



Le principali misure adottate da Rai per l'emergenza Coronavirus

(marzo 2020)

1. INFORMAZIONE

L'informazione ha incrementato i propri spazi: oltre al canale "all news", anche tg1, tg2 e tg3, hanno dedicato speciali all'emergenza coronavirus nell'intera giornata, in prima e seconda serata.



Il day time ha riorganizzato il proprio palinsesto per fare spazio all'informazione, così come i talk di approfondimento e i programmi di inchiesta già previsti dal palinsesto ordinario hanno modificato la scaletta sulla base delle necessità imposte dall'attualità.

Anche le testate Regionali si sono impegnate a garantire l'informazione sul territorio. Dal primo marzo, inoltre, il tgR Lombardia, la domenica alle 11, trasmette la Santa Messa celebrata dall'Arcivescovo Delpini. E Rai1 dal 15 marzo trasmette ogni mattina alle 7 la funzione religiosa officiata da Papa Francesco.

Dal 16 marzo il Servizio Pubblica Utilità della Rai ha predisposto la traduzione simultanea nella **Lingua Italiana dei Segni** di alcuni programmi televisivi, in particolare di alcune edizioni dei telegiornali.

2. CULTURA

Rai Cultura ha rafforzato la propria offerta dedicata alle arti e alla storia, anche su Rai3, proponendo un ciclo sul teatro di Eduardo de Filippo in alcune prime serate della terza rete e programmando nel pomeriggio, dal lunedì al venerdì, "I Grandi della Letteratura Italiana". Sempre su Rai3 è stata confermata l'offerta di approfondimento storico con Paolo Mieli e il suo "Passato e Presente".

Su Rai5, invece, da marzo è in programmazione il teatro con le prime serate del sabato e anche nell'ambito della programmazione quotidiana del pomeriggio oltre a concerti dell'Orchestra Sinfonica Nazionale Rai, dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, con opere liriche e balletti classici.

Tutti i giorni, infine, Letteratura in primo piano, con i ritratti d'autore di "L'altro '900" e l'Arte in prima serata, con i documentari di "Art Night".

Rai Storia ha inaugurato a marzo lo spazio "Rai Storia per gli studenti", dal lunedì al venerdì – dalle 15 alle 18.30. Nelle prime serate di Rai Storia serie dedicate alle città italiane.

3. SCUOLA

Ogni mattina, attraverso i propri siti e canali social, va in onda "Scuola@Casa News", un notiziario con informazioni utili a scuole, docenti, studenti e famiglie per facilitare il lavoro di insegnamento a distanza.

Tra le offerte è compreso lo "Speciale Scuola 2020" (www.raicultura.it/speciali/scuola2020) con le risorse utili come strumenti di supporto alla didattica, segnalato anche dal Ministero dell'Istruzione tra i materiali multimediali per sostenere le scuole nella didattica a distanza.

Per far conoscere e promuovere le iniziative disponibili e visibili in rete, nate in questi giorni da

parte di associazioni, compagnie teatrali, musei, scrittori e artisti è in continuo aggiornamento lo Speciale “La cultura non si ferma” (www.raicultura.it/speciali/laculturanonisiferma/) al quale si aggiunge una sezione dedicata alla scuola, #LaScuolaNonSiFerma.

Prosegue, inoltre, la campagna social “La cultura a casa tua”, lanciata sugli account Facebook, Twitter e Instagram di Rai Cultura.

Per quanto riguarda l’offerta tv, dal 9 marzo Rai Scuola (canale 146 Dt, 133 di Tivusat e 806 di Sky Italia) ha aggiunto al normale palinsesto altre 5 ore di trasmissione articolate per materie dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 14, con replica al pomeriggio.



4. RAGAZZI E BAMBINI

Su Rai Yoyo è disponibile l’offerta per l’apprendimento della lingua inglese con appuntamenti quotidiani con il programma "Fumbleland - Mi è scappato un errore", le serie animate "Let's Go Pocoyo" e "Peppa Pig" in lingua originale, e "Disney English", programma misto di animazione e live action.

Spazio anche all’educazione artistica con “L’arte di Matì e Dadà”. Il cartone, in onda tutti i giorni, presenta due protagonisti, Matì, una bambina di 7 anni con la passione per la pittura e Dadà, un divertente robot vagamente dadaista. Matì e Dada viaggiano nel tempo nel tempo per incontrare i più grandi artisti della storia, da Raffaello, Michelangelo, Caravaggio, a Picasso, Mondrian, Kandinskij, e molti altri.



Nella programmazione di Rai Yoyo dal 29 marzo è arrivato il primo cartone animato inclusivo, "Lampadino e Caramella" che alla finalità ludica unisce una componente dal forte impatto sociale, pensata per promuovere l’inclusività fin dai primi anni di vita dei bambini. L’obiettivo è favorire lo scambio tra i piccoli spettatori, che impareranno ad accogliere con naturalezza la diversità di ciascuno e a praticare con disinvoltura linguaggi diversi.

La serie è stata realizzata con la tecnica del Cartoon Able: un linguaggio chiaro con tempi narrativi calibrati e ritmo versatile, uno stile di animazione fruibile da tutti, una voce narrante, proprio come un’audioguida, e un commento sonoro, armonizzati al contesto per le parti prive di dialogo (a vantaggio dei bambini ciechi o ipovedenti), sottotitoli con specifica sintassi e traduzione simultanea nella Lingua Italiana dei Segni (LIS), con attori in costume che recitano in live-action inseriti in un fumetto (a vantaggio di bambini non udenti).

