

# Osservatorio sul giornalismo

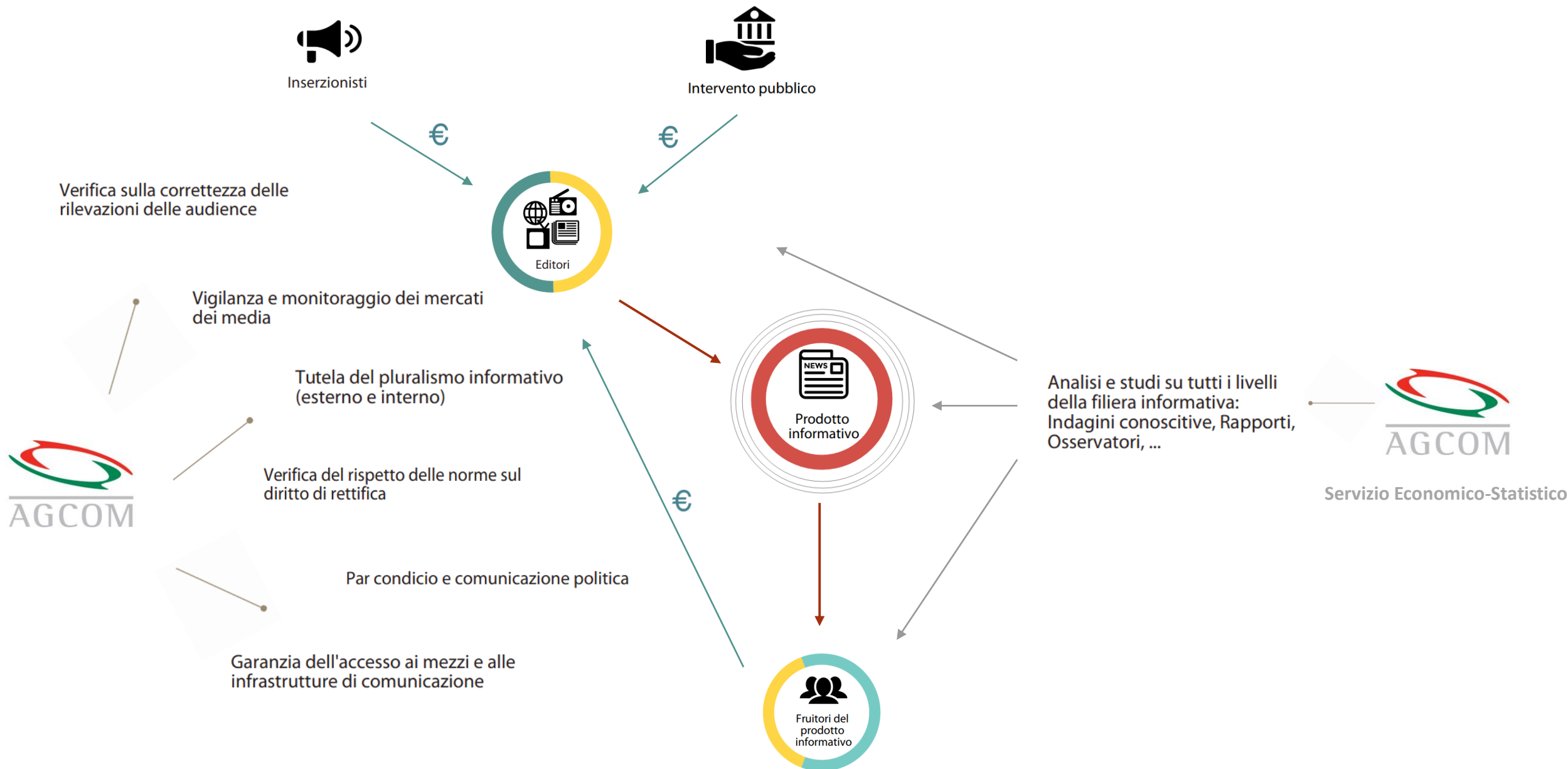
## II edizione



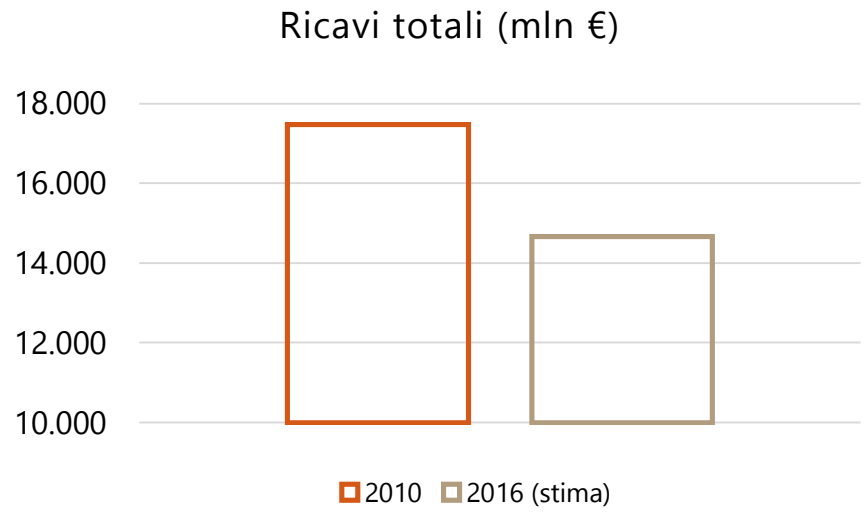
**#osservatorigiornalismo**

29 marzo 2017 – h. 16:00

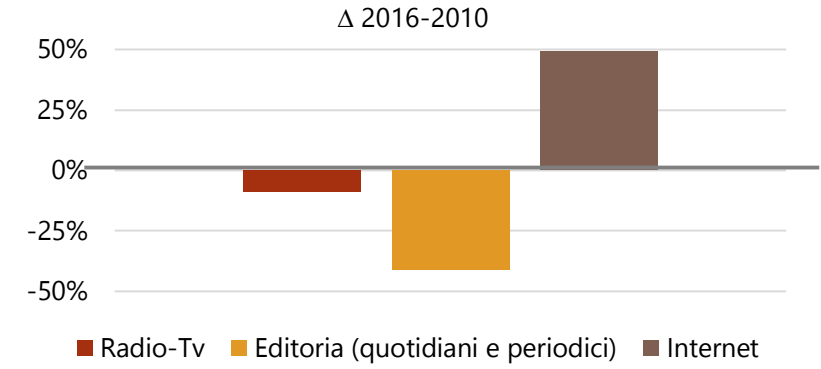
# Il sistema dell'informazione: il ruolo di Agcom



