica (inclusa free press e edizioni digitali) - diffusione nazionale e locale	DE
☐ Editoria annuaristica	EE
☐ Agenzie di stampa a carattere nazionale	GE
☐ Televisione nazionale e locale su DTT e satellite (inclusi i Servizi di Media Audiovisivi) (*)	AT
☐ Radio nazionale e locale (inclusi gli operatori di rete)	CT
☐ Concessionarie di Pubblicità sui mezzi tradizionali (Quotidiani, Periodici, TV, Radio, ...)	CC
☐ Internet: Testate online, Contenuti audiovisivi online (SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online	IT

ELENCO DELLE SOCIETÀ CHE HANNO CONCORSO ALLA DETERMINAZIONE DEI VALORI DEI RICAVI CONSOLIDATI RICONDUCIBILI AL SETTORE DELLE COMUNICAZIONI

Denominazione Società :	Estero :	Codice Fiscale :	Quota Azionaria :

↑
↓
+
-
✎

SALVA
SALVA E CHIUDI
ANAGRAFICA CONSOLIDATO

Nessun problema di validazione rilevato

[Torna alla Lista](#)

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

✓

ATTIVITA'

Alla deselectione di un'attività verranno cancellati tutti i valori interni all'attività stessa.
Per poter deselectionare la voce Internet è necessario che le voci al suo interno siano tutte deselectionate.

☐ Editoria quotidiana (inclusa free press e edizioni digitali) - diffusione nazionale e locale	QE
☐ Editoria periodica (inclusa free press e edizioni digitali) - diffusione nazionale e locale	DE
☐ Editoria annuaristica	EE
☐ Agenzie di stampa a carattere nazionale	GE
☐ Televisione nazionale e locale su DTT e satellite (inclusi i Servizi di Media Audiovisivi) (*)	AT
☐ Radio nazionale e locale (inclusi gli operatori di rete)	CT
☐ Concessionarie di Pubblicità sui mezzi tradizionali (Quotidiani, Periodici, TV, Radio, ...)	CC
☐ Internet: Testate online, Contenuti audiovisivi online (SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online	IT

ELENCO DELLE SOCIETÀ CHE HANNO CONCORSO ALLA DETERMINAZIONE DEI VALORI DEI RICAVI CONSOLIDATI RICONDUCIBILI AL SETTORE DELLE COMUNICAZIONI

Denominazione Società :

☐ Estero :

Codice Fiscale :

Quota Azionaria :

Cancel

Save

SALVA

SALVA E CHIUDI

ANAGRAFICA CONSOLIDATO

Nessun problema di validazione rilevato

Torna alla Lista

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

✓

ATTIVITA'

EDITORIA QUOTIDIANA [QE]

Editoria Quotidiana (inclusa free press e edizioni digitali) - diffusione nazionale e locale [QE]

1	Ricavi totali Quadro QE (1)	€
2	Ricavi da vendite di copie cartacee e digitali (al netto dei collaterali)	€
3	Ricavi da vendita di copie cartacee (al netto dei collaterali)	€
4	- di cui copie vendute in abbonamento	€
5	- di cui copie vendute in edicola e altri canali distributivi	€
6	Ricavi da vendita di edizioni digitali della testata cartacea (al netto dei collaterali)	€
7	- di cui copie vendute singolarmente	€
8	- di cui copie vendute in abbonamento	€
9	Ricavi da pubblicita' (al netto di sconti e commissioni di agenzia) (esclusa pubblicita' online)	€
10	- di cui tramite concessionaria	€
11	- di cui diretta	€
12	Ricavi da pubblicita' nazionale	€
13	Ricavi da pubblicita' locale	€
14	Ricavi da vendita di collaterali	€
15	- librari e fonografici	€
16	- altre tipologie (Video, etc)	€
17	Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)	€
18	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici	€
19	Altri ricavi da attivita' editoriale quotidiana (specificare nel box "Note")	€
20	Costi totali da attivita' editoriale quotidiana (1) (2)	€

(1) Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio consolidato.

(2) Nel caso in cui il gruppo operi in piu' settori di attivita' , per le componenti di costo comuni/congiunte, includere la specifica quota parte.

