

GUIDA ALLA COMPILAZIONE 2021

MODELLO IES RELATIVO ALL'ANNO 2020

La presente guida si propone di fornire le istruzioni per la compilazione del modello dell'Informativa Economica di Sistema (IES) previsto dalla **delibera n. 397/13/CONS** come modificata dalla **delibera n. 235/15/CONS**, dalla **delibera n. 147/17/CONS** e, da ultimo, dalla **delibera 161/21/CONS**.

Per qualsiasi ulteriore chiarimento è possibile inviare una mail a: info_ies@agcom.it

Si sottolinea che:

- La compilazione dei modelli telematici non riguarda le imprese di produzione e distribuzione di programmi radiotelevisivi;
- le seguenti istruzioni non si applicano ai modelli relativi alla pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici di cui alla delibera n. 59/17/CONS.

Soggetti obbligati

I soggetti obbligati all'invio della Informativa Economica di Sistema sono:

gli operatori di rete, i fornitori di un bouquet di programmi pay tv, i fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, i fornitori di servizi interattivi associati o di servizi di accesso condizionato, i soggetti esercenti l'attività di radiodiffusione, le imprese concessionarie di pubblicità, le agenzie di stampa a carattere nazionale, gli editori, anche in formato elettronico, di giornali quotidiani, periodici o riviste, altre pubblicazioni periodiche ed annuaristiche e altri prodotti editoriali, i fornitori di servizi di intermediazione online e i fornitori di motori di ricerca online.

Sono altresì tenute all'invio della IES le società che, a prescindere dal proprio luogo di stabilimento o di residenza, redigono il bilancio consolidato dei soggetti che svolgono le predette attività.

Soggetti esentati

Sono esentati dall'obbligo dell'invio della Informativa Economica di Sistema **i soggetti obbligati di cui sopra aventi**, nell'anno di riferimento, ricavi totali **pari a zero euro** negli ambiti di attività rilevati **dalla IES**.

Riferimenti valori contabili

Si ricorda che i valori di ricavo dichiarati nel modello devono essere coerenti con il valore della produzione così come risultante nel bilancio di esercizio dell'anno di riferimento, comprensivo dei ricavi derivanti dalle convenzioni con soggetti pubblici e dalle provvidenze pubbliche ovvero, per i soggetti non obbligati alla redazione del bilancio, dalle omologhe voci di altre scritture contabili che attestino il valore complessivo della produzione. Ai fini della dichiarazione, devono essere considerati i ricavi realizzati in Italia o comunque riferiti al territorio nazionale, anche se contabilizzati nei bilanci di società aventi sede all'estero.

Le imprese che hanno un bilancio d'esercizio disallineato rispetto all'anno solare sono tenuti a fornire nel modello i valori di ricavo relativi all'orizzonte temporale corrispondente all'anno solare di riferimento della dichiarazione, mantenendo la coerenza fra tali valori dichiarati e i diversi bilanci d'esercizio.

Le società che alla scadenza del termine dispongono esclusivamente di bilanci d'esercizio non ancora approvati, devono comunque provvedere alla comunicazione annuale entro tale scadenza, specificando in nota che si tratta di valori economici coerenti con bilanci d'esercizio da approvare.

1. MODALITÀ DI TRASMISSIONE

Comunicazione e modello

Ciascuna comunicazione deve essere effettuata in conformità ai modelli telematici (**Esercizio e Consolidato**) gestiti dal servizio accessibile dal seguente URL: servizionline.agcom.it/

I modelli telematici dovranno essere compilati online secondo le istruzioni della presente guida e di quelle specifiche per settore di attività (radiotelevisivo, editoriale, Internet e concessionarie di pubblicità).

È prevista una verifica preliminare del modello che segnala eventuali criticità nella compilazione dei campi nell'apposito spazio in calce al singolo quadro con la relativa descrizione dell'errore. La mancata correzione dell'errore non consentirà di procedere con l'invio

La validazione riguarda la mera compilazione formale dei campi e non esime l'Autorità dall'accertare la veridicità delle informazioni rese dal soggetto dichiarante.

2. ACCESSO AL SERVIZIO IES

Una volta ottenuta la validazione della registrazione per i servizi del portale AGCOM l'utente dovrà accedere utilizzando il profilo operatore come indicato nella figura 1.

Figura 1



Con il profilo di operatore, l'utente potrà accedere ai modelli IES in modalità online selezionando il link Informativa Economica di Sistema (IES) – Versione BETA, come indicato in figura 2.

La dicitura “Versione Beta” ha la sola finalità di indicare che l'applicazione è soggetta a modifiche implementative e migliorative, ma è, in ogni caso, la versione valida per la trasmissione della IES.

Figura 2

Manuele Amato - Operatore Esci ITA

AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI
AGCOM Servizi Online Membro del BEREC

Home Servizi Gestione Registrazione Deleghe

Servizi

Aggiungi ai preferiti i servizi che ti interessano per averli subito a portata di mano

Ricerca in Servizi

Mostrati 1 di 1 Servizi

BETA **Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA** ☆

La comunicazione all'Informativa Economica di Sistema è una dichiarazione e riguarda i dati anagrafici ed economici sull'attività svolta dagli operatori interessati, al fine di raccogliere gli elementi necessari per adempiere a precisi obblighi di legge e consentire l'aggiornamento della base statistica degli operatori di comunicazione.

Il sistema restituirà la lista delle imprese registrate dall'utente che ha effettuato l'accesso, come esemplificato nella figura 3.

Figura 3

Codice Fiscale/P.IVA Sogg. Giuridico	Denominazione Sogg. Giuridico	
00001280015	PIVA PROVA 128	IES

Selezionando il pulsante a destra IES comparirà la possibilità di inserire una nuova IES come indicato in figura 4.

Figura 4

Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

La comunicazione all'Informativa Economica di Sistema è una dichiarazione e riguarda i dati anagrafici ed economici sull'attività svolta dagli operatori interessati, al fine di raccogliere gli elementi necessari per adempiere a precisi obblighi di legge e consentire l'aggiornamento della base statistica degli operatori di comunicazione.

[Manuale Utente](#)

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Crea una nuova dichiarazione del servizio oppure continua la lavorazione di una dichiarazione aperta

[Nuova Dichiarazione](#)

Nessun risultato disponibile

Istanza ID	Nome Istanza	Nome Task	Data creazione istanza
Nessun risultato			

[Torna alla Lista](#)

Selezionando “*Nuova Dichiarazione*” l’utente accederà alla opzione di compilazione del modello esercizio ovvero consolidato (vedi guida alla compilazione di IES consolidato) relativamente al soggetto giuridico indicato in testa alla pagina, come indicato in figura 5.

Figura 5

✓

I soggetti obbligati, ai sensi della delibera 397/13/CONS come modificata da ultimo dalla delibera 161/21/CONS, sono:
 gli operatori di rete, i fornitori di un bouquet di programmi pay tv, i fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, i fornitori di servizi interattivi associati o di servizi di accesso condizionato, i soggetti esercenti l'attività di radiodiffusione, le imprese concessionarie di pubblicità, le agenzie di stampa a carattere nazionale, gli editori, anche in formato elettronico, di giornali quotidiani, periodici o riviste, altre pubblicazioni periodiche ed annuaristiche e altri prodotti editoriali, i fornitori di servizi di intermediazione online e i fornitori di motori di ricerca online.
 Sono altresì tenute all'invio della IES le società che, a prescindere dal proprio luogo di stabilimento o di residenza, redigono il bilancio consolidato dei soggetti che svolgono le predette attività.

Anno Dichiarazione
 2020

[ESERCIZIO](#) [CONSOLIDATO](#)

3. MODELLO ESERCIZIO

Il modello esercizio si compone di **4 sezioni interattive**:

- la prima attiene ai dati anagrafici generali del soggetto rispondente. I dati anagrafici sono ereditati direttamente dalla fase di registrazione;
- la seconda consente di selezionare tutti i settori di attività in cui il dichiarante opera, determinando l'individuazione dei quadri da compilare;
- la terza riguarda il dettaglio relativo ai singoli settori di attività, comprensivo dei dati economici relativi all'ultimo esercizio e delle informazioni relative alle testate quotidiane e periodiche, inclusa l'annuaristica, nonché alle testate esclusivamente *online* e ai canali e programmi diffusi su tutte le piattaforme, sia tradizionali che innovative (per il settore radiotelevisivo), che concorrono al conseguimento dei ricavi riferibili all'ultimo esercizio, oltre alle informazioni relative alle concessionarie (ivi compresi i soggetti che esercitano attività di pubblicità *online* e pubblicità cinematografica);
- la quarta prevede la tabella di sintesi relativa ai dati di ricavo e di costo, aggregati sulla base dei dati forniti nei quadri di attività.