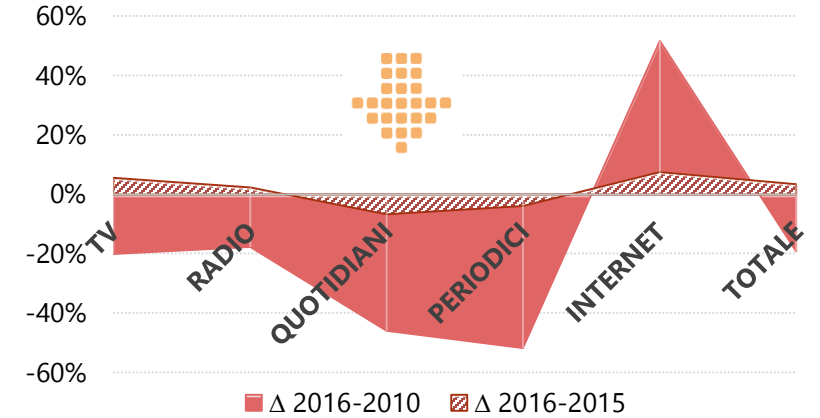
## RISORSE ECONOMICHE



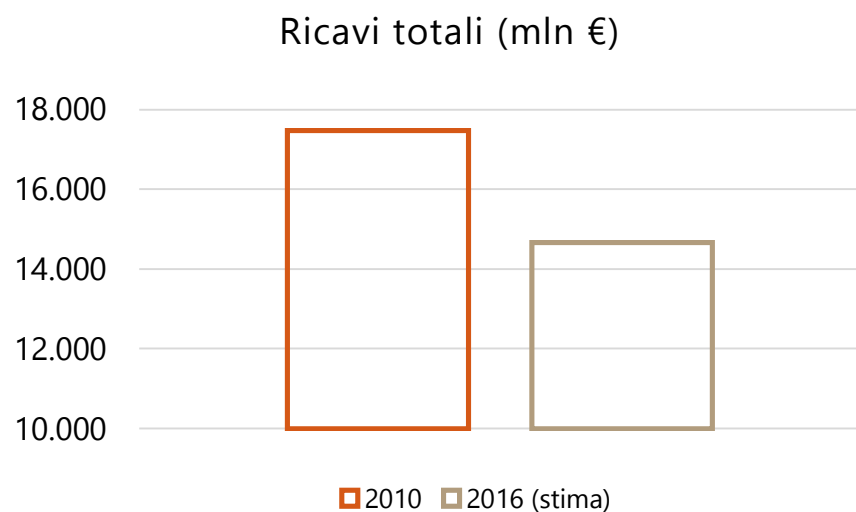
## Ricavi per mezzo



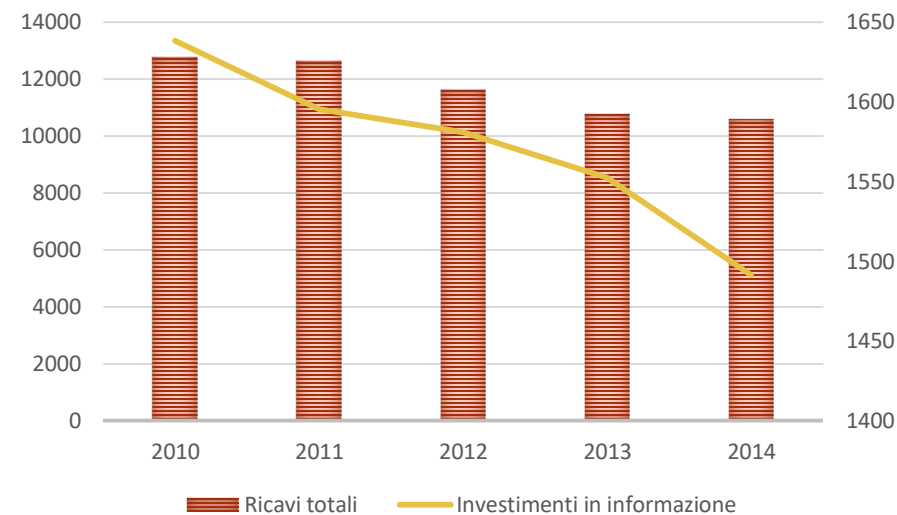
## Raccolta pubblicitaria



## RISORSE ECONOMICHE



## INVESTIMENTI IN INFORMAZIONE



- qualità
- approfondimento
- attendibilità
- autorevolezza

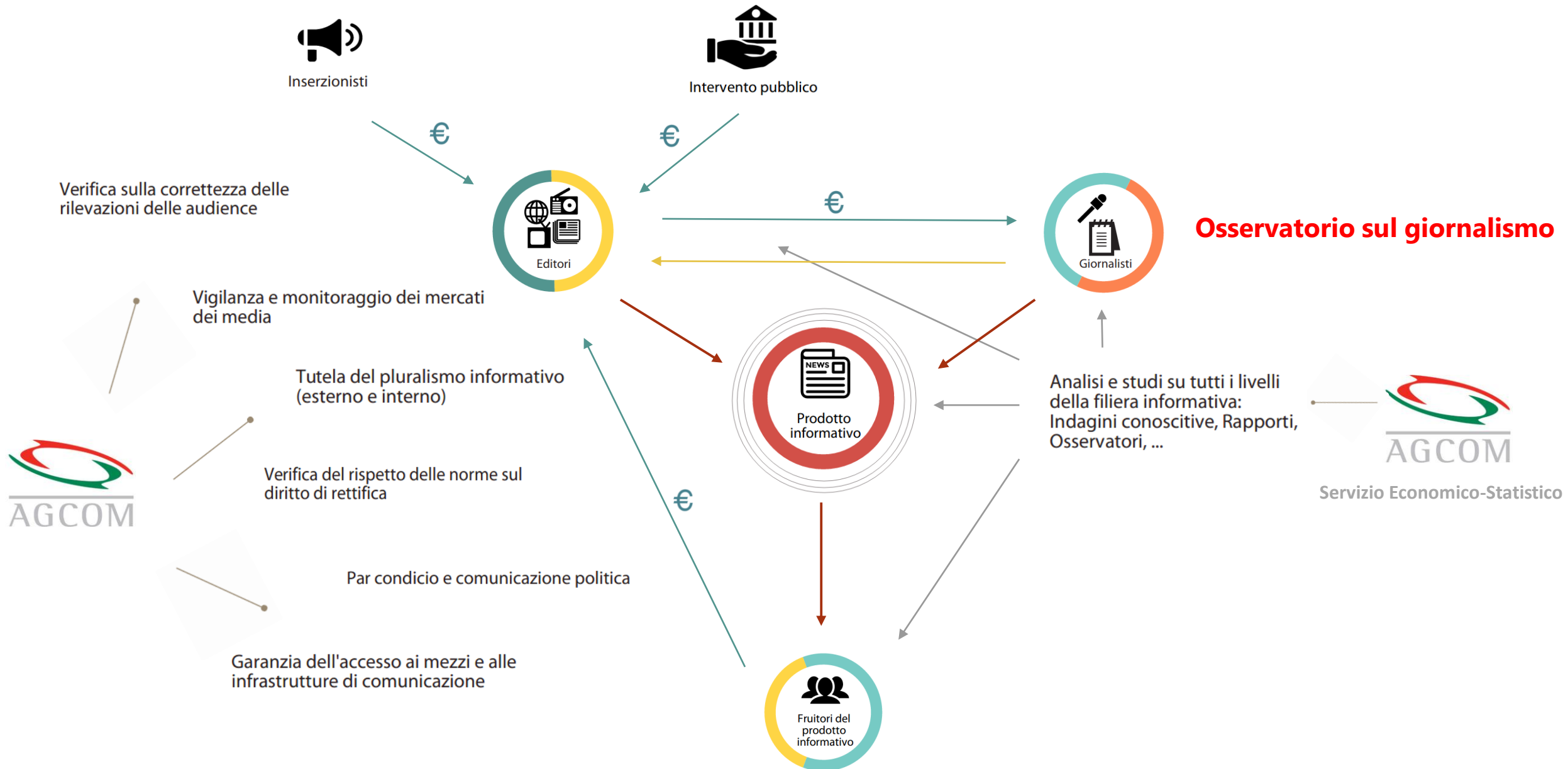
## Servizio Economico-Statistico

- Paola Savini
- Adriana Lotti
- Marana Avvisati
- Sara Mastrovita
- Elisa Colorito

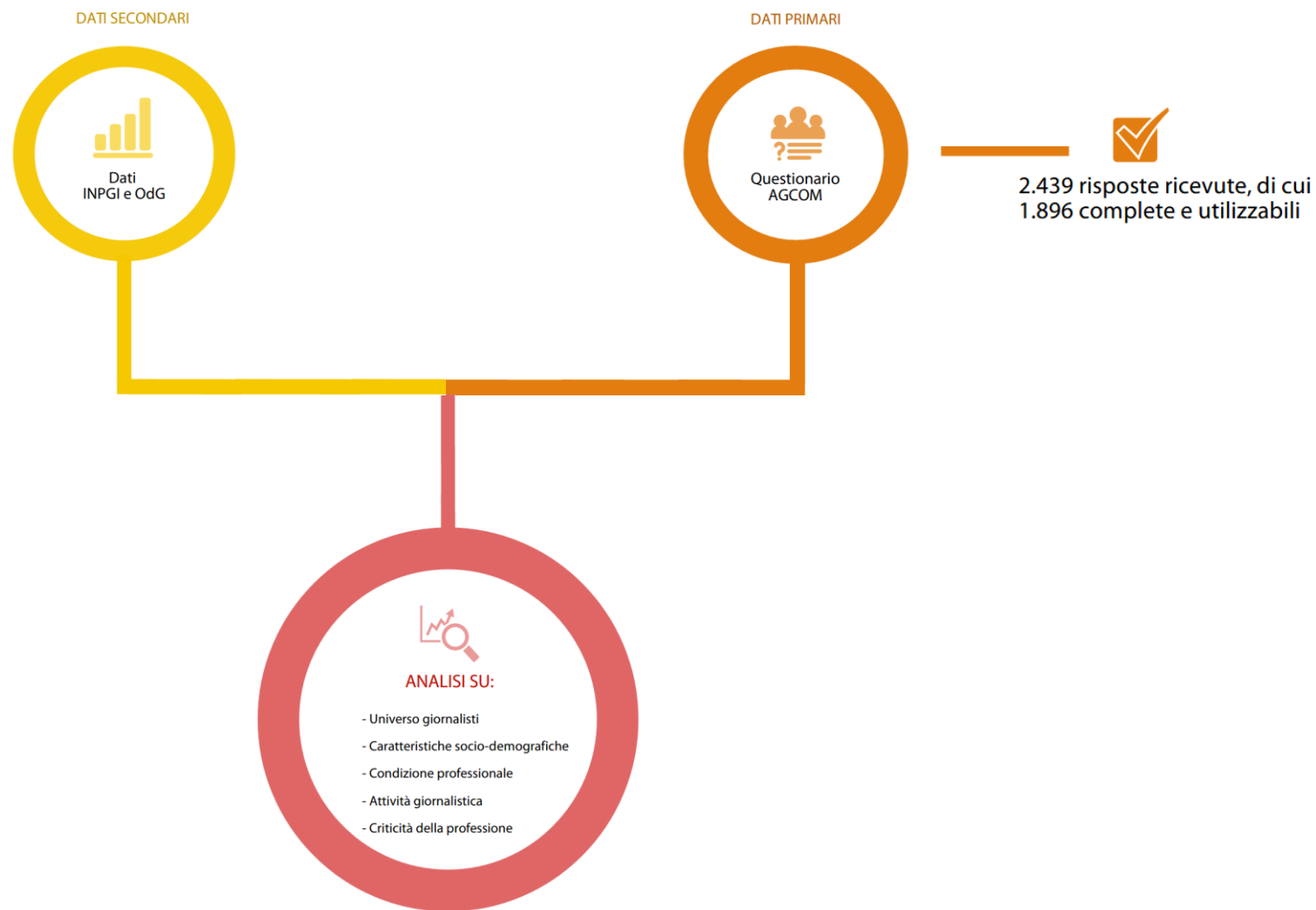
## Stakeholders

- Inpgi
- Ordine dei giornalisti (Consiglio nazionale e Ordini regionali)
- Federazione Nazionale della Stampa Italiana, Usigrai, USGF
- Ossigeno per l'Informazione
- Altri stakeholder: Aeranti-Corallo, ANSO, Articolo 21, CRTV, FIEG, Mediacoop
- ISTAT
- Esperti nazionali e internazionali

