



FACEBOOK ORGANIZZA A BINARIO F UN CORSO PER COMPRENDERE IL FENOMENO DELLE FAKE NEWS

Roma, 22 maggio 2019 – Si è tenuto ieri, presso **Binario F from Facebook** a Roma, **“Memedia: media literacy nel mondo dei meme”**, il programma di formazione sviluppato da Walter Quattrocchi - Coordinatore del Lab di Data Science e Complexity presso l’Università Ca’ Foscari Di Venezia - con l’obiettivo di aiutare a **comprendere il fenomeno della diffusione di fake news su internet**.

Il corso, che rientra tra le attività promosse dal **“Tavolo Tecnico per la garanzia del pluralismo e della correttezza dell’informazione sulle piattaforme digitali”** di AGCOM, ha visto la partecipazione di **40** studenti **rappresentanti** di altrettanti **istituti scolastici romani**, che avranno poi il compito di diventare ambasciator della tematica nelle rispettive scuole.

Il progetto, inoltre, si inserisce tra le iniziative promosse da **“Generazioni Connesse”**, il Safer Internet Centre italiano coordinato dal **Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca**, Direzione Generale per lo Studente, l’Integrazione e la Partecipazione.

Il corso - che si è svolto in due diversi appuntamenti presso il nuovo spazio fisico di Facebook dedicato allo sviluppo delle competenze digitali - è stato ideato e realizzato da un docente d’eccezione, tra i principali esperti nel nostro Paese e in Europa del fenomeno della disinformazione online: **Walter Quattrocchi**, Coordinatore del Lab di Data Science e Complexity presso l’Università Ca’ Foscari Di Venezia. Durante il corso i ragazzi hanno avuto la possibilità di prendere familiarità con il tema delle **notizie false su internet**, imparando **quale ruolo giocano i pregiudizi nella nostra costruzione della realtà, nel modo di relazionarci con gli altri e nella viralità dell’informazione**. Per comprendere al meglio il fenomeno, i ragazzi sono stati invitati a simulare in prima persona alcune dinamiche tipiche di internet, discutendo di tematiche attuali e controverse e scoprendo come avviene la formazione di fenomeni quali la **polarizzazione delle idee e la loro amplificazione nelle echo-chamber**.

Il corso ha affrontato, inoltre, il tema del **linguaggio dei meme**: un linguaggio che evolve velocemente e che non ha la veridicità come obiettivo primario. Sono stati, infine, presentati i risultati di alcune ricerche che hanno fatto luce su questi complessi fenomeni, che è stato possibile comprendere grazie a l’interdisciplinarietà tra l’informatica, la fisica, la matematica, la psicologia e la sociologia.

Ai ragazzi che hanno partecipato al corso è stato, inoltre, distribuito un **kit informativo e formativo** che potranno utilizzare per portare all’interno dei loro rispettivi Istituti le conoscenze acquisite durante il corso e allargare il più possibile l’impatto di questa attività di **“educazione all’informazione”**.

“Memedia: media literacy nel mondo dei meme” è uno dei programmi di **Binario F from Facebook**, **il progetto e lo spazio di formazione sulle competenze digitali lanciato da Facebook Italia** lo scorso ottobre. **L’obiettivo di Binario F è di formare, entro la fine del 2019, almeno 97.000 persone**, attraverso programmi organizzati nello spazio fisico di Roma, ospitato presso l’Hub di L’Venture Group e LUISS EnLabs alla Stazione Termini, corsi online e iniziative realizzate sul territorio nazionale. Le attività di formazione sono totalmente gratuite e si rivolgono a otto diverse categorie: istituzioni, accademici e scuole, genitori e studenti, editori e produttori di contenuti, istituzioni culturali, no profit e associazioni, imprese e startup. L’iniziativa è parte del costante impegno di Facebook per lo sviluppo e la diffusione delle competenze digitali, requisiti fondamentali per la crescita sociale ed economica.

facebook

Per informazioni:

MSL Group, Ufficio Stampa Facebook Italia

Tel: 02 7733641

Mail: facebook_italy@mslgroup.com