



LA CAMPAGNA ELETTORALE 2018

MONITORAGGIO TG E PROGRAMMI DI INFORMAZIONE

PERIODO: 29 GENNAIO – 2 MARZO 2018

FONTE: GECA ITALIA per AGCOM – dca@agcom.it

Monitoraggio Campagna elettorale	3
Criteri e metodologie	5
La Campagna elettorale	8
L'Agenda dei fatti	10
I tempi fruiti dai soggetti politici e dal Governo	17
Gli ascolti dei Tg	40
Gli ascolti dei programmi di informazione	44
Argomenti e temi nei programmi di prima e seconda serata	49
Soggetti: chi parla di più?	58
Focus: soggetti e temi nei principali talk shows	71
Il pubblico dei talk shows	78

1. Nella seconda fase della campagna elettorale (29 gennaio – 2 marzo 2018) sono stati monitorati i Telegiornali e i Programmi in onda su **15 EMITTENTI**: Rai 1, Rai 2, Rai 3, Rai News, Rete 4, Canale 5, Italia 1, TgCom24, La7, La7d, Tv8, Cielo, Sky Tg24 (Sat), Sky Tg24 (Dtt), Nove
2. In tutto il periodo sono stati rilevate **1.984 ORE DI TELEGIORNALI** e sono state monitorate circa **6.500 EDIZIONI DI TG**, di cui 98 trasmesse nella Lingua dei segni.
3. Nel periodo compreso tra il 29 gennaio e il 2 marzo 2018 sono state rilevate circa **109 ORE DI TEMPO DI PAROLA** dei soggetti politici e **17 ORE** dei soggetti Istituzionali nei Tg Rai, Mediaset, Cairo, Sky e Discovery.
4. Nel totale periodo sono stati rilevate circa **230 ORE** di Tempo di notizia in relazione ai soggetti politici e circa **37 ORE** in relazione ai soggetti Istituzionali.

1. Nella seconda fase della campagna elettorale (29 gennaio – 2 marzo 2018) sono stati monitorati **2.380 ORE DI PROGRAMMI** in onda nell'intera giornata.
2. In totale sono state rilevate circa **674 ORE DI PARLATO TV** dei soggetti Politici, Istituzionali e Sociali nell'intera giornata
3. Nei programmi di Testata sono state rilevate **353 ORE DI TEMPO DI PAROLA** dei **SOGGETTI POLITICI** e **18 ORE** dei **SOGGETTI ISTITUZIONALI** nell'intera giornata

NOTA METODOLOGICA: I TEMPI FRUITI

1. **TEMPO DI PAROLA:** indica il tempo in cui il soggetto politico/istituzionale parla **DIRETTAMENTE IN VOCE**. Per **SOGGETTO** si intende in questo caso ogni singolo esponente politico/istituzionale. La somma dei tempi di parola dei singoli soggetti va a costituire il tempo di parola complessivo di ciascun partito/raggruppamento e delle Istituzioni. Nel caso delle Istituzioni rappresentate da una singola persona, e cioè il Presidente della Repubblica, il Presidente del Consiglio, il Presidente del Senato, il Presidente della Camera, il tempo di parola dell'Istituzione corrisponde a quello della singola persona.
2. **TEMPO DI NOTIZIA:** indica il tempo dedicato dal giornalista all'illustrazione di un argomento/evento in relazione a un soggetto politico/istituzionale, intendendo per soggetto politico/istituzionale il singolo esponente o il partito/raggruppamento/istituzione.
3. **TEMPO DI ANTENNA:** indica il tempo complessivamente dedicato al soggetto politico-istituzionale ed è dato dalla **SOMMA** del **TEMPO DI NOTIZIA** e del **TEMPO DI PAROLA** del soggetto.

NOTA METODOLOGICA: I PROGRAMMI DI APPROFONDIMENTO

1. Per **PROGRAMMI DI APPROFONDIMENTO INFORMATIVO** si intendono i programmi riconducibili alla responsabilità di una **TESTATA GIORNALISTICA**
2. In campagna elettorale è **VIETATA** la presenza di soggetti politici e istituzionali in programmi non ricondotti alla responsabilità di una Testata.
3. Data la struttura di tali programmi, si computa solamente il Tempo di Parola dei Soggetti

NOTA METODOLOGICA: I DATI D'ASCOLTO

1. I dati d'ascolto sono di fonte Auditel. Le elaborazioni e le analisi sono state condotte da Geca Italia
2. **AMR** (Audience media): numero medio dei telespettatori di un programma. È pari al rapporto fra la somma dei telespettatori presenti in ciascun minuto di un dato intervallo di tempo e la durata in minuti dell'intervallo stesso.
3. **SHR** (Share media): rapporto percentuale tra gli ascoltatori di una certa emittente e il totale degli ascoltatori che stanno guardando qualunque altro programma sulle diverse reti.
4. **PLATEA TELEVISIVA**: numero medio ascoltatori presenti davanti alla Tv durante la messa in onda di un programma e/o in una fascia oraria

1. La **PRIMA FASE** della campagna elettorale (29 dicembre 2017 – 28 gennaio 2018) comprende il tempo intercorrente tra la data di convocazione dei comizi elettorali e la data di presentazione delle candidature
2. La **SECONDA FASE** della campagna elettorale (29 gennaio – 2 marzo 2018) comprende il tempo intercorrente tra la data di presentazione delle candidature e la data di chiusura della campagna elettorale

I SOGGETTI POLITICI IN CAMPAGNA ELETTORALE

Nella **SECONDA FASE** di campagna elettorale, secondo quanto previsto dalle disposizioni di legge, per soggetti politici si intendono:

1. Le **COALIZIONI** di cui all'art. 14-bis del decreto del Presidente della Repubblica 30 marzo 1957, n. 361, presenti con il **MEDESIMO SIMBOLO** in ambiti territoriali tali da interessare complessivamente almeno **UN QUARTO DEL TOTALE DEGLI ELETTORI**;
2. Le **LISTE DI CANDIDATI** di cui all'art. 14 del decreto del Presidente della Repubblica 30 marzo 1957, n. 361, che sono presenti con il **MEDESIMO SIMBOLO** in ambiti territoriali tali da interessare complessivamente almeno **UN QUARTO DEL TOTALE DEGLI ELETTORI** ovvero che sono rappresentative di **MINORANZE LINGUISTICHE** riconosciute.



L'AGENDA DEI FATTI



ELEZIONI 2018. LE TAPPE DELLA CAMPAGNA ELETTORALE: 29 GENNAIO – 4 FEBBRAIO



29 GENNAIO

- M5S: Veri ritira la candidatura
- Chiude la Commissione Parlamentare sulle Banche: la relazione viene approvata con i soli voti della Maggioranza



30 GENNAIO

- Confronto a distanza sul centrosinistra tra Romano Prodi e Pietro Grasso
- "Il premier lo decide chi prende più voti". Così Matteo Salvini, convinto che la Lega otterrà più voti di Forza Italia



31 GENNAIO

- Trasferita a Londra per Luigi Di Maio che incontra gli investitori internazionali
- Frontex: dal 1° febbraio le navi che operano nella missione non avranno più l'obbligo di sbarcare in Italia



1 FEBBRAIO

- Renzi propone l'estensione degli 80 euro anche alle partite Iva e per ogni figlio fino a 18 anni
- Di Maio smentisce le ipotesi di «larghe intese»



2 FEBBRAIO

- Nel M5S scoppia il caso del candidato al Senato Dessì, finito al centro di una polemica per l'affitto a 7 euro al mese di una casa popolare
- Berlusconi nega «larghe intese» con il PD



3 FEBBRAIO

- Raid razzista a Macerata ad opera di Luca Traini. Feriti 6 immigrati
- +Europa di Emma Bonino, candidata al Senato per il centrosinistra, apre a Roma la campagna elettorale



4 FEBBRAIO

- Dopo i fatti di Macerata il tema sicurezza diventa centrale nel dibattito politico.
- Alta tensione tra Pd e 5Stelle sulle liste dei candidati definiti «impresentabili»

ELEZIONI 2018. LE TAPPE DELLA CAMPAGNA ELETTORALE: 5-11 FEBBRAIO



5 FEBBRAIO

- Al via la campagna PD. Renzi ribadisce la linea dem e presenta i candidati.
- Meloni invita a raccolta il centrodestra e convoca per il 18 febbraio la manifestazione di Fratelli d'Italia



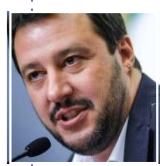
6 FEBBRAIO

- A Strasburgo Salvini critica l'UE sull'immigrazione. Se andrò al Governo – promette – chiuderemo i centri islamici.
- Svolta europeista di Di Maio, che definisce l'UE la casa naturale dell'Italia



7 FEBBRAIO

- Tensioni tra Salvini e Berlusconi per la proposta lanciata da Forza Italia su una possibile sanatoria per l'edilizia
- Scontro tra Calenda e Salvini sul tema del lavoro



8 FEBBRAIO

- Salvini definisce l'Islam «incompatibile» con la Costituzione Italiana
- Renzi accusa Salvini di strumentalizzare i fatti di Macerata
- Di Maio attacca la stampa e auspica equilibrio



9 FEBBRAIO

- Gentiloni torna sui fatti di Macerata e con fermezza i responsabili
- Berlusconi apre a un «Gentiloni Bis»
- Il caso «Rimborsi» scuote il M5S



10 FEBBRAIO

- Oltre 500mila persone partecipano alla manifestazione antirazzista e antifascista organizzata da centri sociali e associazioni e partiti di sinistra
- Minniti ringrazia le Forze dell'Ordine



11 FEBBRAIO

- A Milano +Europa presenta i candidati
- Grasso in Sicilia avvia la campagna di LeU
- Civica Popolare presenta il suo programma

ELEZIONI 2018. LE TAPPE DELLA CAMPAGNA ELETTORALE: 12-18 FEBBRAIO



12 FEBBRAIO

- Caso «Rimborsi». Di Maio difende il M5S
- Renzi attacca il M5S sul caso «rimborsi» e annuncia assunzioni tra le Forze dell'Ordine
- Berlusconi si dichiara pronto a schierare i militari in strada.



13 FEBBRAIO

- Caso rimborsi M5S: l'Europarlamentare Borrelli lascia il gruppo.
- Meloni aggredita a Livorno. Minniti esprime solidarietà



14 FEBBRAIO

- Renzi attacca Di Maio sul caso «rimborsi» e rivendica l'azione di Governo Pd
- Di Maio difende il M5S e fa i nomi di 8 parlamentari che non hanno restituito parte dello stipendio



15 FEBBRAIO

- A 17 giorni dal voto, Renzi ribadisce i valori antifascisti del Pd a Sant'Anna di Stazzema
- Scontro Calenda-Raggi. Il ministro chiude il Tavolo per Roma e definisce arrogante la sindaca



16 FEBBRAIO

- Incontro Gentiloni-Merkel a Berlino. Il Premier rassicura sulla governabilità
- Comizio di Forza Nuova, scontri a Bologna
- Tangenti rifiuti a Napoli. Roberto De Luca tra gli indagati



17 FEBBRAIO

- Al via il «Silenzio elettorale»
- Prodi e Gentiloni alla manifestazione di «Insieme»
- Il centrodestra alle prese con la scelta del candidato Premier



18 FEBBRAIO

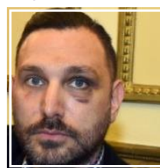
- Manifestazione di Fratelli d'Italia. Assenti gli alleati del centrodestra
- Roberto De Luca si dimette
- Boldrini attacca i gruppi neofascisti. Grasso critica il Pd di Renzi

ELEZIONI 2018. LE TAPPE DELLA CAMPAGNA ELETTORALE: 19-25 FEBBRAIO



19 FEBBRAIO

- Gentiloni alla presentazione della relazione annuale dell'Intelligence sottolinea il riconoscimento di Frontex per il contenimento dei flussi migratori.
- Relazione Intelligence : i cyber attacchi mirano a condizionare l'opinione pubblica.



20 FEBBRAIO

- Il Tribunale di Roma accoglie la richiesta di archiviazione per il sindaco Raggi.
- Aggressione a Palermo al segretario provinciale di Forza Nuova Ursino
- Post-voto: Berlusconi apre ai fuoriusciti del M5S



21 FEBBRAIO

- Da Macerata Gentiloni rinnova la solidarietà alla famiglia Mastropietro e agli immigrati feriti da Traini
- M5S a lavoro per formare la squadra di Governo



22 FEBBRAIO

- Scontri a Torino durante il corteo antifascista contro Casapound.
- Minniti commenta i fatti di Macerata e promette linea dura contro i violenti
- Juncker preoccupato per il voto italiano



23 FEBBRAIO

- Di Maio espelle Salvatore Caiata, indagato per riciclaggio e candidato a Potenza
- Manifestazione della Lega a Pisa. Salvini contestato da movimenti antagonisti



24 FEBBRAIO

- Manifestazione antifascista a Roma. Gentiloni e i partiti di centrosinistra in piazza
- Il M5S espelle Antonio Tasso, candidato a Cerignola condannato in primo grado per contraffazione di Cd



25 FEBBRAIO

- Manifestazione di Forza Italia a Milano
- Manifestazione Pd a Roma. All'Eliseo anche Veltroni e il Premier Gentiloni



26 FEBBRAIO

- Dal Pd Matteo Renzi ribadisce la linea che detta il suo partito: mai al Governo con gli estremisti.
- Dopo l'endorsement di Casapound, Salvini si dichiara disponibile all'ascolto dei vari leader dopo il 5 marzo



27 FEBBRAIO

- Gentiloni e Renzi insieme per un'iniziativa elettorale del PD. Appello di Renzi agli indecisi
- Il M5S invia al Quirinale la lista dei Ministri
- Grasso invita gli elettori al «voto utile» per LeU



28 FEBBRAIO

- A 4 dal voto, dopo il sostegno di Prodi, arriva l'appoggio di Letta al Centrosinistra
- Berlusconi ribadisce il programma di governo su tasse e invita al voto



1 MARZO

- Appello unitario del centrodestra per il Governo del Paese
- Di Maio presenta i ministri di un eventuale esecutivo 5 Stelle,
- +Europa, riafferma l'appoggio a Gentiloni, e smentisce accordi con il centrodestra



2 MARZO

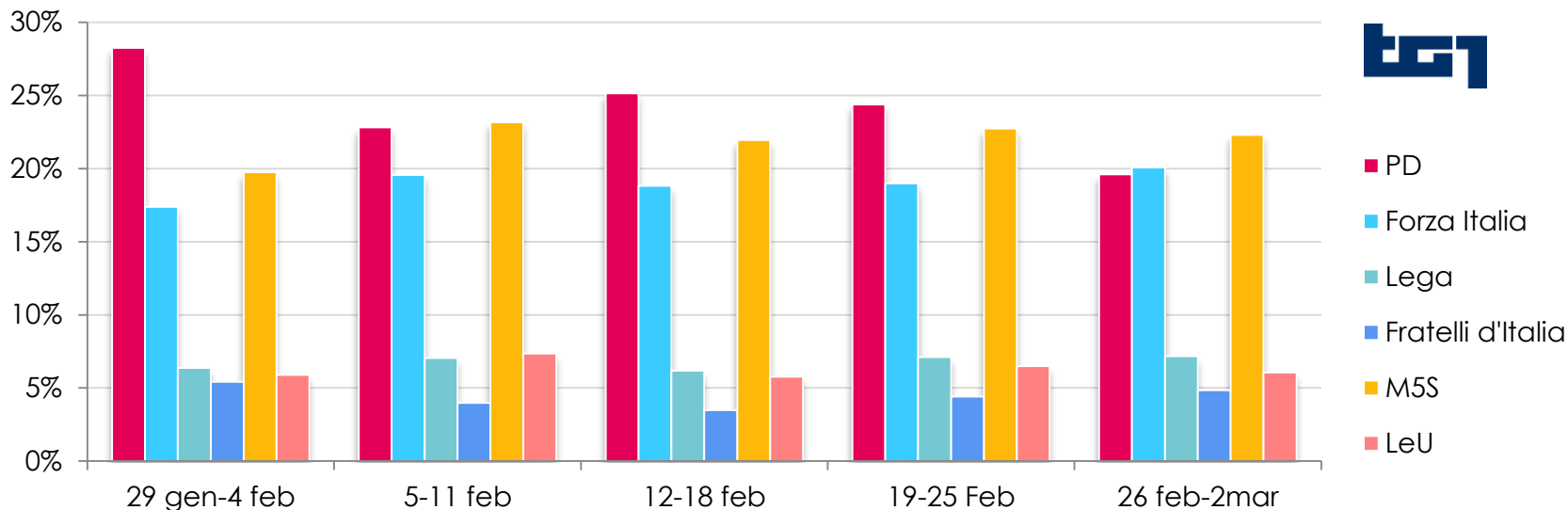
- Tagliando antifrode, novità alle urne
- Endorsement dell'Economist per Gentiloni
- Tajani è il candidato premier di Forza Italia

influence
activities
politics. noun
performance

I TEMPI FRUITI DAI SOGGETTI POLITICI E DAL GOVERNO NEI TG

gov
improvin
a pov

TG1: Evoluzione settimanale Tempi di parola (%) dei soggetti politici – Periodo: 29 gennaio-2 marzo



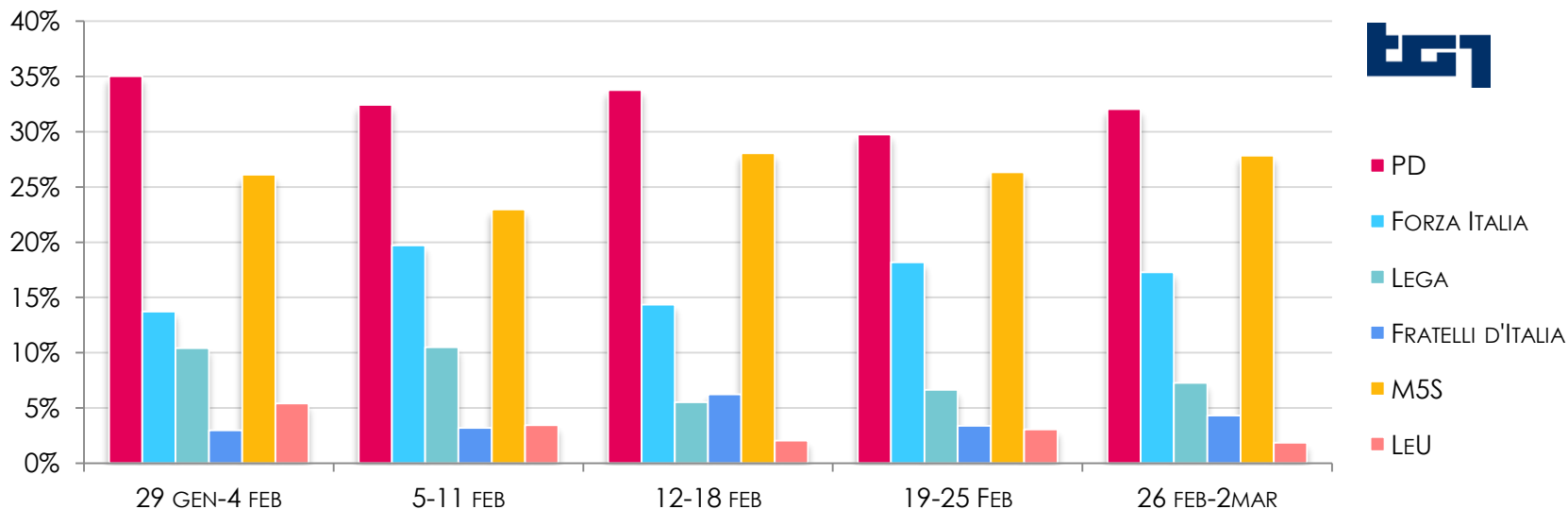
Tempo di parola: % su totale soggetti politici

TG1	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	28,26%	22,81%	25,15%	24,39%	19,61%
 FORZA ITALIA	17,38%	19,56%	18,82%	18,99%	20,08%
 LEGA SALVINI	6,36%	7,05%	6,18%	7,11%	7,17%
 FRATELLI d'ITALIA	5,42%	3,99%	3,49%	4,41%	4,85%
 MOVIMENTO 5 STELLE	19,75%	23,18%	21,96%	22,73%	22,30%
 LIBERTÀ E GIUSTIZIA GRASSO	5,89%	7,36%	5,78%	6,49%	6,06%

Tempo di parola (V.A) soggetti politici

TG1	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	0:13:07	0:06:12	0:08:25	0:07:50	0:06:12
 FORZA ITALIA	0:08:04	0:05:19	0:06:18	0:06:06	0:06:21
 LEGA SALVINI	0:02:57	0:01:55	0:02:04	0:02:17	0:02:16
 FRATELLI d'ITALIA	0:02:31	0:01:05	0:01:10	0:01:25	0:01:32
 MOVIMENTO 5 STELLE	0:09:10	0:06:18	0:07:21	0:07:18	0:07:03
 LIBERTÀ E GIUSTIZIA GRASSO	0:02:44	0:02:00	0:01:56	0:02:05	0:01:55

TG1: Evoluzione settimanale Tempi di notizia (%) dei soggetti politici – Periodo: 29 gennaio-2 marzo



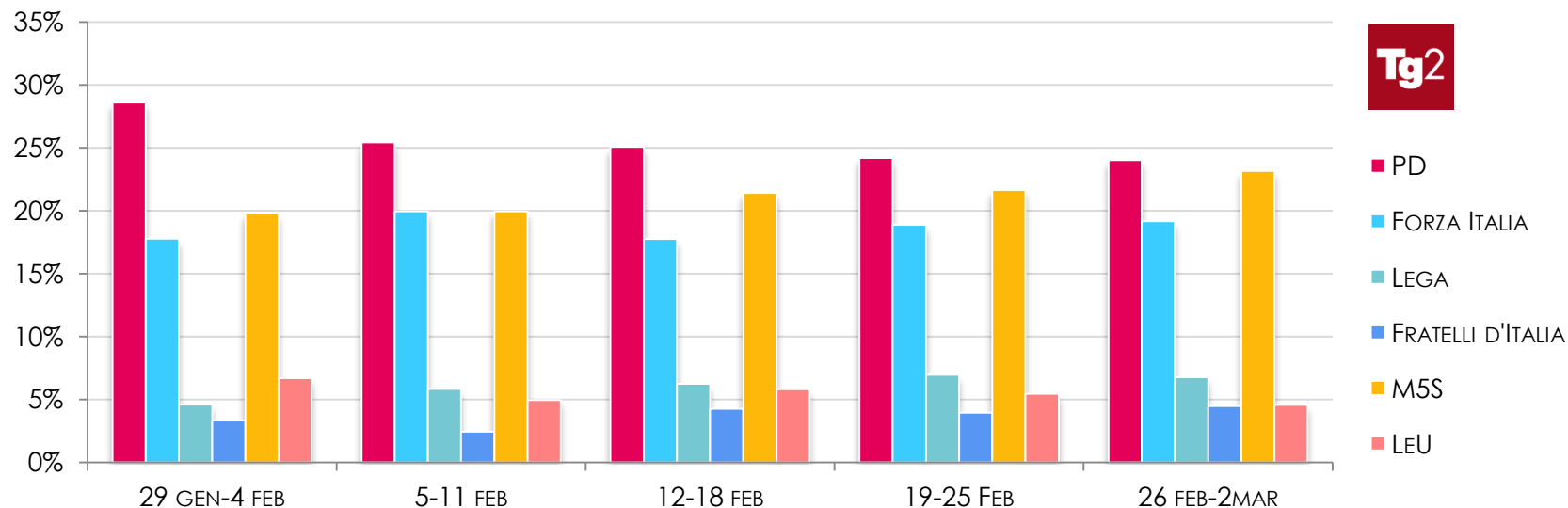
Tempo di notizia: % su totale soggetti politici

TG1	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	35,03%	32,43%	33,76%	29,74%	32,04%
 FORZA ITALIA	13,73%	19,71%	14,37%	18,19%	17,28%
 LEGA	10,41%	10,50%	5,52%	6,64%	7,27%
 FRATELLI D'ITALIA	2,98%	3,21%	6,23%	3,38%	4,31%
 MOVIMENTO 5 STELLE	26,11%	22,96%	28,04%	26,35%	27,85%
 LIBERTÀ E GIUSTIZIA	5,42%	3,43%	2,05%	3,06%	1,85%

Tempo di notizia (V.A.) soggetti politici

TG1	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	0:59:19	0:45:31	1:07:31	0:58:07	0:43:47
 FORZA ITALIA	0:23:15	0:27:40	0:28:44	0:35:33	0:23:37
 LEGA	0:17:38	0:14:44	0:11:02	0:12:58	0:09:56
 FRATELLI D'ITALIA	0:05:03	0:04:30	0:12:27	0:06:36	0:05:53
 MOVIMENTO 5 STELLE	0:44:13	0:32:13	0:56:05	0:51:29	0:38:03
 LIBERTÀ E GIUSTIZIA	0:09:11	0:04:49	0:04:06	0:05:59	0:02:32