# L'Osservatorio sul giornalismo dell'Agcom



# Struttura dell'Osservatorio



# Universo dei giornalisti attivi (1/2)

Perimetro OdG: insieme degli abilitati *ex lege* a svolgere la professione

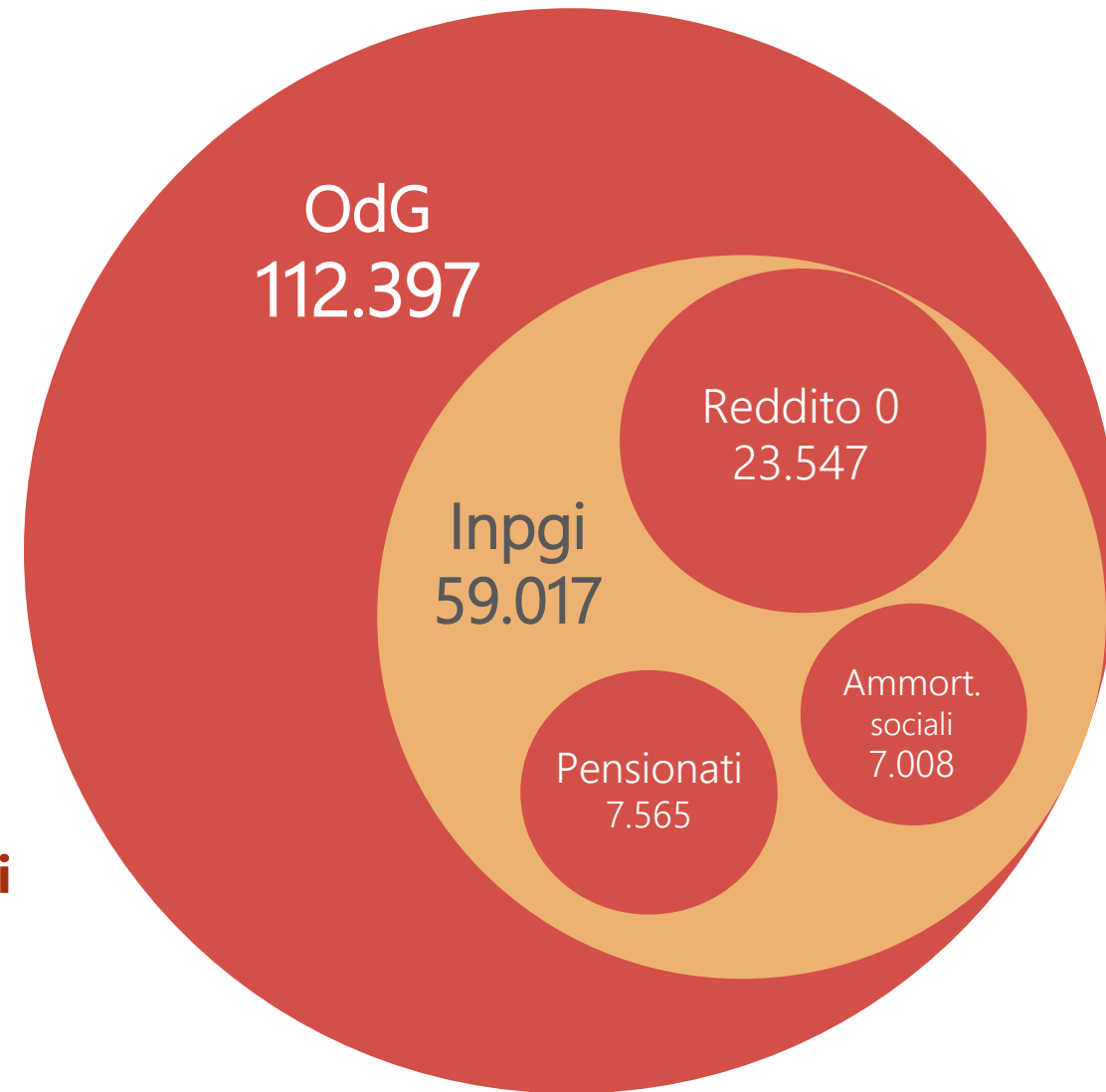
Eliminando:

- i soggetti non iscritti a Inpgi (59.017 iscritti a dicembre 2015)
- chi non ha percepito alcun reddito da attività giornalistica (23.547);
- i pensionati (7.565)
- i soggetti che beneficiano di ammortizzatori sociali e non svolgono più alcuna attività giornalistica (7.008)



**Universo dei giornalisti attivi in Italia: 35.619 soggetti**

Numero in strutturale calo: -12% dal 2010 (riduzione di oltre 4.000 giornalisti attivi)



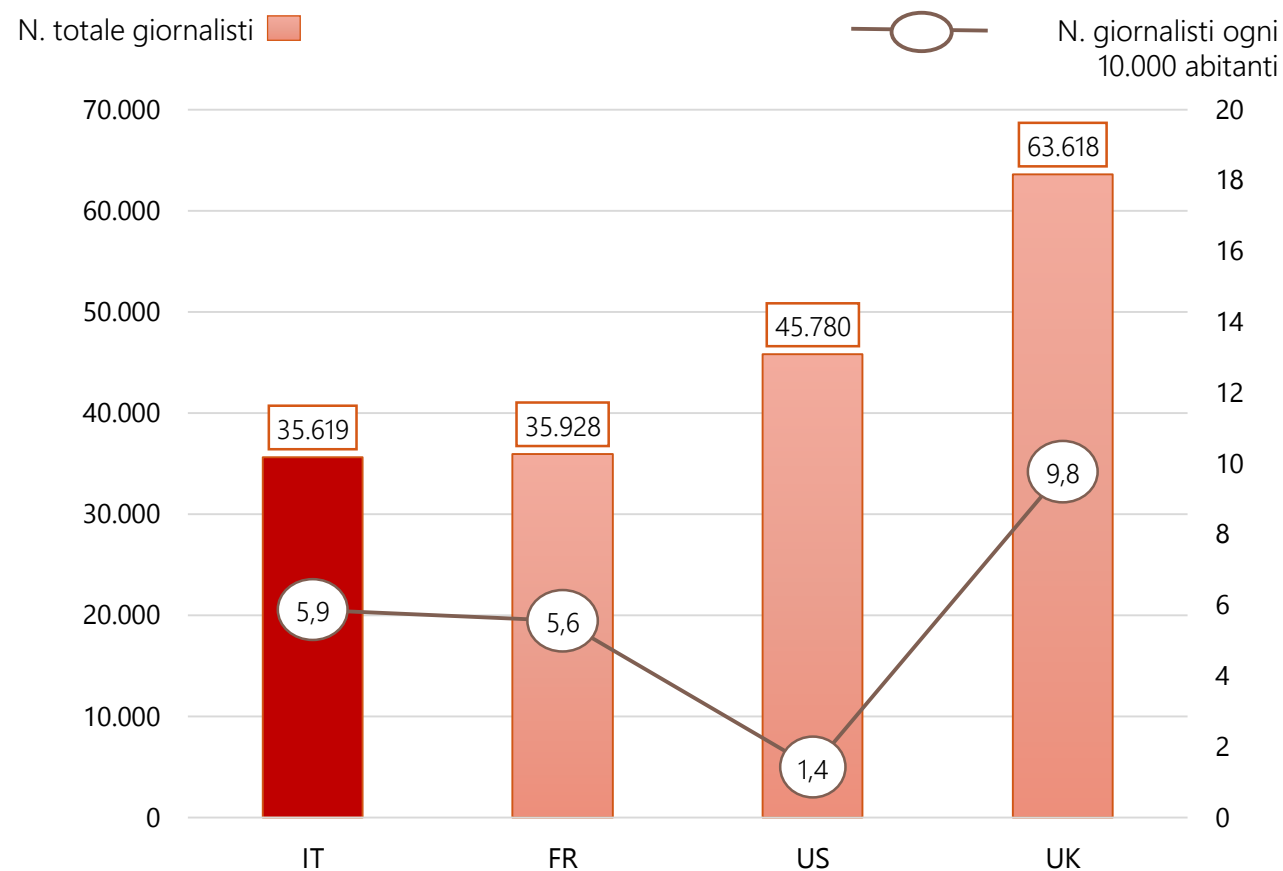


## Benchmark internazionale

- Nonostante la riduzione, universo ampio di giornalisti attivi in Italia se paragonato a quello dei principali Paesi europei ed extra-europei