Di seguito, sono indicate le informazioni generali per tutti gli operatori, mentre le istruzioni per l'inserimento dei dati specifici nei singoli settori di attività (radiotelevisivo, editoriale, concessionarie di pubblicità e Internet) sono disponibili nei diversi documenti *ad hoc*, nella stessa sezione IES sul sito *web* dell'Autorità.

3.1. Sezione 1 - Dati anagrafici generali

La prima sezione presenta i dati anagrafici generali del soggetto. Alcuni di questi dati sono, come detto, direttamente ereditati dalla sessione di registrazione.

In questa sezione sarà possibile inserire/modificare esclusivamente i dati relativi ai campi indicati nelle figure 6 e 7.

Figura 6

N. R.O.C.

N. Dipendenti

N. Giornalisti

Il numero ROC deve essere preceduto da tanti 0 fino al raggiungimento delle 6 cifre (Es. 001000).

Il dichiarante dovrà inoltre indicare eventuali fatti intervenuti successivamente alla data di chiusura dell'esercizio, specificandone nel dettaglio la causa (cessazione di attività, cambio di ragione sociale, fusione con altra società, liquidazione/fallimento, altro) e indicando le ulteriori informazioni relative alle modifiche intervenute.

L'utente potrà inoltre indicare in nota tutto ciò che concerne la posizione anagrafica del soggetto rappresentato e che non sia possibile indicare nei campi strutturati.

Figura 7

Fatti intervenuti successivamente alla data di chiusura dell'esercizio

☐ Cessazione di attività

☐ Cambio di ragione sociale

☐ Fusione con altra società

☐ Liquidazione

☐ Fallimento

☐ Altro

Note Anagrafica

Destinatario Notifica

Infine, compilando il campo destinatario notifica, l'utente specificherà l'indirizzo Email utile per ricevere la comunicazione di avvenuta trasmissione della IES e le ulteriori informazioni di dettaglio.

3.2. Sezione 2 - Indicazione relativa ai settori di attività

Per accedere alla compilazione dei quadri l'operatore dovrà utilizzare il tasto scelta attività.

In questa sezione il soggetto obbligato è tenuto a selezionare tutte le attività svolte dalla impresa tra quelle indicate in figura 8.

Figura 8

✓

ATTIVITA'

Alla deselectione di un'attività verranno cancellati tutti i valori interni all'attività stessa.
Per poter deselectionare la voce Internet è necessario che le voci al suo interno siano tutte deselectionate.

☐ Editoria quotidiana (inclusa free press e edizioni digitali) - diffusione nazionale e locale

QE

☐ Editoria periodica (inclusa free press e edizioni digitali) - diffusione nazionale e locale

DE

☐ Editoria annuaristica

EE

☐ Agenzie di stampa a carattere nazionale

GE

☐ Televisione nazionale e locale su DTT e satellite (inclusi i Servizi di Media Audiovisivi) (*)

AT

☐ Radio nazionale e locale (inclusi gli operatori di rete)

CT

☐ Concessionarie di Pubblicità sui mezzi tradizionali (Quotidiani, Periodici, TV, Radio, ...)

CC

☐ Internet: Testate online, Contenuti audiovisivi online (SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online

IT

SALVA

SALVA E CHIUDI

ANAGRAFICA ESERCIZIO

Nessun problema di validazione rilevato

Torna alla Lista

Per effettuare l'inserimento dei dati economici di competenza sarà necessario identificare correttamente tutte le attività svolte dall'impresa tra quelle sopra indicate. È possibile deselectionare le attività individuate anche in corso di compilazione, sebbene questo comporti la perdita dei dati economici riferibili all'attività deselectionata fino a quel momento eventualmente inseriti.

Le attività saranno evidenziate in testa al quadro e potranno essere selezionate in qualsiasi momento durante la compilazione come esemplificato in figura 9.

Figura 9

✓

ATTIVITA'

EDITORIA QUOTIDIANA [QE]

RADIO NAZIONALE E LOCALE [CT]

Alla deselectione di un'attività verranno cancellati tutti i valori interni all'attività stessa.
Per poter deselectionare la voce Internet è necessario che le voci al suo interno siano tutte deselectionate.

☒ Editoria quotidiana (inclusa free press e edizioni digitali) - diffusione nazionale e locale	QE
☐ Editoria periodica (inclusa free press e edizioni digitali) - diffusione nazionale e locale	DE
☐ Editoria annuaristica	EE
☐ Agenzie di stampa a carattere nazionale	GE
☐ Televisione nazionale e locale su DTT e satellite (inclusi i Servizi di Media Audiovisivi) (*)	AT
☒ Radio nazionale e locale (inclusi gli operatori di rete)	CT
☐ Concessionarie di Pubblicità sui mezzi tradizionali (Quotidiani, Periodici, TV, Radio, ...)	CC
☐ Internet: Testate online, Contenuti audiovisivi online (SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online	IT

SALVA

SALVA E CHIUDI

ANAGRAFICA ESERCIZIO

SINTESI

Nel caso in cui l'utente selezioni l'attività "Internet" le relative sotto attività saranno selezionabili utilizzando il pulsante posto in fondo alla pagina come indicato in figura 10.

Figura 10

✓

ATTIVITA'

Alla deselectione di un'attività verranno cancellati tutti i valori interni all'attività stessa.
Per poter deselectionare la voce Internet è necessario che le voci al suo interno siano tutte deselectionate.

☐ Editoria quotidiana (inclusa free press e edizioni digitali) - diffusione nazionale e locale	QE
☐ Editoria periodica (inclusa free press e edizioni digitali) - diffusione nazionale e locale	DE
☐ Editoria annuaristica	EE
☐ Agenzie di stampa a carattere nazionale	GE
☐ Televisione nazionale e locale su DTT e satellite (inclusi i Servizi di Media Audiovisivi) (*)	AT
☐ Radio nazionale e locale (inclusi gli operatori di rete)	CT
☐ Concessionarie di Pubblicità sui mezzi tradizionali (Quotidiani, Periodici, TV, Radio, ...)	CC
☒ Internet: Testate online, Contenuti audiovisivi online (SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online	IT

SALVA

SALVA E CHIUDI

ANAGRAFICA ESERCIZIO

SINTESI

INTERNET

Il pulsante “INTERNET” aprirà il secondo livello di attività come illustrato in figura 11

Figura 11

INTERNET [IT]

Internet

Testate online, Contenuti audiovisivi online (SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]

Alla deselectazione di un'attività verranno cancellati tutti i valori interni all'attività stessa.

Testate Online ☐

Contenuti audiovisivi online (SMA) ☐

Pubblicità online ☐

Motori di ricerca ☐

Servizi di intermediazione online ☐

Anche in questo caso le attività selezionate saranno evidenziate in testa al quadro e potranno essere compilate in qualsiasi momento, come esemplificato in figura 12.

Figura 12

INTERNET [IT] TESTATE ONLINE PUBBLICITA' ONLINE

Internet

Testate online, Contenuti audiovisivi online (SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]

Alla deselectazione di un'attività verranno cancellati tutti i valori interni all'attività stessa.

Testate Online ☒

Contenuti audiovisivi online (SMA) ☐

Pubblicità online ☒

Motori di ricerca ☐

Servizi di intermediazione online ☐

220 Altri ricavi da attività online (non inclusi nei quadri precedenti) €

221 - di cui ricavi da vendita online di propri beni/servizi (e-commerce direct) €

222 - di cui ricavi da rivendita online di beni/servizi (e-commerce retail) €

223 - di cui ricavi da fornitura di servizi cloud €

224 Ricavi totali Quadro IT (1) € 0,00

225 Costi totali da attività online (2) €

(1) Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio d'esercizio, nell'omologa voce di altre scritture contabili.

(2) Non è da considerare in questa voce quanto retrocesso ai soggetti terzi (di cui alla voce 167). Nel caso in cui la società operi in più settori di attività, per le componenti di costo comuni/congiunte, includere la specifica quota parte.

NOTE

3.3. Sezione 3 - Inserimento dei dati economici e delle informazioni correlate

3.3.1. Note di carattere generale

- Ai fini dell'inserimento dei dati economici le **celle da compilare** sono quelle **evidenziate con un colore bianco**, mentre le celle in grigio sono calcolate automaticamente e non sono modificabili.