NOTE

SALVA

SALVA E CHIUDI

ANAGRAFICA CONSOLIDATO

SINTESI

Nessun problema di validazione rilevato

Torna alla Lista

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

ATTIVITA'

EDITORIA PERIODICA [DE]

Editoria Periodica (inclusa free press e edizioni digitali) - diffusione nazionale e locale [DE]

21	Ricavi totali Quadro DE (1)	€	
22	Ricavi da vendita di copie cartacee e digitali (al netto dei collaterali)	€	
22A	- di cui periodici settimanali	€	
22B	- di cui periodici mensili	€	
22C	- di cui altri periodici	€	
23	Ricavi da vendita di copie cartacee (al netto dei collaterali)	€	
24	- di cui copie vendute in edicola e altri canali distributivi	€	
25	- di cui copie vendute in abbonamento	€	
26	Ricavi da vendita di edizioni digitali della testata cartacea (al netto dei collaterali)	€	
27	- di cui copie vendute singolarmente	€	
28	- di cui copie vendute in abbonamento	€	
29	Ricavi da pubblicità' (al netto di sconti e commissioni di agenzia) (esclusa pubblicità' online)	€	
29A	- di cui ricavi per vendita di spazi su periodici settimanali	€	
29B	- di cui ricavi per vendita di spazi su periodici mensili	€	
29C	- di cui ricavi per vendita di spazi su altri periodici	€	
30	Ricavi da pubblicità' tramite concessionaria	€	
31	Ricavi da pubblicità' diretta	€	
32	Ricavi da pubblicità' nazionale	€	
33	Ricavi da pubblicità' locale	€	
34	Ricavi da vendita di collaterali	€	
35	- librari e fonografici	€	
36	- altre tipologie (Video, etc)	€	
37	Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)	€	
38	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici	€	
39	Altri ricavi da attività' editoriale periodica (specificare nel box "Note")	€	0,00
40	Costi totali da attività' editoriale periodica (1) (2)	€	

(1) Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio consolidato.

(2) Nel caso in cui il gruppo operi in più' settori di attività' , per le componenti di costo comuni/congiunte, includere la specifica quota parte.

NOTE

SALVA

SALVA E CHIUDI

ANAGRAFICA CONSOLIDATO

SINTESI

Nessun problema di validazione rilevato

Torna alla Lista

Servizi > Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA > Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

✓

ATTIVITA'

EDITORIA ANNUARISTICA [EE]

Editoria annuaristica [EE]

41	Ricavi totali Quadro EE (1)	€	
42	Ricavi da vendita di prodotti editoriali annuaristici in formato cartaceo	€	
43	Ricavi da vendita di prodotti e servizi editoriali annuaristici su supporti off line	€	
44	Ricavi da pubblicita' (al netto di sconti e commissioni di agenzia) (esclusa pubblicita' online)	€	
45	Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)	€	
46	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici	€	
47	Altri ricavi da attivita' editoriale annuaristica (specificare nel box "Note")	€	
48	Costi totali da attivita' editoriale annuaristica (1) (2)	€	

(1) Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio consolidato.

(2) Nel caso in cui il gruppo operi in piu' settori di attivita' , per le componenti di costo comuni/congiunte, includere la specifica quota parte.

NOTE

SALVA

SALVA E CHIUDI

ANAGRAFICA CONSOLIDATO

SINTESI

Nessun problema di validazione rilevato

Torna alla Lista

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

✓

ATTIVITA'

AGENZIE STAMPA NAZIONALE [GE]

Agenzie di stampa a carattere nazionale [GE]

49	Ricavi totali Quadro GE (1)	€	
50	Ricavi da vendita di servizi e notiziari	€	
51	- di cui da vendita ad altri operatori della comunicazione (editori, emittenti,...)	€	
52	- di cui da vendita agli utenti (consumatori, PA, imprese, ...)	€	
53	Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici) / convenzioni con soggetti pubblici	€	
54	Altri ricavi da attivita' di agenzia di stampa (specificare nel box "Note")	€	
55	Costi totali da attivita' di agenzia di stampa (1) (2)	€	

(1) Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio consolidato.

(2) Nel caso in cui il gruppo operi in piu' settori di attivita', per le componenti di costo comuni/congiunte, includere la specifica quota parte.

NOTE

SALVA

SALVA E CHIUDI

ANAGRAFICA CONSOLIDATO

SINTESI

Nessun problema di validazione rilevato

Torna alla Lista

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

ATTIVITA'

TELEVISIONE NAZIONALE - LOCALE DTT - SATELLITE [AT]

Televisione nazionale e locale su DTT e satellite (inclusi i Servizi di Media Audiovisivi) [AT]

☐ Fornitore di Servizi di Media Audiovisivi

☐ Operatore di rete

56

Ricavi totali Quadro AT(1)

€

RICAVI TELEVISIONE GRATUITA

57

Ricavi televisione gratuita in ambito nazionale e locale

€

58

Canone di abbonamento per la fruizione del servizio televisivo pubblico

€

59

Ricavi da pubblicità' (incluse telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni e product placement) (al netto di sconti e commissioni di agenzia)(esclusa pubblicità' online)