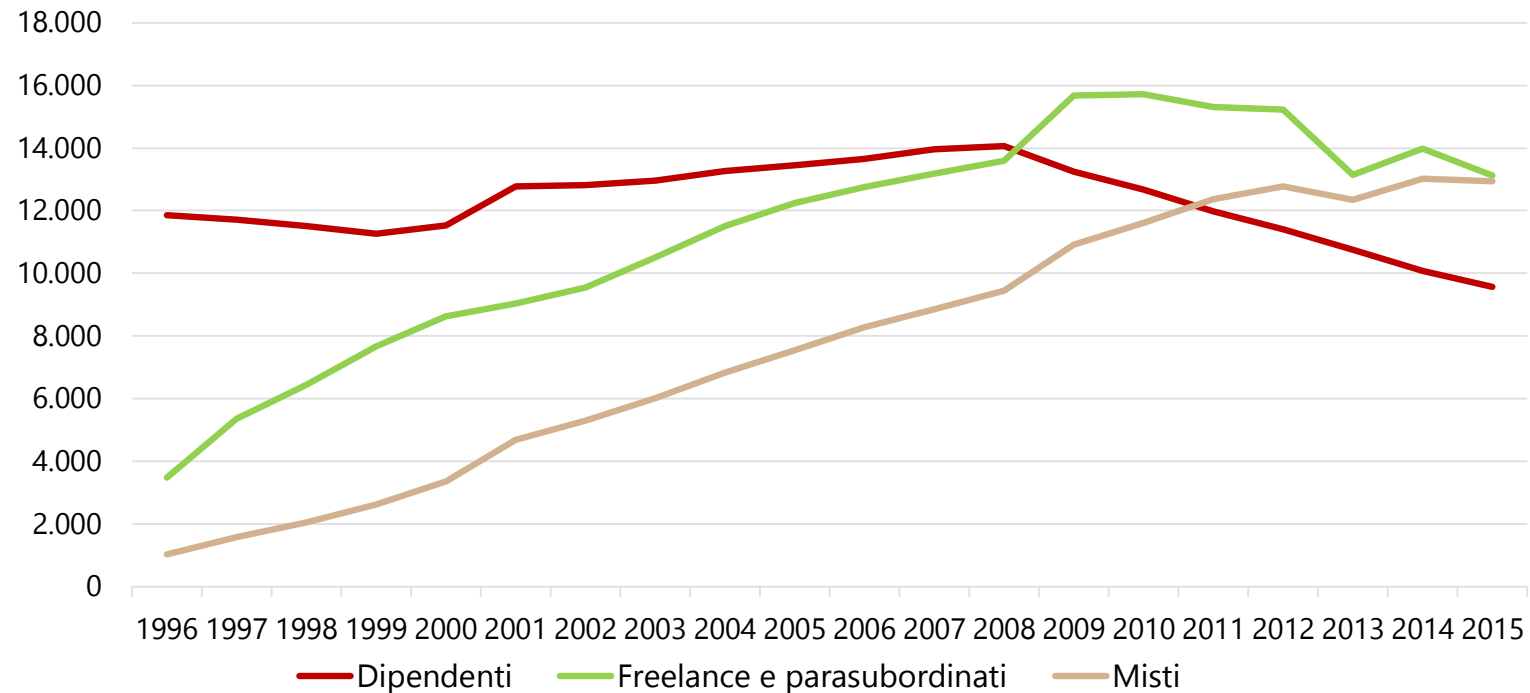


**rapporto di 6 a 10.000 tra giornalisti e popolazione complessiva**



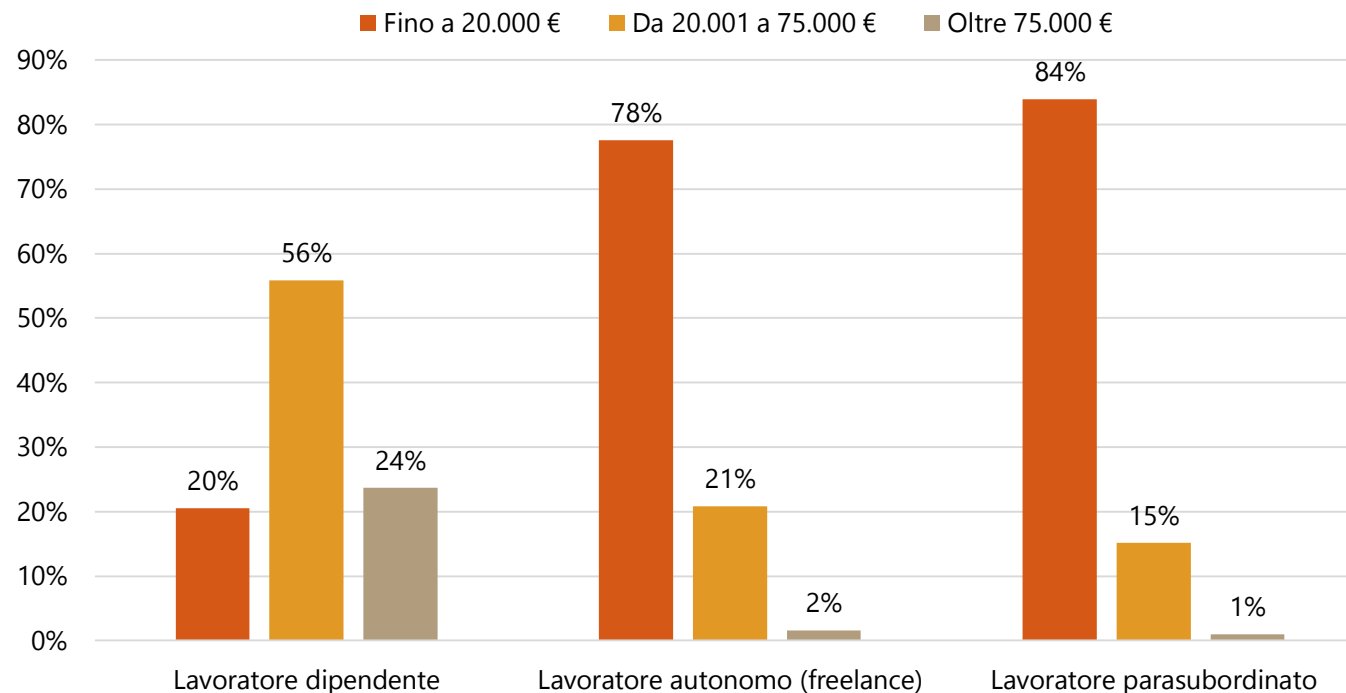
# Principali tendenze: 1. precarizzazione e parcellizzazione della professione

- L'evoluzione del sistema informativo agisce sulla professione: parte decrescente e oramai minoritaria di giornalisti lavora in modo strutturato (lavoratori dipendenti)



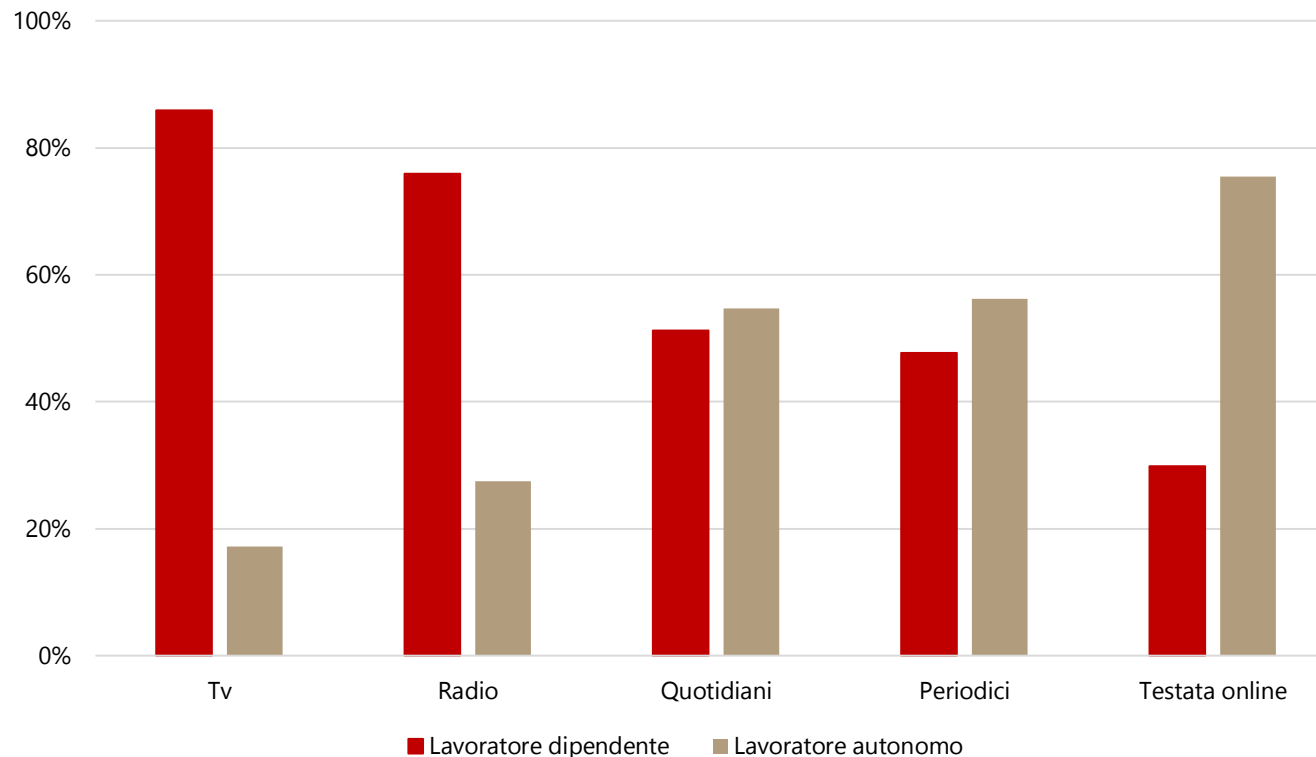
# Principali tendenze: 1. precarizzazione e parcellizzazione della professione

- L'evoluzione del sistema informativo agisce sulla professione: parte decrescente e oramai minoritaria di giornalisti lavora in modo strutturato (lavoratori dipendenti)
- Le nuove forme di collaborazione (freelance e lavoro parasubordinato) sono spesso pagate poco e male