TG2: Evoluzione settimanale Tempi di parola (%) dei soggetti politici – Periodo: 29 gennaio-2 marzo



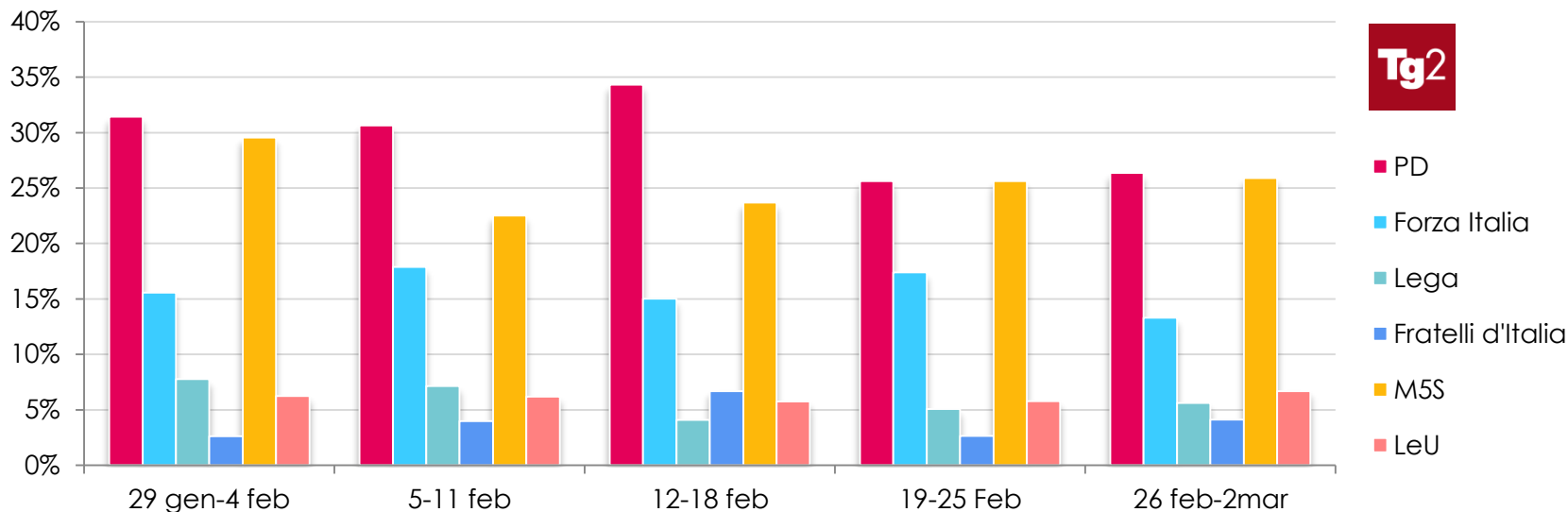
Tempo di parola: % su totale soggetti politici

TG2	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	28,60%	25,44%	25,08%	24,19%	24,02%
 FORZA ITALIA	17,78%	19,95%	17,76%	18,88%	19,16%
 LEGA SALVINI	4,60%	5,83%	6,24%	6,95%	6,77%
 FRATELLI D'ITALIA	3,31%	2,44%	4,25%	3,95%	4,47%
 MOVIMENTO 5 STELLE	19,81%	19,95%	21,42%	21,65%	23,15%
 LIBERTÀ E GIUSTIZIA GRASSO	6,69%	4,95%	5,81%	5,45%	4,56%

Tempo di parola (V.A.) soggetti politici

TG2	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	0:07:03	0:06:15	0:07:46	0:08:35	0:08:20
 FORZA ITALIA	0:04:23	0:04:54	0:05:30	0:06:42	0:06:39
 LEGA SALVINI	0:01:08	0:01:26	0:01:56	0:02:28	0:02:21
 FRATELLI D'ITALIA	0:00:49	0:00:36	0:01:19	0:01:24	0:01:33
 MOVIMENTO 5 STELLE	0:04:53	0:04:54	0:06:38	0:07:41	0:08:02
 LIBERTÀ E GIUSTIZIA GRASSO	0:01:39	0:01:13	0:01:48	0:01:56	0:01:35

TG2: Evoluzione settimanale Tempi di notizia (%) dei soggetti politici – Periodo: 29 gennaio-2 marzo



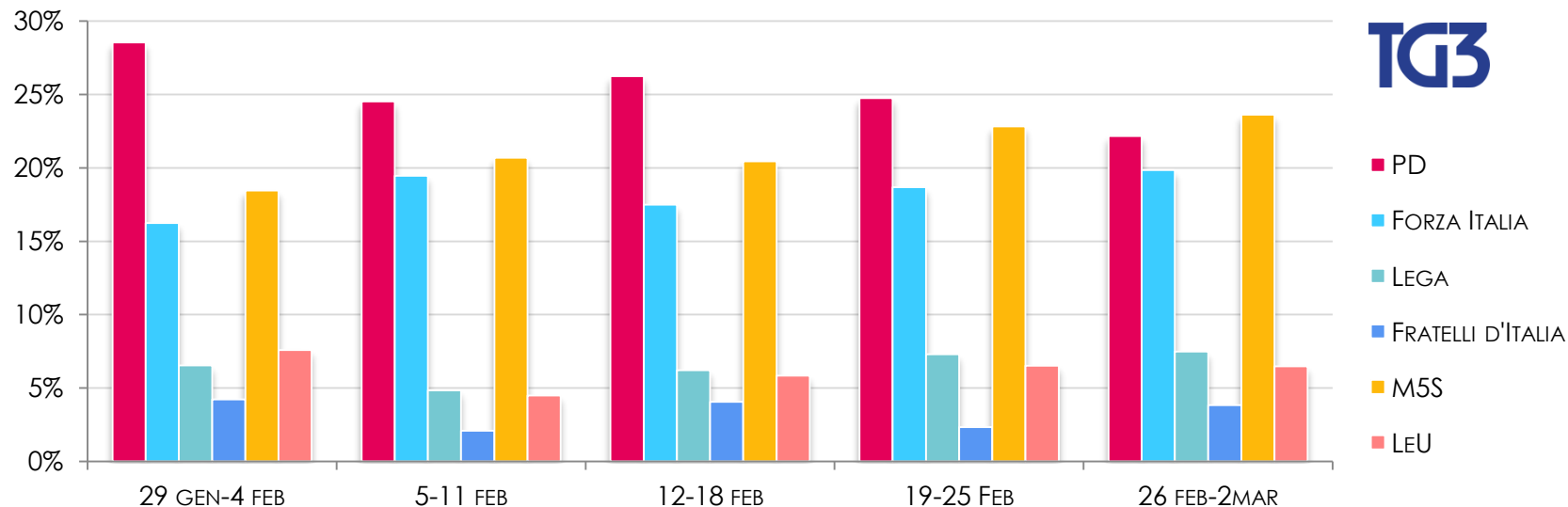
Tempo di notizia: % su totale soggetti politici

TG2	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	31,43%	30,63%	34,33%	25,63%	26,35%
 FORZA ITALIA	15,56%	17,89%	15,02%	17,39%	13,30%
 LEGA SALVINI	7,77%	7,13%	4,10%	5,06%	5,60%
 FRATELLI D'ITALIA	2,63%	3,97%	6,69%	2,65%	4,11%
 MOVIMENTO 5 STELLE	29,55%	22,52%	23,69%	25,62%	25,89%
 LIBERTÀ E GIUSTIZIA GRASSO	6,24%	6,18%	5,75%	5,78%	6,69%

Tempo di notizia (V.A.) soggetti politici

TG2	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	0:22:19	0:22:29	0:31:40	0:24:49	0:16:09
 FORZA ITALIA	0:11:03	0:13:08	0:13:51	0:16:50	0:08:09
 LEGA SALVINI	0:05:31	0:05:14	0:03:47	0:04:54	0:03:26
 FRATELLI D'ITALIA	0:01:52	0:02:55	0:06:10	0:02:34	0:02:31
 MOVIMENTO 5 STELLE	0:20:59	0:16:32	0:21:51	0:24:48	0:15:52
 LIBERTÀ E GIUSTIZIA GRASSO	0:04:26	0:04:32	0:05:18	0:05:36	0:04:06

TG3: Evoluzione settimanale Tempi di parola (%) dei soggetti politici – Periodo: 29 gennaio-2 marzo



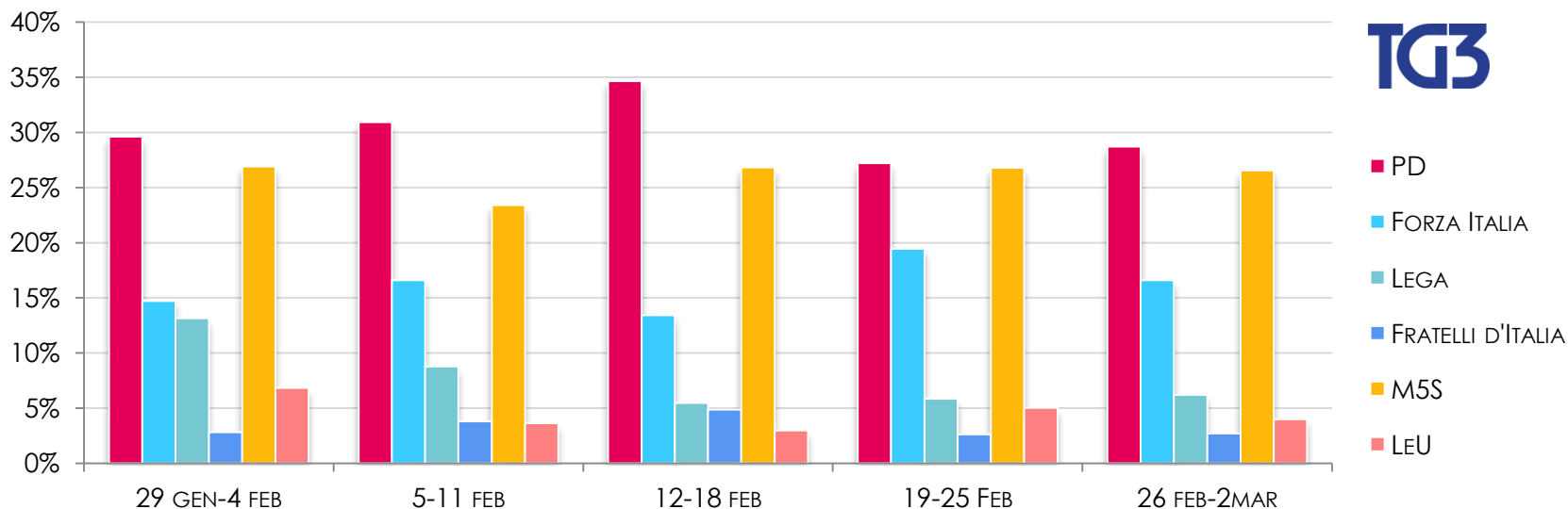
Tempo di parola: % su totale soggetti politici

TG3	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	28,56%	24,53%	26,25%	24,76%	22,17%
 FORZA ITALIA	16,25%	19,46%	17,50%	18,68%	19,85%
 LEGA	6,54%	4,85%	6,22%	7,30%	7,48%
 FRATELLI D'ITALIA	4,23%	2,10%	4,07%	2,33%	3,84%
 MOVIMENTO 5 STELLE	18,46%	20,69%	20,46%	22,82%	23,63%
 LIBERTÀ E GIUSTIZIA	7,60%	4,49%	5,85%	6,53%	6,49%

Tempo di parola (V.A) soggetti politici

TG3	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	0:04:57	0:05:39	0:07:06	0:06:23	0:05:35
 FORZA ITALIA	0:02:49	0:04:29	0:04:44	0:04:49	0:05:00
 LEGA	0:01:08	0:01:07	0:01:41	0:01:53	0:01:53
 FRATELLI D'ITALIA	0:00:44	0:00:29	0:01:06	0:00:36	0:00:58
 MOVIMENTO 5 STELLE	0:03:12	0:04:46	0:05:32	0:05:53	0:05:57
 LIBERTÀ E GIUSTIZIA	0:01:19	0:01:02	0:01:35	0:01:41	0:01:38

TG3: Evoluzione settimanale Tempi di notizia(%) dei soggetti politici – Periodo: 29 gennaio-2 marzo



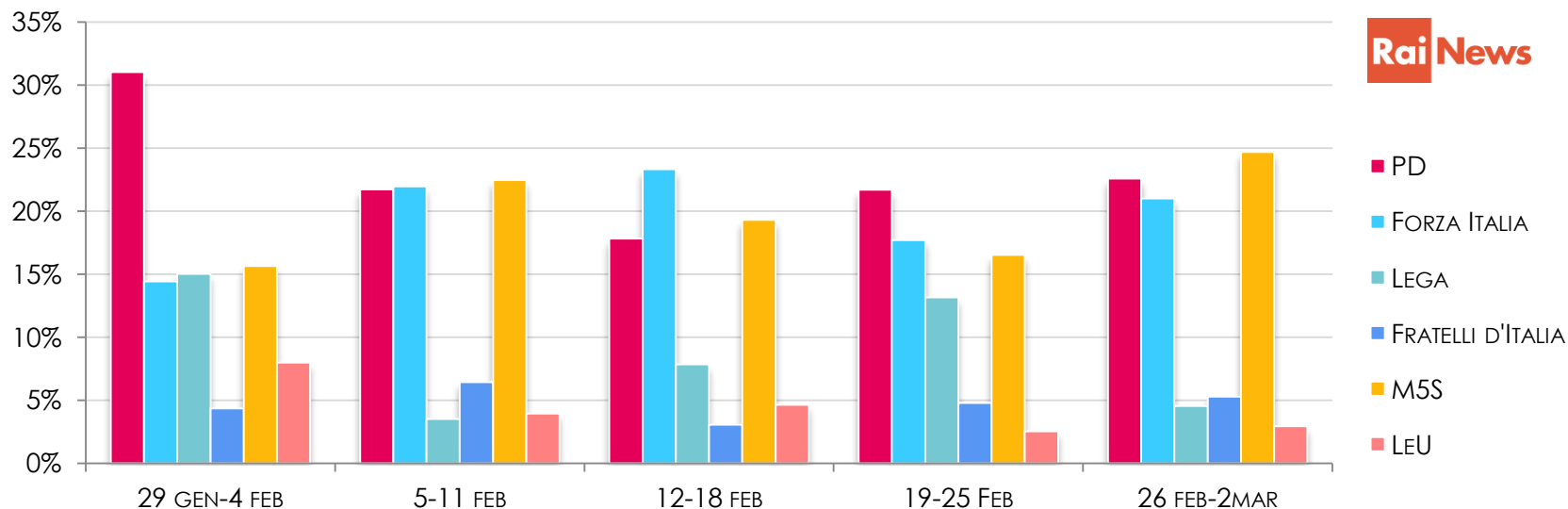
Tempo di notizia: % su totale soggetti politici

TG3	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	29,62%	30,92%	34,64%	27,20%	28,71%
 FORZA ITALIA	14,71%	16,59%	13,42%	19,43%	16,61%
 LEGA SALVINI	13,14%	8,79%	5,46%	5,85%	6,20%
 FRATELLI D'ITALIA	2,80%	3,79%	4,86%	2,62%	2,71%
 MOVIMENTO 5 STELLE	26,92%	23,42%	26,83%	26,79%	26,55%
 LIBERTÀ E GIUSTIZIA GRASSO	6,84%	3,62%	2,97%	5,03%	3,99%

Tempo di notizia (V.A.) soggetti politici

TG3	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	0:19:12	0:22:03	0:31:56	0:22:10	0:17:17
 FORZA ITALIA	0:09:32	0:11:50	0:12:22	0:15:50	0:10:00
 LEGA SALVINI	0:08:31	0:06:16	0:05:02	0:04:46	0:03:44
 FRATELLI D'ITALIA	0:01:49	0:02:42	0:04:29	0:02:08	0:01:38
 MOVIMENTO 5 STELLE	0:17:27	0:16:42	0:24:44	0:21:50	0:15:59
 LIBERTÀ E GIUSTIZIA GRASSO	0:04:26	0:02:35	0:02:44	0:04:06	0:02:24

Rai News: Evoluzione settimanale Tempi di parola (%) dei soggetti politici – Periodo: 29 gennaio-2 marzo



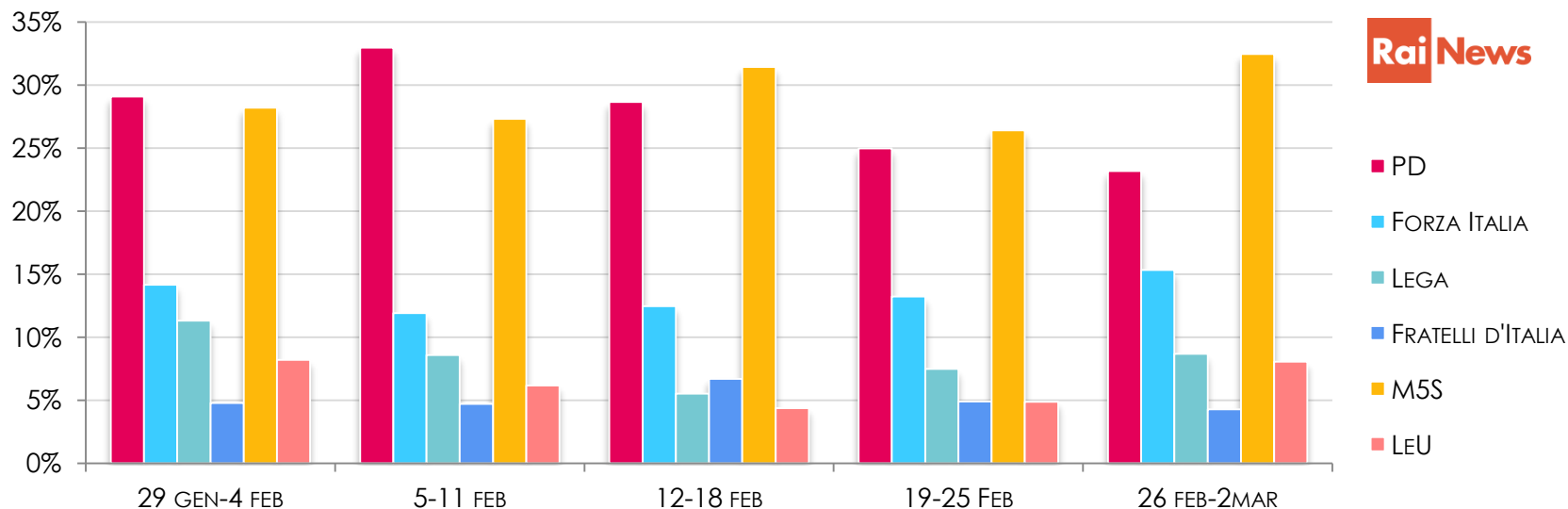
Tempo di parola: % su totale soggetti politici

Rei News	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	31,04%	21,73%	17,84%	21,69%	22,60%
 FORZA ITALIA	14,43%	21,97%	23,32%	17,72%	21,02%
 LEGA	15,02%	3,53%	7,84%	13,17%	4,54%
 FRATELLI D'ITALIA	4,35%	6,44%	3,06%	4,78%	5,28%
 MOVIMENTO 5 STELLE	15,64%	22,46%	19,32%	16,53%	24,70%
 LIBERTÀ DEI GRASSI	7,99%	3,95%	4,65%	2,53%	2,95%

Tempo di parola (V.A) soggetti politici

Rei News	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	0:53:58	0:46:37	0:45:36	0:43:11	0:25:03
 FORZA ITALIA	0:25:06	0:47:09	0:59:38	0:35:16	0:23:18
 LEGA	0:26:07	0:07:34	0:20:03	0:26:13	0:05:02
 FRATELLI D'ITALIA	0:07:34	0:13:49	0:07:50	0:09:31	0:05:51
 MOVIMENTO 5 STELLE	0:27:12	0:48:12	0:49:23	0:32:54	0:27:23
 LIBERTÀ DEI GRASSI	0:13:54	0:08:29	0:11:53	0:05:02	0:03:16

Rai News: Evoluzione settimanale Tempi di notizia (%) dei soggetti politici – Periodo: 29 gennaio-2 marzo



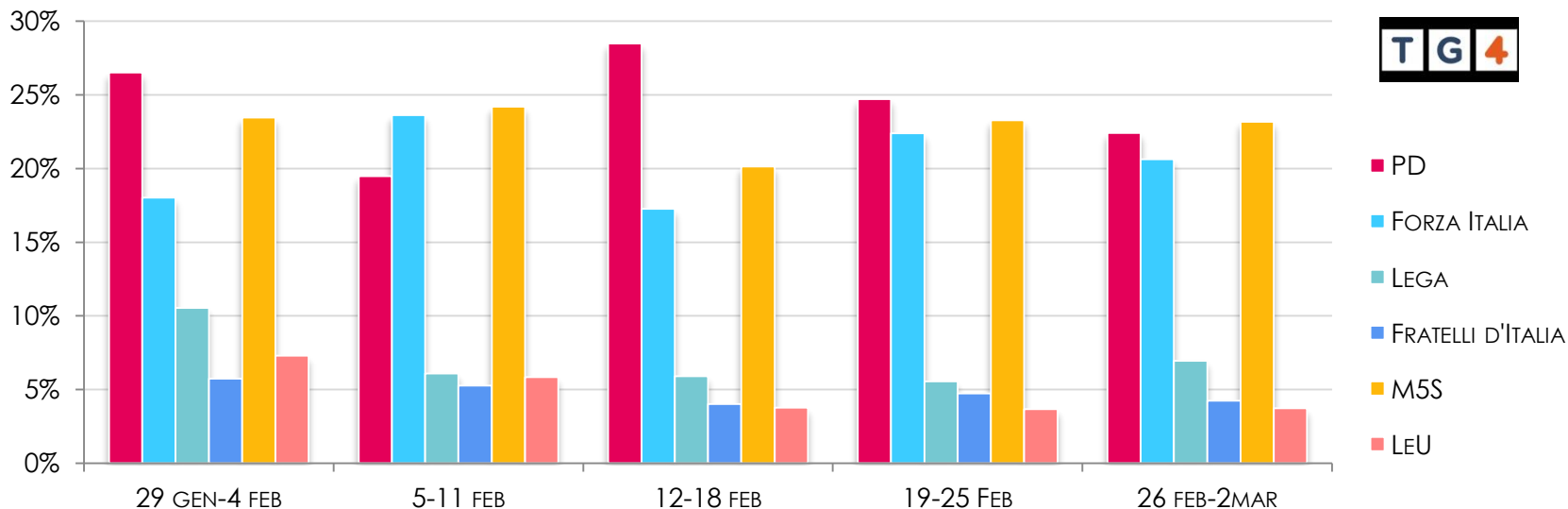
Tempo di notizia: % su totale soggetti politici

Rei News	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	29,11%	32,96%	28,67%	24,98%	23,19%
 FORZA ITALIA	14,16%	11,92%	12,46%	13,22%	15,33%
 LEGA SALVINI	11,31%	8,59%	5,53%	7,49%	8,69%
 FRATELLI D'ITALIA	4,78%	4,72%	6,71%	4,91%	4,29%
 MOVIMENTO 5 STELLE	28,21%	27,32%	31,45%	26,40%	32,47%
 LIBERTÀ E GIUSTIZIA	8,21%	6,16%	4,37%	4,88%	8,06%

Tempo di notizia (V.A.) soggetti politici

Rei News	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	2:44:10	2:51:51	3:08:18	2:47:27	1:31:17
 FORZA ITALIA	1:19:52	1:02:09	1:21:50	1:28:37	1:00:19
 LEGA SALVINI	1:03:47	0:44:46	0:36:18	0:50:12	0:34:12
 FRATELLI D'ITALIA	0:26:59	0:24:36	0:44:04	0:32:53	0:16:53
 MOVIMENTO 5 STELLE	2:39:08	2:22:25	3:26:36	2:57:00	2:07:47
 LIBERTÀ E GIUSTIZIA	0:46:20	0:32:07	0:28:44	0:32:41	0:31:44

TG4: Evoluzione settimanale Tempi di parola (%) dei soggetti politici – Periodo: 29 gennaio-2 marzo



