

Parte generale

- PG 1** L'autonomia e l'indipendenza delle Autorità amministrative indipendenti
- PG 2** I principi della legge n. 241 del 1990 e la loro applicazione all'attività dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.
- PG 3** La funzione di vigilanza, ispettiva dell'AGCOM e le funzioni dei CORECOM.
- PG 4** I regolamenti interni dell'Agcom.
- PG 5** L'attività di regolamentazione, di vigilanza e sanzionatoria dell'Agcom.
- PG 6** Gli organi di controllo sugli atti e sull'attività dell'Autorità.
- PG 7** Le misure per prevenire la corruzione e assicurare la trasparenza, all'interno dell'Autorità.
- PG 8** Organizzazione dell'Autorità: il ruolo del Presidente, del Consiglio, della Commissione e del Segretario generale e i loro rapporti .
- PG 9** La funzione normativa dell'Autorità
- PG 10** Le Autorità amministrative indipendenti, le varie tipologie. I settori attribuiti alla competenza di Agcom.
- PG 11** Il Registro degli operatori di comunicazione.
- PG 12** Competenze e ruolo dell'Agcom nei settori regolati.
- PG 13** Deliberazioni dell'AGCOM, natura, tipologia ed effetti.
- PG 14** Il regolamento di organizzazione: il riparto tra le funzioni di indirizzo e di gestione
- PG 15** I principi del procedimento amministrativo applicabili all'attività dell'Autorità.
- PG 16** Il rapporto tra l'Autorità e le istituzioni internazionali e dell'Unione europea.

PG 17 I sistemi di finanziamento delle autorità amministrative indipendenti, in particolare dell'Agcom.

PG 18 Il ruolo e i poteri esercitati dall'Agcom nei confronti del mercato e a tutela dei consumatori/utenti

PG 19 La struttura organizzativa dell'Autorità; i rapporti tra organi e i poteri del Presidente.

PG 20 Il Responsabile del Procedimento e il Responsabile dell'ufficio in Agcom

Area amministrativa

A 1.	Il bilancio dell'Agcom: le entrate. La possibilità di imporre vincoli di bilancio.
A 2.	Il sistema dei controlli sull'attività dell'Agcom. Il ruolo della Corte dei conti.
A 3.	Il procedimento disciplinare
A 4.	L'attività contrattuale della pubblica amministrazione. Il ruolo dell'Anac e della Consip.
A 5.	L'obbligo contributivo a carico degli operatori per il finanziamento dell'attività di Agcom.
A 6.	Neutralità, tecnicità e discrezionalità della regolazione ex ante dell'Agcom
A 7.	La contribuzione a carico degli operatori del settore soggetto a vigilanza ,determinazione modalità.
A 8.	Accesso documentale, accesso civico semplice, accesso civico generalizzato
A 9.	Le forme di partecipazione dei privati (utenti e operatori) ai procedimenti di competenza dell'Autorità
A 10.	Bilancio di Agcom, articolazione ed evidenziazione degli elementi significativi
A 11.	Gli istituti del codice degli appalti finalizzati a garantire la partecipazione alle procedure di gara: l'accesso in forma associata alle procedure di affidamento.
A 12.	L'accesso ex lege n. 241 del 1990: accesso documentale e accesso partecipativo
A 13.	esercizio delle funzioni e organi in prorogatio : atti di ordinaria amministrazione e a quelli indifferibili e urgenti

A 14.	La tutela giurisdizionale (e giustiziale) avverso gli atti dell'Autorità
A 15.	Gli istituti riconducibili all'autotutela amministrativa.
A 16.	Il rapporto di lavoro alle dipendenze di Agcom e disciplina generale in materia di rapporto di pubblico impiego.
A 17.	Le fasi della spesa
A 18.	Provvedimenti amministrativi: tipologia. Atti che non sono provvedimenti.
A 19.	Le varie forme di responsabilità del pubblico dipendente.
A 20.	programmazione delle attività e gestione del bilancio