# Principali tendenze: 1. precarizzazione e parcellizzazione della professione

- L'evoluzione del sistema informativo agisce sulla professione: parte decrescente e oramai minoritaria di giornalisti lavora in modo strutturato (lavoratori dipendenti)
- Le nuove forme di collaborazione (freelance e lavoro parasubordinato) sono spesso pagate poco e male
- Dinamica insider-outsider (specie nei nuovi media)



# Principali tendenze: 1. precarizzazione e parcellizzazione della professione

- L'evoluzione del sistema informativo agisce sulla professione: parte decrescente e oramai minoritaria di giornalisti lavora in modo strutturato (lavoratori dipendenti)
- Le nuove forme di collaborazione (freelance e lavoro parasubordinato) sono spesso pagate poco e male
- Dinamica insider-outsider (specie nei nuovi media)
- Parcellizzazione: esistenza di gruppi (cd. cluster), almeno 5, con caratteristiche e problematiche profondamente differenti

# Principali tendenze: 2. effetto di genere

- L'insieme dei giornalisti attivi in Italia è composto da 14.816 donne e 20.803 uomini

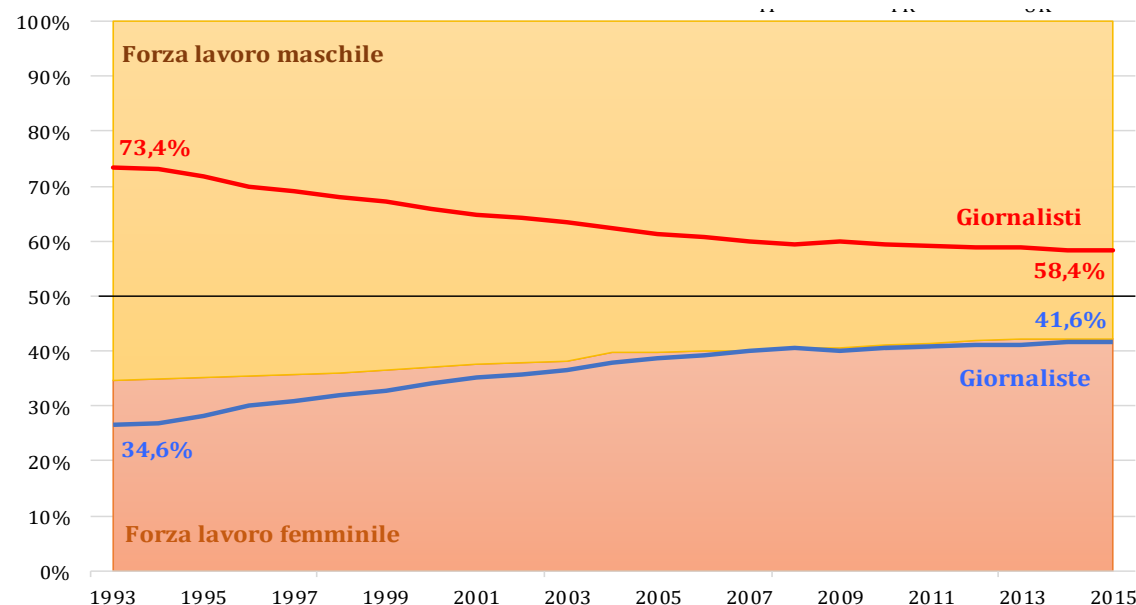


58,4%



41,6%

- Distorsioni per genere (*gender pay gap*) che ricalcano quelle generali del mondo del lavoro italiano, sia negli aspetti remunerativi sia nel transito verticale dalle posizioni inferiori fino ai vertici della professione

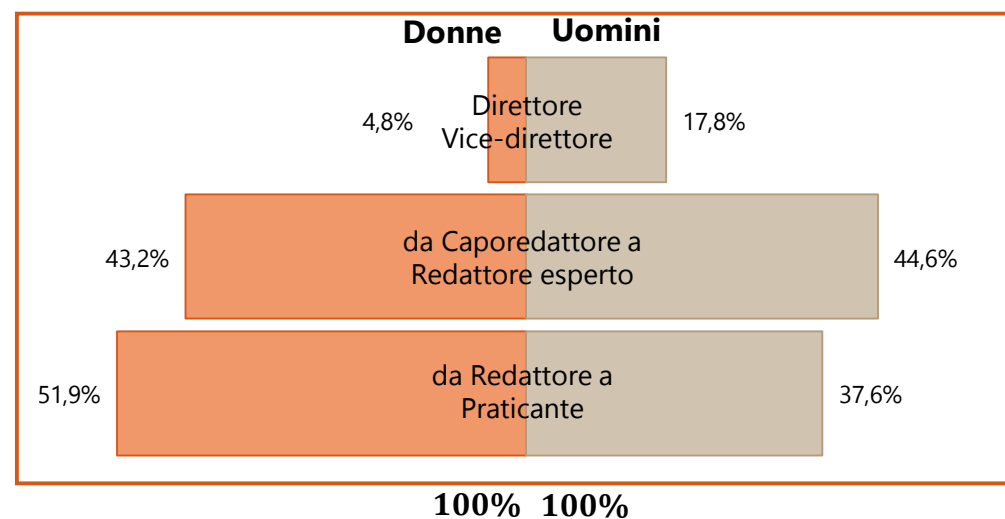


# Principali tendenze: 2. effetto di genere

- L'insieme dei giornalisti attivi in Italia è composto da 14.816 donne e 20.803 uomini

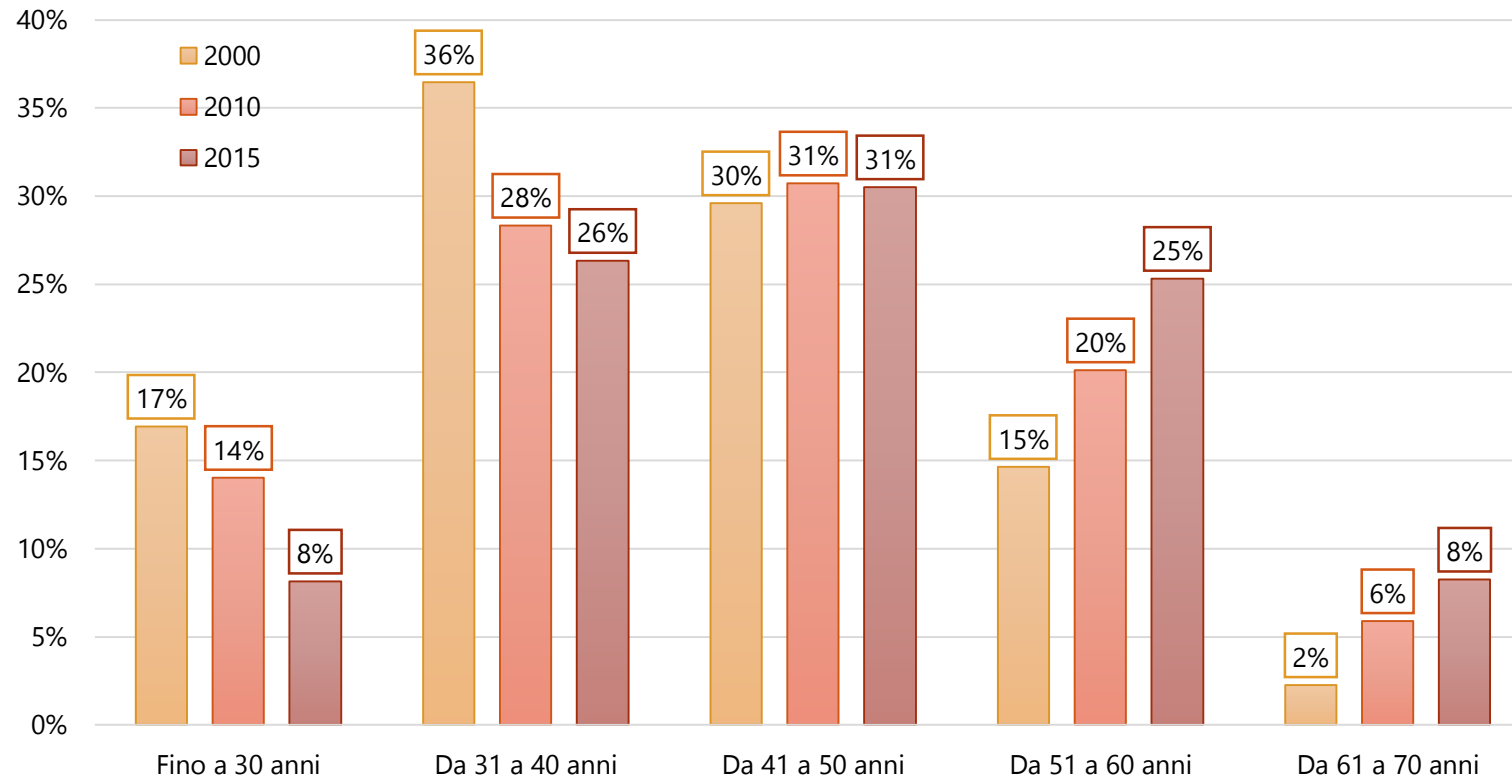


- Distorsioni per genere (*gender pay gap*) che ricalcano quelle generali del mondo del lavoro italiano, sia negli aspetti remunerativi sia nel transito verticale dalle posizioni inferiori fino ai vertici della professione
- Le donne tendono a raggiungere con meno probabilità posizioni organizzativamente e redditualmente apicali