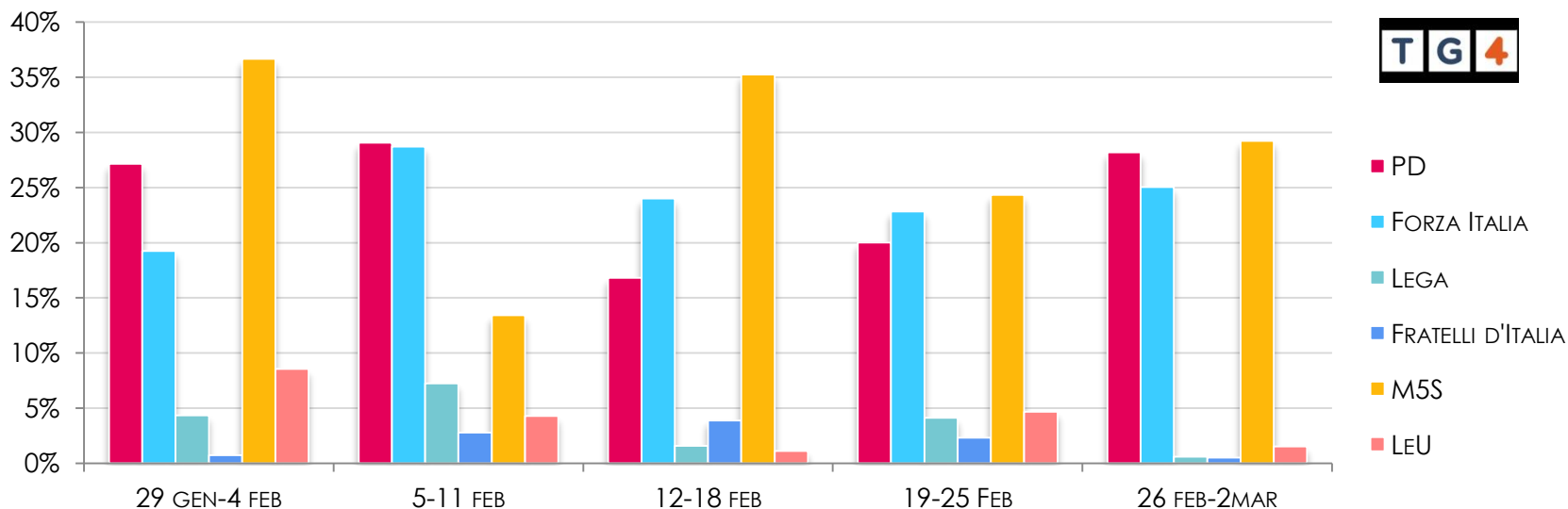
Tempo di parola: % su totale soggetti politici

TG4	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
	26,53%	19,48%	28,48%	24,71%	22,41%
	18,02%	23,62%	17,27%	22,39%	20,63%
	10,54%	6,10%	5,90%	5,55%	6,94%
	5,75%	5,28%	4,02%	4,74%	4,25%
	23,47%	24,19%	20,14%	23,27%	23,18%
	7,31%	5,85%	3,77%	3,66%	3,72%

Tempo di parola (V.A) soggetti politici

TG4	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
	0:14:46	0:14:16	0:19:08	0:18:20	0:14:57
	0:10:02	0:17:18	0:11:36	0:16:37	0:13:46
	0:05:52	0:04:28	0:03:58	0:04:07	0:04:38
	0:03:12	0:03:52	0:02:42	0:03:31	0:02:50
	0:13:04	0:17:43	0:13:32	0:17:16	0:15:28
	0:04:04	0:04:17	0:02:32	0:02:43	0:02:29

TG4: Evoluzione settimanale Tempi di notizia (%) dei soggetti politici – Periodo: 29 gennaio-2 marzo



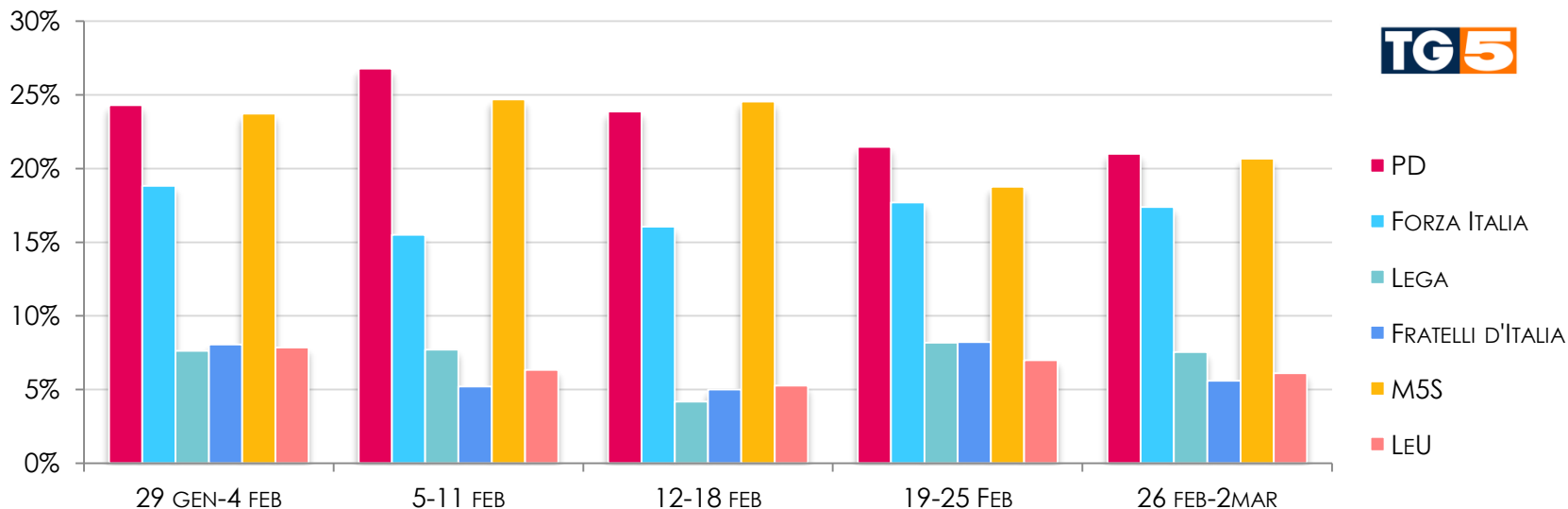
Tempo di notizia: % su totale soggetti politici

TG4	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
	27,16%	29,08%	16,80%	20,01%	28,19%
	19,25%	28,72%	24,00%	22,84%	25,06%
	4,34%	7,26%	1,59%	4,13%	0,60%
	0,73%	2,78%	3,87%	2,32%	0,52%
	36,67%	13,42%	35,26%	24,33%	29,23%
	8,55%	4,29%	1,11%	4,67%	1,52%

Tempo di notizia (V.A) soggetti politici

TG4	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
	0:09:54	0:08:01	0:08:50	0:10:30	0:11:43
	0:07:01	0:07:55	0:12:37	0:11:59	0:10:25
	0:01:35	0:02:00	0:00:50	0:02:10	0:00:15
	0:00:16	0:00:46	0:02:02	0:01:13	0:00:13
	0:13:22	0:03:42	0:18:32	0:12:46	0:12:09
	0:03:07	0:01:11	0:00:35	0:02:27	0:00:38

TG5: Evoluzione settimanale Tempi di parola (%) dei soggetti politici – Periodo: 29 gennaio-2 marzo



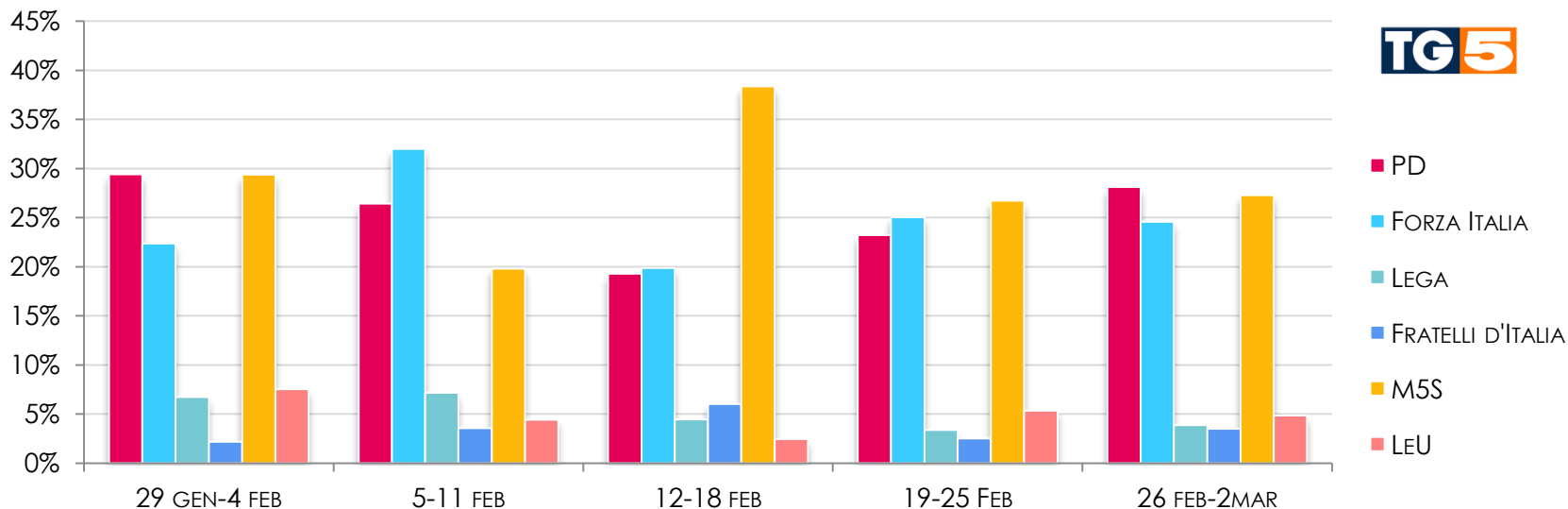
Tempo di parola: % su totale soggetti politici

TG5	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	24,31%	26,78%	23,88%	21,48%	21,01%
 FORZA ITALIA	18,83%	15,51%	16,05%	17,69%	17,40%
 LEGA	7,63%	7,71%	4,18%	8,17%	7,55%
 FRATELLI D'ITALIA	8,07%	5,21%	5,00%	8,21%	5,60%
 MOVIMENTO 5 STELLE	23,72%	24,69%	24,56%	18,77%	20,66%
 LIBERTÀ DEI GRASSI	7,86%	6,33%	5,26%	6,99%	6,10%

Tempo di parola (V.A) soggetti politici

TG5	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	0:21:18	0:28:26	0:38:02	0:36:03	0:31:17
 FORZA ITALIA	0:16:30	0:16:28	0:25:34	0:29:41	0:25:54
 LEGA	0:06:41	0:08:11	0:06:40	0:13:43	0:11:14
 FRATELLI D'ITALIA	0:07:04	0:05:32	0:07:58	0:13:47	0:08:20
 MOVIMENTO 5 STELLE	0:20:47	0:26:13	0:39:07	0:31:30	0:30:46
 LIBERTÀ DEI GRASSI	0:06:53	0:06:43	0:08:23	0:11:44	0:09:05

TG5: Evoluzione settimanale Tempi di notizia (%) dei soggetti politici – Periodo: 29 gennaio-2 marzo



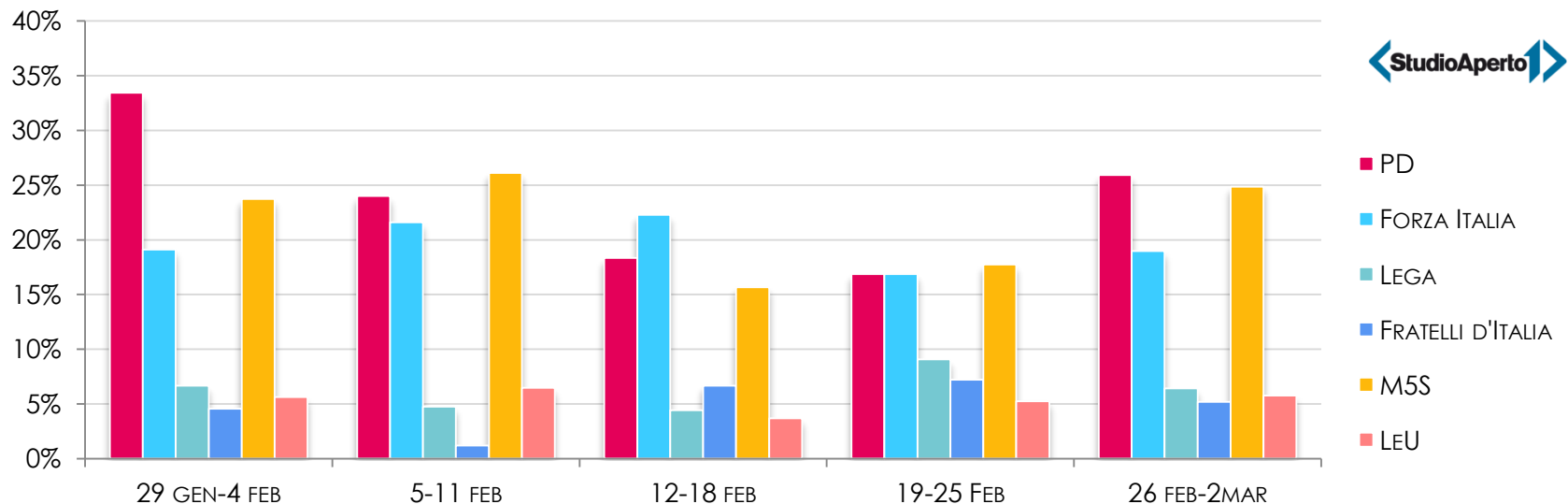
Tempo di notizia: % su totale soggetti politici

TG5	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	29,40%	26,43%	19,27%	23,23%	28,11%
 FORZA ITALIA	22,37%	31,98%	19,87%	25,05%	24,58%
 LEGA	6,74%	7,18%	4,45%	3,38%	3,89%
 FRATELLI D'ITALIA	2,18%	3,57%	6,04%	2,52%	3,49%
 MOVIMENTO 5 STELLE	29,39%	19,81%	38,37%	26,72%	27,28%
 LIBERTÀ EGGI	7,52%	4,44%	2,44%	5,35%	4,85%

Tempo di notizia (V.A.) soggetti politici

TG5	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	1:06:47	0:48:47	0:50:52	1:01:12	0:48:42
 FORZA ITALIA	0:50:48	0:59:02	0:52:27	1:06:00	0:42:35
 LEGA	0:15:19	0:13:15	0:11:45	0:08:54	0:06:44
 FRATELLI D'ITALIA	0:04:57	0:06:35	0:15:56	0:06:38	0:06:03
 MOVIMENTO 5 STELLE	1:06:45	0:36:34	1:41:15	1:10:24	0:47:15
 LIBERTÀ EGGI	0:17:05	0:08:12	0:06:27	0:14:05	0:08:24

Studio Aperto: Evoluzione settimanale Tempi di parola (%) dei soggetti politici – Periodo: 29 gennaio-2 marzo



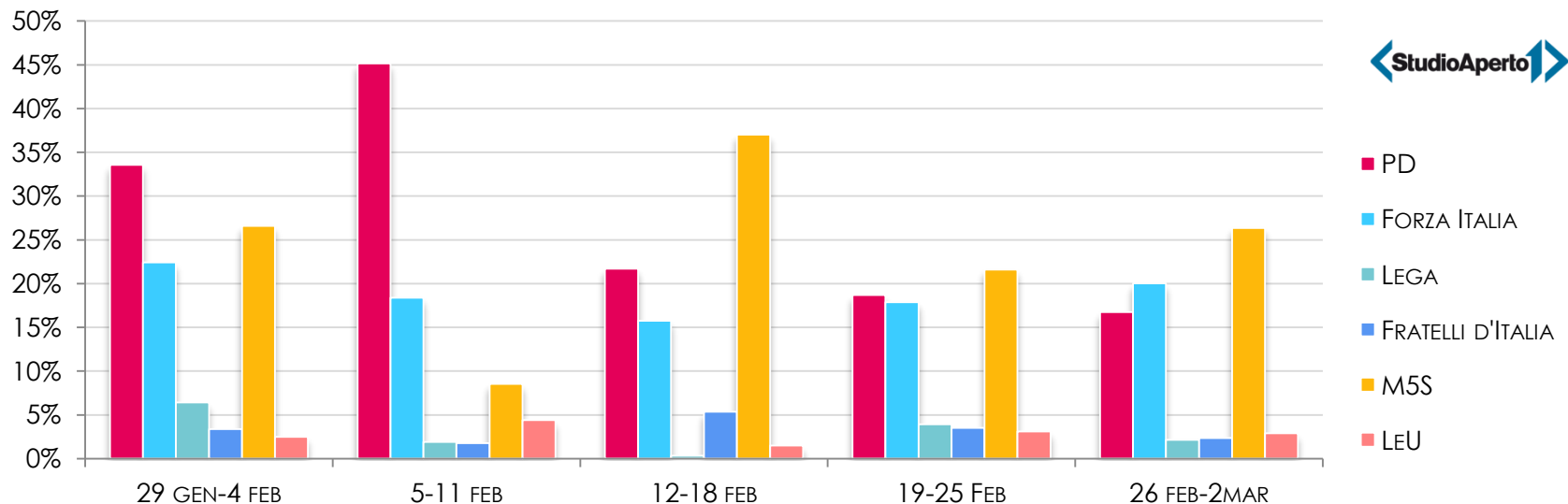
Tempo di parola: % su totale soggetti politici

Studio Aperto	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb-2mar
	33,44%	24,00%	18,34%	16,86%	25,92%
	19,10%	21,60%	22,28%	16,86%	18,98%
	6,68%	4,75%	4,43%	9,08%	6,41%
	4,56%	1,20%	6,67%	7,22%	5,18%
	23,75%	26,12%	15,68%	17,74%	24,87%
	5,62%	6,48%	3,69%	5,24%	5,77%

Tempo di parola (V.A) soggetti politici

Studio Aperto	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb-2mar
	0:13:41	0:08:20	0:08:37	0:07:24	0:14:45
	0:07:49	0:07:30	0:10:28	0:07:24	0:10:48
	0:02:44	0:01:39	0:02:05	0:03:59	0:03:39
	0:01:52	0:00:25	0:03:08	0:03:10	0:02:57
	0:09:43	0:09:04	0:07:22	0:07:47	0:14:09
	0:02:18	0:02:15	0:01:44	0:02:18	0:03:17

Studio Aperto: Evoluzione settimanale Tempi di notizia (%) dei soggetti politici – Periodo: 29 gennaio-2 marzo



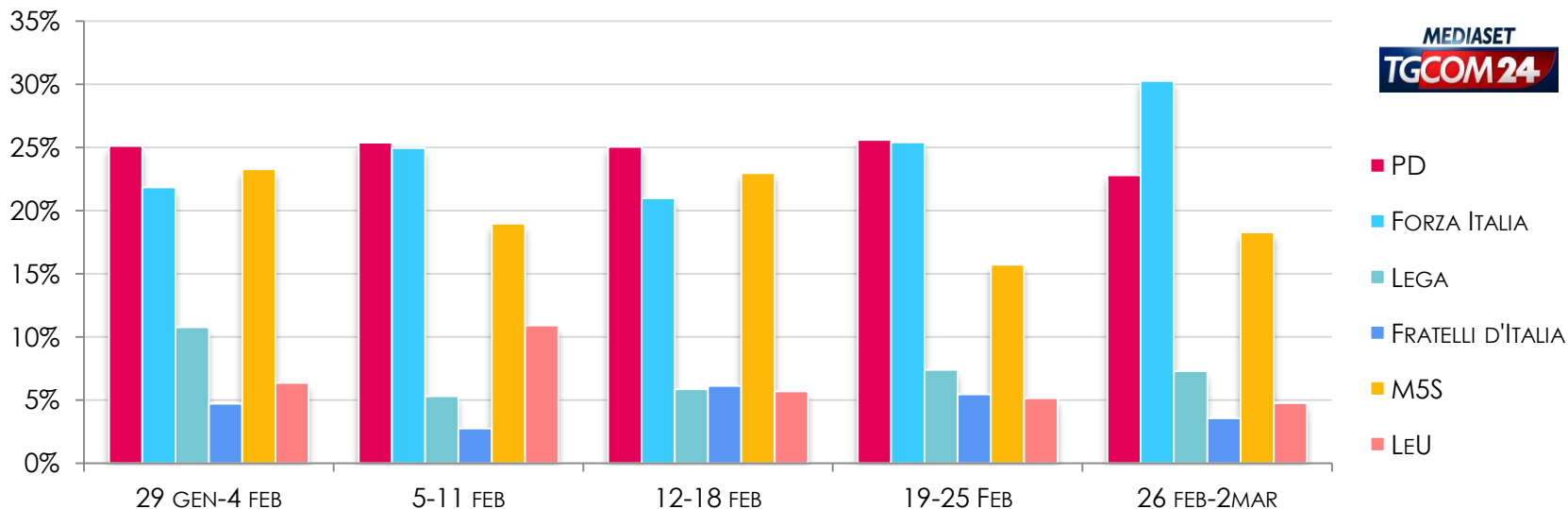
Tempo di notizia: % su totale soggetti politici

Studio Aperto	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
	33,56%	45,15%	21,69%	18,69%	16,75%
	22,41%	18,38%	15,75%	17,86%	20,04%
	6,42%	1,91%	0,34%	3,93%	2,16%
	3,38%	1,76%	5,36%	3,52%	2,35%
	26,58%	8,53%	37,02%	21,59%	26,34%
	2,48%	4,41%	1,51%	3,10%	2,92%

Tempo di notizia (V.A.) soggetti politici

Studio Aperto	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
	0:04:58	0:05:07	0:04:19	0:04:31	0:02:58
	0:03:19	0:02:05	0:03:08	0:04:19	0:03:33
	0:00:57	0:00:13	0:00:04	0:00:57	0:00:23
	0:00:30	0:00:12	0:01:04	0:00:51	0:00:25
	0:03:56	0:00:58	0:07:22	0:05:13	0:04:40
	0:00:22	0:00:30	0:00:18	0:00:45	0:00:31

TgCom24: Evoluzione settimanale Tempi di parola (%) dei soggetti politici – Periodo: 29 gennaio-2 marzo

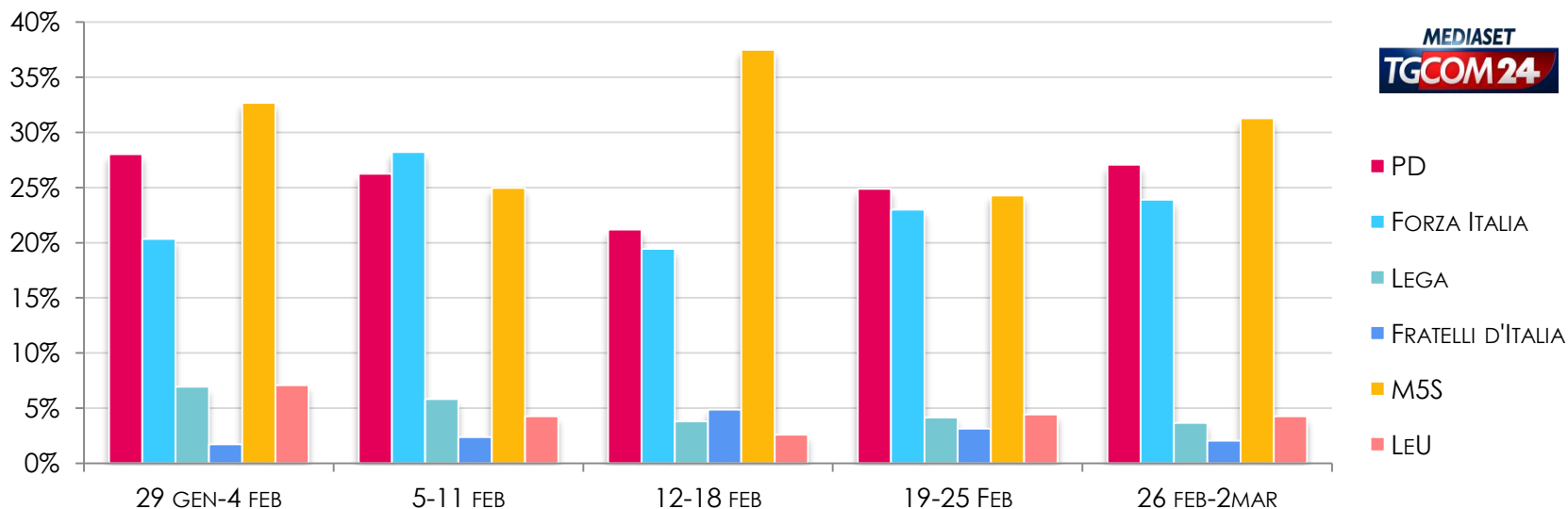


Tempo di parola: % su totale soggetti politici

TgCom24	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	25,13%	25,38%	25,05%	25,61%	22,80%
 FORZA ITALIA	21,86%	24,97%	20,99%	25,41%	30,26%
 LEGA	10,77%	5,32%	5,87%	7,39%	7,29%
 FRATELLI D'ITALIA	4,70%	2,75%	6,12%	5,45%	3,57%
 MOVIMENTO 5 STELLE	23,27%	18,98%	22,98%	15,73%	18,29%
 LIBERTÀ E GIUSTIZIA	6,37%	10,91%	5,69%	5,14%	4,77%