3.3.2. Editoria quotidiana (inclusa free press e edizioni digitali) - diffusione nazionale e locale [QE]

Figura 13

ATTIVITA'

EDITORIA QUOTIDIANA [QE]

Editoria Quotidiana (inclusa free press e edizioni digitali) - diffusione nazionale e locale [QE]

1	Ricavi totali Quadro QE(1)	€	
2	Ricavi da vendite di copie cartacee e digitali (al netto dei collaterali)	€	
3	Ricavi da vendita di copie cartacee (al netto dei collaterali)	€	
4	- di cui copie vendute in abbonamento	€	
5	- di cui copie vendute in edicola e altri canali distributivi	€	
6	Ricavi da vendita di edizioni digitali della testata cartacea (al netto dei collaterali)	€	
7	- di cui copie vendute singolarmente	€	
8	- di cui copie vendute in abbonamento	€	
9	Ricavi da pubblicita' (al netto di sconti e commissioni di agenzia) (esclusa pubblicita' online)	€	
10	- di cui tramite concessionaria	€	
11	- di cui diretta	€	
12	Ricavi da pubblicita' nazionale	€	
13	Ricavi da pubblicita' locale	€	
14	Ricavi da vendita di collaterali	€	
15	- librari e fonografici	€	
16	- altre tipologie (Video, etc)	€	
17	Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)	€	
18	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici	€	
19	Altri ricavi da attivita' editoriale quotidiana (specificare nel box "Note")	€	
20	Costi totali da attivita' editoriale quotidiana (1)(2)	€	

(1) Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio d'esercizio, nell'omologa voce di altre scritture contabili.
(2) Nel caso in cui la societa' operi in piu' settori di attivita', per le componenti di costo comuni/congiunte, includere la specifica quota parte

CONCESSIONARIE CHE REALIZZANO LA RACCOLTA PUBBLICITARIA

Denominazione concessionaria :	Estero :	Codice fiscale :	Referente :	Recapito telefonico :	Email :
--------------------------------	----------	------------------	-------------	-----------------------	---------

INFORMAZIONI SULLE TESTATE QUOTIDIANE

N :	Denominazione Testata :	Prov. Tribunale o luogo pubbl. :	n. Registrazione tribunale o iscrizione al ROC ex art.16 :	Modalita' di offerta :	Diffusione :
-----	-------------------------	----------------------------------	--	------------------------	--------------

NOTE

La figura 13 rappresenta il facsimile del quadro QE online che dovrà essere utilizzato dalle imprese che svolgono attività di editoria quotidiana.

Oltre ai dati economici dovranno essere compilati i dati relativi alle concessionarie che realizzano la raccolta pubblicitaria (figura 14) e i dati concernenti le testate quotidiane edite (figura 15).

Figura 14

CONCESSIONARIE CHE REALIZZANO LA RACCOLTA PUBBLICITARIA

Denominazione concessionaria :

☐ Estero :

Codice fiscale :

Referente :

Recapito telefonico :

Email :

Figura 15

Denominazione Testata :

Prov. Tribunale o luogo pubbl. : _____

n. Registrazione tribunale o iscrizione al ROC ex art.16 :

Modalità di offerta : _____

Diffusione : _____

Tipologia : _____

Numeri editi nell'anno :

Copie cartacee diffuse annue (include gli omaggi) :

Copie cartacee vendute annue :

Copie digitali diffuse annue :

Copie digitali vendute annue :

È obbligatorio inserire tutte le informazioni sulle testate, con particolare riguardo alla denominazione della testata, alla Provincia corrispondente alla circoscrizione del Tribunale presso cui è registrata la testata (o del luogo di pubblicazione della testata se il soggetto tenuto alla registrazione si è avvalso della semplificazione prevista all'art. 16 della legge 7 marzo 2001, n. 62), alla modalità di offerta (solo cartacea, cartacea e digitale, solo digitale), alla diffusione – nazionale, pluriregionale, regionale o locale (provinciale, comunale) –, alla tipologia (a pagamento o gratuita), alle copie cartacee diffuse annue (inclusi gli omaggi), alle copie cartacee vendute annue e alle copie digitali diffuse annue e vendute annue.

Ulteriori precisazioni riguardo le singole voci delle testate sono riportate nelle istruzioni di dettaglio relative al settore dell'editoria.

3.3.3. Editoria periodica (inclusa free press e edizioni digitali) - diffusione nazionale e locale [DE]

Figura 16

ATTIVITA'

EDITORIA PERIODICA [DE]

Editoria Periodica (inclusa free press e edizioni digitali) - diffusione nazionale e locale [DE]

21	Ricavi totali Quadro DE (1)	€	
22	Ricavi da vendita di copie cartacee e digitali (al netto dei collaterali)	€	
22A	- di cui periodici settimanali	€	
22B	- di cui periodici mensili	€	
22C	- di cui altri periodici	€	
23	Ricavi da vendita di copie cartacee (al netto dei collaterali)	€	
24	- di cui copie vendute in edicola e altri canali distributivi	€	
25	- di cui copie vendute in abbonamento	€	
26	Ricavi da vendita di edizioni digitali della testata cartacea (al netto dei collaterali)	€	
27	- di cui copie vendute singolarmente	€	
28	- di cui copie vendute in abbonamento	€	
29	Ricavi da pubblicità* (al netto di sconti e commissioni di agenzia) (esclusa pubblicità* online)	€	
29A	- di cui ricavi per vendita di spazi su periodici settimanali	€	
29B	- di cui ricavi per vendita di spazi su periodici mensili	€	
29C	- di cui ricavi per vendita di spazi su altri periodici	€	
30	Ricavi da pubblicità* tramite concessionaria	€	
31	Ricavi da pubblicità* diretta	€	
32	Ricavi da pubblicità* nazionale	€	
33	Ricavi da pubblicità* locale	€	
34	Ricavi da vendita di collaterali	€	
35	- librari e fonografici	€	
36	- altre tipologie (Video, etc)	€	
37	Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)	€	
38	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici	€	
39	Altri ricavi da attività* editoriale periodica (specificare nel box "Note")	€	
40	Costi totali da attività* editoriale periodica (1) (2)	€	

(1) Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio d'esercizio, nell'omologa voce di altre scritture contabili.

(2) Nel caso in cui la società operi in più settori di attività*, per le componenti di costo comuni/congiunte, includere la specifica quota parte.

CONCESSIONARIE CHE REALIZZANO LA RACCOLTA PUBBLICITARIA

Denominazione concessionaria :	Estero :	Codice fiscale :	Referente :	Recapito telefonico :	Email :
--------------------------------	----------	------------------	-------------	-----------------------	---------

INFORMAZIONI SULLE TESTATE PERIODICHE

N :	Denominazione Testata :	Prov. Tribunale o luogo pubbl. :	Modalità* di offerta :	Diffusione :	Tipologia :	Periodicità* :	Numeri editi nell'anno
-----	-------------------------	----------------------------------	------------------------	--------------	-------------	----------------	------------------------

NOTE

La figura 16 rappresenta il facsimile del quadro DE online che dovrà essere utilizzato dalle imprese che svolgono attività di editoria periodica.

Oltre ai dati economici dovranno essere compilati i dati relativi alle concessionarie che realizzano la raccolta pubblicitaria (figura 17) e i dati concernenti le testate periodiche editate (figura 18).

È obbligatorio inserire tutte le informazioni sulle testate, quotidiane e periodiche, con particolare riguardo alla denominazione della testata, alla Provincia corrispondente alla circoscrizione del Tribunale presso cui è registrata la testata (o del luogo di pubblicazione della testata se il soggetto tenuto alla registrazione si è avvalso della semplificazione prevista all'art. 16 della legge 7 marzo 2001, n. 62), alla modalità di offerta (solo cartacea, cartacea e digitale, solo digitale), alla diffusione – nazionale, pluriregionale, regionale o locale (provinciale, comunale) –, alla tipologia (a pagamento o gratuita), alla periodicità in caso di editoria periodica (settimanale, mensile, altro), ai numeri editi nell'anno, alla tiratura netta annua, alle copie cartacee diffuse annue (inclusi gli omaggi), alle copie cartacee vendute annue e alle copie digitali diffuse annue e vendute annue.