# Principali tendenze: 3. aspetti generazionali e competenze

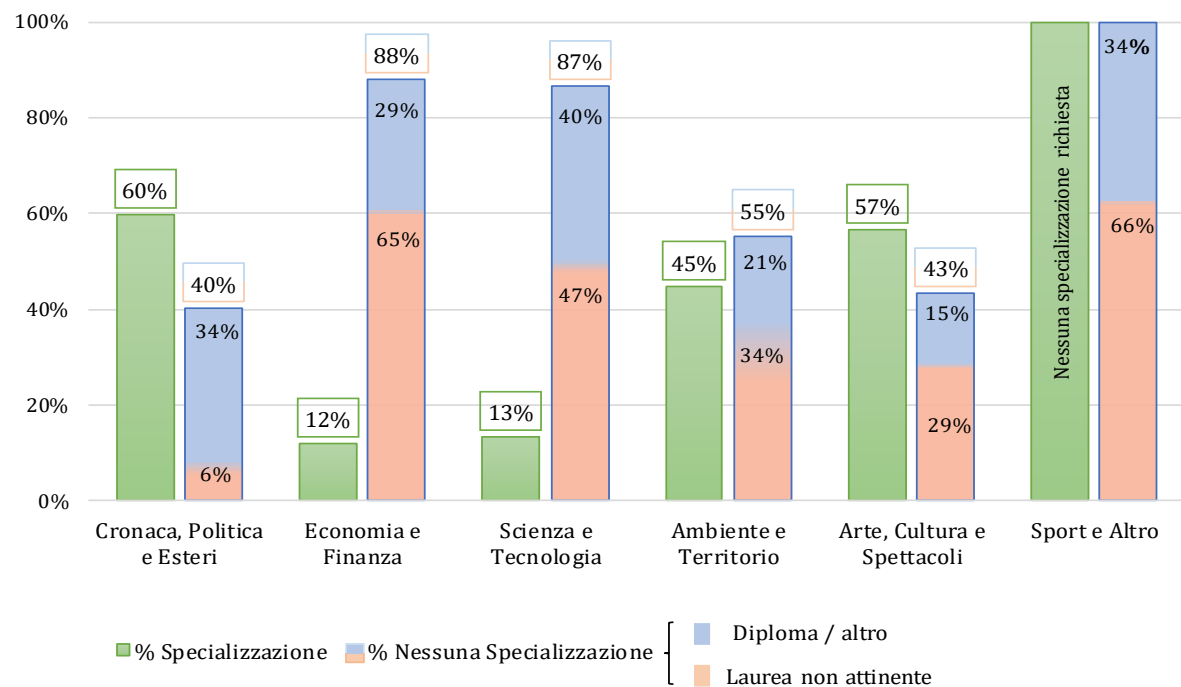
- Mercato invecchiamento della popolazione giornalistica
- Difficoltà di accesso per i giornalisti più giovani





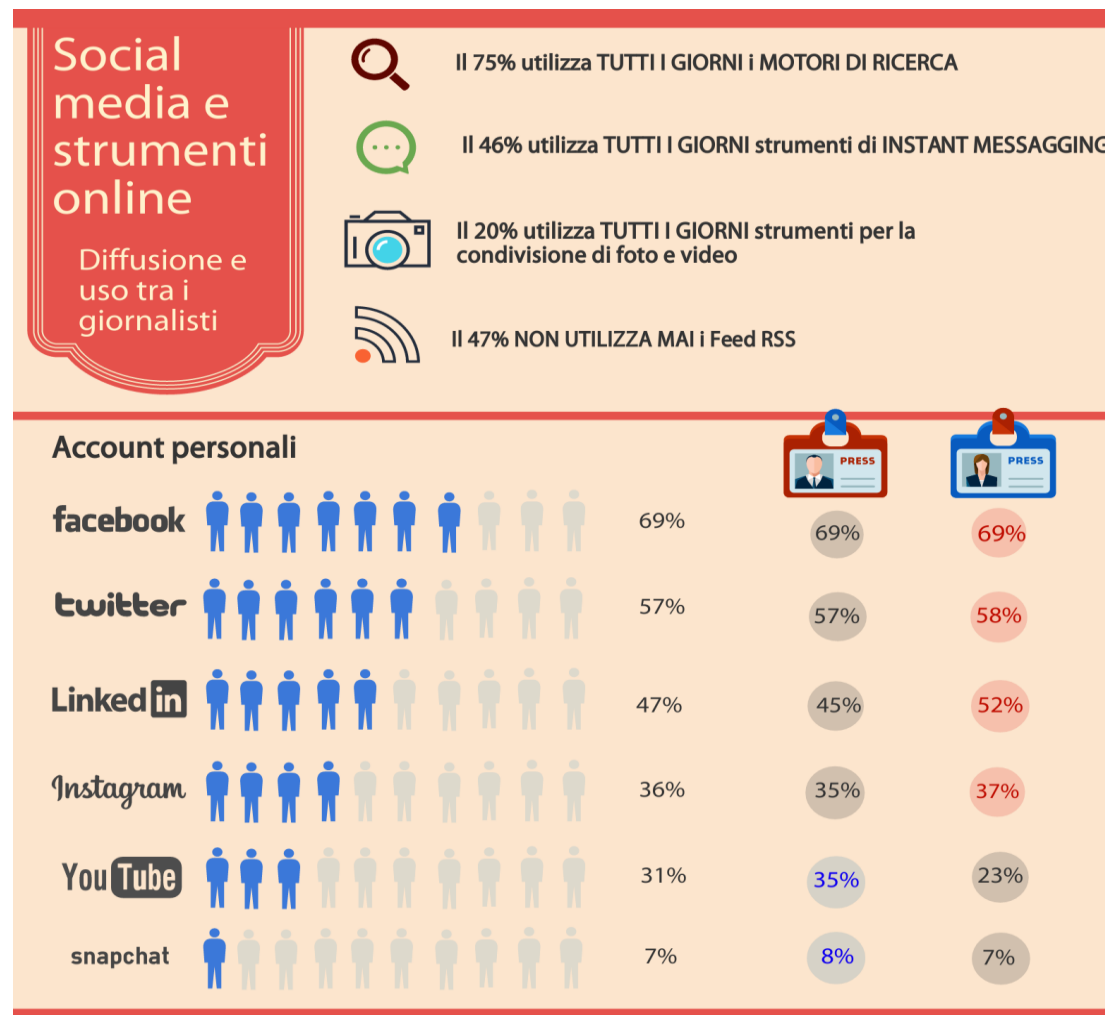
# Principali tendenze: 3. aspetti generazionali e competenze

- Mercato invecchiamento della popolazione giornalistica
- Difficoltà di accesso per i giornalisti più giovani
- Argomenti specialistici e competenze



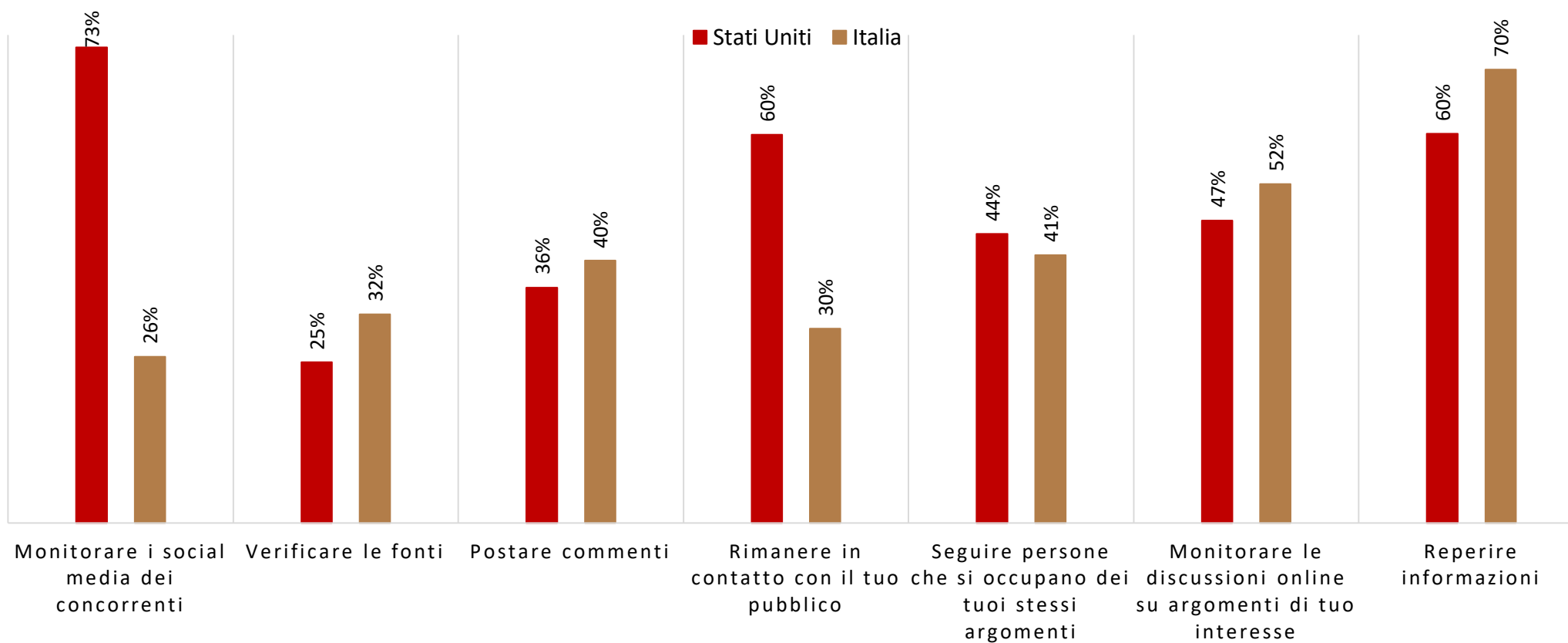
# Principali tendenze: 4. uso di nuovi strumenti