€

60

- di cui tramite concessionaria

€

61

- di cui in forma diretta

€

62

Ricavi da pubblicità' nazionale

€

63

Ricavi da pubblicità' locale

€

64

Ricavi da vendita di contenuti televisivi ad altri operatori

€

65

Ricavi da vendita di servizi di operatore di rete ad altri operatori

€

66

Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)

€

67

Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici

€

68

Altri ricavi da attività televisiva gratuita (specificare nel box "Note")

€

RICAVI TELEVISIONE A PAGAMENTO

69

Ricavi televisione a pagamento in ambito nazionale e locale

€

70

Ricavi da vendita di abbonamenti (pay-TV) al consumatore

€

71

Ricavi da altre offerte a pagamento (pay per view / NVoD) al consumatore

€

72

Ricavi da pubblicità' (incluse telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni e product placement) (al netto di sconti e commissioni di agenzia)(esclusa pubblicità' online)

€

73

- di cui tramite concessionaria

€

74

- di cui in forma diretta

€

75

Ricavi da pubblicità' nazionale

€

76

Ricavi da pubblicità' locale

€

77

Ricavi da vendita di contenuti televisivi ad altri operatori

€

78

Ricavi da vendita di servizi di operatore di rete ad altri operatori

€

79

Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)

€

80

Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici

€

81

Altri ricavi da attività televisiva a pagamento (specificare nel box "Note")

€

COSTI DA ATTIVITA' TELEVISIVA IN AMBITO NAZIONALE E LOCALE (gratuita e a pagamento)

82

Costi totali da attività' televisiva (1) (2) gratuita e a pagamento in ambito nazionale e locale

€

83

Costi da acquisto di diritti televisivi

€

84

Costi da acquisto di diritti di trasmissione di eventi sportivi

€

85

Costi da acquisto di diritti di trasmissione dei campionati di calcio di serie A e B

€

(1) Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio consolidato.

(2) Nel caso in cui il gruppo operi in più' settori di attività' , per le componenti di costo comuni/congiunte, includere la specifica quota parte.

NOTE

SALVA

SALVA E CHIUDI

ANAGRAFICA CONSOLIDATO

SINTESI

Nessun problema di validazione rilevato

Torna alla Lista

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

✓

ATTIVITA'

RADIO NAZIONALE E LOCALE [CT]

Radio nazionale e locale (inclusi gli operatori di rete) [CT]

86	Ricavi totali Quadro CT (1)	€	
87	Canone di abbonamento per la fruizione del servizio radiofonico pubblico	€	
88	Ricavi da pubblicita' (incluse radiovendite e sponsorizzazioni e al netto di sconti e commissioni di agenzia) (esclusa pubblicita' online)	€	
89	- di cui tramite concessionaria	€	
90	- di cui in forma diretta	€	
91	Ricavi da pubblicita' nazionale	€	
92	Ricavi da pubblicita' locale	€	
93	Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)	€	
94	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici	€	
95	Altri ricavi da attivita' radiofonica nazionale e locale (specificare nel box "Note")	€	
96	Costi totali da attivita' radiofonica nazionale e locale (1) (2)	€	

(1) Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio consolidato.

(2) Nel caso in cui il gruppo operi in piu' settori di attivita' , per le componenti di costo comuni/congiunte, includere la specifica quota parte.

NOTE

SALVA

SALVA E CHIUDI

ANAGRAFICA CONSOLIDATO

SINTESI

Nessun problema di validazione rilevato

Torna alla Lista

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

ATTIVITA'

CONCESSIONARIE PUBBLICITA' SUI MEZZI TRADIZIONALI [CC]

Concessionarie di pubblicita' sui mezzi tradizionali (esclusa pubblicita' online) [CC]

97

Ricavi lordi derivanti da raccolta pubblicitaria nel settore (1):

€

98

- dell'editoria quotidiana (inclusa free press) - pubblicita' nazionale

€

99

- dell'editoria quotidiana (inclusa free press) - pubblicita' locale

€

100

- dell'editoria periodica (inclusa free press) - pubblicita' nazionale

€

101

- dell'editoria periodica (inclusa free press) - pubblicita' locale

€

102

- dell'editoria annuaristica - pubblicita' nazionale

€

103

- dell'editoria annuaristica - pubblicita' locale

€

104

- della televisione gratuita - pubblicita' nazionale

€

105

- della televisione gratuita - pubblicita' locale

€

106

- della televisione a pagamento pubblicita' nazionale

€

107

- della televisione a pagamento pubblicita' locale

€

108

- della radio - pubblicita' nazionale

€

109

- della radio - pubblicita' locale

€

110

- delle sale cinematografiche (incluso il product placement)