Figura 17

CONCESSIONARIE CHE REALIZZANO LA RACCOLTA PUBBLICITARIA

Denominazione concessionaria :

☐ Estero :
Codice fiscale :

Referente :

Recapito telefonico :

Email :

Figura 18

Denominazione Testata :

Prov. Tribunale o luogo pubbl. : _____
Modalità di offerta : _____
Diffusione : _____
Tipologia : _____
Periodicità : _____
Numeri editi nell'anno :

Tiratura netta annua :

Copie cartacee diffuse annue (include gli omaggi) :

Copie cartacee vendute annue :

Copie digitali diffuse annue :

Copie digitali vendute annue :

3.3.4. Editoria annuaristica [EE]

Figura 19



ATTIVITA'

EDITORIA ANNUARISTICA [EE]

Editoria annuaristica [EE]

41	Ricavi totali Quadro EE (1)	€
42	Ricavi da vendita di prodotti editoriali annuaristici in formato cartaceo	€
43	Ricavi da vendita di prodotti e servizi editoriali annuaristici su supporti off line	€
44	Ricavi da pubblicita' (al netto di sconti e commissioni di agenzia) (esclusa pubblicita' online)	€
45	Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)	€
46	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici	€
47	Altri ricavi da attivita' editoriale annuaristica (specificare nel box "Note")	€
48	Costi totali da attivita' editoriale annuaristica (1) (2)	€

(1) Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio d'esercizio, nell'omologa voce di altre scritture contabili.
(2) Nel caso in cui la societa' operi in piu' settori di attivita', per le componenti di costo comuni/congiunte, includere la specifica quota parte.

CONCESSIONARIE CHE REALIZZANO LA RACCOLTA PUBBLICITARIA

Denominazione concessionaria :

Estero :

Codice fiscale :

Referente :

Recapito telefonico :

Email :



Denominazione degli annuari che concorrono al conseguimento dei ricavi :

Tipologia :

Diffusione :

Modalita' di offerta :



NOTE

La figura 19 rappresenta il facsimile del quadro EE online che dovrà essere utilizzato dalle imprese che svolgono attività di editoria annuaristica.

Oltre ai dati economici dovranno essere compilati i dati relativi alle concessionarie che realizzano la raccolta pubblicitaria e i dati concernenti le testate annuali edite (figura 20).

Figura 20

CONCESSIONARIE CHE REALIZZANO LA RACCOLTA PUBBLICITARIA

Denominazione concessionaria :

☐ Estero :
Codice fiscale :

Referente :

Recapito telefonico :

Email :

Cancel Save

Denominazione degli annuari che concorrono al conseguimento dei ricavi :

Tipologia : _____
Diffusione : _____
Modalita' di offerta : _____

Cancel Save

3.3.5. Agenzie di stampa a carattere nazionale [GE]

Figura 21

✓

ATTIVITA'	AGENZIE STAMPA NAZIONALE [GE]
Agenzie di stampa a carattere nazionale [GE]	
49	Ricavi totali Quadro GE (1) €
50	Ricavi da vendita di servizi e notiziari €
51	- di cui da vendita ad altri operatori della comunicazione (editori, emittenti,...) €
52	- di cui da vendita agli utenti (consumatori, PA, imprese, ..) €
53	Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici) / convenzioni con soggetti pubblici €
54	Altri ricavi da attivita' di agenzia di stampa (specificare nel box "Note") €
55	Costi totali da attivita' di agenzia di stampa (1) (2) €

(1) Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio d'esercizio, nell'omologa voce di altre scritture contabili.

(2) Nel caso in cui la societa' operi in piu' settori di attivita', per le componenti di costo comuni/congiunte, includere la specifica quota parte.

NOTE

La figura 21 rappresenta il facsimile del quadro GE online che dovrà essere utilizzato dalle imprese che svolgono attività quali agenzie di stampa a carattere nazionale.

Il quadro non contiene informazioni aggiuntive.

3.3.6. Televisione nazionale e locale su DTT e satellite (inclusi i Servizi di Media Audiovisivi)

Figura 22

ATTIVITA':

TELEVISIONE NAZIONALE - LOCALE DTT - SATELLITE [AT]

Televisione nazionale e locale su DTT e satellite (inclusi i Servizi di Media Audiovisivi) [AT]

☐ Fornitore di Servizi di Media Audiovisivi☐ Operatore di rete

56

Ricavi totali Quadro AT (1)

€

57

Ricavi televisione gratuita in ambito nazionale e locale

€

58

Canone di abbonamento per la fruizione del servizio televisivo pubblico

€

59

Ricavi da pubblicità (incluse telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni e product placement) (al netto di sconti e commissioni di agenzia)(esclusa pubblicità online)

€

60

- di cui tramite concessionaria

€

61

- di cui in forma diretta

€

62

Ricavi da pubblicità nazionale

€

63

Ricavi da pubblicità locale

€

64

Ricavi da vendita di contenuti televisivi ad altri operatori

€

65

Ricavi da vendita di servizi di operatore di rete ad altri operatori

€

66

Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)

€

67

Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici

€

68

Altri ricavi da attività televisiva gratuita (specificare nel box "Note")

€

69

Ricavi televisione a pagamento in ambito nazionale e locale

€

70

Ricavi da vendita di abbonamenti (pay-TV) al consumatore

€

71

Ricavi da altre offerte a pagamento (pay per view / Nvod) al consumatore

€

72

Ricavi da pubblicità (incluse telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni e product placement) (al netto di sconti e commissioni di agenzia)(esclusa pubblicità online)

€

73

- di cui tramite concessionaria

€

74

- di cui in forma diretta

€

75

Ricavi da pubblicità nazionale

€

76

Ricavi da pubblicità locale

€

77

Ricavi da vendita di contenuti televisivi ad altri operatori

€

78

Ricavi da vendita di servizi di operatore di rete ad altri operatori

€

79

Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)

€

80

Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici

€

81

Altri ricavi da attività televisiva a pagamento (specificare nel box "Note")

€

82

Costi totali da attività televisiva (1) (2) gratuita e a pagamento in ambito nazionale e locale

€

83

Costi da acquisto di diritti televisivi

€

84

Costi da acquisto di diritti di trasmissione di eventi sportivi

€

85

Costi da acquisto di diritti di trasmissione dei campionati di calcio di serie A e B

€

(1) Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio d'esercizio, nell'omologa voce di altre scritture contabili

(2) Nel caso in cui la società operi in più settori di attività, per le componenti di costo comuni/congiunte, includere la specifica quota parte.

CONCESSIONARIE CHE REALIZZANO LA RACCOLTA PUBBLICITARIA

Denominazione concessionaria :

Estero :

Codice fiscale :

Referente :

Recapito telefonico :

Email :

INFORMAZIONI SUI CANALI/PROGRAMMI TELEVISIVI NAZIONALI E LOCALI

N :

Denominazione canali/programmi che concorrono al conseguimento dei ricavi :

Tipologia :

Diffusione :

Reti trasmissive - Terrestre :

Reti trasmissive

PER GLI OPERATORI DI RETE IN TECNICA DIGITALE TERRESTRE - INFORMAZIONI SUI MULTIPLEX DI PROPRIETÀ E SUI PROGRAMMI TEL

N :

Denominazione MULTIPLEX :

N. Autorizzazione Ministero (ex protocollo concessione) :

Data Autorizzazione :

Denominazione Programma Trasportato :

INFORMAZIONI SUGLI UTENTI DELLA TELEVISIONE A PAGAMENTO

Satellite

N.ro di abbonati

31/12/2020

Digitale terrestre

N.ro di abbonati

NOTE

18

La figura 22 rappresenta il facsimile del quadro AT online che dovrà essere utilizzato dalle imprese che svolgono attività concernente la Televisione nazionale e locale su DTT e satellite sia come fornitore di Servizi di Media Audiovisivi, sia come operatore di rete.

In testa al quadro l'operatore dovrà indicare se l'attività svolta è quella di Fornitore di Servizi di Media Audiovisivi ovvero di Operatore di rete, o entrambe.

Oltre ai dati economici dovranno essere compilati i dati relativi alle concessionarie che realizzano la raccolta pubblicitaria, i dati concernenti i canali/programmi televisivi nazionali e locali, per gli operatori di rete in tecnica digitale terrestre le informazioni sui multiplex di proprietà e sui programmi televisivi trasportati e, infine, le informazioni relative agli utenti della televisione a pagamento (figura 23).