Su Rai Gulp, invece, viene dato spazio alla storia della musica con “Max & Maestro”, con il Maestro Daniel Barenboim, in versione cartone animato, che presenta ai ragazzi la musica classica in modo nuovo.

L’astronomia e tutte le scienze sono al centro di “Space to Ground – Guida per viaggiatori galattici” (ogni domenica alle 15.30 e alle 21.50) con il comandante Luca Parmitano.

Rai Ragazzi ha poi collaborato anche alla nuova programmazione mattutina di Rai 2 dedicata a ragazzi. Per l’occasione sono stati presentati in prima visione i nuovi episodi di "Leo da Vinci", la serie dedicata al giovane Leonardo da Vinci. Infine, nell’ambito della propria offerta Rai Ragazzi ha realizzato "Diario di Casa", il programma che trova il modo e le parole per spiegare l’emergenza sanitaria del Coronavirus ai bambini, in compagnia di esperti. Dal lunedì al venerdì, alle 14 su Rai 1 e alle 16.10 su Rai Yoyo (dal 30 marzo alle ore 17.25 su Yoyo).

5. RADIO

Dall'inizio della crisi del covid19 Rai Radio1, i Giornali radio Gr1 (33 edizioni al giorno), Gr2 (13 edizioni al giorno), Gr3 (6 edizioni al giorno) e il Gr parlamento hanno fornito un servizio di informazione e di approfondimento riguardo l'emergenza Covid19.

Alle 18.00, Italia sotto inchiesta, condotto da Emanuela Falcetti su Radio Uno, ogni giorno si collega con la Protezione civile per trasmettere buona parte della conferenza stampa di aggiornamento.

Microfoni sempre aperti di Radio2 per raccogliere le testimonianze degli ascoltatori, dall'alba con la rassegna stampa di *Caterpillar AM*, passando per *Il Ruggito del Coniglio* e *Radio2 Social Club*, approdando a *Non è un Paese per Giovani* e a *La Versione delle Due*, con pareri autorevoli e qualificati di medici, psicologi e ricercatori.

Aumentata l'offerta anche sulla rete social: RaiRadio2, ad esempio, ha amplificato le attività sul suo profilo Facebook; tutti i pomeriggi i conduttori si incontrano in diretta streaming sulla pagina per raccontare il loro modo di vivere #iorestoacasa. Si sono aperte su Instagram anche le porte delle riunioni di redazione. Rai Radio2 ha attivato un nuovo canale su Telegram.

Dal mese di gennaio i programmi della mattina *Radio3 mondo* e *Radio3 scienza* hanno dato spazio all'informazione e alla divulgazione scientifica, grazie all'intervento di studiosi e virologi e grazie alla pubblicazione di podcast come "Le cinque risposte di Ilaria Capua sul nuovo coronavirus" e "I cinque consigli di Roberto Burioni".

Tutta la città ne parla invece è lo spazio del dibattito quotidiano in tema di democrazia e diritti al tempo del contagio, con esponenti del mondo della politica, dell'economia e della cultura.

Il pomeriggio di *Fahrenheit* dedica ogni giorno approfondimenti al mondo della scuola e dell'insegnamento a distanza, facendo da collegamento tra docenti ed esperienze didattiche.

Oltre ai programmi quotidiani, sul sito di Rai Radio 3 si può accedere alla biblioteca di audiolibri di *Ad alta voce*, alle favole di *Piccolaradio* e alla rubrica *DizionaVirus*: breve glossario per un'epidemia in cui si offre un piccolo vocabolario per comprendere il presente e partecipare in modo consapevole alla discussione pubblica sul nuovo coronavirus.

E' stata avviata una nuova iniziativa editoriale di Radio Kids: una ministriscia quotidiana intitolata "Diario Kids", una sorta di diario di queste giornate in tempi di coronavirus, durante il quale non mancano suggerimenti per giochi e attività da fare in casa. "Diario Kids" è il primo esempio di programma radio sui canali specializzati interamente realizzato in modalità di smartworking.

6. RAIPLAY

RaiPlay ha modificato il suo palinsesto quotidiano organizzando l'offerta della piattaforma per renderla più facilmente accessibile a tutto il suo pubblico, dai più piccoli, ai giovani alle famiglie agli anziani, a cominciare dall'accesso diretto - senza registrazione - a tutti i contenuti disponibili sulla piattaforma con link diretti al canale Rai Scuola, alle tre sezioni dedicate ai Bambini, ai Teen e ai contenuti per le attività di Learning e ai contenuti informativi delle testate Rai tramite la pubblicazione in tempo reale di pillole video su Playlist24.

RaiPlay ha aderito al progetto #LaScuolaNonSiFerma del Ministero dell'Istruzione, mettendo a disposizione sulla piattaforma digitale Rai accurate playlist tematiche utilizzabili dagli insegnanti e dagli studenti di ogni ordine e grado, per arricchire l'esperienza della didattica a distanza.



RaiPlay predispose ogni giorno all'interno della sezione Learning un'offerta digitale mirata al Progetto #LaScuolaNonSiFerma, fruibile sulla piattaforma e tutti i social collegati.

Infine sempre per #LaScuolaNonSiFerma, RaiPlay ha ospitato dei grandi "maestri": a partire dal 30 marzo, RaiPlay ha organizzato 5 eventi RAIPLAYINCONTRA con grandi intellettuali, storici, letterati, artisti, scrittori e personaggi del mondo culturale del nostro Paese.