€

111

- della pubblicita' esterna

€

112

- delle sponsorizzazioni (escluse TV, Radio)

€

113

- da attivita' di diffusione del prodotto realizzata al punto di vendita con esclusione di azione sui prezzi

€

114

- di "altri" settori (specificare nel box "Note")

€

115

Ricavi retrocessi ai proprietari dei mezzi (2) (non appartenenti al medesimo gruppo):

€

116

- dell'editoria quotidiana (inclusa free-press) - pubblicita' nazionale

€

117

- dell'editoria quotidiana (inclusa free-press) - pubblicita' locale

€

118

- dell'editoria periodica (inclusa free press) - pubblicita' nazionale

€

119

- dell'editoria periodica (inclusa free press) - pubblicita' locale

€

120

- dell'editoria annuaristica - pubblicita' nazionale

€

121

- dell'editoria annuaristica - pubblicita' locale

€

122

- della televisione gratuita - pubblicita' nazionale

€

123

- della televisione gratuita - pubblicita' locale

€

124

- della televisione a pagamento - pubblicita' nazionale

€

125

- della televisione a pagamento - pubblicita' locale

€

126

- della radio - pubblicita' nazionale

€

127

- della radio - pubblicita' locale

€

128

- delle sale cinematografiche (incluso il product placement)

€

129

- della pubblicita' esterna

€

130

- delle sponsorizzazioni (escluse TV, Radio)

€

131

- da attivita' di diffusione del prodotto realizzata al punto di vendita con esclusione di azione sui prezzi

€

132

- di "altri" settori (specificare nel box "Note")(esclusa pubblicita' online)

€

133

Ricavi netti (differenza tra raccolta lorda e corrispondenti ricavi retrocessi) (1)

€

134

- dell'editoria quotidiana (inclusa free press) - pubblicita' nazionale

€

135

- dell'editoria quotidiana (inclusa free press) - pubblicita' locale

€

136

- dell'editoria periodica (inclusa free press) - pubblicita' nazionale

€

137

- dell'editoria periodica (inclusa free press) - pubblicita' locale

€

138

- dell'editoria annuaristica - pubblicita' nazionale

€

139

- dell'editoria annuaristica - pubblicita' locale

€

140

- della televisione gratuita - pubblicita' nazionale

€

141

- della televisione gratuita - pubblicita' locale

€

142

- della televisione a pagamento pubblicita' nazionale

€

143

- della televisione a pagamento pubblicita' locale

€

144

- della radio - pubblicita' nazionale

€

145

- della radio - pubblicita' locale

€

146

- delle sale cinematografiche (incluso il product placement)

€

147

- della pubblicita' esterna

€

148

- delle sponsorizzazioni (esclusa TV, Radio)

€

149

- da attivita' di diffusione del prodotto realizzata al punto di vendita con esclusione di azione sui prezzi

€

150

- di "altri" settori

€

151

Costi totali da attivita' di Concessionaria (1) (3)

€

(1) Valori coerenti quanto indicato nel bilancio consolidato.
(2) Con ricavi retrocessi si intende la quota di ricavi spettante (in quanto corrisposti o riconosciuti) ai proprietari dei mezzi non appartenenti al medesimo gruppo sui ricavi totali, anche se contabilizzata come costo.
(3) Nel caso in cui il gruppo operi in piu' settori di attivita', per le componenti di costo comuni/congiunte, includere la specifica quota parte.

NOTE

SALVA

SALVA E CHIUDI

ANAGRAFICA CONSOLIDATO

SINTESI

Nessun problema di validazione rilevato

Torna alla Lista

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

INTERNET [IT]

TESTATE ONLINE

Testate online

152	Ricavi Totali Testate online	€	
153	Ricavi da vendita di abbonamenti a testate online	€	
154	Ricavi da vendita di prodotti e servizi editoriali annuaristici online	€	
155	Ricavi da donazioni/contributi privati	€	
156	Ricavi da provvidenze pubbliche e convenzioni con soggetti pubblici	€	

I ricavi da pubblicit  online devono essere indicati nel quadro "Pubblicit  online"

NOTE

SALVA

SCELTA ATTIVITA

[Torna alla Lista](#)

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

INTERNET [IT]

CONTENUTI AUDIOVISIVI ONLINE (SMA)