Figura 23

CONCESSIONARIE CHE REALIZZANO LA RACCOLTA PUBBLICITARIA

Denominazione concessionaria : _____

☐ Estero : _____

Codice fiscale : _____

Referente : _____

Recapito telefonico : _____

Email : _____

INFORMAZIONI SUI CANALI/PROGRAMMI TELEVISI NAZIONALI E LOCALI

N : _____

Denominazione canali/programmi che concorrono al conseguimento dei ricavi : _____

Tipologia : _____

Diffusione : _____

☐ Reti trasmissive - Terrestre : _____

☐ Reti trasmissive - Satellite : _____

Reti trasmissive -Internet : _____

PER GLI OPERATORI DI RETE IN TECNICA DIGITALE TERRESTRE - INFORMAZIONI SUI MULTIPLEX DI PROPRIETA' E SUI PROGRAMMI TEL

N : _____

Denominazione MULTIPLEX : _____

N. Autorizzazione Ministero (ex protocollo concessione) : _____

Data Autorizzazione : (DD-MM-YYYY) _____

Denominazione Programma Trasportato : _____

Diffusione : _____

INFORMAZIONI SUGLI UTENTI DELLA TELEVISIONE A PAGAMENTO

31/12/2020

Satellite	N.ro di abbonati	_____
Digitale terrestre	N.ro di abbonati	_____

NOTE

È obbligatorio inserire tutte le informazioni relative ai suddetti canali/programmi, con particolare riguardo alla denominazione degli stessi, alla tipologia (ossia, se si tratta di canali/programmi televisivi in chiaro o a pagamento) e alla diffusione (nazionale, pluriregionale, regionale o subregionale), specificando altresì la rete trasmissiva (digitale terrestre, satellite, web).

Ulteriori precisazioni riguardo le singole voci dei canali/programmi sono riportate nelle istruzioni di dettaglio relative al settore radiotelevisivo.

PER GLI OPERATORI DI RETE IN TECNICA DIGITALE TERRESTRE: informazioni sui multiplex di proprietà e sui programmi televisivi trasportati

La sezione, da compilare a cura degli operatori di rete in tecnica digitale terrestre, è dedicata all'informazione relativa ai multiplex di proprietà e ai programmi televisivi nazionali e locali trasportati.

È obbligatorio inserire tutte le informazioni relative ai suddetti multiplex, con particolare riguardo alla denominazione del multiplex di proprietà dell'operatore di rete, al numero di autorizzazione Ministeriale per l'esercizio di attività di operatore di rete in tecnica digitale terrestre, alla data del titolo abilitativo per lo svolgimento di attività di operatore di rete (indicando giorno/mese/anno), alla denominazione del programma trasportato dal multiplex (si prega di utilizzare righe differenti nel caso in cui il multiplex trasporti più programmi), all'ambito di diffusione del servizio (nazionale, pluriregionale, regionale, subregionale).

Esclusivamente per la televisione a pagamento deve essere indicato il numero di utenti abbonati ai servizi offerti su piattaforma satellitare o digitale terrestre.

Ulteriori precisazioni riguardo le singole voci sono riportate nelle istruzioni di dettaglio relative al settore radiotelevisivo.

3.3.7. Radio nazionale e locale (inclusi gli operatori di rete)

Figura 24

✓

ATTIVITA'

RADIO NAZIONALE E LOCALE [CT]

Radio nazionale e locale (inclusi gli operatori di rete) [CT]

86	Ricavi totali Quadro CT (1)	€	
87	Canone di abbonamento per la fruizione del servizio radiofonico pubblico	€	
88	Ricavi da pubblicita' (incluse radiovendite e sponsorizzazioni e al netto di sconti e commissioni di agenzia) (esclusa pubblicita' online)	€	
89	- di cui tramite concessionaria	€	
90	- di cui in forma diretta	€	
91	Ricavi da pubblicita' nazionale	€	
92	Ricavi da pubblicita' locale	€	
93	Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)	€	
94	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici	€	
95	Altri ricavi da attivita' radiofonica nazionale e locale (specificare nel box "Note")	€	
96	Costi totali da attivita' radiofonica nazionale e locale (1) (2)	€	

(1) Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio d'esercizio, nell'omologa voce di altre scritture contabili.

(2) Nel caso in cui la societa' operi in piu' settori di attivita', per le componenti di costo comuni/congiunte, includere la specifica quota parte.

CONCESSIONARIE CHE REALIZZANO LA RACCOLTA PUBBLICITARIA

Denominazione concessionaria :	Estero :	Codice fiscale :	Referente :	Recapito telefonico :	Email :
--------------------------------	----------	------------------	-------------	-----------------------	---------

↑

↓

+

-

INFORMAZIONI SUI CANALI/PROGRAMMI RADIOFONICI NAZIONALI E LOCALI

N :	Denominazione canali/programmi che concorrono al conseguimento dei ricavi :	Diffusione :	Reti trasmissive - Terrestre (Analogica) :	Reti trasmissive - Ter
-----	---	--------------	--	------------------------

↑

↓

+

-

NOTE

La figura 24 rappresenta il facsimile del quadro CT online che dovrà essere utilizzato dalle imprese che svolgono attività concernente la Radio nazionale e locale (inclusi gli operatori di rete).

Oltre ai dati economici dovranno essere compilati i dati relativi alle concessionarie che realizzano la raccolta pubblicitaria e i dati concernenti i canali/programmi radiofonici nazionali e locali (figura 25)

Figura 25

CONCESSIONARIE CHE REALIZZANO LA RACCOLTA PUBBLICITARIA

Denominazione
concessionaria :

☐ Estero :

Codice fiscale :

Referente :

Recapito telefonico :

Email :

Cancel

Save

INFORMAZIONI SUI CANALI/PROGRAMMI RADIOFONICI NAZIONALI E LOCALI

N :

Denominazione
canali/programmi che
concorrono al
conseguimento dei ricavi
:

Diffusione : _____ ▼

☐ Reti trasmissive - Terrestre (Analogica) :

☐ Reti trasmissive - Terrestre (Digitale) :

☐ Reti trasmissive - Satellite :

☐ Reti trasmissive -Internet :

Cancel

Save

3.3.8. Concessionarie di Pubblicità sui mezzi tradizionali (Quotidiani, Periodici, TV, Radio, ...)

Figura 26

ATTIVITA'

CONCESSIONARIE PUBBLICITA' SUI MEZZI TRADIZIONALI [CC]

Concessionarie di pubblicita' sui mezzi tradizionali (esclusa pubblicita' online) [CC]

97	Ricavi lordi derivanti da raccolta pubblicitaria nel settore (1):	€	
98	- dell'editoria quotidiana (inclusa free press) - pubblicita' nazionale	€	
99	- dell'editoria quotidiana (inclusa free press) - pubblicita' locale	€	
100	- dell'editoria periodica (inclusa free press) - pubblicita' nazionale	€	
101	- dell'editoria periodica (inclusa free press) - pubblicita' locale	€	
102	- dell'editoria annuaristica - pubblicita' nazionale	€	
103	- dell'editoria annuaristica - pubblicita' locale	€	
104	- della televisione gratuita - pubblicita' nazionale	€	
105	- della televisione gratuita - pubblicita' locale	€	
106	- della televisione a pagamento pubblicita' nazionale	€	
107	- della televisione a pagamento pubblicita' locale	€	
108	- della radio - pubblicita' nazionale	€	
109	- della radio - pubblicita' locale	€	
110	- delle sale cinematografiche (incluso il product placement)	€	
111	- della pubblicita' esterna	€	
112	- delle sponsorizzazioni (escluse TV, Radio)	€	
113	- da attivita' di diffusione del prodotto realizzata al punto di vendita con esclusione di azione sui prezzi	€	
114	- di "altri" settori (specificare nel box "Note")	€	
115	Ricavi retrocessi ai proprietari dei mezzi (2) (anche qualora contabilizzati come costi):	€	
116	- dell'editoria quotidiana (inclusa free-press) - pubblicita' nazionale	€	
117	- dell'editoria quotidiana (inclusa free-press) - pubblicita' locale	€	
118	- dell'editoria periodica (inclusa free press) - pubblicita' nazionale	€	
119	- dell'editoria periodica (inclusa free press) - pubblicita' locale	€	
120	- dell'editoria annuaristica - pubblicita' nazionale	€	
121	- dell'editoria annuaristica - pubblicita' locale	€	
122	- della televisione gratuita - pubblicita' nazionale	€	
123	- della televisione gratuita - pubblicita' locale	€	
124	- della televisione a pagamento - pubblicita' nazionale	€	
125	- della televisione a pagamento - pubblicita' locale	€	
126	- della radio - pubblicita' nazionale	€	
127	- della radio - pubblicita' locale	€	
128	- delle sale cinematografiche (incluso il product placement)	€	
129	- della pubblicita' esterna	€	
130	- delle sponsorizzazioni (escluse TV, Radio)	€	
131	- da attivita' di diffusione del prodotto realizzata al punto di vendita con esclusione di azione sui prezzi	€	
132	- di "altri" settori (specificare nel box "Note")(esclusa pubblicita' online)	€	
133	Ricavi netti (differenza tra raccolta lorda e corrispondenti ricavi retrocessi)	€	
134	- dell'editoria quotidiana (inclusa free press) - pubblicita' nazionale	€	
135	- dell'editoria quotidiana (inclusa free press) - pubblicita' locale	€	
136	- dell'editoria periodica (inclusa free press) - pubblicita' nazionale	€	
137	- dell'editoria periodica (inclusa free press) - pubblicita' locale	€	
138	- dell'editoria annuaristica - pubblicita' nazionale	€	
139	- dell'editoria annuaristica - pubblicita' locale	€	
140	- della televisione gratuita - pubblicita' nazionale	€	
141	- della televisione gratuita - pubblicita' locale	€	
142	- della televisione a pagamento pubblicita' nazionale	€	
143	- della televisione a pagamento pubblicita' locale	€	
144	- della radio - pubblicita' nazionale	€	
145	- della radio - pubblicita' locale	€	
146	- delle sale cinematografiche (incluso il product placement)	€	
147	- della pubblicita' esterna	€	
148	- delle sponsorizzazioni (esclusa TV, Radio)	€	
149	- da attivita' di diffusione del prodotto realizzata al punto di vendita con esclusione di azione sui prezzi	€	
150	- di "altri" settori	€	
151	Costi totali da attivita' di Concessionaria (3)	€	