- Elevata diffusione di nuovi strumenti



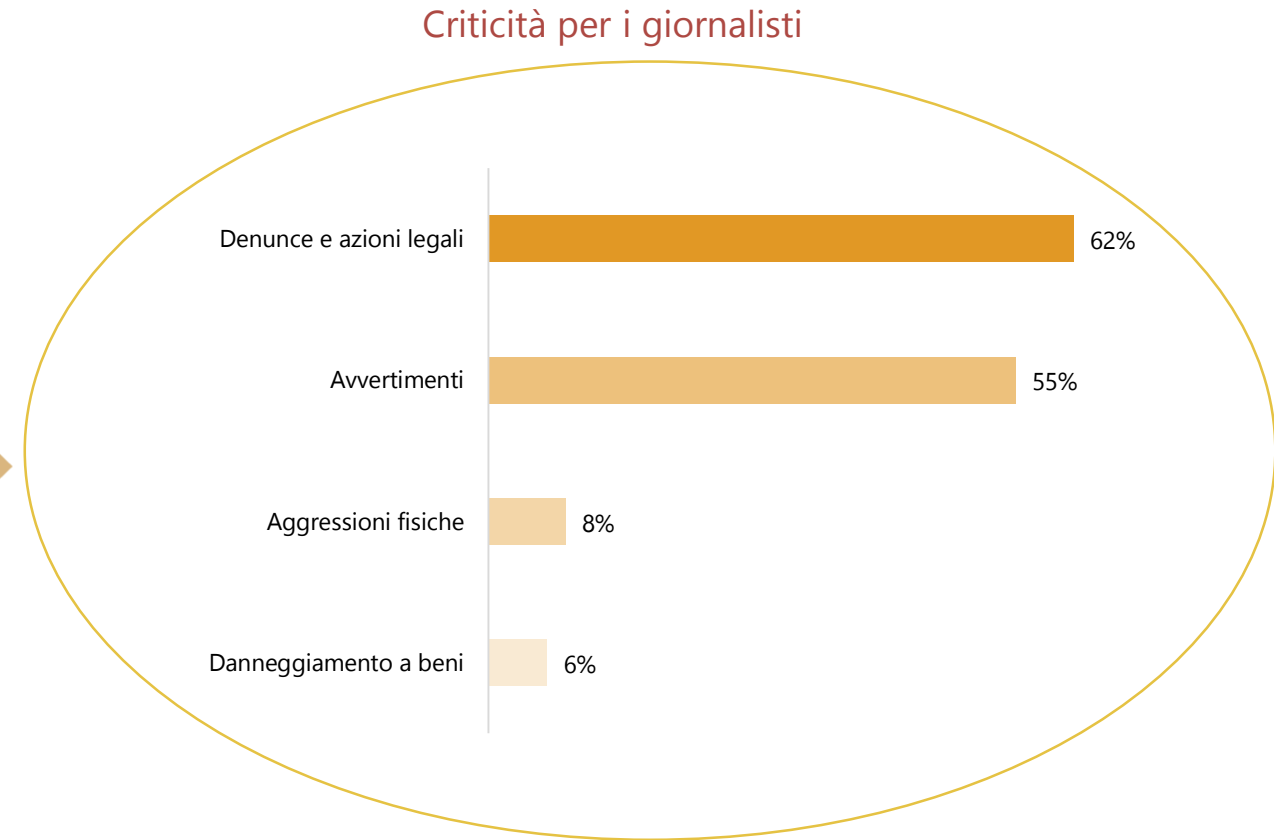
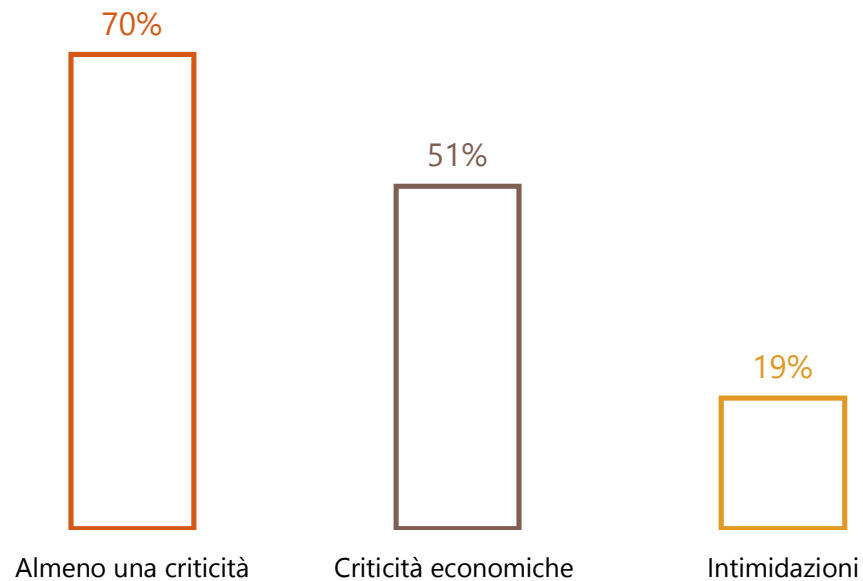
# Principali tendenze: 4. uso di nuovi strumenti

- Elevata diffusione di nuovi strumenti
- Ma diverse modalità di utilizzo rispetto all'estero: cd. *light engagement*



# Principali tendenze: 5. criticità e intimidazioni

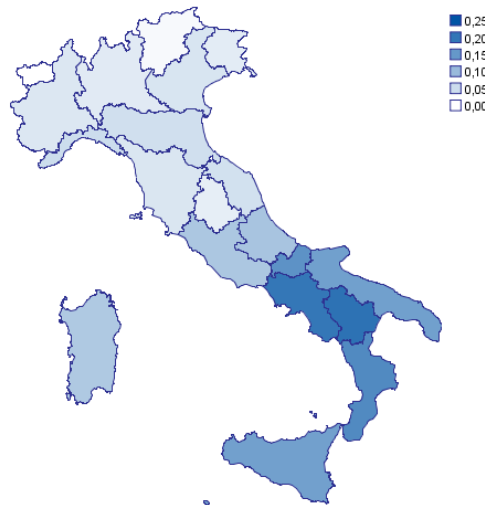
- Monitoraggio Agcom sulle criticità della professione giornalistica; prevalgono quelle economiche: precariato per freelance e lavoro parasubordinato, rischio occupazionale per dipendenti
- Azione legale si configura spesso come strumento di minaccia: le liti temerarie



# Principali tendenze: 5. criticità e intimidazioni

- Monitoraggio Agcom sulle criticità della professione giornalistica; prevalgono quelle economiche: precariato per freelance e lavoro parasubordinato, rischio occupazionale per dipendenti
- Azione legale si configura spesso come strumento di minaccia: le liti temerarie
- Squilibrio territoriale

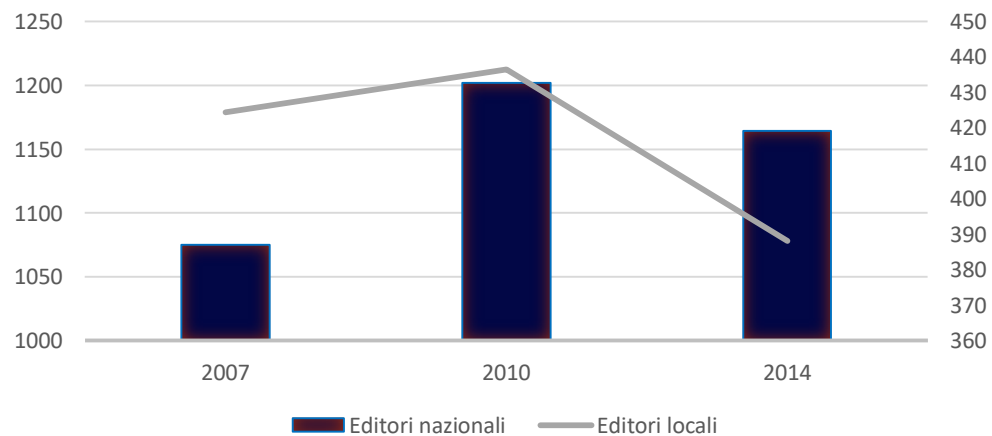
Distribuzione delle minacce per regione  
(% giornalisti attivi)



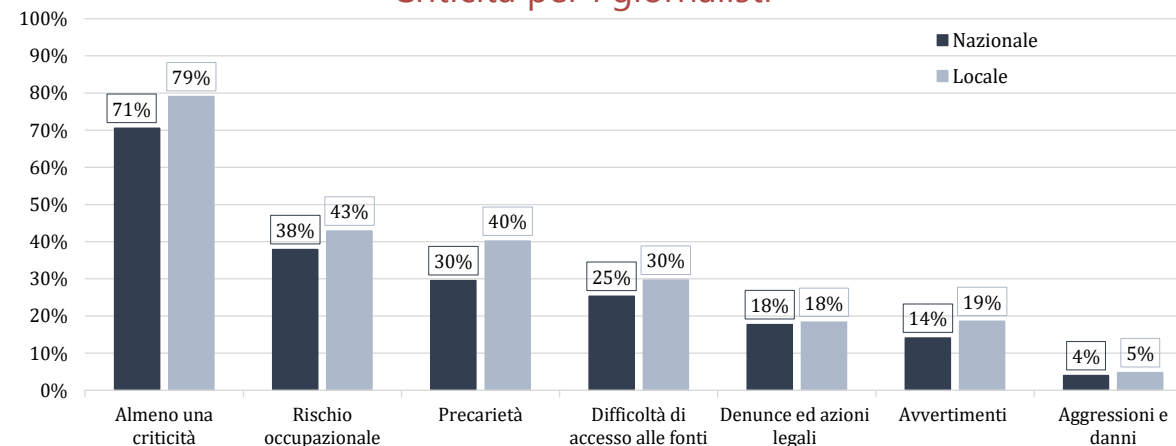
# Principali tendenze: 5. criticità e intimidazioni