Contenuti audiovisivi online (SMA)

157

Ricavi totali Contenuti audiovisivi online

€

158

Ricavi da offerte a pagamento di contenuti audiovisivi online al consumatore

€

159

- Di cui da abbonamenti (S-VoD)

€

160

- Di cui da vendita / noleggio (EST, T-VOD)

€

161

Ricavi da donazioni/contributi privati

€

162

Ricavi da provvidenze pubbliche e convenzioni con soggetti pubblici

€

I ricavi da pubblicità online devono essere indicati nel quadro "Pubblicità online"

INFORMAZIONI SUGLI UTENTI DEI CONTENUTI AUDIOVISIVI ONLINE A PAGAMENTO

N.ro di utenti registrati

31/12/2020

- di cui utenti registrati attivi (*)

0

- in abbonamento (postpaid e prepaid)

- acquisto/noleggio di singoli contenuti

- di cui utenti registrati non attivi

0

N.ro di "stream simultanei" commercializzati con servizi in abbonamento

* Per utenti attivi si intendono gli utenti registrati che, nel corso dell'anno, abbiano visualizzato almeno un contenuto

NOTE

SALVA

SCELTA ATTIVITA

Torna alla Lista

Portale Istituzionale

AgCom per te

Privacy Policy

Cookie Policy

Mapa del Sito

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

INTERNET (IT)

PUBBLICITA' ONLINE

Pubblicita' Online

RACCOLTA PUBBLICITARIA ONLINE DIRETTA E TRAMITE CONCESSIONARIA/INTERMEDIARIO

163

Ricavi da pubblicita' online

€

164

Ricavi da pubblicita' diretta (anche tramite concessionaria/intermediario del gruppo)

€

165

Ricavi da pubblicita' tramite concessionaria/intermediario (inclusi Ad Network) non appartenente al gruppo

€

CONCESSIONARIE/INTERMEDIARI (INCLUSI AD NETWORK) CHE REALIZZANO LA RACCOLTA PUBBLICITARIA

Denominazione concessionaria :

Estero :

Codice fiscale :

Referente :

Recapito telefonico :

Email :

RACCOLTA PUBBLICITARIA ONLINE PER SOGGETTI TERZI (non appartenenti al medesimo gruppo)

166

Ricavi da pubblicita' online lordi

€

167

Ricavi da pubblicita' online retrocessi a terzi (1)

€

168

- di cui retrocessi a fornitori di piattaforme tecnologiche (SSP, Ad Server, DSP, Ad Exchange, DMP)

€

169

Ricavi da pubblicita' online netti

€

(1) Con ricavi retrocessi si intende la quota di ricavi spettante (in quanto corrisposti o riconosciuti) ai siti, app, fornitori di piattaforme tecnologiche (SSP, Ad Server, DSP, Ad Exchange, DMP) non appartenenti al medesimo gruppo.

FORNITORI DI SERVIZI SU PIATTAFORME DIGITALI PER L'ACQUISTO E LA VENDITA DELLA PUBBLICITA' ONLINE (SSP, Ad Server, DSP, Ad Exchange, DMP)

170

Ricavi totali Fornitori di servizi su piattaforme digitali per l'acquisto e la vendita della pubblicita' online

€

171

Ricavi da pubblicita' online per attivita' di SSP lordi

€

172

Ricavi da pubblicita' online per attivita' di SSP retrocessi a terzi (non appartenenti al medesimo gruppo)

€

173

Ricavi da pubblicita' online per attivita' di SSP netti

€

174

Ricavi da pubblicita' online per attivita' di Ad Server

€

175

Ricavi da pubblicita' online per attivita' di DSP

€

176

Ricavi da pubblicita' online per attivita' di Ad Exchange lordi

€

177

Ricavi da pubblicita' online per attivita' di Ad Exchange retrocessi a terzi (non appartenenti al medesimo gruppo)

€

178

Ricavi da pubblicita' online per attivita' di Ad Exchange netti

€

179

Ricavi totali per attivita' di DMP

€

CERTIFICATORI

180

Ricavi totali Certificatori

€

181

Ricavi da attivita' di ad-validation

€

182

Ricavi da attivita' di audience analytics

€

DATA PROVIDER

183

Ricavi totali Data Provider

€

184

Ricavi da vendita di dati a Editori / Concessionarie di Pubblicita' / Ad Network / Affiliation Network / Inventory Media Trader

€

185

Ricavi da vendita di dati a fornitori di piattaforme tecnologiche (SSP, Ad Server, DSP, Ad Exchange, DMP)