(1) Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio d'esercizio, nell'omologa voce di altre scritture contabili.

(2) Con ricavi retrocessi si intende la quota di ricavi spettante (in quanto corrisposti o riconosciuti) ai proprietari dei mezzi, anche se contabilizzata come costo.

(3) Nel caso in cui la societa' operi in piu' settori di attivita', per le componenti di costo comuni/congiunte, includere la specifica quota parte. Non e' da considerare in questa voce quanto retrocesso ai proprietari dei mezzi.

SOCIETA' PER LE QUALI VIENE REALIZZATA LA RACCOLTA PUBBLICITARIA

Denominazione impresa :

Estero :

Codice fiscale :

Referente :

Recapito telefonico :

Email :

NOTE

La figura 26 rappresenta il facsimile del quadro CC online che dovrà essere utilizzato dalle imprese che svolgono attività di Concessionaria di Pubblicità sui mezzi tradizionali (Quotidiani, Periodici, TV, Radio, ...)

Oltre ai dati economici dovranno essere compilati i dati relativi alle società per le quali viene realizzata la raccolta pubblicitaria (figura 27)

Figura 27

SOCIETA' PER LE QUALI VIENE REALIZZATA LA RACCOLTA PUBBLICITARIA

Denominazione impresa
:

☐ Estero :

Codice fiscale :

Referente :

Recapito telefonico :

Email :

Cancel

Save

3.3.9. Internet: Testate online, Contenuti audiovisivi online (SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online

Come già indicato nel par. 3.2 nel caso in cui l'utente selezioni l'attività "Internet" le relative sotto attività saranno selezionabili utilizzando il pulsante posto in fondo alla pagina.

Figura 28

INTERNET [IT] TESTATE ONLINE

Testate online

152	Ricavi Totali Testate online	€	
153	Ricavi da vendita di abbonamenti a testate online	€	
154	Ricavi da vendita di prodotti e servizi editoriali annuaristici online	€	
155	Ricavi da donazioni/contributi privati	€	
156	Ricavi da provvidenze pubbliche e convenzioni con soggetti pubblici	€	

I ricavi da pubblicità online devono essere indicati nel quadro "Pubblicità online"

INFORMAZIONI SULLE TESTATE ONLINE

N. :	Denominazione Testata online :	Indirizzo Internet (ove applicabile) :	n. Registrazione tribunale o Iscrizione al ROC ex art.16 :	Provincia Tribunale :	Fre
------	--------------------------------	--	--	-----------------------	-----

NOTE

SALVA SCELTA ATTIVITÀ

La figura 28 riporta le voci di ricavo derivanti dalla gestione di una o più testate online. L'operatore economico dovrà altresì indicare i dati relativi a ciascuna testata online gestita, come rappresentato nella figura 29.

Figura 29

INFORMAZIONI SULLE TESTATE ONLINE

N. :

Denominazione Testata
online :

Indirizzo Internet (ove
applicabile) :

n. Registrazione
tribunale o Iscrizione al
ROC ex art.16 :

Provincia Tribunale :

Frequenza di
aggiornamento almeno
quotidiana :

N. di giorni di
abbonamento nell'anno
alla testate online :

Cancel

Save

Figura 30

✓

INTERNET [IT]
CONTENUTI AUDIOVISIVI ONLINE (SMA)

Contenuti audiovisivi online (SMA)

157	Ricavi totali Contenuti audiovisivi online	€
158	Ricavi da offerte a pagamento di contenuti audiovisivi online al consumatore	€
159	- Di cui da abbonamenti (S-VoD)	€
160	- Di cui da vendita / noleggio (EST, T-VOD)	€
161	Ricavi da donazioni/contributi privati	€
162	Ricavi da provvidenze pubbliche e convenzioni con soggetti pubblici	€

I ricavi da pubblicità online devono essere indicati nel quadro "Pubblicità online"

INFORMAZIONI SUGLI UTENTI DEI CONTENUTI AUDIOVISIVI ONLINE A PAGAMENTO

31/12/2020

N.ro di utenti registrati

- di cui utenti registrati attivi (*)

- in abbonamento (postpaid e prepaid)

- acquisto/noleggio di singoli contenuti

- di cui utenti registrati non attivi

N.ro di "stream simultanei" commercializzati con servizi in abbonamento

* Per utenti attivi si intendono gli utenti registrati che, nel corso dell'anno, abbiano visualizzato almeno un contenuto

NOTE

SALVA
SCELTA ATTIVITA

La figura 30 riporta le voci di ricavo relative alla gestione di contenuti audiovisivi online. L'operatore economico dovrà altresì indicare i dati concernenti gli utenti dei contenuti audiovisivi a pagamento.

Figura 31

INTERNET [IT]

PUBBLICITA' ONLINE

Publicita' Online

RACCOLTA PUBBLICITARIA ONLINE DIRETTA E TRAMITE CONCESSIONARIA/INTERMEDIARIO

163

Ricavi da pubblicita' online

€

164

Ricavi da pubblicita' diretta

€

165

Ricavi da pubblicita' tramite concessionaria/intermediario (inclusi Ad Network)

€

CONCESSIONARIE/INTERMEDIARI (INCLUSI AD NETWORK) CHE REALIZZANO LA RACCOLTA PUBBLICITARIA

Denominazione concessionaria :

Estero :

Codice fiscale :

Referente :

Recapito telefonico :

Email :

RACCOLTA PUBBLICITARIA ONLINE PER SOGGETTI TERZI

166

Ricavi da pubblicita' online lordi

€

167

Ricavi da pubblicita' online retrocessi a terzi (1)

€

168

- di cui retrocessi a fornitori di piattaforme tecnologiche (SSP, Ad Server, DSP, Ad Exchange, DMP)

€

169

Ricavi da pubblicita' online netti

€

(1) Con ricavi retrocessi si intende la quota di ricavi spettante (in quanto corrisposti o riconosciuti) ai siti, app, fornitori di piattaforme tecnologiche (SSP, Ad Server, DSP, Ad Exchange, DMP) non riferibili al soggetto dichiarante sui ricavi totali.

FORNITORI DI SERVIZI SU PIATTAFORME DIGITALI PER L'ACQUISTO E LA VENDITA DELLA PUBBLICITA' ONLINE (SSP, Ad Server, DSP, Ad Exchange, DMP)

170

Ricavi totali Fornitori di servizi su piattaforme digitali per l'acquisto e la vendita della pubblicita' online

€

171

Ricavi da pubblicita' online per attivita' di SSP lordi

€

172

Ricavi da pubblicita' online per attivita' di SSP retrocessi a terzi

€

173

Ricavi da pubblicita' online per attivita' di SSP netti

€

174

Ricavi da pubblicita' online per attivita' di Ad Server

€

175

Ricavi da pubblicita' online per attivita' di DSP

€

176

Ricavi da pubblicita' online per attivita' di Ad Exchange lordi

€

177

Ricavi da pubblicita' online per attivita' di Ad Exchange retrocessi a terzi

€

178

Ricavi da pubblicita' online per attivita' di Ad Exchange netti

€

179

Ricavi totali per attivita' di DMP

€

CERTIFICATORI

180

Ricavi totali Certificatori

€

181

Ricavi da attivita' di ad-validation

€

182

Ricavi da attivita' di audience analytics

€

DATA PROVIDER

183

Ricavi totali Data Provider

€

184

Ricavi da vendita di dati a Editori / Concessionarie di Pubblicita' / Ad Network / Affiliation Network / Inventory Media Trader

€

185

Ricavi da vendita di dati a fornitori di piattaforme tecnologiche (SSP, Ad Server, DSP, Ad Exchange, DMP)

€

186

Ricavi da vendita di dati a Centri Media / Trading Desk

€

NOTE

SALVA

SCELTA ATTIVITA

29

La figura 31 riporta le voci di ricavo relative alla vendita di pubblicità online.