- Monitoraggio Agcom sulle criticità della professione giornalistica; prevalgono quelle economiche: precariato per freelance e lavoro parasubordinato, rischio occupazionale per dipendenti
- Azione legale si configura spesso come strumento di minaccia: le liti temerarie
- Squilibrio territoriale
- Criticità più avvertite nel caso dell'informazione locale

Investimenti in informazione



Criticità per i giornalisti



# Professione giornalistica e sistema dell'informazione



Inserzionisti

€



Editori

€



Giornalisti

Mancano punti di vista:  
generazionali, di genere,...  
Carenza competenze tecniche su  
argomenti specifici

Il 93% della popolazione (con  
più di 14 anni) si informa; il 77%  
lo fa tutti i giorni

€



Prodotto  
informativo



Fruttor del  
prodotto  
informativo

80%

Domanda Offerta Specializzazione

60%

40%

20%

0%

Cronaca,  
Politica e  
Esteri

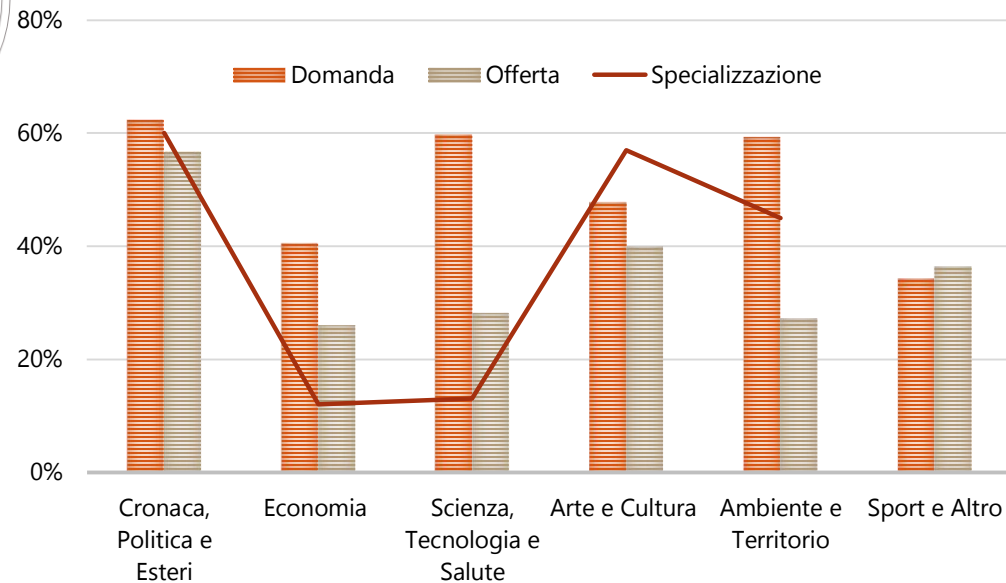
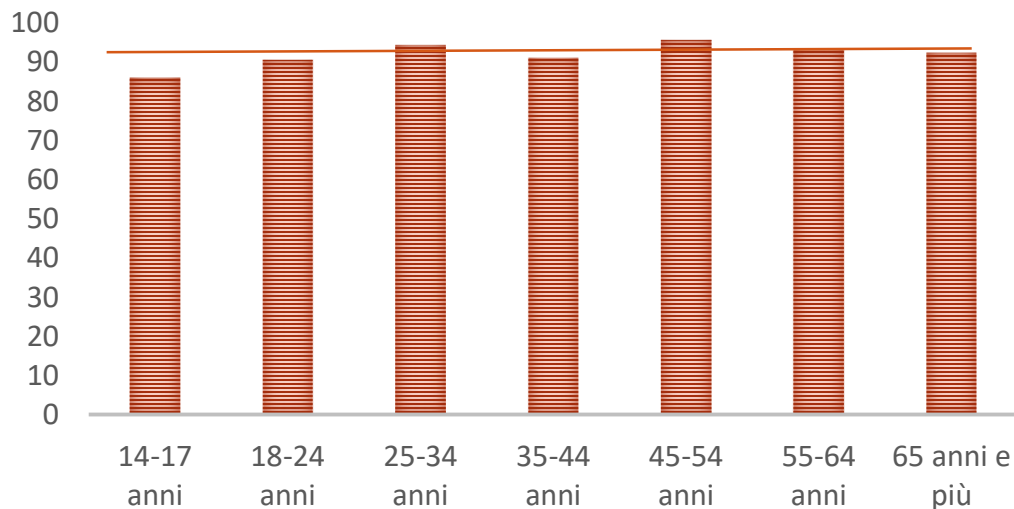
Economia

Scienza,  
Tecnologia e  
Salute

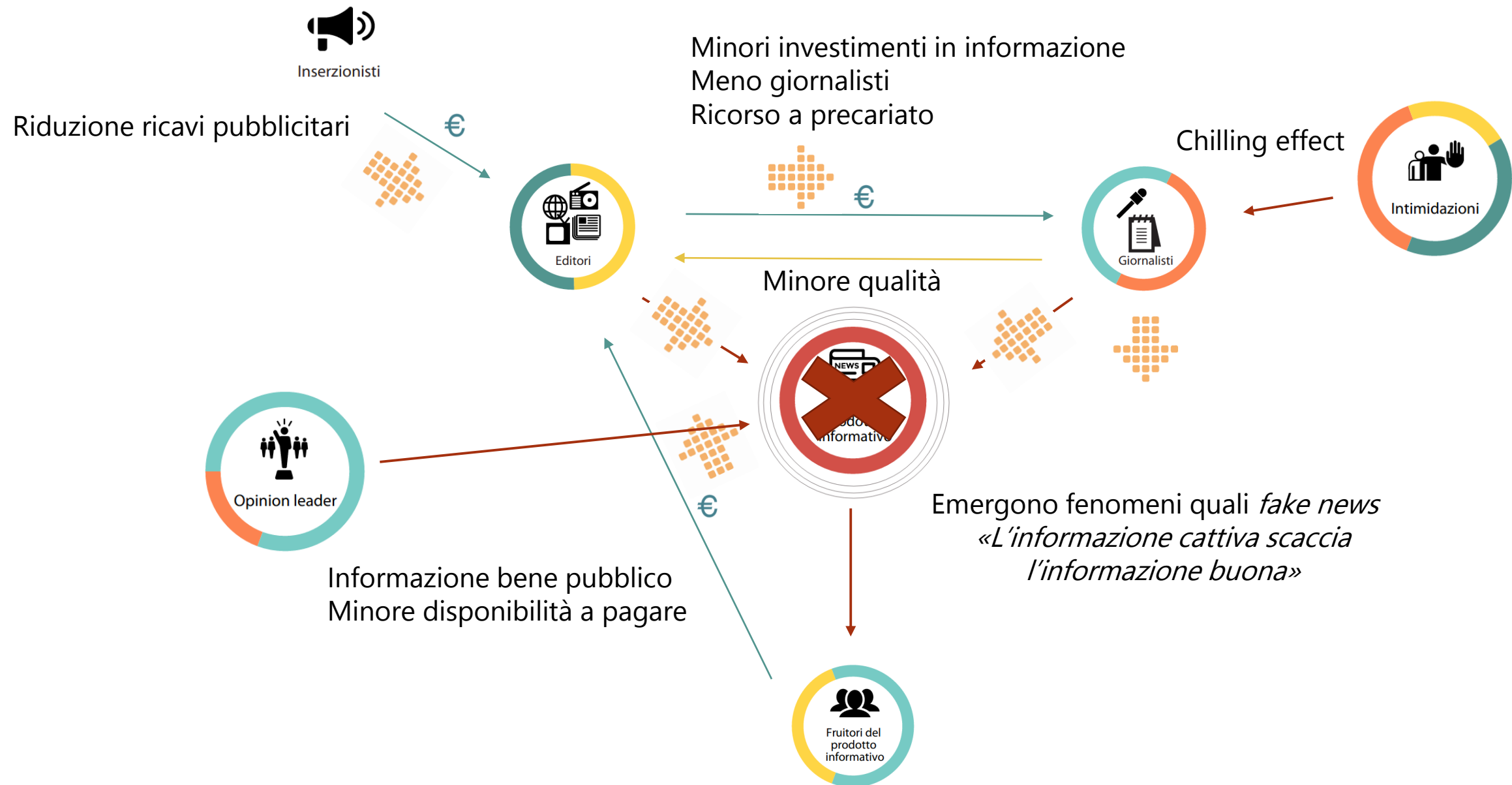
Arte e Cultura

Ambiente e  
Territorio

Sport e Altro



# Professione giornalistica e sistema dell'informazione





## Questioni aperte:

- Accesso alla professione
- Rappresentanza di tutti i punti di vista
- Nuove figure «non professionali» e nuovo ruolo del giornalista
- Precarizzazione e intimidazioni
- Finanziamento del giornalismo d'inchiesta

*Grazie*

*Servizio Economico-Statistico*

[ses@agcom.it](mailto:ses@agcom.it)