€

186

Ricavi da vendita di dati a Centri Media / Trading Desk

€

NOTE

SALVA

SCELTA ATTIVITA'

Torna alla Lista

Portale Istituzionale

AgCom per te

Privacy Policy

Cookie Policy

Mapa del Sito

Servizi > Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA > Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

INTERNET [IT]
MOTORI DI RICERCA

Motori di ricerca

187	Ricavi totali da attivita' di motore di ricerca generico (diversi dalla pubblicita' online)	€
188	Ricavi (commissioni, canoni, quote fisse, ...) per servizi (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti titolari di siti web aziendali stabiliti in Italia, che, attraverso il motore di ricerca, offrono beni/servizi ai consumatori	€
189	Ricavi (commissioni, canoni, quote fisse, ...) per servizi (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti titolari di siti web non aziendali stabiliti in Italia, che, attraverso il motore di ricerca, offrono beni/servizi ai consumatori	€

I ricavi da pubblicita' online derivanti dall'attivita' di motore di ricerca devono essere indicati nel quadro "Pubblicita' online"

INFORMAZIONI RELATIVE AI MOTORI DI RICERCA (2020)

N. :	Denominazione motore di ricerca :	N. utenti titolari di siti web aziendali stabiliti in Italia che, attraverso il motore di ricerca, offrono beni/servizi ai consumatori :
------	-----------------------------------	--

↑

↓

+

-

✎

NOTE

SALVA

SCELTA ATTIVITA

Torna alla Lista

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

✓

INTERNET [IT]

SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE ONLINE

Internet

Testate online, Contenuti audiovisivi online (SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]

Alla deselezione di un'attività verranno cancellati tutti i valori interni all'attività stessa.

Testate Online

Contenuti audiovisivi online (SMA)

Pubblicità online

Motori di ricerca

Servizi di intermediazione online

E-commerce marketplace

Marketplace specializzato (es. viaggi e soggiorni, trasporti, ristorazione e distribuzione pasti; moda; design e arredamento; servizi immobiliari; gaming; intrattenimento; e-learning; ...)

App-store

Social media (marketplace, pagine degli utenti commerciali, shop, ... all'interno di social network, servizi di messaggistica istantanea, ecc.)

Altri servizi di intermediazione (inclusi i servizi di comparazione di prezzi) diversi da quelli pubblicitari

☐

☐

☐

☐

☒

☐

☐

☐

☐

I servizi di intermediazione pubblicitaria sono inclusi nel quadro "Pubblicità online"

220

Altri ricavi da attività online (non inclusi nei quadri precedenti)

€

221

- di cui ricavi da vendita online di propri beni/servizi (e-commerce direct)

€

222

- di cui ricavi da rivendita online di beni/servizi (e-commerce retail)

€

223

- di cui ricavi da fornitura di servizi cloud

€

224

Ricavi totali Quadro IT (1)

€

0,00

225

Costi totali da attività online (2)

€

(1) Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio consolidato.

(2) Non e' da considerare in questa voce quanto retrocesso ai soggetti terzi (non appartenenti al medesimo gruppo). Nel caso in cui il gruppo operi in piu' settori di attività, per le componenti di costo comuni/congiunte, includere la specifica quota parte.

NOTE

SALVA

SCELTA ATTIVITA

Torna alla Lista

Servizi > Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA > Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

✓

INTERNET [IT]SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE ONLINE

Servizi di intermediazione online

INFORMAZIONI RELATIVE ALLE PIATTAFORME DI INTERMEDIAZIONE (2020)

N. :	Denominazione piattaforma :	Tipologia di servizio di intermediazione :	Settore merceologico :	N. utenti commerciali stabiliti in Italia che offrono beni/servi:
↑ ↓ + ⊖ ✎				

NOTE

SALVA

SCELTA ATTIVITA

Torna alla Lista

› Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

[Torna alla Lista](#)

Servizi > Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA > Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

✓

INTERNET [IT]

SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE ONLINE

E-COMMERCE MARKETPLACE

E-commerce marketplace

190

Ricavi totali da e-commerce marketplace

€

191

Canoni di abbonamento e quote fisse (di registrazione/affiliazione/sottoscrizione/...) per l'utilizzo della piattaforma di e-commerce marketplace da parte di utenti commerciali stabiliti in Italia al fine di offrire beni/servizi ai consumatori

€

192

Commissioni fisse e variabili trattenute sulle vendite (ovvero quote nette ricavate dalle vendite), realizzate attraverso la piattaforma di e-commerce marketplace, di beni/servizi offerti da utenti commerciali stabiliti in Italia ai consumatori