Oltre ai dati economici dovranno essere compilati i dati relativi alle concessionarie/intermediari (inclusi AD Network) che realizzano la raccolta pubblicitaria (figura 32)

Figura 32

CONCESSIONARIE/INTERMEDIARI (INCLUSI AD NETWORK) CHE REALIZZANO LA RACCOLTA PUBBLICITARIA

Denominazione
concessionaria :

☐ Estero :

Codice fiscale :

Referente :

Recapito telefonico :

Email :

Cancel

Save

Figura 33

✓

INTERNET [IT]

MOTORI DI RICERCA

Motori di ricerca

187	Ricavi totali da attivita' di motore di ricerca generico (diversi dalla pubblicita' online)	€
188	Ricavi (commissioni, canoni, quote fisse, ...) per servizi (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti titolari di siti web aziendali stabiliti in Italia, che, attraverso il motore di ricerca, offrono beni/servizi ai consumatori	€
189	Ricavi (commissioni, canoni, quote fisse, ...) per servizi (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti titolari di siti web non aziendali stabiliti in Italia, che, attraverso il motore di ricerca, offrono beni/servizi ai consumatori	€

I ricavi da pubblicita' online derivanti dall'attivita' di motore di ricerca devono essere indicati nel quadro "Pubblicita' online"

INFORMAZIONI RELATIVE AI MOTORI DI RICERCA (2020)

N. :

Denominazione motore di ricerca :

N. utenti titolari di siti web aziendali stabiliti in Italia che, attraverso il motore di ricerca, offrono beni/servizi ai consumatori :

Cancel

Save

NOTE

SAVE

SCELTA ATTIVITA

La figura 33 riporta le voci di ricavo relative all'attività di motore di ricerca. Oltre ai dati economici dovranno essere compilati i dati relativi agli utenti titolari di siti web aziendali stabiliti in Italia che, attraverso il motore di ricerca, offrono beni/servizi ai consumatori.

Figura 34

✓

INTERNET [IT]SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE ONLINE

Internet

Testate online, Contenuti audiovisivi online (SMA), Pubblicità online, Motori di ricerca e Servizi di intermediazione online [IT]

Alla deselezione di un'attività verranno cancellati tutti i valori interni all'attività stessa.

Testate Online

Contenuti audiovisivi online (SMA)

Pubblicità online

Motori di ricerca

Servizi di intermediazione online

E-commerce marketplace

Marketplace specializzato (es. viaggi e soggiorni; trasporti; ristorazione e distribuzione pasti; moda; design e arredamento; servizi immobiliari; gaming; intrattenimento; e-learning; ...)

App-store

Social media (marketplace, pagine degli utenti commerciali, shop, ... all'interno di social network, servizi di messaggistica istantanea, ecc.)

Altri servizi di intermediazione (inclusi i servizi di comparazione di prezzi) diversi da quelli pubblicitari

I servizi di intermediazione pubblicitaria sono inclusi nel quadro "Pubblicità online"

220

Altri ricavi da attività online (non inclusi nei quadri precedenti)

€

221

- di cui ricavi da vendita online di propri beni/servizi (e-commerce direct)

€

222

- di cui ricavi da rivendita online di beni/servizi (e-commerce retail)

€

223

- di cui ricavi da fornitura di servizi cloud

€

224

Ricavi totali Quadro IT (1)

€0,00

225

Costi totali da attività online (2)

€

(1) Valori coerenti con quanto indicato nel bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio d'esercizio, nell'omologa voce di altre scritture contabili.

(2) Non è da considerare in questa voce quanto retrocesso ai soggetti terzi (di cui alla voce 167). Nel caso in cui la società operi in più settori di attività, per le componenti di costo comuni/congiunte, includere la specifica quota parte.

NOTE

SAVE

SCELTA ATTIVITÀ

La figura 34 riporta le sotto attività selezionabili relative ai Servizi di intermediazione online. Le voci di ricavo relative alle citate sotto attività sono indicate nelle figure 35, 36, 37, 38 e 39.

Figura 35

✓

INTERNET [IT]

SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE ONLINE

E-COMMERCE MARKETPLACE

E-commerce marketplace

190

Ricavi totali da e-commerce marketplace

€

191

Canoni di abbonamento e quote fisse (di registrazione/affiliazione/sottoscrizione/...) per l'utilizzo della piattaforma di e-commerce marketplace da parte di utenti commerciali stabiliti in Italia al fine di offrire beni/servizi ai consumatori

€

192

Commissioni fisse e variabili trattenute sulle vendite (ovvero quote nette ricavate dalle vendite), realizzate attraverso la piattaforma di e-commerce marketplace, di beni/servizi offerti da utenti commerciali stabiliti in Italia ai consumatori

€

193

Commissioni fisse e variabili corrisposte da utenti commerciali stabiliti in Italia per le vendite di beni/servizi offerti ai consumatori attraverso la piattaforma di e-commerce marketplace

€

194

Altri ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma di e-commerce marketplace, beni/servizi ai consumatori (specificare nel box "Note")

€

195

Ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti non commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma di e-commerce marketplace, beni/servizi ai consumatori

€

I ricavi da pubblicità online devono essere indicati nel quadro "Pubblicità online"; i ricavi da offerte di contenuti audiovisivi online a pagamento (VOD) devono essere indicati nel quadro "Contenuti audiovisivi online (SMA)"

NOTE

SALVA

SCELTA ATTIVITÀ

Figura 36

✓

INTERNET [IT]	SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE ONLINE	MARKETPLACE SPECIALIZZATO
Marketplace specializzato (es. viaggi e soggiorni; trasporti; ristorazione e distribuzione pasti; moda; design e arredamento; servizi immobiliari; gaming; intrattenimento; e-learning; ...)		
196	Ricavi totali da marketplace specializzato	€
197	Canoni di abbonamento e quote fisse (di registrazione/affiliazione/sottoscrizione/...) per l'utilizzo della piattaforma di marketplace da parte di utenti commerciali stabiliti in Italia al fine di offrire beni/servizi ai consumatori	€
198	Commissioni fisse e variabili trattenute sulle vendite (ovvero quote nette ricavate dalle vendite), realizzate attraverso la piattaforma di marketplace, di beni/servizi offerti da utenti commerciali stabiliti in Italia ai consumatori	€
199	Commissioni fisse e variabili corrisposte da utenti commerciali stabiliti in Italia per le vendite di beni/servizi offerti ai consumatori attraverso la piattaforma di marketplace	€
200	Altri ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma di marketplace, beni/servizi ai consumatori (specificare nel box "Note")	€
201	Ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti non commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma di marketplace, beni/servizi ai consumatori	€

I ricavi da pubblicità online devono essere indicati nel quadro "Pubblicità online"; i ricavi da offerte di contenuti audiovisivi online a pagamento (VOD) devono essere indicati nel quadro "Contenuti audiovisivi online (SMA)"

NOTE

Figura 37

✓

INTERNET [IT]

SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE ONLINE

APP-STORE

App-store

202

Ricavi totali da app-store

€

203

Canoni e quote fisse (di registrazione/affiliazione/sottoscrizione/...) per l'utilizzo dell'app-store da parte di utenti commerciali stabiliti in Italia al fine di offrire beni/servizi ai consumatori

€

204

Quote nette ricavate dalle vendite, ovvero commissioni trattenute o corrisposte su app e contenuti digitali offerti, attraverso l'app-store, da utenti commerciali stabiliti in Italia ai consumatori

€

205

Quote nette ricavate dalle vendite, ovvero commissioni trattenute o corrisposte sui beni/servizi in-app offerti, attraverso l'app-store, da utenti commerciali stabiliti in Italia ai consumatori

€

206

Altri ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso l'app-store, beni/servizi ai consumatori (specificare nel box "Note")

€

207

Ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti non commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso l'app-store, beni/servizi ai consumatori in Italia

€

I ricavi da pubblicita' online devono essere indicati nel quadro "Pubblicita' online"; i ricavi da offerte di contenuti audiovisivi online a pagamento (VOD) devono essere indicati nel quadro "Contenuti audiovisivi online (SMA)"

NOTE

SAVE

SCELTA ATTIVITA

35

Figura 38

✓

INTERNET [IT]

SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE ONLINE

SOCIAL MEDIA

Social media (marketplace, pagine degli utenti commerciali, shop, ... all'interno di social network, servizi di messaggistica istantanea, ecc.)