Tempo di parola (V.A) soggetti politici

TgCom24	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	1:14:49	1:27:00	1:47:27	2:07:49	1:18:01
 FORZA ITALIA	1:05:04	1:25:36	1:30:03	2:06:50	1:43:33
 LEGA	0:32:04	0:18:14	0:25:10	0:36:52	0:24:56
 FRATELLI D'ITALIA	0:14:00	0:09:26	0:26:15	0:27:12	0:12:12
 MOVIMENTO 5 STELLE	1:09:17	1:05:04	1:38:33	1:18:31	1:02:35
 LIBERTÀ E GIUSTIZIA	0:18:57	0:37:25	0:24:25	0:25:40	0:16:19

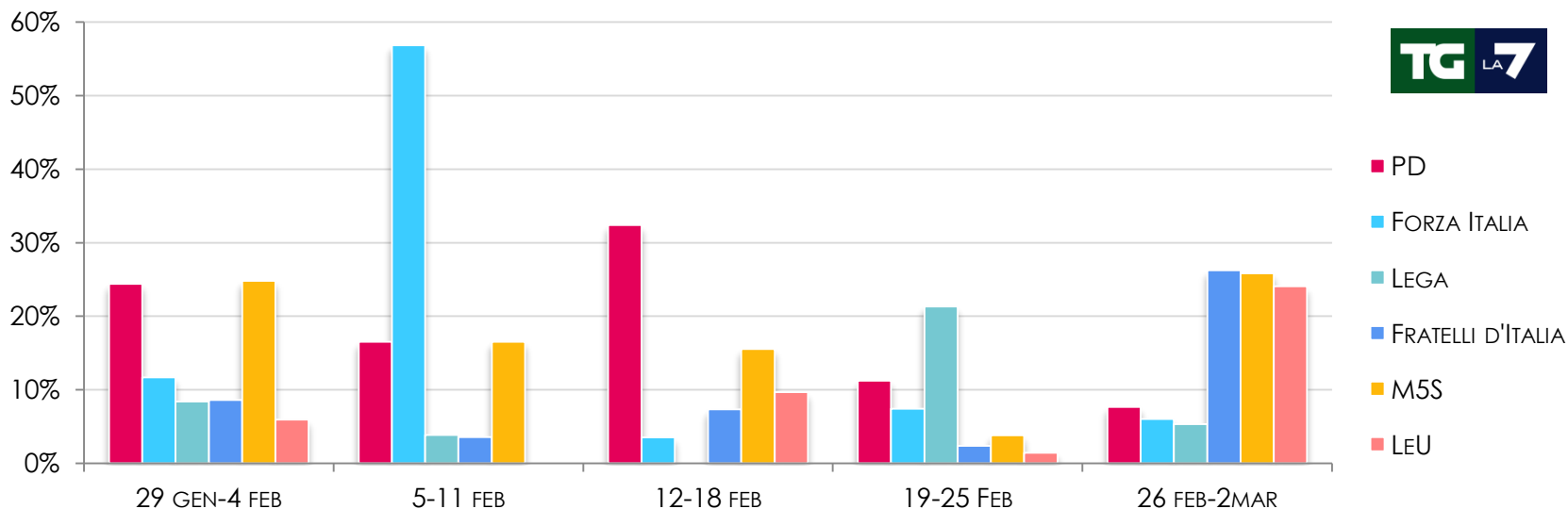
TgCom24: Evoluzione settimanale Tempi di notizia (%) dei soggetti politici – Periodo: 29 gennaio-2 marzo

Tempo di notizia: % su totale soggetti politici

TgCom24	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
	28,03%	26,25%	21,19%	24,90%	27,08%
	20,34%	28,21%	19,44%	23,00%	23,89%
	6,95%	5,82%	3,80%	4,16%	3,66%
	1,71%	2,37%	4,88%	3,14%	2,06%
	32,69%	24,97%	37,50%	24,28%	31,27%
	7,07%	4,26%	2,61%	4,43%	4,27%

Tempo di notizia (V.A.) soggetti politici

TgCom24	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
	2:26:39	1:59:40	2:04:47	2:31:57	1:42:13
	1:46:25	2:08:38	1:54:30	2:20:21	1:30:11
	0:36:22	0:26:33	0:22:23	0:25:22	0:13:50
	0:08:56	0:10:48	0:28:43	0:19:10	0:07:46
	2:51:00	1:53:51	3:40:50	2:28:10	1:58:04
	0:37:00	0:19:26	0:15:22	0:27:01	0:16:07

TgLa7: Evoluzione settimanale Tempi di parola (%) dei soggetti politici – Periodo: 29 gennaio-2 marzo



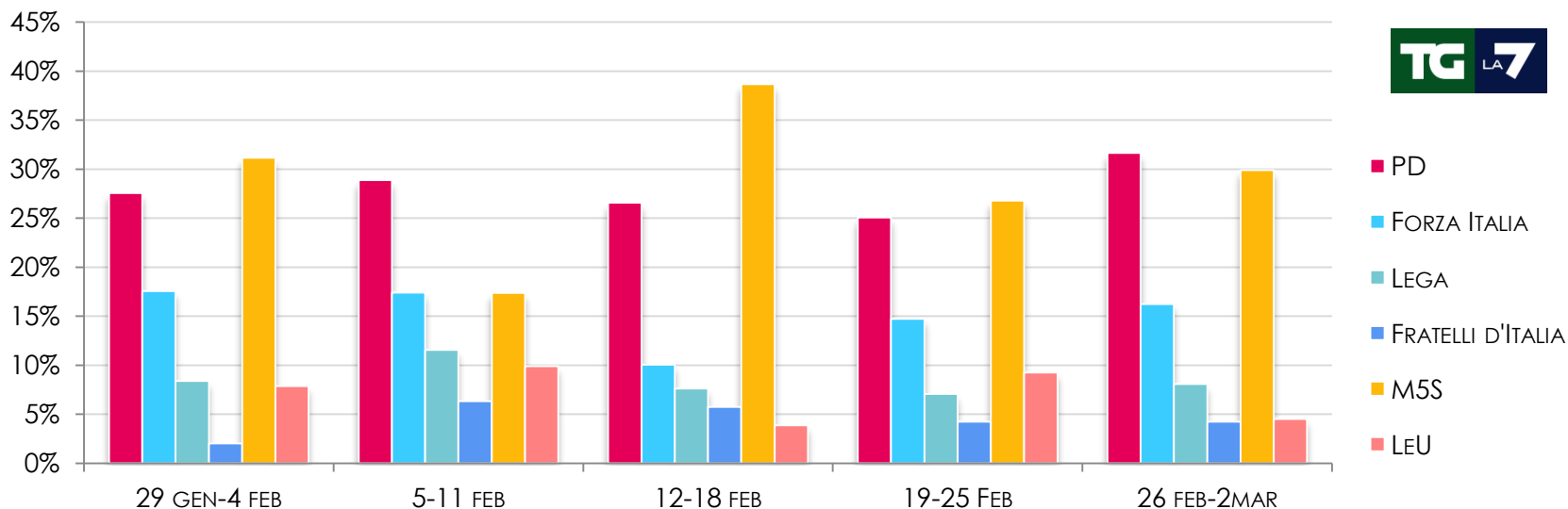
Tempo di parola: % su totale soggetti politici

TgLa7	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
	24,39%	16,52%	32,39%	11,22%	7,67%
	11,68%	56,85%	3,51%	7,41%	6,03%
	8,40%	3,87%		21,33%	5,32%
	8,61%	3,57%	7,35%	2,38%	26,26%
	24,80%	16,52%	15,53%	3,81%	25,83%
	5,94%		9,68%	1,43%	24,06%

Tempo di parola (V.A) soggetti politici

TgLa7	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
	0:01:59	0:01:51	0:03:14	0:03:32	0:01:48
	0:00:57	0:06:22	0:00:21	0:02:20	0:01:25
	0:00:41	0:00:26		0:06:43	0:01:15
	0:00:42	0:00:24	0:00:44	0:00:45	0:06:10
	0:02:01	0:01:51	0:01:33	0:01:12	0:06:04
	0:00:29		0:00:58	0:00:27	0:05:39

TgLa7: Evoluzione settimanale Tempi di notizia (%) dei soggetti politici – Periodo: 29 gennaio-2 marzo



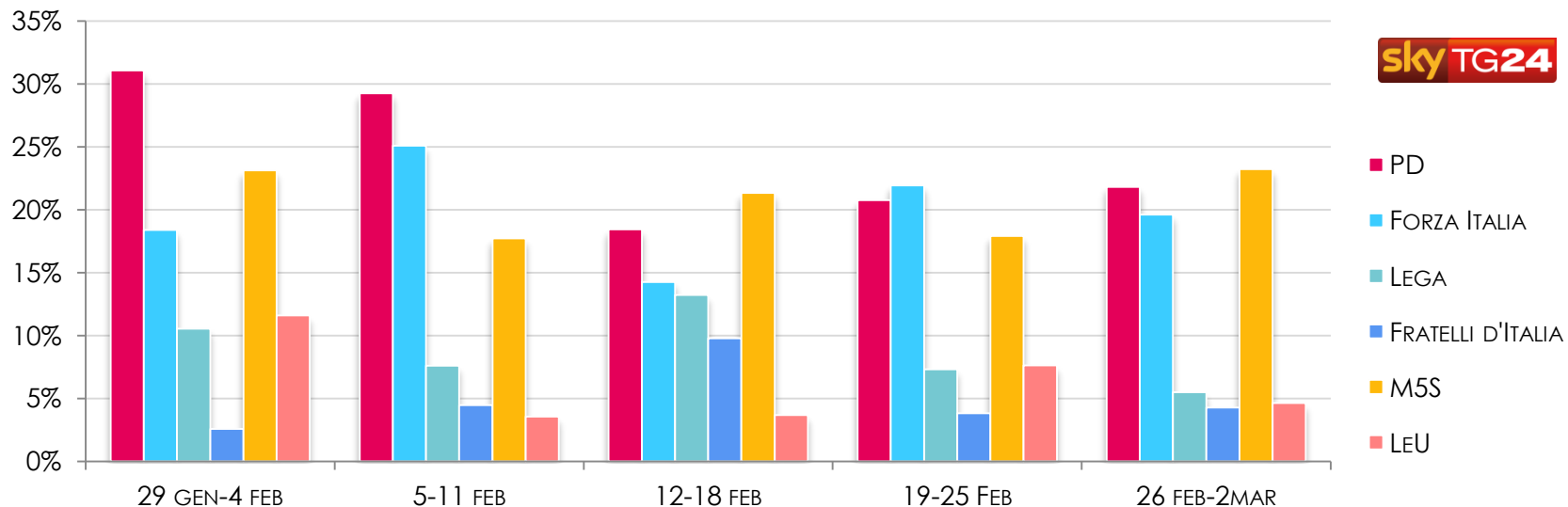
Tempo di notizia: % su totale soggetti politici

TgLa7	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	27,57%	28,90%	26,58%	25,06%	31,67%
 FORZA ITALIA	17,58%	17,40%	10,06%	14,73%	16,24%
 LEGA SALVINI	8,39%	11,58%	7,64%	7,08%	8,09%
 FRATELLI d'ITALIA	2,03%	6,35%	5,76%	4,23%	4,23%
 MOVIMENTO 5 STELLE	31,16%	17,37%	38,68%	26,79%	29,91%
 LIBERTÀ e GIUSTIZIA	7,87%	9,90%	3,87%	9,24%	4,52%

Tempo di notizia (V.A.) soggetti politici

TgLa7	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	0:43:24	0:27:32	0:49:03	0:37:49	0:41:19
 FORZA ITALIA	0:27:40	0:16:35	0:18:34	0:22:14	0:21:11
 LEGA SALVINI	0:13:12	0:11:02	0:14:06	0:10:41	0:10:33
 FRATELLI d'ITALIA	0:03:12	0:06:03	0:10:38	0:06:23	0:05:31
 MOVIMENTO 5 STELLE	0:49:03	0:16:33	1:11:23	0:40:26	0:39:01
 LIBERTÀ e GIUSTIZIA	0:12:23	0:09:26	0:07:09	0:13:57	0:05:54

SkyTg24: Evoluzione settimanale Tempi di parola (%) dei soggetti politici – Periodo: 29 gennaio-2 marzo



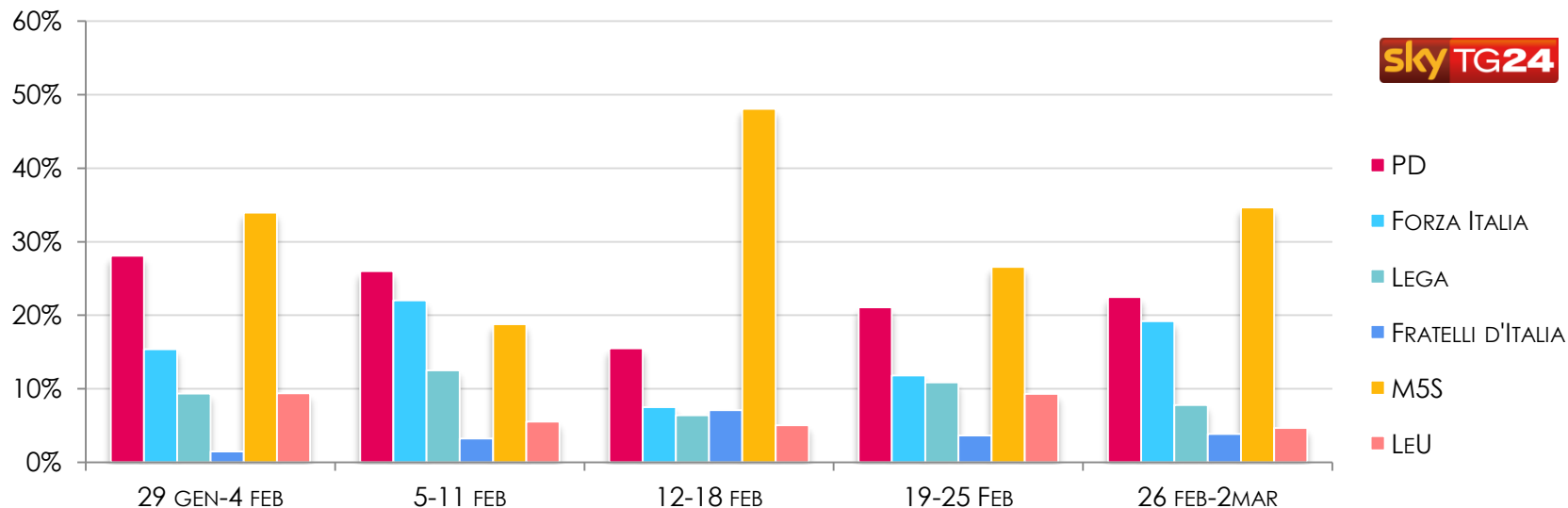
Tempo di parola: % su totale soggetti politici

SkyTg4	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
	31,09%	29,25%	18,46%	20,76%	21,82%
	18,41%	25,09%	14,25%	21,95%	19,61%
	10,55%	7,60%	13,23%	7,32%	5,51%
	2,59%	4,47%	9,78%	3,82%	4,28%
	23,14%	17,74%	21,35%	17,91%	23,24%
	11,60%	3,57%	3,68%	7,63%	4,63%

Tempo di parola (V.A) soggetti politici

SkyTg4	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
	0:53:39	0:48:50	0:33:21	0:48:34	0:31:52
	0:31:46	0:41:53	0:25:45	0:51:21	0:28:38
	0:18:12	0:12:41	0:23:54	0:17:08	0:08:03
	0:04:28	0:07:28	0:17:40	0:08:56	0:06:15
	0:39:56	0:29:37	0:38:34	0:41:54	0:33:56
	0:20:01	0:05:58	0:06:39	0:17:51	0:06:46

SkyTg24: Evoluzione settimanale Tempi di notizia (%) dei soggetti politici – Periodo: 29 gennaio-2 marzo



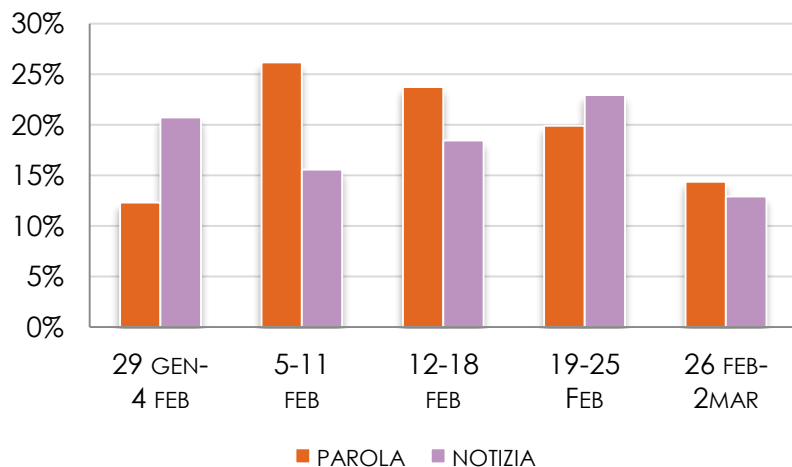
Tempo di notizia: % su totale soggetti politici

SkyTg4	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	28,11%	25,99%	15,50%	21,08%	22,49%
 FORZA ITALIA	15,37%	22,03%	7,49%	11,82%	19,21%
 LEGA	9,35%	12,52%	6,40%	10,86%	7,79%
 FRATELLI D'ITALIA	1,46%	3,22%	7,08%	3,66%	3,85%
 MOVIMENTO 5 STELLE	33,97%	18,78%	48,08%	26,57%	34,68%
 LIBERTÀ E GIUSTIZIA	9,40%	5,53%	5,04%	9,31%	4,68%

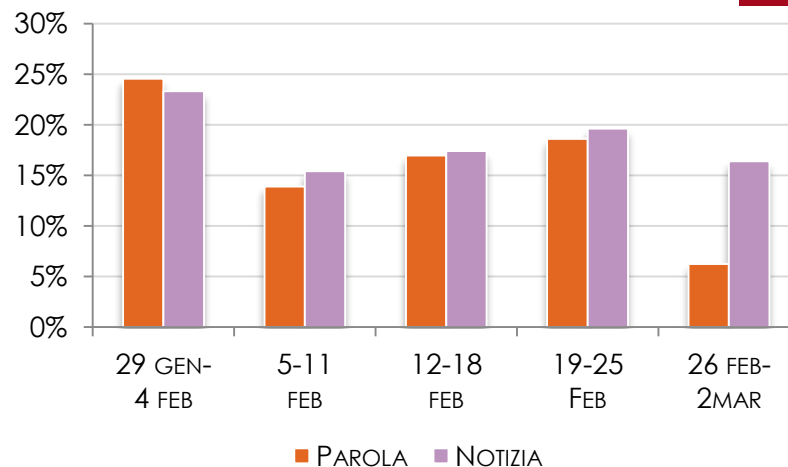
Tempo di notizia (V.A.) soggetti politici

SkyTg4	29 gen 4 feb	5-11 feb	12-18 feb	19-25 Feb	26 feb- 2mar
 Partito Democratico	2:06:11	1:22:21	1:31:18	1:47:47	1:02:58
 FORZA ITALIA	1:08:58	1:09:47	0:44:07	1:00:25	0:53:47
 LEGA	0:41:58	0:39:40	0:37:40	0:55:33	0:21:48
 FRATELLI D'ITALIA	0:06:32	0:10:13	0:41:41	0:18:44	0:10:46
 MOVIMENTO 5 STELLE	2:32:29	0:59:30	4:43:09	2:15:51	1:37:05
 LIBERTÀ E GIUSTIZIA	0:42:10	0:17:31	0:29:41	0:47:37	0:13:06

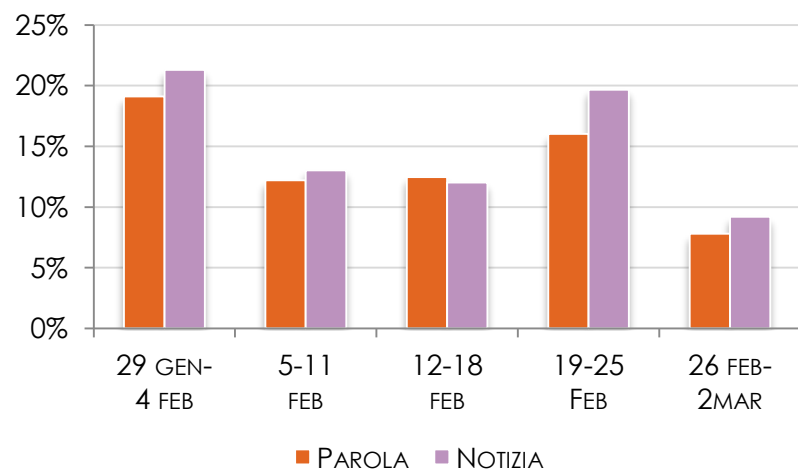
Tg1: tempo di parola e notizia (%) Governo



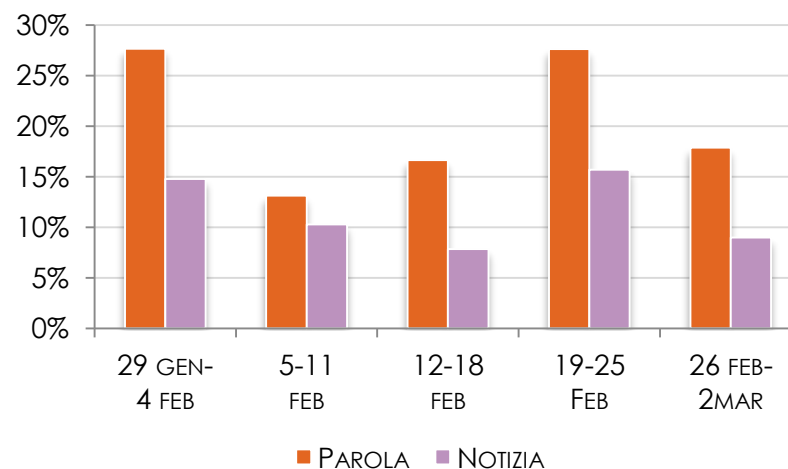
Tg2: tempo di parola e notizia (%) Governo



Tg3: tempo di parola e notizia (%) Governo

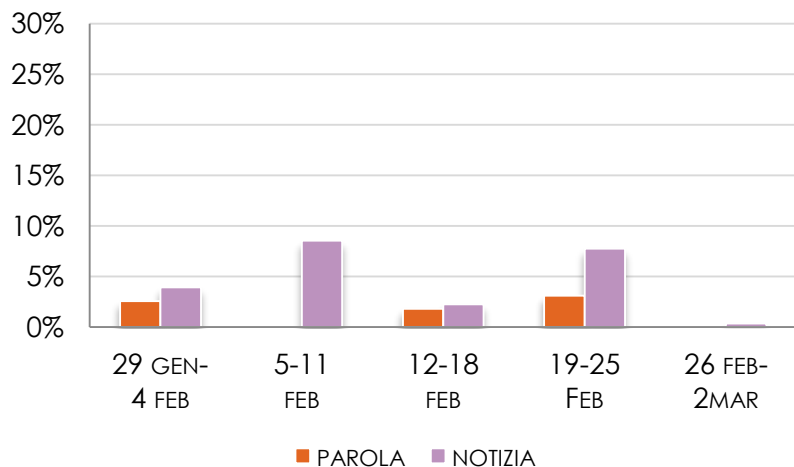


Rai News: tempo di parola e notizia (%) Governo

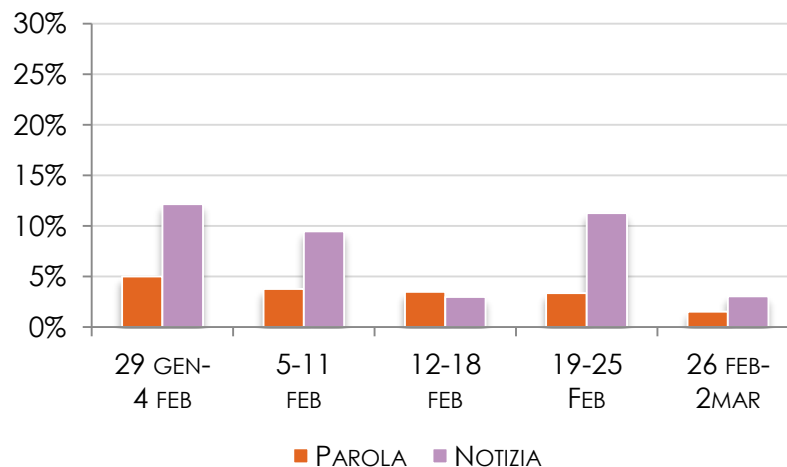


Nota: la voce «Governo» comprende i tempi del Governo e del Presidente del Consiglio

