

Le principali misure adottate da Elemedia per l'emergenza coronavirus

La società Elemedia S.p.A., ha comunicato che le “Radio DeeJay”, “Radio Capital” e “m2o”, a seguito dell'approvazione del DPCM dell'8 marzo 2020, si sono attivate per diffondere ai propri ascoltatori tutte le informazioni utili per attivare comportamenti responsabili e rispettosi delle norme in questo periodo di emergenza sanitaria.

L'emittente “Radio DeeJay” ripropone quotidianamente ai radioascoltatori l'invito a stare a casa e ad uscire solo per i casi di necessità, lavoro, salute e approvvigionamento di beni alimentari, nonché a mettere in atto tutte quelle accortezze, come lavarsi le mani, distanziamento sociale, uso di mascherine e di accessori di protezione della bocca e del naso per eliminare/limitare la diffusione del virus. Ha inoltre istituito in tutte le sue pagine ufficiali presenti nei social networks l'hashtag “#acasacondeejay”, pagine nelle quali pubblica immagini e video dei propri deeJay e/o conduttori radiofonici e/o di personaggi noti, che suggeriscono attività utili e di distrazione per accompagnare le giornate restando a casa.



“Radio Capital”, emittente di taglio giornalistico, attraverso i suoi programmi di informazione, a cominciare dal principale, “Circo Massimo”, ospita ed intervista ogni giorno telefonicamente i massimi esponenti del mondo medico/scientifico/farmacologico, nonché politici, sociologi, giornalisti ed esponenti in prima linea in questa emergenza al fine di garantire una informazione seria e puntuale.



L'emittente “m2o”, emittente dedicata alla musica del mondo giovanile, propone anch'essa nell'ambito dei propri programmi interviste a personaggi noti del mondo della musica, dello sport e dello spettacolo in generale, volte a sollecitare il mantenimento di un comportamento responsabile, che si attenga alle indicazioni della Presidenza del Consiglio, della Protezione Civile e del Ministero della Salute.