208	Ricavi totali da social media (marketplace, pagine degli utenti commerciali, shop, ...)	€
209	Canoni di abbonamento e quote fisse (di registrazione/affiliazione/sottoscrizione/...) per l'utilizzo della piattaforma di social media da parte di utenti commerciali stabiliti in Italia al fine di offrire beni/servizi ai consumatori	€
210	Commissioni fisse e variabili trattenute sulle vendite (ovvero quote nette ricavate dalle vendite), realizzate attraverso la piattaforma di social media, di beni/servizi offerti da utenti commerciali stabiliti in Italia ai consumatori	€
211	Commissioni fisse e variabili corrisposte da utenti commerciali stabiliti in Italia per le vendite di beni/servizi offerti ai consumatori attraverso la piattaforma di social media	€
212	Altri ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma di social media, beni/servizi ai consumatori (specificare nel box "Note")	€
213	Ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti non commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma di social media, beni/servizi ai consumatori	€

I ricavi da pubblicità online devono essere indicati nel quadro "Pubblicità online"; i ricavi da offerte di contenuti audiovisivi online a pagamento (VOD) devono essere indicati nel quadro "Contenuti audiovisivi online (SMA)"

NOTE

SAVE

SCELTA ATTIVITA

Figura 39

✓

INTERNET [IT]	SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE ONLINE	ALTRI SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE
Altri servizi di intermediazione (inclusi i servizi di comparazione di prezzi) diversi da quelli pubblicitari		
214	Ricavi totali da altri servizi di intermediazione	€
215	Canoni di abbonamento e quote fisse (di registrazione/affiliazione/sottoscrizione/...) per l'utilizzo della piattaforma da parte di utenti commerciali stabiliti in Italia al fine di offrire beni/servizi ai consumatori	€
216	Commissioni fisse e variabili trattenute sulle vendite (ovvero quote nette ricavate dalle vendite), realizzate attraverso la piattaforma, di beni/servizi offerti da utenti commerciali stabiliti in Italia ai consumatori	€
217	Commissioni fisse e variabili corrisposte da utenti commerciali stabiliti in Italia per le vendite di beni/servizi offerti ai consumatori attraverso la piattaforma	€
218	Altri ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma, beni/servizi ai consumatori (specificare nel box "Note")	€
219	Ricavi da servizi di intermediazione (diversi da quelli pubblicitari) forniti a utenti non commerciali stabiliti in Italia che offrono, attraverso la piattaforma, beni/servizi ai consumatori	€

I ricavi da pubblicità online devono essere indicati nel quadro "Pubblicità online"; i ricavi da offerte di contenuti audiovisivi online a pagamento (VOD) devono essere indicati nel quadro "Contenuti audiovisivi online (SMA)"

NOTE

Selezionando la voce “SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE ONLINE” l’operatore dovrà inserire le informazioni relative alle piattaforme di intermediazione, come indicato in figura 40.

Figura 40

✓

INTERNET [IT]SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE ONLINE

Servizi di intermediazione online

INFORMAZIONI RELATIVE ALLE PIATTAFORME DI INTERMEDIAZIONE (2020)

N. :

Denominazione
piattaforma :

Tipologia di servizio di intermediazione :

Settore merceologico :

N. utenti commerciali
stabiliti in Italia che
offrono beni/servizi ai
consumatori :

N. utenti NON
commerciali stabiliti in
Italia che offrono
beni/servizi ai
consumatori :

N. transazioni per
beni/servizi offerti da
utenti commerciali
stabiliti in Italia ai
consumatori :

N. transazioni per
beni/servizi offerti da
utenti NON commerciali
stabiliti in Italia ai
consumatori :

Cancel

Save

NOTE

SAVE

SCELTA ATTIVITA

4. Tabella di sintesi e conclusione del processo di compilazione

Dopo aver inserito i dati nei singoli quadri di attività, per concludere la compilazione, l'operatore dovrà accedere alla tabella di sintesi utilizzando il tasto sintesi, presente sotto ogni quadro di attività o, nel caso di Internet, ritornando su scelta attività.

Figura 41



TABELLA DI SINTESI

T01	Ricavi totali (valore della produzione) (1)	€
T02	Ricavi totali (valore della produzione) realizzati in Italia o comunque riferiti al territorio nazionale	€
T03	Ricavi totali (valore della produzione) realizzati all'estero	€
T04	Ricavi totali lordi dei quadri compilati (2)	€ 0,00
T05	Ricavi totali netti dei quadri compilati (3)	€ 0,00
T06	Costi totali	€ 0,00
T07	Costi totali dei quadri compilati	€ 0,00
T08	Altri costi	€

(1) Importo corrispondente al valore della produzione, coerente con quanto indicato nel bilancio di esercizio, ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio d'esercizio, nell'omologa voce di altre scritture contabili.
(2) L'importo include il valore dei ricavi pubblicitari al lordo della quota eventualmente retrocessa a terzi.
(3) L'importo include il valore dei ricavi pubblicitari al netto della quota eventualmente retrocessa a terzi.

E' possibile caricare file di dimensione massima 10 MB.

DOCUMENTI CONTABILI DA ALLEGARE



NOTE FINALI

La figura 41 riporta le voci presenti nella tabella di sintesi.

L'operatore dovrà verificare che i totali risultanti nelle voci T04, T05 e T07 siano coerenti con i valori relativi alle attività esercitate.

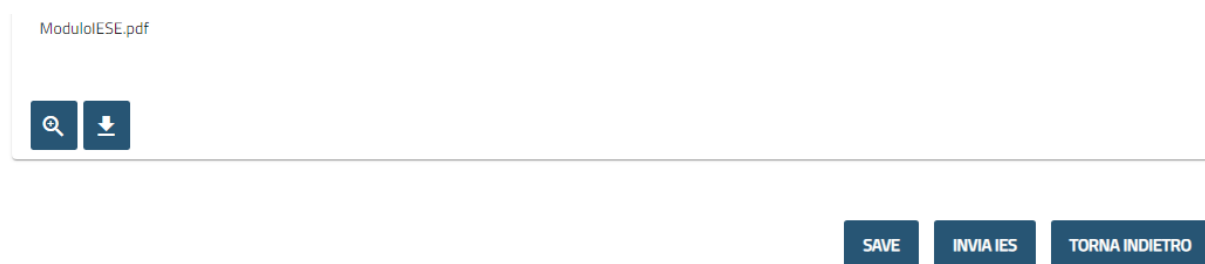
Dovrà inoltre compilare le voci T02, T03 e T08 a completamento del quadro.

Infine, il tasto UPLOAD, in arancione, consente all'operatore di allegare i documenti contabili e le informazioni (di cui all'art. 2, co. 2-bis, della delibera n. 397/13/CONS, come modificata dall'art. 1, co. 3 della delibera n. 161/21/CONS) utili alla individuazione dei ricavi realizzati in Italia o comunque riferiti al territorio nazionale, anche se contabilizzati nei bilanci di società aventi sede all'estero, relativi al valore della produzione così come risultante da tali bilanci, ovvero, per i soggetti non obbligati alla redazione degli stessi, dalle omologhe voci di altre scritture contabili che attestino il valore complessivo della produzione.

Al termine della compilazione del quadro di sintesi, l'operatore potrà iniziare il processo di completamento per la trasmissione della IES.

Utilizzando il tasto completa il sistema genererà un'anteprima della compilazione che potrà essere salvata dall'utente nel proprio computer in formato pdf utilizzando il tasto recante la freccia in basso, come indicato nella figura 42.

Figura 42



Infine, per la trasmissione definitiva della IES al sistema AGCOM l'utente dovrà utilizzare il tasto "Invia IES".

Il sistema attesterà con le modalità di cui alla figura 43 se l'invio è stato effettuato correttamente.

Figura 43

Servizi > Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA > Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

Compilazione Informativa Economica di Sistema (IES) - Versione BETA

PIVA PROVA 128 - 00001280015

Compila il form della dichiarazione

Invio IES effettuato correttamente.

[Torna alla Lista](#)

L'operatore economico riceverà per E-mail un ulteriore feedback con gli estremi del processo di trasmissione.