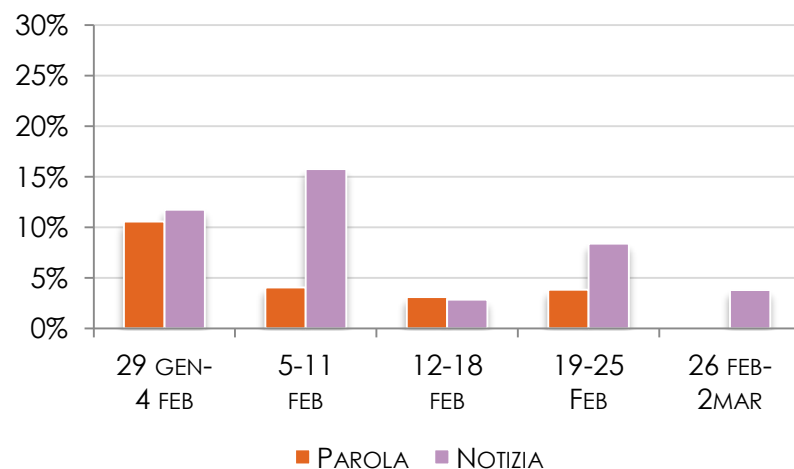
Tg4: tempo di parola e notizia (%) Governo



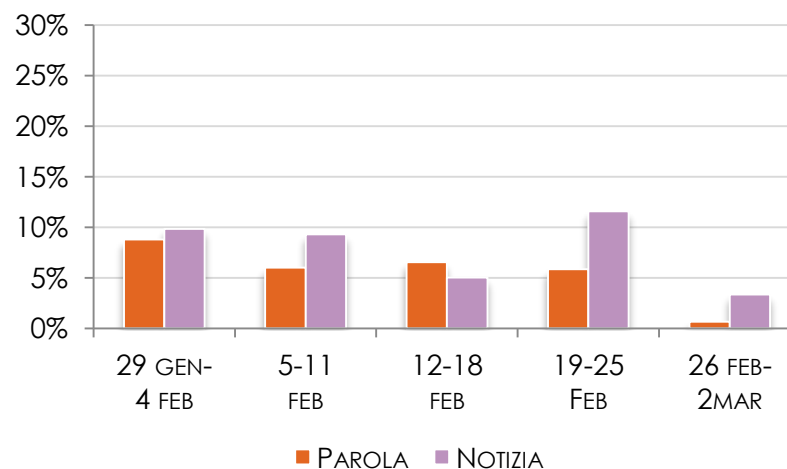
Tg5: tempo di parola e notizia (%) Governo



Studio Aperto: tempo di parola e notizia (%) Governo

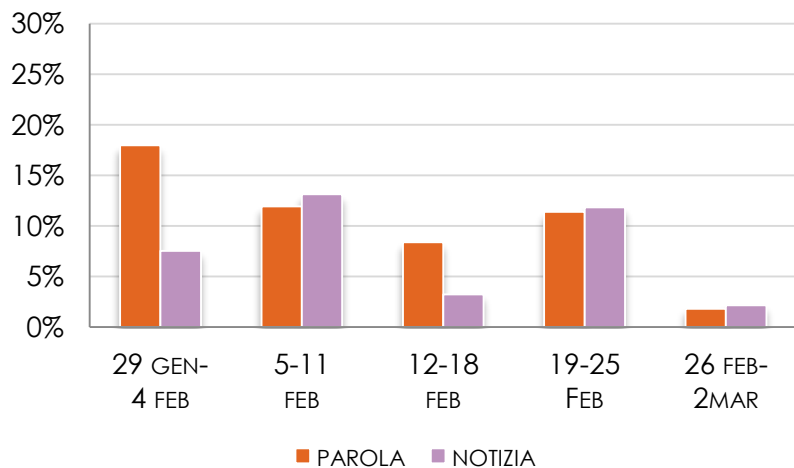


TgCom24: tempo di parola e notizia (%) Governo

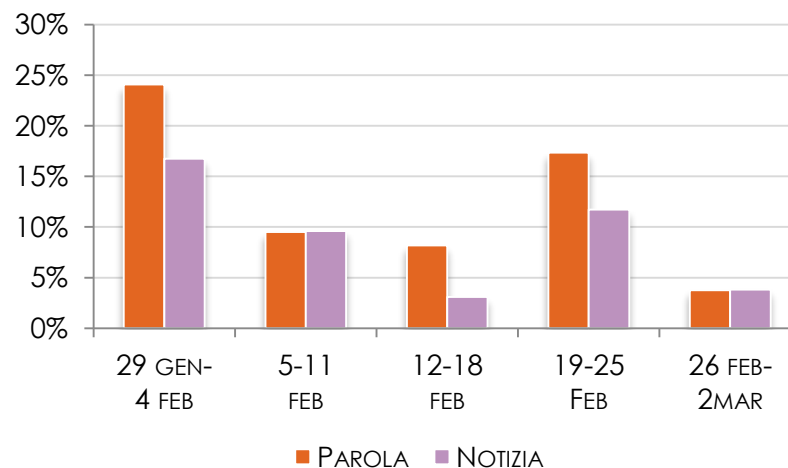


Nota: la voce «Governo» comprende i tempi del Governo e del Presidente del Consiglio

TgLa7: tempo di parola e notizia (%) Governo



SkyTg24: tempo di parola e notizia (%) Governo

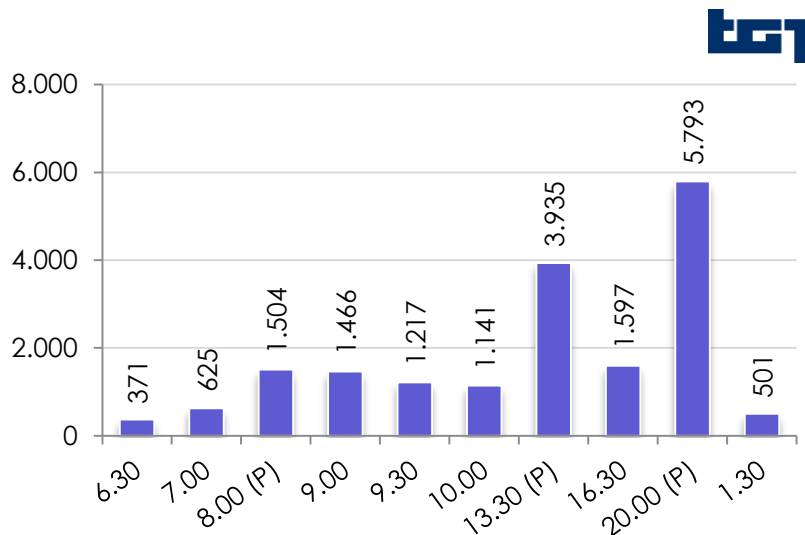
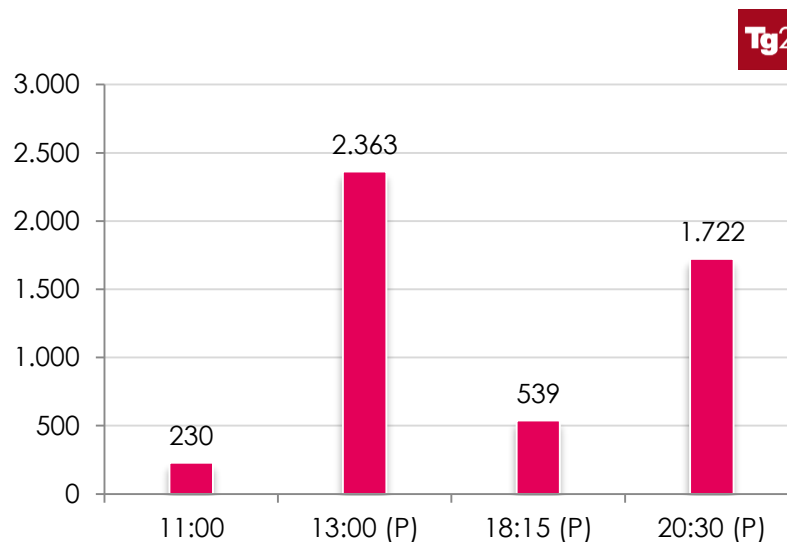
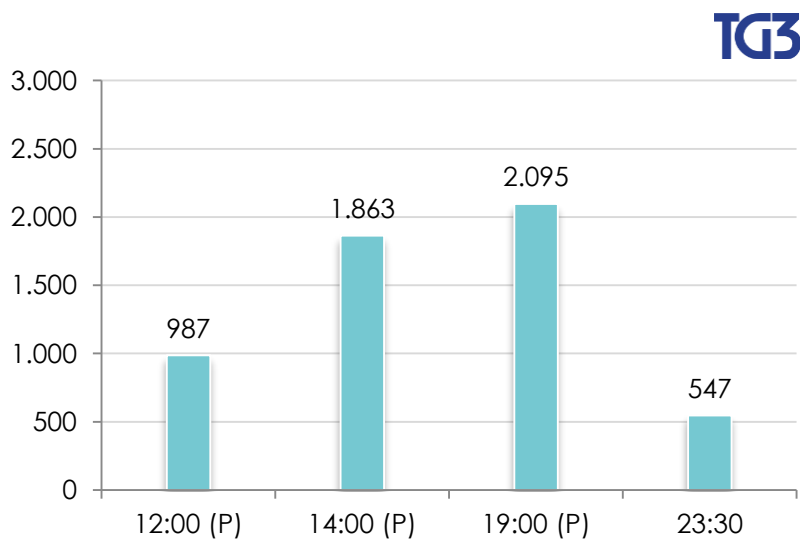
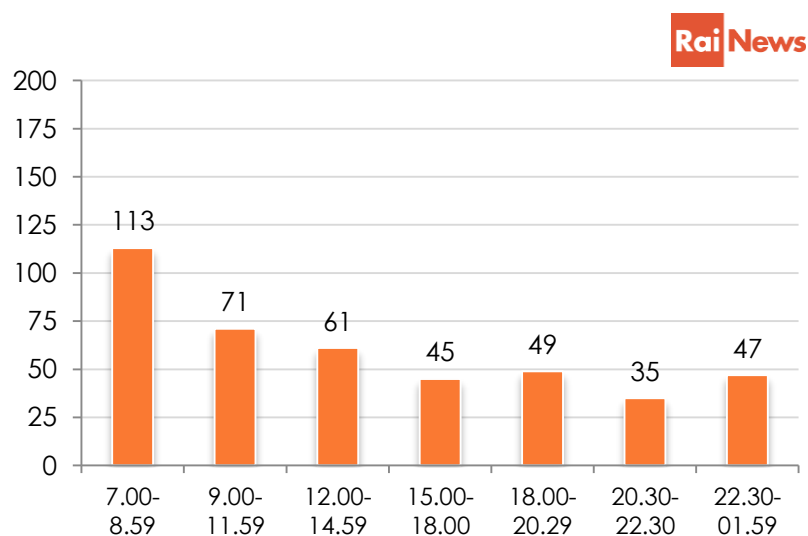


Nota: la voce «Governo» comprende i tempi del Governo e del Presidente del Consiglio

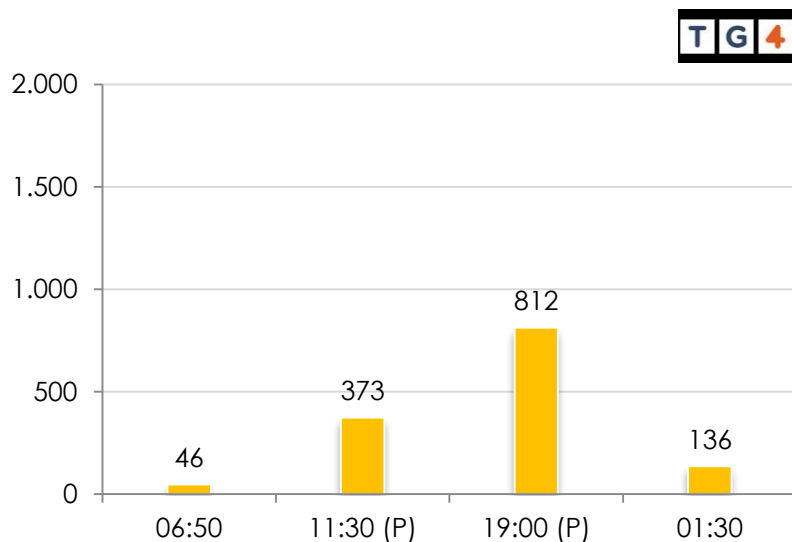
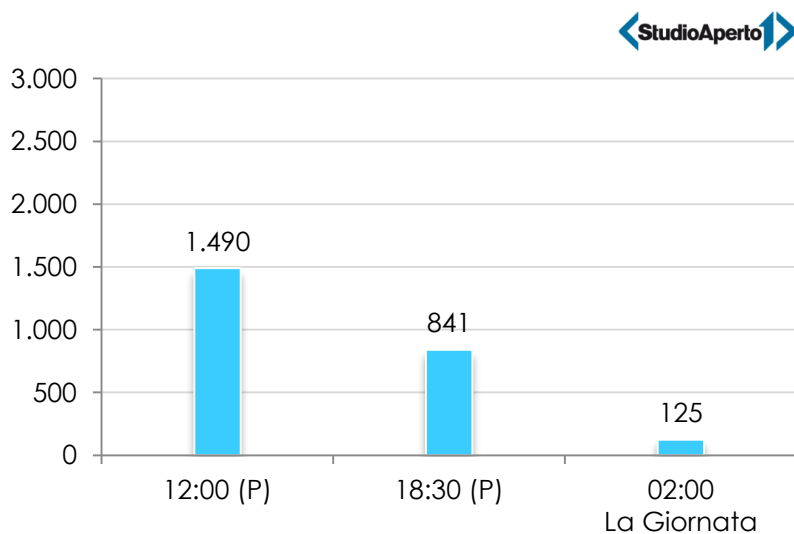
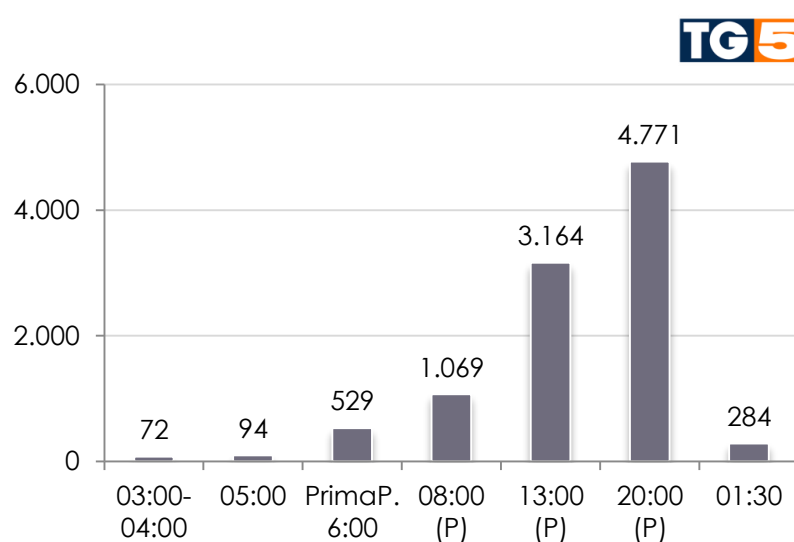
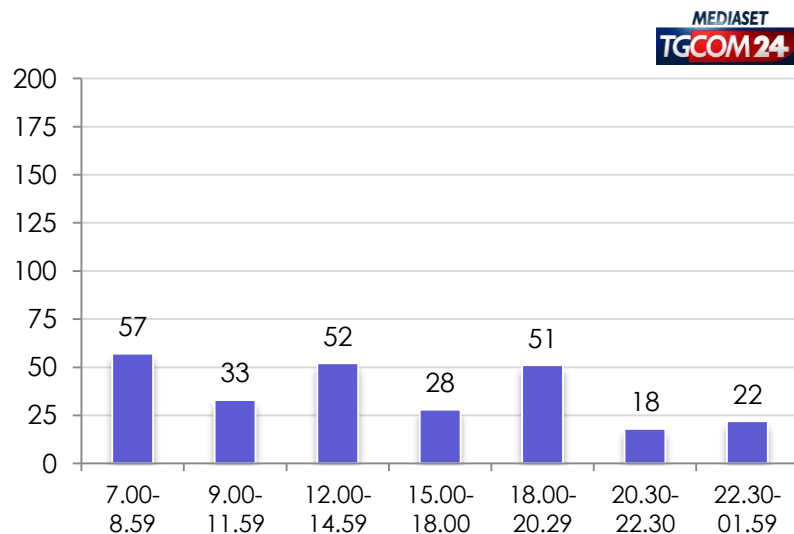


GLI ASCOLTI DEI TG

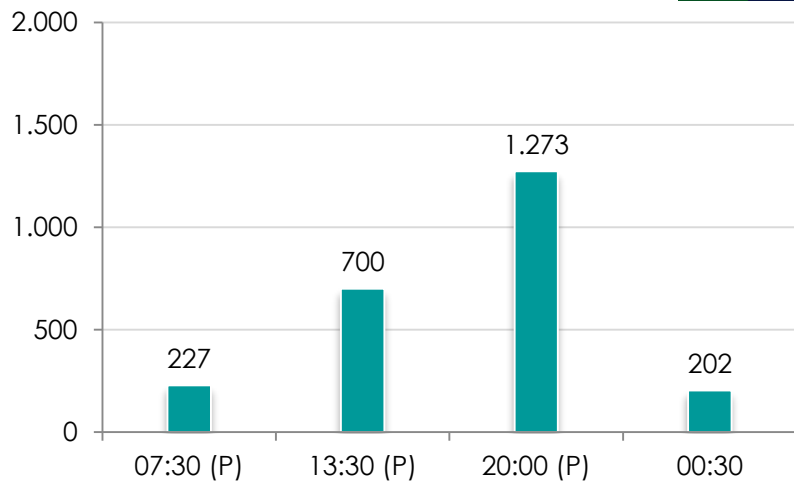


Tg1: ascolti delle edizioni giornaliere (AMR .000)**Tg2: ascolti delle edizioni giornaliere (AMR .000)****Tg3: ascolti delle edizioni giornaliere (AMR .000)****Rai News: ascolti (AMR .000) per fascia oraria**

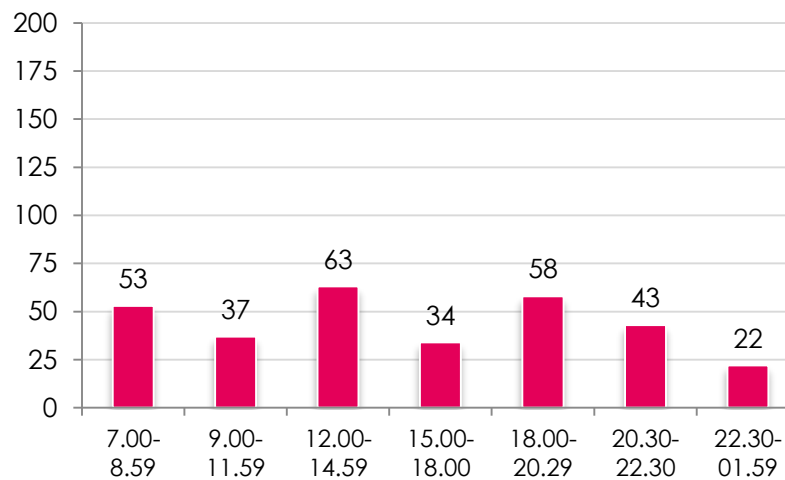
Fonte Auditel – Analisi Agcom- Geca Italia
 Nota: (P) Edizioni Principali

Tg4: ascolti delle edizioni giornaliere (AMR .000)**Studio Aperto: ascolti delle edizioni giornaliere (AMR .000)****Tg5: ascolti delle edizioni giornaliere (AMR .000)****TgCom24: ascolti (AMR .000) per fascia oraria**

TgLa7: ascolti delle edizioni giornaliere (AMR .000)

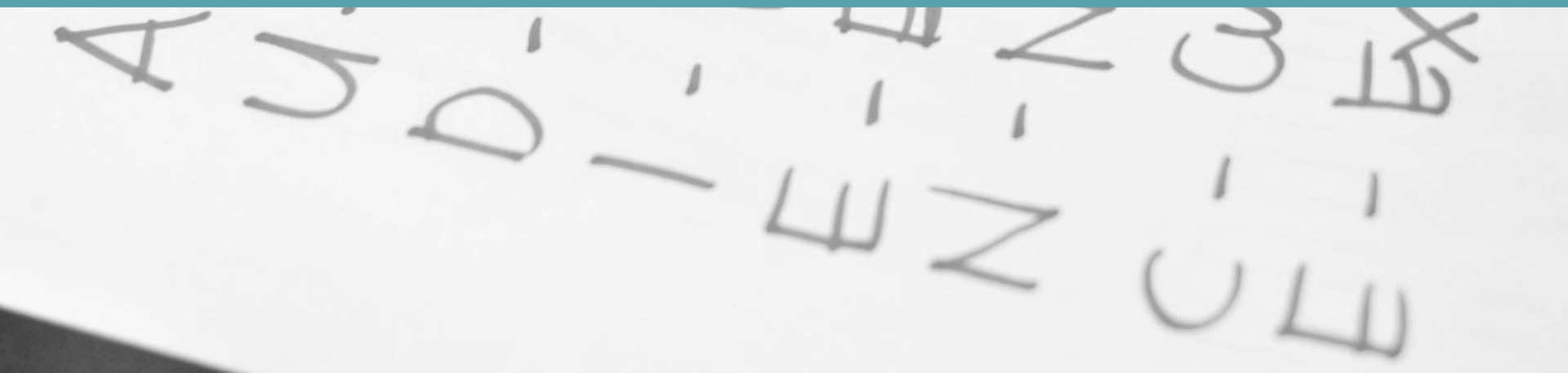


SkyTg24 (Sat): ascolti per fascia oraria (AMR .000)