€

193

Commissioni fisse e variabili corrisposte da utenti commerciali stabiliti in Italia per le vendite di beni/servizi offerti ai consumatori attraverso la piattaforma di e-commerce marketplace

€

194

Altri ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma di e-commerce marketplace, beni/servizi ai consumatori (specificare nel box "Note")

€

195

Ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti non commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma di e-commerce marketplace, beni/servizi ai consumatori

€

I ricavi da pubblicità online devono essere indicati nel quadro "Pubblicità online"; i ricavi da offerte di contenuti audiovisivi online a pagamento (VOD) devono essere indicati nel quadro "Contenuti audiovisivi online (SMA)"

NOTE

SALVA

SCELTA ATTIVITA

[Torna alla Lista](#)

[Portale Istituzionale](#) [AgCom per te](#)

[Privacy Policy](#) | [Cookie Policy](#) | [Mappa del Sito](#)

Servizi > Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA > Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

✓

INTERNET [IT]

SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE ONLINE

MARKETPLACE SPECIALIZZATO

Marketplace specializzato (es. viaggi e soggiorni; trasporti; ristorazione e distribuzione pasti; moda; design e arredamento; servizi immobiliari, gaming, intrattenimento, e-learning; ...)

196	Ricavi totali da marketplace specializzato	€	
197	Canoni di abbonamento e quote fisse (di registrazione/affiliazione/sottoscrizione/...) per l'utilizzo della piattaforma di marketplace da parte di utenti commerciali stabiliti in Italia al fine di offrire beni/servizi ai consumatori	€	
198	Commissioni fisse e variabili trattenute sulle vendite (ovvero quote nette ricavate dalle vendite), realizzate attraverso la piattaforma di marketplace, di beni/servizi offerti da utenti commerciali stabiliti in Italia ai consumatori	€	
199	Commissioni fisse e variabili corrisposte da utenti commerciali stabiliti in Italia per le vendite di beni/servizi offerti ai consumatori attraverso la piattaforma di marketplace	€	
200	Altri ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma di marketplace, beni/servizi ai consumatori (specificare nel box "Note")	€	
201	Ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti non commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma di marketplace, beni/servizi ai consumatori	€	

I ricavi da pubblicità online devono essere indicati nel quadro "Pubblicità online"; i ricavi da offerte di contenuti audiovisivi online a pagamento (VOD) devono essere indicati nel quadro "Contenuti audiovisivi online (SMA)"

NOTE

SALVA

SCELTA ATTIVITA

Torna alla Lista

Servizi > Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA > Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

✓

INTERNET [IT]

SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE ONLINE

APP-STORE

App-store

202

Ricavi totali da app-store

€

203

Canoni e quote fisse (di registrazione/affiliazione/sottoscrizione/...) per l'utilizzo dell'app-store da parte di utenti commerciali stabiliti in Italia al fine di offrire beni/servizi ai consumatori

€

204

Quote nette ricavate dalle vendite, ovvero commissioni trattenute o corrisposte su app e contenuti digitali offerti, attraverso l'app-store, da utenti commerciali stabiliti in Italia ai consumatori

€

205

Quote nette ricavate dalle vendite, ovvero commissioni trattenute o corrisposte sui beni/servizi in-app offerti, attraverso l'app-store, da utenti commerciali stabiliti in Italia ai consumatori

€

206

Altri ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso l'app-store, beni/servizi ai consumatori (specificare nel box "Note")

€

207

Ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti non commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso l'app-store, beni/servizi ai consumatori in Italia

€

I ricavi da pubblicit  online devono essere indicati nel quadro "Pubblicit  online"; i ricavi da offerte di contenuti audiovisivi online a pagamento (VOD) devono essere indicati nel quadro "Contenuti audiovisivi online (SMA)"

NOTE

SALVA

SCELTA ATTIVATA

[Torna alla Lista](#)

Servizi > Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA > Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

✓

INTERNET [IT]

SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE ONLINE

SOCIAL MEDIA

Social media (marketplace, pagine degli utenti commerciali, shop, ... all'interno di social network, servizi di messaggistica istantanea, ecc.)