Domande per AGCOM ECONOMIA

- 1) Si illustrino i pro e i contro di una struttura di mercato caratterizzata da separazione verticale rispetto a quella di integrazione verticale con particolare riferimento al settore delle TLC o del broadcasting
- 2) Si illustrino i principi economici di tariffazione dell'accesso alle infrastrutture di rete di operatori con Significativo Potere di Mercato.
- 3) Si illustrino i principi generali di definizione di mercato, ai fini della regolamentazione ex ante, sia dal punto di vista del prodotto sia dei confini geografici
- 4) Si illustri il principio del costo incrementale di lungo periodo: cosa è e perché si applica
- 5) Si illustrino i criteri di misurazione del potere di mercato: possibili indicatori e loro applicazione
- 6) Si parli delle principali forme di fallimento di mercato nei settori delle comunicazioni
- 7) Come si valuta la remunerazione del capitale investito: principi e applicazioni al mercato delle TLC
- 8) Il concetto di servizio universale: illustrare i principali aspetti economici e applicativi con riferimento ai settori competenza di Agcom
- 9) Che cosa è e come funziona il meccanismo del price cap
- 10) Il concetto di contabilità regolatoria e la sua differenza con la contabilità generale di impresa
- 11) Separazione tra servizi e rete ed il concetto di unbundling
- 12) posizioni dominanti nel Sistema Integrato delle Comunicazioni (SIC) e nei mercati che lo compongono
- 13) Accesso Interconnessione ed interoperabilità: aspetti economici
- 14) Principi di tariffazione dell'accesso alle infrastrutture
- 15) Le diverse tipologie di separazione e conseguenti interventi

Area giuridico sociologica

- GS 1.** La disciplina della par-condicio e le competenze in materia dell'Autorità.
- GS 2.** Le forme di partecipazione ai procedimenti dell'Agcom, in particolare la fase di consultazione pubblica per l'adozione di atti regolamentari.
- GS 3.** I poteri normativi della autorità amministrative indipendenti (regolazione e regolamentazione). Analisi e verifica dell'impatto della regolazione
- GS 4.** La tutela del consumatore nel settore delle comunicazioni elettroniche e negli altri settori di competenza dell'Autorità
- GS 5.** Il servizio universale (finalità e poteri attribuiti alle ANR) e i servizi di interesse economico generale.
- GS 6.** La tutela del pluralismo informativo.
- GS 7.** La risoluzione delle controversie tra utenti ed operatori e tra operatori.
- GS 8.** Il procedimento sanzionatorio, la regolamentazione di Agcom, l'istituto degli impegni.
- GS 9.** Il rispetto della dignità umana e prevenzione dell'incitamento all'odio. Competenza e interventi dell'Autorità.
- GS 10.** Le competenze di Agcom in materia di diritto d'autore.
- GS 11.** La trasparenza degli assetti proprietari nel settore dei media. Strumenti e poteri di Agcom.
- GS 12.** Pluralismo interno ed esterno.

- GS 13.** Il ruolo e i poteri delle associazioni dei consumatori nelle materie di competenza dell'Agcom e la loro rappresentanza all'interno di Agcom.
- GS 14.** La tutela dei minori.
- GS 15.** Autonomia contrattuale dei privati e poteri di regolazione dell'AGCOM
- GS 16.** Principi e ambito soggettivo di applicazione del Codice etico
- GS 17.** Le riforme delle pubbliche amministrazioni: passaggio da modello burocratico ad un nuovo modello organizzativo. Principali caratteristiche dei due modelli a confronto
- GS 18.** Le criticità connesse con la necessità di comunicare e interagire sempre più direttamente ed efficacemente con tutti gli stakeholder, tra cui le altre istituzioni, le imprese, i cittadini e le famiglie.
- GS 19.** Le principali criticità connesse nei processi comunicativi e nei rapporti con i social media.
- GS 20.** Le principali misure organizzative assunte dall'Agcom durante il periodo del lockdown sul piano delle procedure e in merito alla gestione delle risorse umane.
- GS 21.** Potenzialità e criticità connesse con l'organizzazione del lavoro e l'implementazione strutturale dello Smart working nelle pubbliche amministrazioni.