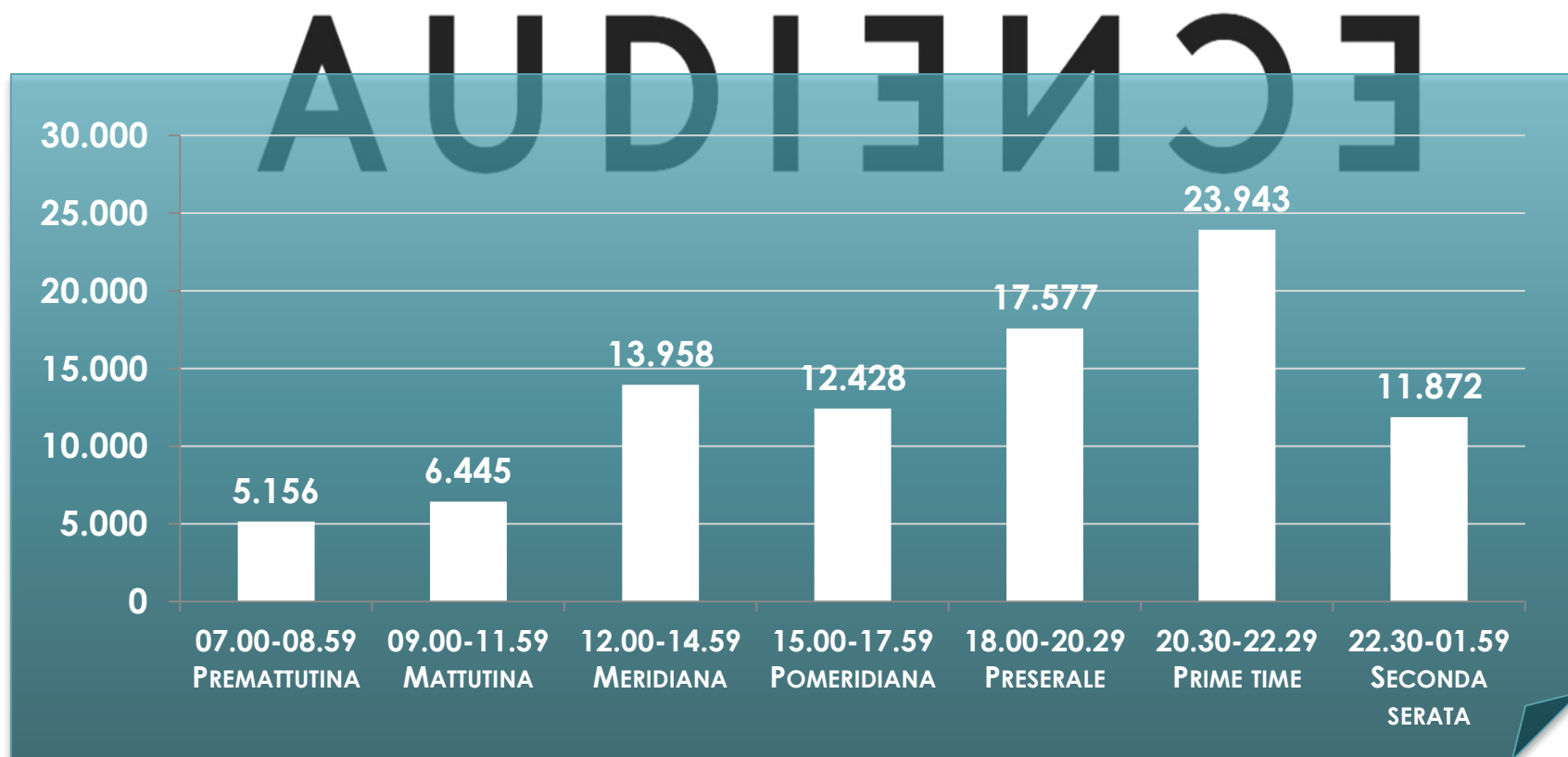




GLI ASCOLTI DEI PROGRAMMI DI INFORMAZIONE



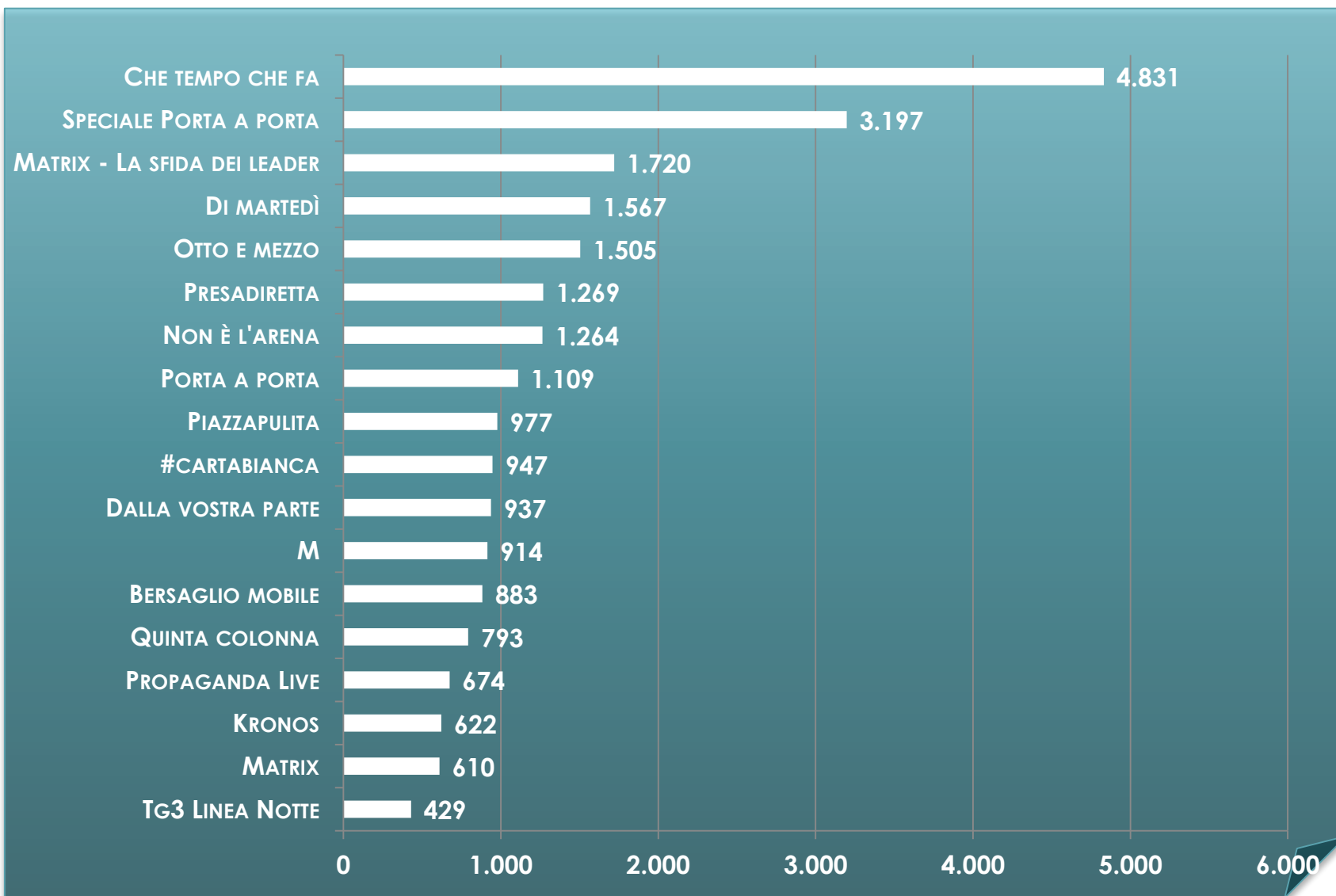
GLI ASCOLTI (AMR .000) DELLA PLATEA TELEVISIVA (18+) PER FASCIA ORARIA



Fonte Auditel – Analisi Agcom- Geca Italia

Nota: Platea televisiva telespettatori di età superiore ai 18 anni, guests esclusi

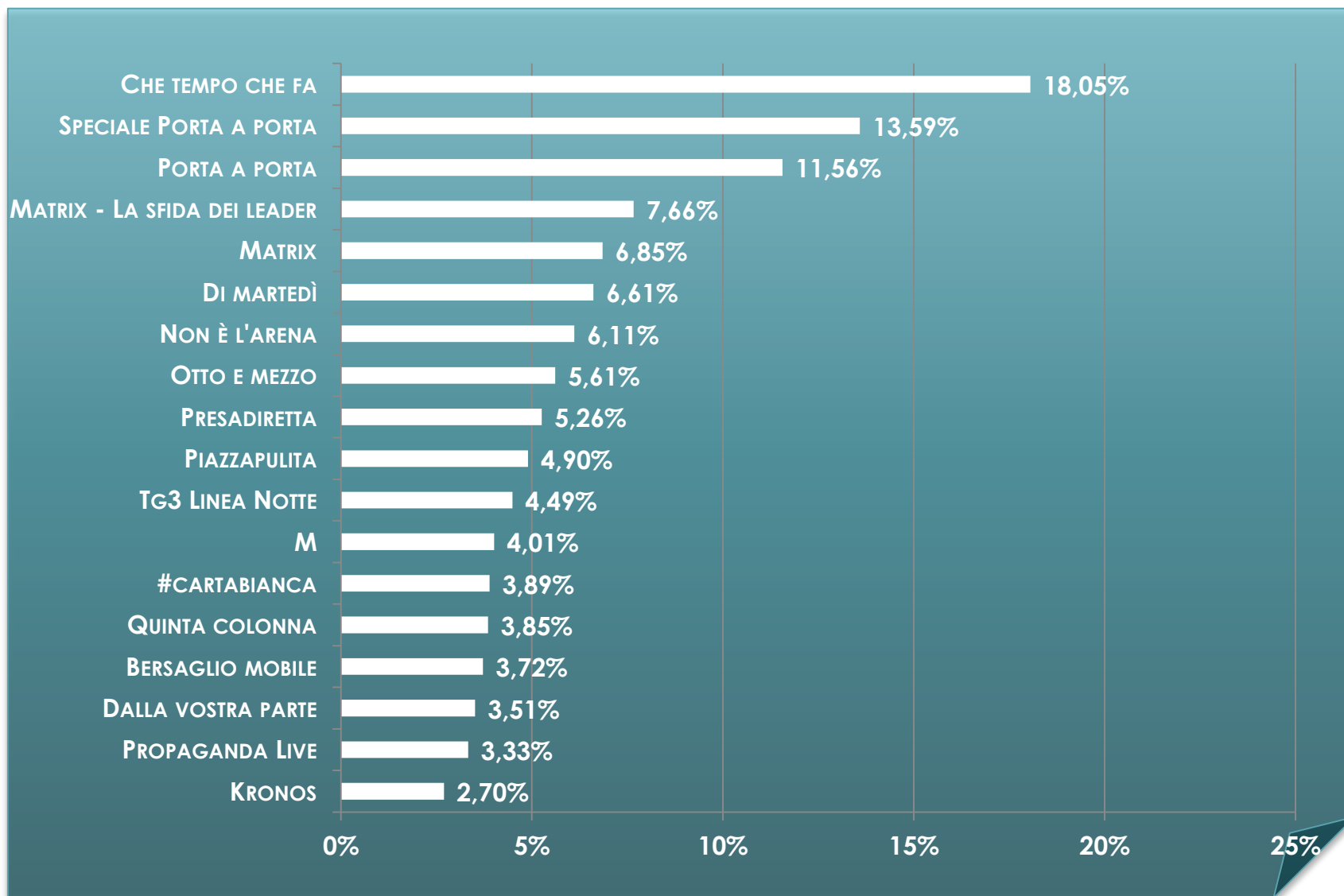
I PROGRAMMI DI PRIMA E SECONDA SERATA (AMR .000): 29 GENNAIO-2 MARZO 2018



Fonte Auditel – Analisi Agcom -Geca Italia

Nota: Dati elaborati sul Totale Individui, ascoltatori di età superiore ai 4 anni. Per il programma «Che tempo che fa» sono state considerate solamente le puntate con ospiti politici

I PROGRAMMI DI PRIMA E SECONDA SERATA (SHR%): 29 GENNAIO-2 MARZO 2018



Fonte Auditel – Analisi Agcom- Geca Italia

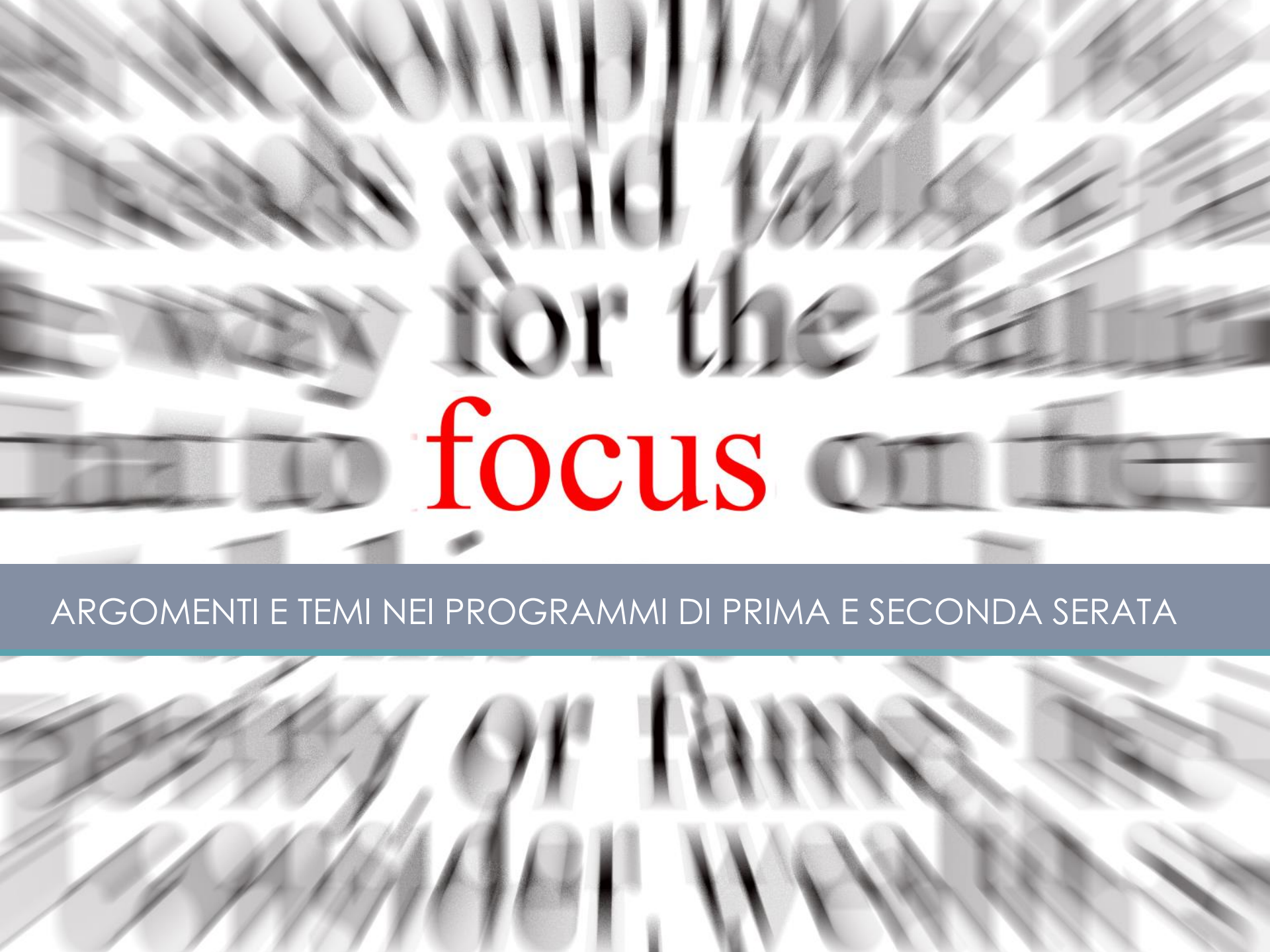
Nota: Dati elaborati sul Totale Individui, ascoltatori di età superiore ai 4 anni. Per il programma «Che tempo che fa» sono state considerate solamente le puntate con ospiti politici

GLI ASCOLTI DEI PROGRAMMI NEL PERIODO PRE E POST ELETTORALE

	20 NOV-22 DIC 2017		29 GEN-2 MAR 2018		5 MAR-6 APR 2018	
PROGRAMMA	AMR	SHR%	AMR	SHR%	AMR	SHR%
CHE TEMPO CHE FA	3.964	15,09%	4.831	18,05%	4.043	15,15%
SPECIALE PORTA A PORTA	NON IN ONDA		3.197	13,59%	2.161	17,51%
PORTA A PORTA	1.115	12,06%	1.109	11,56%	1.371	12,64%
KRONOS	NON IN ONDA		622	2,70%	NON IN ONDA	
PRESADIRETTA	NON IN ONDA		1.269	5,26%	1.064	4,69%
TG3 LINEA NOTTE	466	5,33%	429	4,49%	508	5,59%
M	NON IN ONDA		914	4,01%	NON IN ONDA	
#CARTABIANCA	845	3,76%	947	3,89%	1.262	5,41%
QUINTA COLONNA	837	4,24%	793	3,85%	1.007	5,08%
DALLA VOSTRA PARTE	992	3,93%	937	3,51%	943	3,75%
MATRIX - LA SFIDA DEI LEADER	NON IN ONDA		1.720	7,66%	NON IN ONDA	
MATRIX	582	7,34%	610	6,85%	614	7,67%
DI MARTEDÌ	1.225	5,50%	1.567	6,61%	1.825	7,79%
NON È L'ARENA	1.252	5,92%	1.264	6,11%	1.409	7,05%
OTTO E MEZZO	1.486	5,84%	1.505	5,61%	1.756	6,81%
PIAZZAPULITA	980	5,18%	977	4,90%	1.198	6,26%
BERSAGLIO MOBILE	NON IN ONDA		883	3,72%	NON IN ONDA	
PROPAGANDA LIVE	528	2,82%	674	3,33%	854	4,53%

Fonte Auditel – Analisi Agcom -Geca Italia

Nota: Dati elaborati sul Totale individui, ascoltatori di età superiore ai 4 anni

The background of the slide is a white surface covered with numerous 3D, grey, blocky letters and words that appear to be floating or falling. The words are mostly out of focus and oriented in various directions. In the center, the word "focus" is written in a large, red, serif font, standing out prominently from the background.

focus

ARGOMENTI E TEMI NEI PROGRAMMI DI PRIMA E SECONDA SERATA

ARGOMENTI PIÙ TRATTATI PRIMA E SECONDA SERATA	DURATA	%
POLITICA E ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	124:01:45	57,67%
ECONOMIA, FINANZA E LAVORO	21:01:49	9,78%
MASS MEDIA E SPETTACOLO	19:28:48	9,06%
CRONACA	17:57:50	8,35%
SOCIETÀ	12:07:12	5,64%
ESTERI	6:04:52	2,83%
MEDICINA, SALUTE E SCIENZA	2:35:01	1,20%
SPORT	2:33:55	1,19%
INFORMAZIONI DI SERVIZIO	2:01:50	0,94%
CULTURA E ISTRUZIONE	2:00:06	0,93%
RELIGIONE E QUESTIONI RELIGIOSE	1:50:29	0,86%
AMBIENTE	1:39:32	0,77%
GIUSTIZIA	1:00:51	0,47%
COSTUME E SOCIETÀ	0:40:07	0,31%
TOTALE	215:04:07	100,00%

Programmi di informazione di Prima e Seconda serata

RAI: Che tempo che fa, Porta a porta, Kronos-II tempo della scelta, #cartabianca, Presa Diretta, M, Tg3 Lineanotte,

MEDIASET: Quinta colonna, Dalla vostra parte, Matrix,

LA7: Otto e mezzo, Bersaglio Mobile, Dimartedì, Piazza Pulita, Non è l'arena, Propaganda Live

Argomenti più trattati in Prima e seconda serata

POLITICA: 57,67%,

ECONOMIA: 9,78%

MASS MEDIA E SPETTACOLO: 9,06%,

CRONACA: 8,35%,

SOCIETÀ: 5,64%,

ESTERI: 2,83%

TEMI PIÙ TRATTATI (TOP 15) PRIMA E SECONDA SERATA	DURATA	%
CAMPAGNA ELETTORALE	26:40:01	12,40%
IMMIGRAZIONE	17:01:36	7,92%
MACERATA	13:07:29	6,10%
FISCO/TASSE	12:13:03	5,68%
SCENARI POLITICI POST-VOTO	10:48:09	5,02%
LAVORO	10:05:25	4,69%
SATIRA POLITICA	8:50:33	4,11%
M5S RESTITUZIONE RIMBORSI	8:50:07	4,11%
PROGRAMMI ELETTORALI	8:48:22	4,09%
FASCISMO/ANTIFASCISMO	8:30:39	3,96%
CENTRO-SINISTRA	7:03:52	3,28%
PENSIONI	6:40:51	3,11%
ESTERI	6:31:39	3,04%
MUSICA	6:28:47	3,01%
MEDICINA/SALUTE/BENESSERE	5:02:20	2,34%

Programmi di informazione di Prima e Seconda serata

RAI: Che tempo che fa, Porta a porta, Kronos-II tempo della scelta, #cartabianca, Presa Diretta, M, Tg3 Lineanotte,

MEDIASET: Quinta colonna, Dalla vostra parte, Matrix,

LA7: Otto e mezzo, Bersaglio Mobile, Dimartedì, Piazza Pulita, Non è l'arena, Propaganda Live

Temi più trattati (Top 15) in Prima e seconda serata

CAMPAGNA ELETTORALE: 12,40%,

IMMIGRAZIONE: 7,92%

MACERATA: 6,10%,

FISCO/TASSE: 5,68%,

SCENARI POLITICI POST-VOTO: 5,02%,

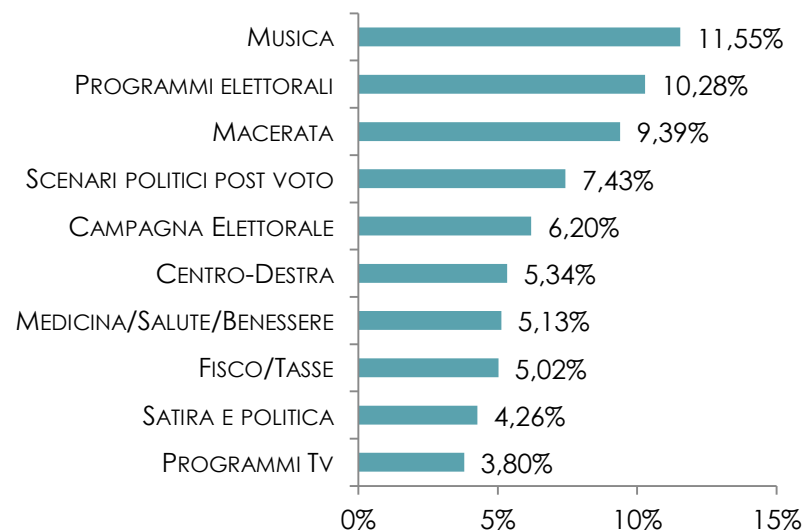
LAVORO: 4,69%

Testata Tg1: Programmi di informazione di Prima e Seconda serata

ARGOMENTI	DURATA	%
POLITICA E ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	14:02:14	53,50%
MASS MEDIA E SPETTACOLO	5:48:37	22,14%
CRONACA	2:16:54	8,70%
MEDICINA, SALUTE E SCIENZA	1:37:07	6,17%
AMBIENTE	0:48:09	3,06%
SPORT	0:39:48	2,53%
SOCIETÀ	0:37:56	2,41%
ECONOMIA, FINANZA E LAVORO	0:12:19	0,78%
GIUSTIZIA	0:04:15	0,27%
CULTURA E ISTRUZIONE	0:04:04	0,26%
COSTUME E SOCIETÀ	0:02:54	0,18%
TOTALE	26:14:17	100,00%



Temi più trattati (top 10) nei programmi di Testata Tg1

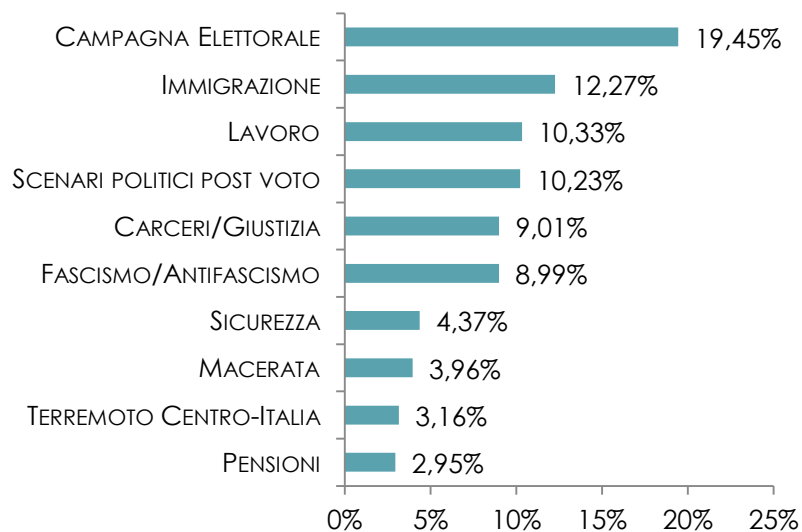


Testata Tg2: Programmi di informazione di Prima e Seconda serata

ARGOMENTI	DURATA	%
POLITICA E ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	3:30:05	57,39%
ECONOMIA, FINANZA E LAVORO	0:42:27	11,60%
CRONACA	0:40:19	11,01%
GIUSTIZIA	0:32:58	9,01%
SOCIETÀ	0:30:30	8,33%
MEDICINA, SALUTE E SCIENZA	0:07:42	2,10%
MASS MEDIA E SPETTACOLO	0:02:03	0,56%
TOTALE	6:06:04	100,00%



Temi più trattati (top 10) nei programmi di Testata Tg2

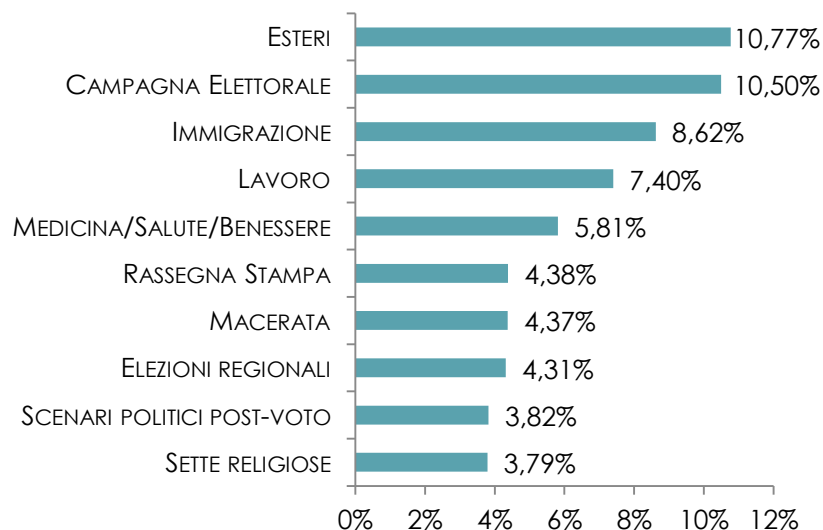


Testata Tg3: Programmi di informazione di Prima e Seconda serata

ARGOMENTI	DURATA	%
POLITICA E ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	19:13:10	41,36%
ECONOMIA, FINANZA E LAVORO	7:06:22	15,29%
ESTERI	4:33:35	9,81%
MASS MEDIA E SPETTACOLO	3:54:38	8,41%
CRONACA	3:03:05	6,57%
SOCIETÀ	2:51:41	6,16%
INFORMAZIONI DI SERVIZIO	1:57:29	4,21%
RELIGIONE E QUESTIONI RELIGIOSE	1:45:39	3,79%
CULTURA E ISTRUZIONE	0:56:04	2,01%
AMBIENTE	0:51:23	1,84%
SPORT	0:07:06	0,25%
MEDICINA, SALUTE E SCIENZA	0:05:50	0,21%
COSTUME E SOCIETÀ	0:02:15	0,08%
TOTALE	46:28:17	100,00%