208	Ricavi totali da social media (marketplace, pagine degli utenti commerciali, shop, ...)	€	
209	Canoni di abbonamento e quote fisse (di registrazione/affiliazione/sottoscrizione/...) per l'utilizzo della piattaforma di social media da parte di utenti commerciali stabiliti in Italia al fine di offrire beni/servizi ai consumatori	€	
210	Commissioni fisse e variabili trattenute sulle vendite (ovvero quote nette ricavate dalle vendite), realizzate attraverso la piattaforma di social media, di beni/servizi offerti da utenti commerciali stabiliti in Italia ai consumatori	€	
211	Commissioni fisse e variabili corrisposte da utenti commerciali stabiliti in Italia per le vendite di beni/servizi offerti ai consumatori attraverso la piattaforma di social media	€	
212	Altri ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma di social media, beni/servizi ai consumatori (specificare nel box "Note")	€	
213	Ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti non commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma di social media, beni/servizi ai consumatori	€	

I ricavi da pubblicita' online devono essere indicati nel quadro "Pubblicita' online"; i ricavi da offerte di contenuti audiovisivi online a pagamento (VOD) devono essere indicati nel quadro "Contenuti audiovisivi online (SMA)"

NOTE

SALVA

SCELTA ATTIVITA

Torna alla Lista

Servizi > **Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA** > Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

✓

INTERNET [IT]

SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE ONLINE

ALTRI SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE

Altri servizi di intermediazione (inclusi i servizi di comparazione di prezzi) diversi da quelli pubblicitari

214	Ricavi totali da altri servizi di intermediazione	€
215	Canoni di abbonamento e quote fisse (di registrazione/affiliazione/sottoscrizione/...) per l'utilizzo della piattaforma da parte di utenti commerciali stabiliti in Italia al fine di offrire beni/servizi ai consumatori	€
216	Commissioni fisse e variabili trattenute sulle vendite (ovvero quote nette ricavate dalle vendite), realizzate attraverso la piattaforma, di beni/servizi offerti da utenti commerciali stabiliti in Italia ai consumatori	€
217	Commissioni fisse e variabili corrisposte da utenti commerciali stabiliti in Italia per le vendite di beni/servizi offerti ai consumatori attraverso la piattaforma	€
218	Altri ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma, beni/servizi ai consumatori (specificare nel box "Note")	€
219	Ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti non commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma, beni/servizi ai consumatori	€

I ricavi da pubblicit  online devono essere indicati nel quadro "Pubblicit  online"; i ricavi da offerte di contenuti audiovisivi online a pagamento (VOD) devono essere indicati nel quadro "Contenuti audiovisivi online (SMA)"

NOTE

SALVA

SCELTA ATTIVATA

[Torna alla Lista](#)

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

✓

<

INTERNET [IT]

TESTATE ONLINE

CONTENUTI AUDIOVISIVI ONLINE (SMA)

PUBBLICITA' ONLINE

MOTO

>

Internet

Testate online, Contenuti audiovisivi online (SMA), Pubblicita' online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]

Alla deselezione di un'attività verranno cancellati tutti i valori interni all'attività stessa.

Testate Online

Contenuti audiovisivi online (SMA)

Pubblicita' online

Motori di ricerca

Servizi di intermediazione online

☒

☒

☒

☒

☐

220

Altri ricavi da attivita' online (non inclusi nei quadri precedenti)

€

221

- di cui ricavi da vendita online di propri beni/servizi (e-commerce direct)

€

222

- di cui ricavi da rivendita online di beni/servizi (e-commerce retail)

€

223

- di cui ricavi da fornitura di servizi cloud

€

224

Ricavi totali Quadro IT (1)

€

0,00

225

Costi totali da attivita' online (2)

€

(1) Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio consolidato.

(2) Non e' da considerare in questa voce quanto retrocesso ai soggetti terzi (non appartenenti al medesimo gruppo). Nel caso in cui il gruppo operi in piu' settori di attivita' , per le componenti di costo comuni/congiunte, includere la specifica quota parte.

NOTE

SALVA

SCELTA ATTIVITA

Torna alla Lista

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

✓

TABELLA DI SINTESI

T01	Ricavi totali (valore della produzione) (1)	€ 0,00
T02	Ricavi totali (valore della produzione) realizzati in Italia o comunque riferiti al territorio nazionale	€ 0,00
T03	Ricavi totali (valore della produzione) realizzati all'estero	€ 0,00
T04	Ricavi totali lordi dei quadri compilati (2)	€ 0,00
T05	Ricavi totali netti dei quadri compilati (3)	€ 0,00
T06	Costi totali	€ 0,00
T07	Costi totali dei quadri compilati	€ 0,00
T08	Altri costi	€ 0,00

E' possibile caricare file di dimensione massima 10 MB.

DOCUMENTI CONTABILI DA ALLEGARE

Carica

NOTE FINALI

SALVA

SALVA E CHIUDI

SCELTA ATTIVITA'

BILANCIA CONSOLIDATO

COMPLETA

[Torna alla Lista](#)