Temi più trattati (top 10) nei programmi di Testata Tg3

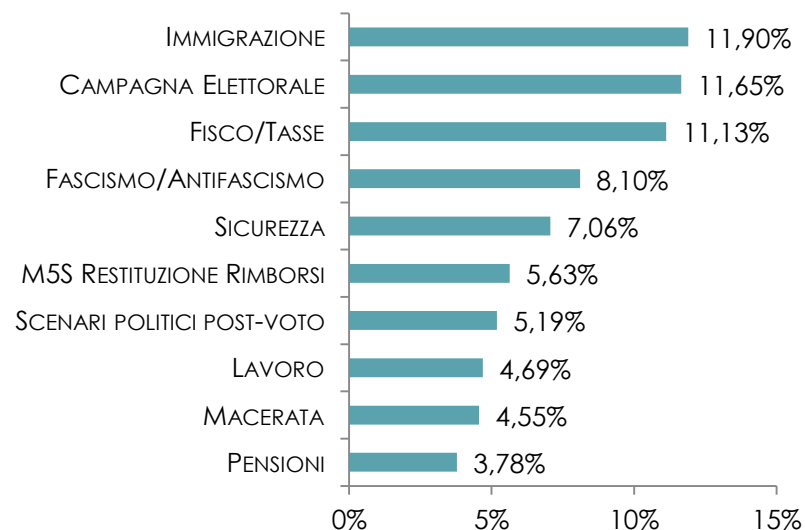


Testata Tg4: Programmi di informazione di Prima e Seconda serata

ARGOMENTI	DURATA	%
POLITICA E ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	16:37:08	82,80%
ECONOMIA, FINANZA E LAVORO	1:56:40	9,69%
CRONACA	0:51:47	4,30%
SOCIETÀ	0:22:17	1,85%
GIUSTIZIA	0:08:32	0,71%
ESTERI	0:03:24	0,28%
CULTURA E ISTRUZIONE	0:02:30	0,21%
MASS MEDIA E SPETTACOLO	0:01:59	0,16%
TOTALE	20:04:17	100,00%



Temi più trattati (top 10) nei programmi di Testata Tg4

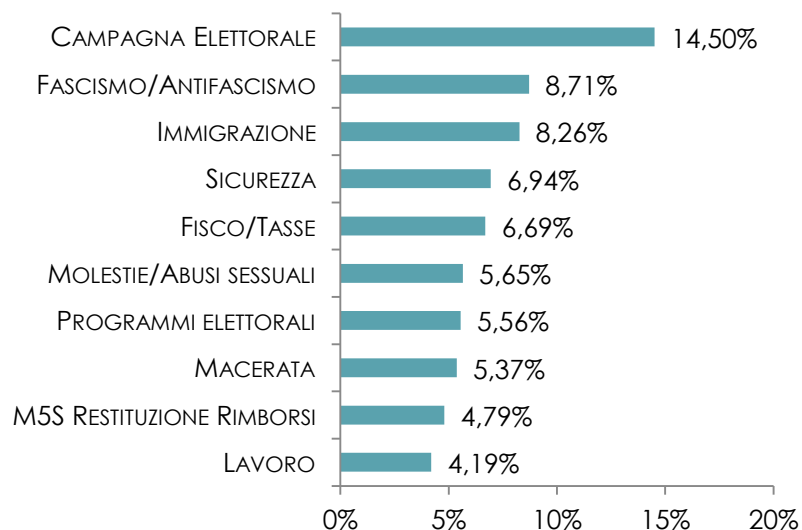


Testata Video News: Programmi di informazione di Prima e Seconda serata

ARGOMENTI	DURATA	%
POLITICA E ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	15:35:28	51,64%
CRONACA	5:41:40	18,86%
ECONOMIA, FINANZA E LAVORO	3:36:09	11,93%
MASS MEDIA E SPETTACOLO	1:45:36	5,83%
SOCIETÀ	1:43:32	5,72%
MEDICINA, SALUTE E SCIENZA	0:44:22	2,45%
ESTERI	0:38:49	2,14%
CULTURA E ISTRUZIONE	0:25:47	1,42%
TOTALE	30:11:23	100,00%



Temi più trattati (top 10) nei programmi di Testata Tg4

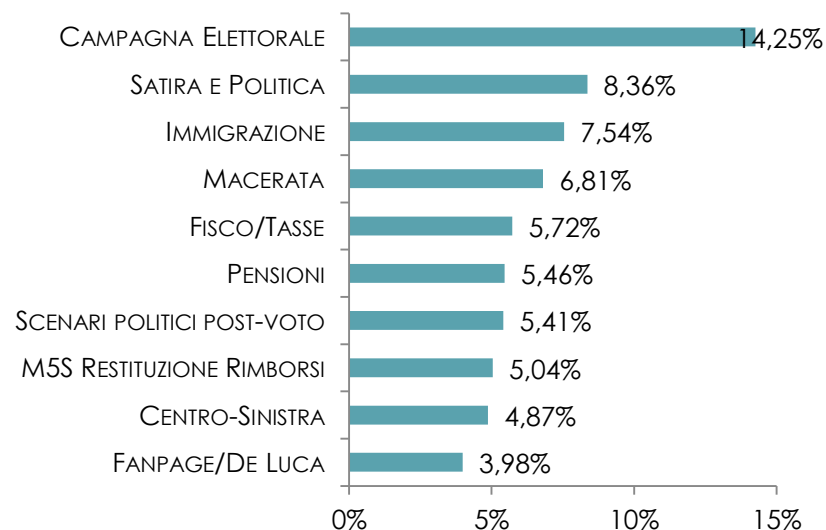


Testata TgLa7: Programmi di informazione di Prima e Seconda serata

ARGOMENTI	DURATA	%
POLITICA E ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	55:03:40	64,03%
MASS MEDIA E SPETTACOLO	7:55:55	9,22%
ECONOMIA, FINANZA E LAVORO	7:27:52	8,68%
SOCIETÀ	6:01:16	7,00%
CRONACA	5:24:05	6,28%
SPORT	1:47:01	2,07%
ESTERI	0:49:04	0,95%
COSTUME E SOCIETÀ	0:34:58	0,68%
CULTURA E ISTRUZIONE	0:31:41	0,61%
GIUSTIZIA	0:15:06	0,29%
RELIGIONE E QUESTIONI RELIGIOSE	0:04:50	0,09%
INFORMAZIONI DI SERVIZIO	0:04:21	0,08%
TOTALE	85:59:49	100,00%



Temi più trattati (top 10) nei programmi di Testata TgLa7



Programmi Testata TgLa7: Bersaglio Mobile, Dimartedì, Piazzapulita, Otto e mezzo, Non è l'arena, Propaganda Live



#letsTalk

SOGGETTI: CHI PARLA DI PIÙ?

LA TOP 10 DEI PERSONAGGI: TEMPO DI PAROLA NEI PROGRAMMI DI TESTATA TG1



BERLUSCONI SILVIO (FORZA ITALIA)
1 ORA E 26 MINUTI



MATTEO RENZI (PARTITO DEMOCRATICO)
1 ORA E 19 MINUTI



LUCIANA LITIZZETTO (ATTRICE)
39 MINUTI



PAOLO GENTILONI (ISTITUZIONALE+ PD)
34 MINUTI



MARCO MINNITI (ISTITUZIONALE + PD)
31 MINUTI



LUIGI DI MAIO (M5S)
29 MINUTI



MATTEO SALVINI (LEGA)
28 MINUTI



PIETRO GRASSO (LEU)
25 MINUTI



GIORGIA MELONI (FRATELLI D'ITALIA)
21 MINUTI



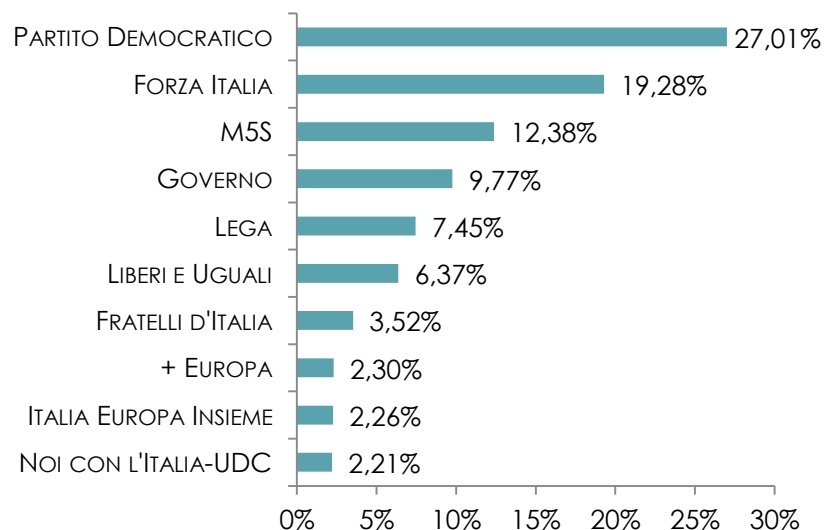
GHISLERI ALESSANDRA (ISTITUTO DI RICERCA)
21 MINUTI

Testata Tg1: Programmi di informazione di Prima e Seconda serata

SOGGETTI POLITICI/ISTITUZIONALI	DURATA	%
PARTITO DEMOCRATICO	2:43:35	27,01%
FORZA ITALIA	1:56:47	19,28%
MOVIMENTO 5 STELLE	1:14:58	12,38%
GOVERNO	0:59:11	9,77%
LEGA	0:45:07	7,45%
LIBERI E UGUALI	0:38:35	6,37%
FRATELLI D'ITALIA	0:21:20	3,52%
+ EUROPA	0:13:56	2,30%
ITALIA EUROPA INSIEME	0:13:42	2,26%
NOI CON L'ITALIA-UDC	0:13:23	2,21%



Top 10 Soggetti Politici e Istituzionali: Tempo di parola (%)



LA TOP 10 DEI PERSONAGGI: TEMPO DI PAROLA NEI PROGRAMMI DI TESTATA TG2



MARCO MINNITI (ISTITUZIONALE + PD)
20 MINUTI



MATTEO SALVINI (LEGA)
19 MINUTI



MAURIZIO GASPARRI (FORZA ITALIA)
19 MINUTI



ANNA ASCANI (PARTITO DEMOCRATICO)
18 MINUTI



NICOLA GRATTERI (MAGISTRATO)
16 MINUTI



LUIGI DI MAIO (M5S)
14 MINUTI



ALAN FRIEDMAN (GIORNALISTA)
14 MINUTI



BEPPE GRILLO (M5S)
13 MINUTI



VITTORIO SGARBI (FORZA ITALIA)
13 MINUTI



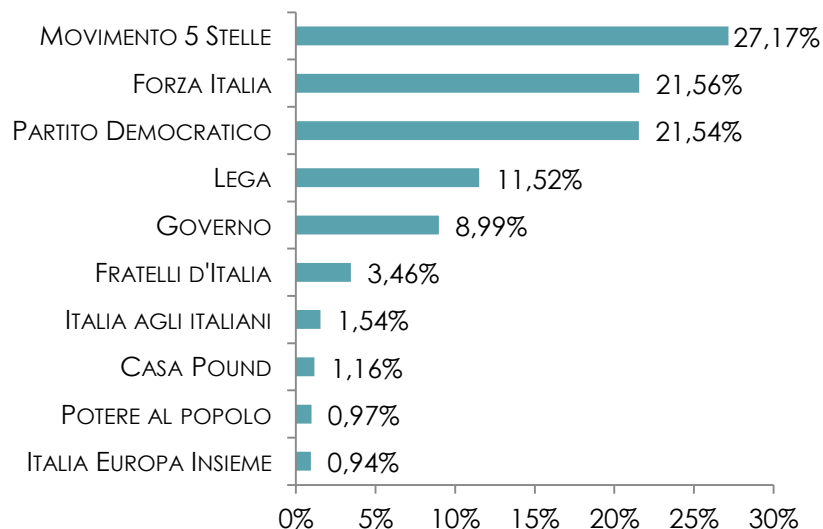
DINO GIARRUSSO (M5S)
8 MINUTI

Testata Tg2: Programmi di informazione di Prima e Seconda serata

SOGGETTI POLITICI/ISTITUZIONALI	DURATA	%
MOVIMENTO 5 STELLE	0:45:36	27,17%
FORZA ITALIA	0:36:11	21,56%
PARTITO DEMOCRATICO	0:36:09	21,54%
LEGA	0:19:20	11,52%
GOVERNO	0:15:05	8,99%
FRATELLI D'ITALIA	0:05:48	3,46%
ITALIA AGLI ITALIANI	0:02:35	1,54%
CASA POUND	0:01:57	1,16%
POTERE AL POPOLO	0:01:38	0,97%
ITALIA EUROPA INSIEME	0:01:35	0,94%



Top 10 Soggetti Politici e Istituzionali: Tempo di parola (%)



LA TOP 10 DEI PERSONAGGI: TEMPO DI PAROLA NEI PROGRAMMI DI TESTATA TG3



SILVIO BERLUSCONI (FORZA ITALIA)
49 MINUTI, 19 SECONDI



ALBANO CARRISI (CANTANTE)
40 MINUTI, 2 SECONDI



GIORGIA MELONI (FRATELLI D'ITALIA)
36 MINUTI, 1 SECONDO



MARCO MINNITI (ISTITUZIONALE + PD)
24 MINUTI, 1 SECONDO



MASSIMILIANO FEDRIGA (LEGA)
23 MINUTI, 58 SECONDI



MATTEO SALVINI (LEGA)
18 MINUTI, 32 SECONDI



DI BATTISTA ALESSANDRO (M5S)
18 MINUTI, 17 SECONDI



CARLO CALENDIA (ISTITUZIONALE + PD)
16 MINUTI, 24 SECONDI



PIERGIORGIO ODIFREDDI (MATEMATICO)
14 MINUTI, 51 SECONDI



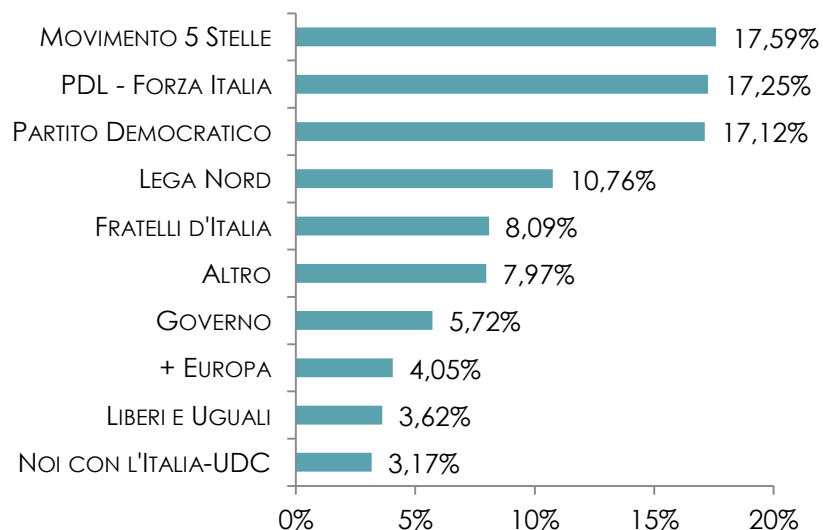
RICCARDO STAGLIANÒ (CORRIERE DELLA SERA)
14 MINUTI, 47 SECONDI

Testata Tg3: Programmi di informazione di Prima e Seconda serata

SOGGETTI POLITICI/ISTITUZIONALI	DURATA	%
MOVIMENTO 5 STELLE	1:34:28	17,59%
FORZA ITALIA	1:32:38	17,25%
PARTITO DEMOCRATICO	1:31:56	17,12%
LEGA	0:57:46	10,76%
FRATELLI D'ITALIA	0:43:26	8,09%
ALTRO	0:42:49	7,97%
GOVERNO	0:30:43	5,72%
+ EUROPA	0:21:45	4,05%
LIBERI E UGUALI	0:19:25	3,62%
NOI CON L'ITALIA-UDC	0:17:01	3,17%



Top 10 Soggetti Politici e Istituzionali: Tempo di parola (%)



LA TOP 10 DEI PERSONAGGI: TEMPO DI PAROLA NEI PROGRAMMI DI TESTATA TG4



SILVIO BERLUSCONI (FORZA ITALIA)
1 ORA, 54 MINUTI



MATTEO SALVINI (LEGA)
1 ORA, 10 MINUTI



VERONICA GENTILI (IL FATTO QUOTIDIANO)
51 MINUTI, 28 SECONDI



VITTORIO SGARBI (FORZA ITALIA)
49 MINUTI, 7 SECONDI



GIORGIA MELONI (FRATELLI D'ITALIA)
46 MINUTI, 13 SECONDI



LUIGI DI MAIO (M5S)
32 MINUTI, 3 SECONDI



PIERLUIGI BERSANI (LEU)
24 MINUTI



MASSIMO D'ALEMA (LEU)
22 MINUTI, 47 SECONDI



EMMA BONINO (+EUROPA)
22 MINUTI, 19 SECONDI



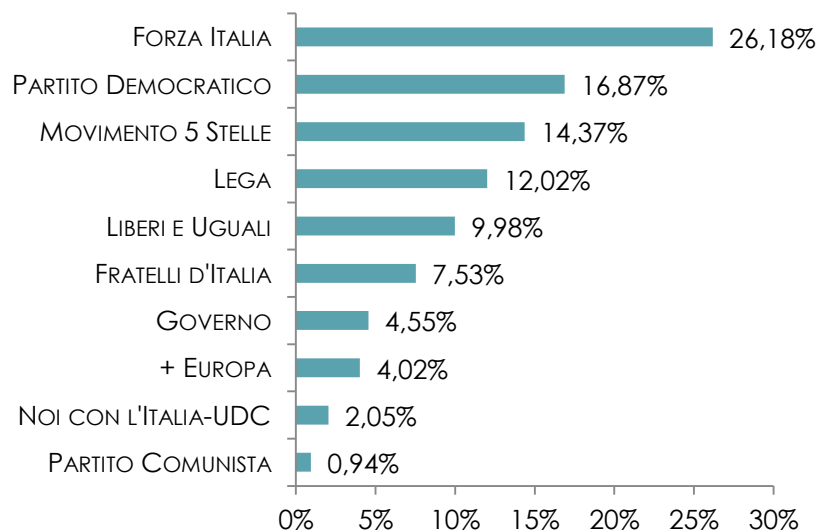
ANDREA ORLANDO (ISTITUZIONALE + PD)
21 MINUTI, 35 SECONDI

Testata Tg4: Programmi di informazione di Prima e Seconda serata

SOGGETTI POLITICI/ISTITUZIONALI	DURATA	%
FORZA ITALIA	2:57:46	26,18%
PARTITO DEMOCRATICO	1:54:35	16,87%
MOVIMENTO 5 STELLE	1:37:33	14,37%
LEGA	1:21:36	12,02%
LIBERI E UGUALI	1:07:47	9,98%
FRATELLI D'ITALIA	0:51:06	7,53%
GOVERNO	0:30:55	4,55%
+ EUROPA	0:27:19	4,02%
NOI CON L'ITALIA-UDC	0:13:55	2,05%
PARTITO COMUNISTA	0:06:23	0,94%



Top 10 Soggetti Politici e Istituzionali: Tempo di parola (%)



LA TOP 10 DEI PERSONAGGI: TEMPO DI PAROLA NEI PROGRAMMI DI TESTATA VIDEO NEWS



SILVIO BERLUSCONI (FORZA ITALIA)
2 ORE, 40 MINUTI



MATTEO RENZI (PD)
1 ORA, 13 MINUTI



MATTEO SALVINI (LEGA)
1 ORA, 9 MINUTI



LUIGI DI MAIO (M5S)
58 MINUTI, 52 SECONDI



GIORGIA MELONI (FRATELLI D'ITALIA)
42 MINUTI, 47 SECONDI



MARIO GIORDANO (MEDIASET)
21 MINUTI, 48 SECONDI



PIETRO GRASSO (LEU)
20 MINUTI, 27 SECONDI



DINO GIARRUSSO (M5S)
17 MINUTI, 8 SECONDI



ALESSANDRO SALLUSTI (IL GIORNALE)
16 MINUTI, 33 SECONDI



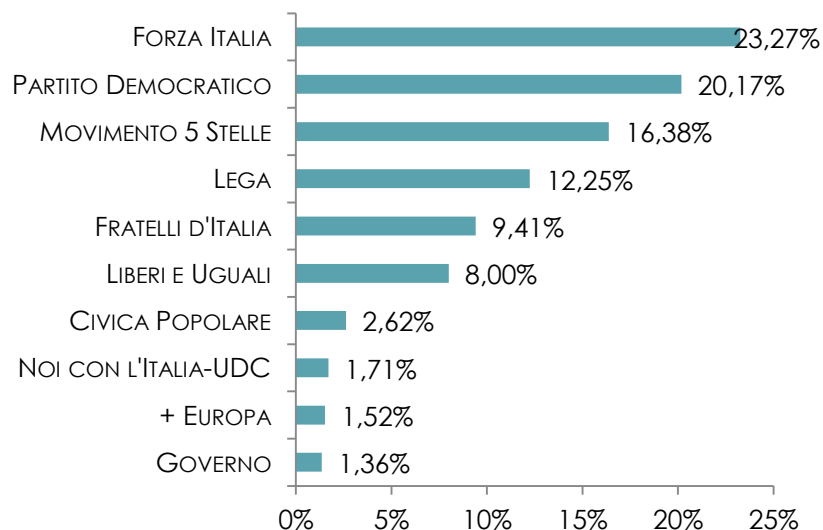
BEATRICE LORENZIN (ISTITUZIONALE + PD)
15 MINUTI, 22 SECONDI

Testata Video News: Programmi di informazione di Prima e Seconda serata

SOGGETTI POLITICI/ISTITUZIONALI	DURATA	%
FORZA ITALIA	2:32:49	23,27%
PARTITO DEMOCRATICO	2:12:30	20,17%
MOVIMENTO 5 STELLE	1:47:36	16,38%
LEGA	1:20:26	12,25%
FRATELLI D'ITALIA	1:01:48	9,41%
LIBERI E UGUALI	0:52:33	8,00%
CIVICA POPOLARE	0:17:12	2,62%
NOI CON L'ITALIA-UDC	0:11:12	1,71%
+ EUROPA	0:10:00	1,52%
GOVERNO	0:08:56	1,36%



Top 10 Soggetti Politici e Istituzionali: Tempo di parola (%)



LA TOP 10 DEI PERSONAGGI: TEMPO DI PAROLA NEI PROGRAMMI DI TESTATA TGLA7



ALESSANDRO DI BATTISTA (M5S)

2 ORE, 11 MINUTI



MATTEO RENZI (PD)

2 ORE, 10 MINUTI



LUIGI DI MAIO (M5S)

2 ORE, 3 MINUTI



PIERLUIGI BERSANI (LEU)

1 ORA, 47 MINUTI



MATTEO SALVINI (LEGA)

1 ORA, 39 MINUTI



GENE GNOCCHI (COMICO)

1 ORA, 35 MINUTI



GIORGIA MELONI (FRATELLI D'ITALIA)

1 ORA, 18 MINUTI



MARCO TRAVAGLIO (IL FATTO QUOTIDIANO)

1 ORA, 6 MINUTI



MARCO MINNITI (ISTITUZIONALE + PD)

1 ORA, 4 MINUTI

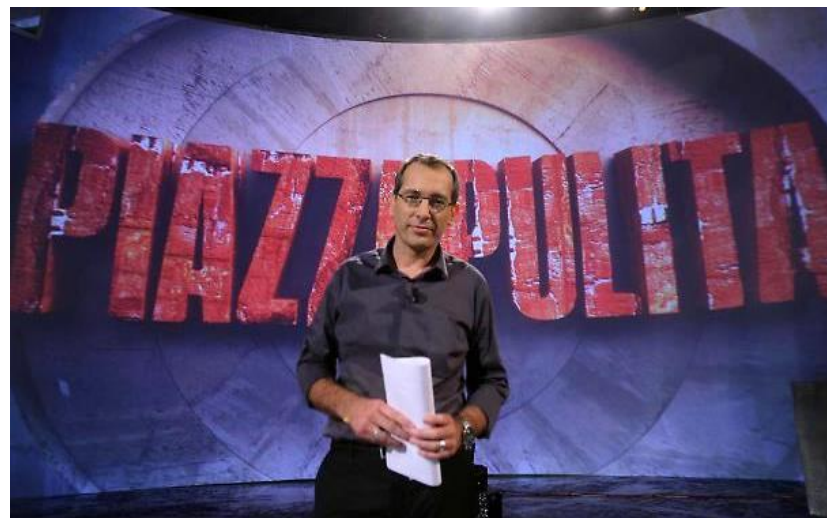


SILVIO BERLUSCONI (FORZA ITALIA)

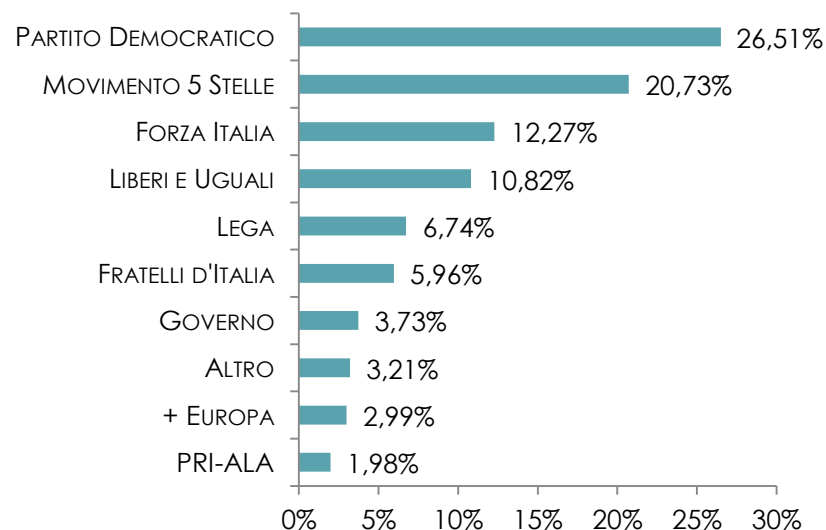
1 ORA, 3 MINUTI

Testata TgLa7: Programmi di informazione di Prima e Seconda serata

SOGGETTI POLITICI/ISTITUZIONALI	DURATA	%
PARTITO DEMOCRATICO	7:39:24	26,51%
MOVIMENTO 5 STELLE	5:59:14	20,73%
FORZA ITALIA	3:32:36	12,27%
LIBERI E UGUALI	3:07:27	10,82%
LEGA	1:56:45	6,74%
FRATELLI D'ITALIA	1:43:14	5,96%
GOVERNO	1:04:43	3,73%
ALTRO	0:55:35	3,21%
+ EUROPA	0:51:52	2,99%
PRI-ALA	0:34:21	1,98%



Top 10 Soggetti Politici e Istituzionali: Tempo di parola (%)



Programmi Testata TgLa7: Bersaglio Mobile, Dimartedì, Piazzapulita, Otto e mezzo, Non è l'arena, Propaganda Live



Case Histories

FOCUS: SOGGETTI E TEMI NEI PRINCIPALI TALK SHOW

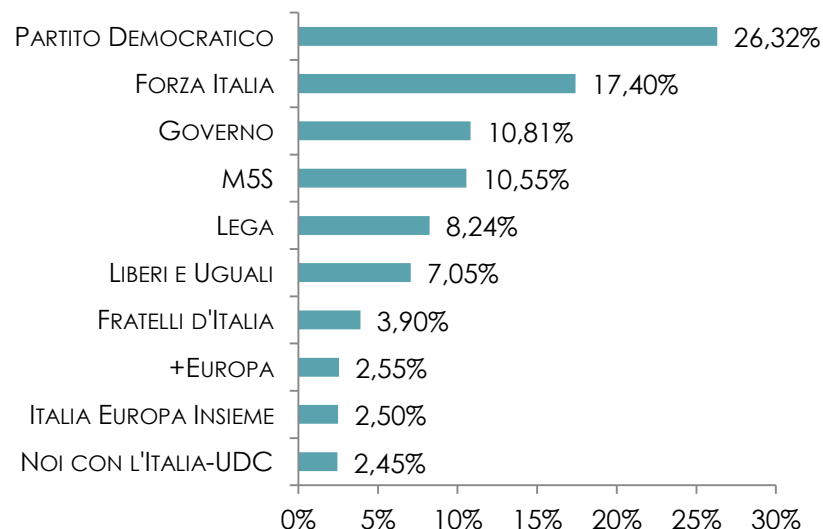
Porta a Porta – Testata: Tg1



TOP 10 TEMI	DURATA	%
MACERATA	2:27:53	12,13%
PROGRAMMI ELETTORALI	2:17:35	11,29%
SCENARI POLITICI POST-VOTO	1:48:16	8,88%
CENTRO-DESTRA	1:24:05	6,90%
MUSICA	1:21:46	6,71%
MEDICINA/SALUTE/BENESSERE	1:20:48	6,63%
CAMPAGNA ELETTORALE	1:14:32	6,11%
FISCO/TASSE	1:01:37	5,06%
IMMIGRAZIONE	0:54:24	4,46%
CLIMA/AMBIENTE	0:48:09	3,95%

TOP 10 SOGGETTI	DURATA
BERLUSCONI SILVIO (FORZA ITALIA)	1:04:17
RENTI MATTEO (PARTITO DEMOCRATICO)	0:59:17
GENTILONI PAOLO (PARTITO DEMOCRATICO)	0:34:10
MINNITI MARCO (ISTITUZIONALE+PD)	0:31:17
DI MAIO LUIGI (MOVIMENTO 5 STELLE)	0:29:22
SALVINI MATTEO (LEGA NORD)	0:28:05
GRASSO PIETRO (LIBERI E UGUALI)	0:25:07
MELONI GIORGIA (FRATELLI D'ITALIA)	0:21:20
GHISLERI ALESSANDRA (ISTITUTI DI RICERCA)	0:21:02
MARATTIN LUIGI (PARTITO DEMOCRATICO)	0:16:01

Top 10 Partiti e Istituzioni (Tempo di parola %)



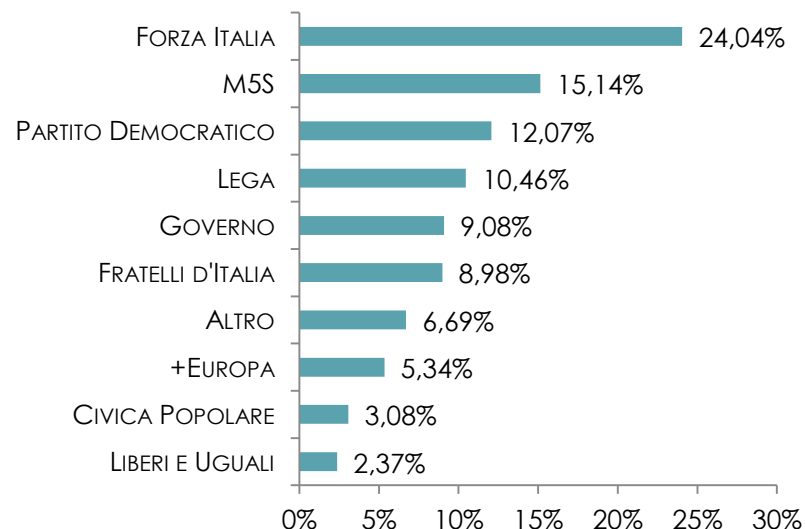
#Cartabianca – Testata: Tg3



TOP 10 TEMI	DURATA	%
CAMPAGNA ELETTORALE	1:41:53	14,47%
IMMIGRAZIONE	1:41:41	14,44%
MACERATA	1:27:59	12,49%
LAVORO	1:05:27	9,29%
MUSICA	0:54:39	7,76%
BENI CULTURALI	0:39:32	5,61%
CENTRO-DESTRA	0:30:11	4,29%
CINEMA	0:29:34	4,20%
FANPAGE/DE LUCA	0:28:21	4,03%
FASCISMO/ANTIFASCISMO	0:28:18	4,02%

TOP 10 SOGGETTI	DURATA
BERLUSCONI SILVIO (FORZA ITALIA)	0:46:19
CARRISI ALBANO (CANTANTE)	0:40:02
MINNITI MARCO (ISTITUZIONALE+PD)	0:33:38
FEDRIGA MASSIMILIANO (LEGA NORD)	0:23:58
MELONI GIORGIA (FRATELLI D'ITALIA)	0:21:58
DI BATTISTA ALESSANDRO (MOVIMENTO 5 STELLE)	0:18:17
CALENDA CARLO (ISTITUZIONALE+PD)	0:16:04
SEGRE LILIANA (ALTRO)	0:13:22
BONINO EMMA (+ EUROPA)	0:13:03
SCALFARI EUGENIO (LA REPUBBLICA)	0:10:25

Top 10 Partiti e Istituzioni (Tempo di parola %)



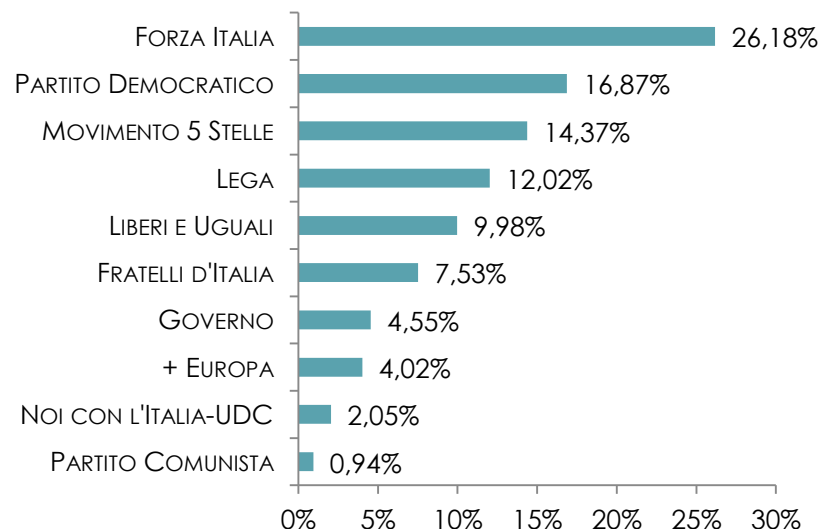
Dalla Vostra Parte– Testata: Tg4



TOP 10 TEMI	DURATA	%
IMMIGRAZIONE	2:23:18	11,90%
CAMPAGNA ELETTORALE	2:20:18	11,65%
FISCO/TASSE	2:14:00	11,13%
FASCISMO/ANTIFASCISMO	1:37:34	8,10%
SICUREZZA	1:24:59	7,06%
M5S RESTITUZIONE RIMBORSI	1:07:49	5,63%
SCENARI POLITICI POST-VOTO	1:02:28	5,19%
LAVORO	0:56:26	4,69%
MACERATA	0:54:50	4,55%
PENSIONI	0:45:34	3,78%

TOP 10 SOGGETTI	DURATA
BERLUSCONI SILVIO (FORZA ITALIA)	1:54:06
SALVINI MATTEO (LEGA)	1:10:03
GENTILI VERONICA (GIORNALISTI)	0:51:28
SGARBI VITTORIO (FORZA ITALIA)	0:49:07
MELONI GIORGIA (FRATELLI D'ITALIA)	0:46:13
DI MAIO LUIGI (MOVIMENTO 5 STELLE)	0:32:03
BERSANI PIERLUIGI (LIBERI E UGUALI)	0:24:00
D'ALEMA MASSIMO (LIBERI E UGUALI)	0:22:47
BONINO EMMA (+ EUROPA)	0:22:19
ORLANDO ANDREA (ISTITUZIONALE+PD)	0:21:35

Top 10 Partiti e Istituzioni (Tempo di parola %)



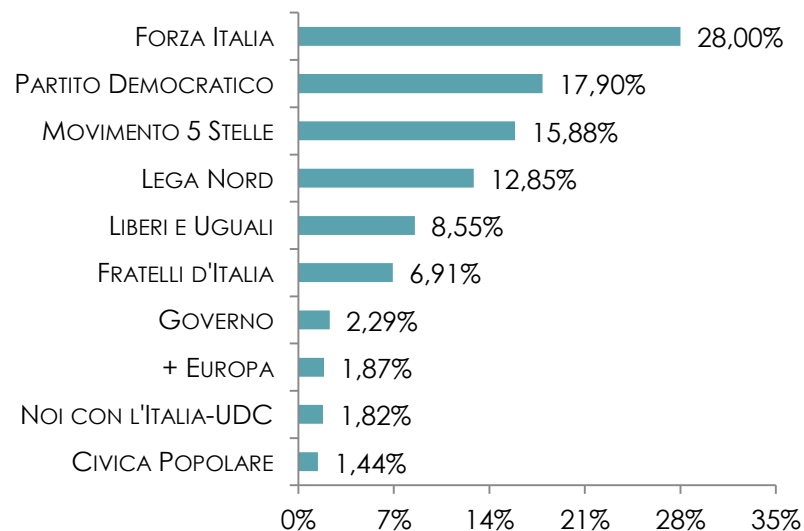
Matrix – Testata: Video News



TOP 10 TEMI	DURATA	%
CAMPAGNA ELETTORALE	3:41:37	19,04%
IMMIGRAZIONE	2:15:35	11,65%
FASCISMO/ANTIFASCISMO	1:58:00	10,14%
MOLESTIE/ABUSI SESSUALI	1:42:21	8,79%
MACERATA	1:28:16	7,58%
PROGRAMMI ELETTORALI	1:18:50	6,77%
M5S RESTITUZIONE RIMBORSI	0:40:58	3,52%
POPULISMO	0:38:28	3,30%
CENTRO-DESTRA	0:36:31	3,14%
ESTERI	0:35:58	3,09%

TOP 10 SOGGETTI	DURATA
BERLUSCONI SILVIO (FORZA ITALIA)	1:29:52
SALVINI MATTEO (LEGA)	0:49:35
RENZI MATTEO (PARTITO DEMOCRATICO)	0:45:52
DI MAIO LUIGI (MOVIMENTO 5 STELLE)	0:40:23
GRASSO PIETRO (LIBERI E UGUALI)	0:20:27
MELONI GIORGIA (FRATELLI D'ITALIA)	0:19:44
GIORDANO MARIO (MEDIASET)	0:19:24
SALLUSTI ALESSANDRO (IL GIORNALE)	0:16:33
RUOTOLO GUIDO (TISCALI.IT)	0:13:09
FRANCESCHINI DARIO (ISTITUZIONALE+PD)	0:11:55

Top 10 Partiti e Istituzioni (Tempo di parola %)



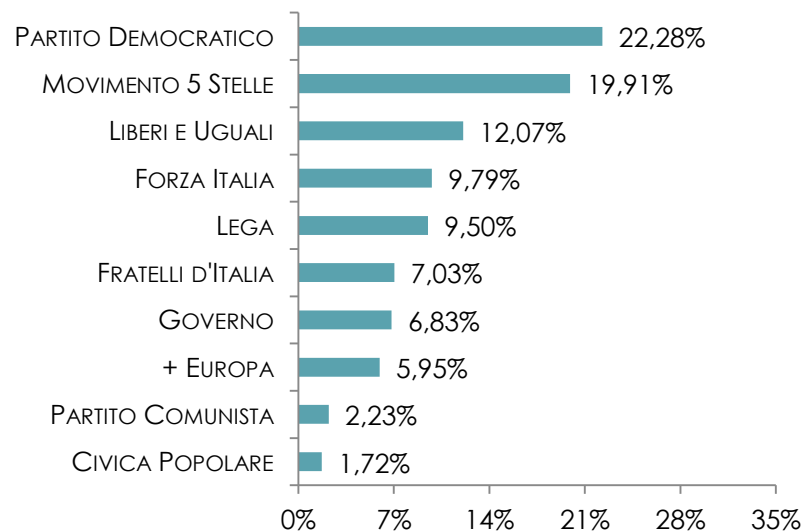
Otto e mezzo – Testata: TgLa7



TOP 10 TEMI	DURATA	%
CAMPAGNA ELETTORALE	4:16:59	26,92%
SCENARI POLITICI POST-VOTO	2:18:15	14,48%
MACERATA	1:22:36	8,65%
FISCO/TASSE	1:20:43	8,46%
CENTRO-SINISTRA	1:18:16	8,20%
PROGRAMMI ELETTORALI	0:50:14	5,26%
IMMIGRAZIONE	0:40:25	4,23%
UNIONE EUROPEA	0:39:51	4,18%
ESTERI	0:36:57	3,87%
LAVORO	0:35:03	3,67%

TOP 10 SOGGETTI	DURATA
DI MAIO LUIGI (MOVIMENTO 5 STELLE)	0:43:45
MELONI GIORGIA (FRATELLI D'ITALIA)	0:34:06
SALVINI MATTEO (LEGA)	0:33:39
TRAVAGLIO MARCO (GIORNALISTI)	0:31:28
BONINO EMMA (+ EUROPA)	0:28:54
RENZI MATTEO (PARTITO DEMOCRATICO)	0:25:10
MINNITI MARCO (ISTITUZIONALE+PD)	0:24:33
BERSANI PIERLUIGI (LIBERI E UGUALI)	0:22:41
GENTILONI PAOLO (ISTITUZIONALE+PD)	0:22:01
BERLUSCONI SILVIO (FORZA ITALIA)	0:21:41

Top 10 Partiti e Istituzioni (Tempo di parola %)



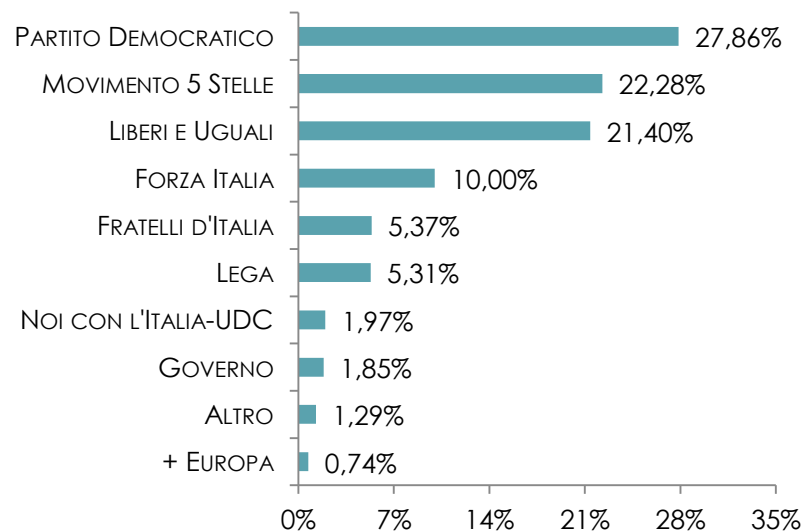
Di Martedì – Testata: TgLa7



TOP 10 TEMI	DURATA	%
CAMPAGNA ELETTORALE	2:38:43	16,99%
CENTRO-SINISTRA	1:57:26	12,57%
SATIRA E POLITICA	1:56:58	12,52%
PENSIONI	1:39:55	10,70%
M5S RIMBORSI ELETTORALI	1:03:06	6,75%
MACERATA	0:48:14	5,16%
IMMIGRAZIONE	0:43:55	4,70%
FINANZA E MERCATI	0:42:11	4,52%
PROGRAMMI ELETTORALI	0:38:32	4,12%
COSTI DELLA POLITICA	0:32:39	3,49%

TOP 10 SOGGETTI	DURATA
GENE GNOCCHI (COMICO)	1:35:04
BERSANI PIERLUIGI (LIBERI E UGUALI)	0:46:00
DI MAIO LUIGI (MOVIMENTO 5 STELLE)	0:38:29
DI BATTISTA ALESSANDRO (MOVIMENTO 5 STELLE)	0:38:13
TRAVAGLIO MARCO (IL FATTO QUOTIDIANO)	0:34:10
RICHETTI MATTEO (PARTITO DEMOCRATICO)	0:24:44
DAMIANO CESARE (PARTITO DEMOCRATICO)	0:24:28
RENZI MATTEO (PARTITO DEMOCRATICO)	0:24:05
D'ALEMA MASSIMO (LIBERI E UGUALI)	0:24:00
GIANNINI MASSIMO (LA REPUBBLICA)	0:23:23

Top 10 Partiti e Istituzioni (Tempo di parola %)

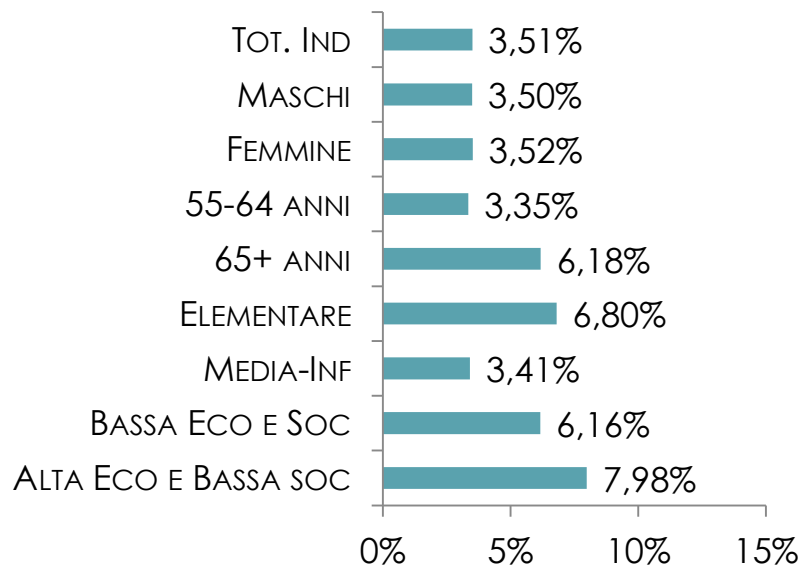




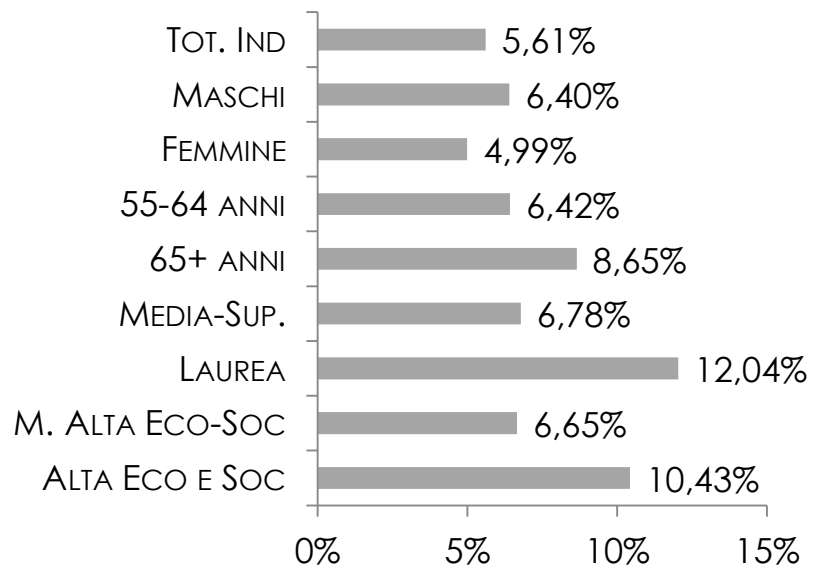
IL PUBBLICO DEI TALK SHOW



Dalla Vostra Parte – Main target (Shr%)



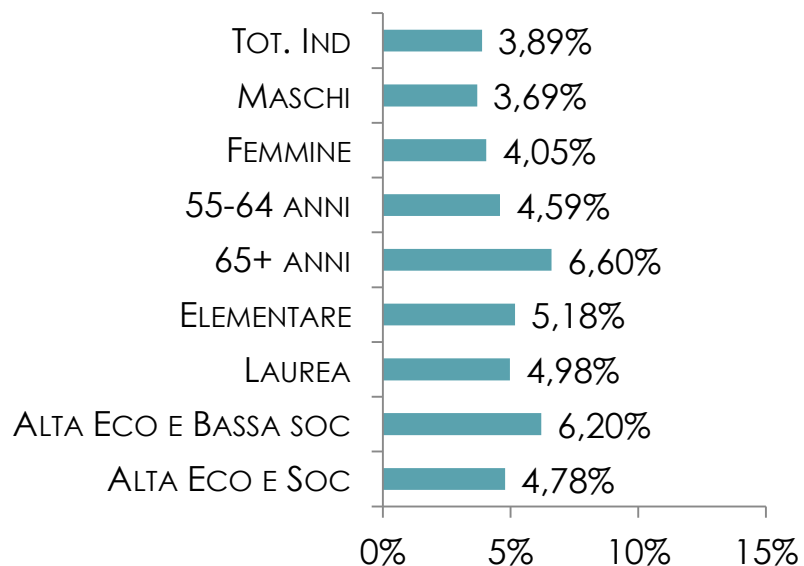
Otto e mezzo – Main target (Shr%)



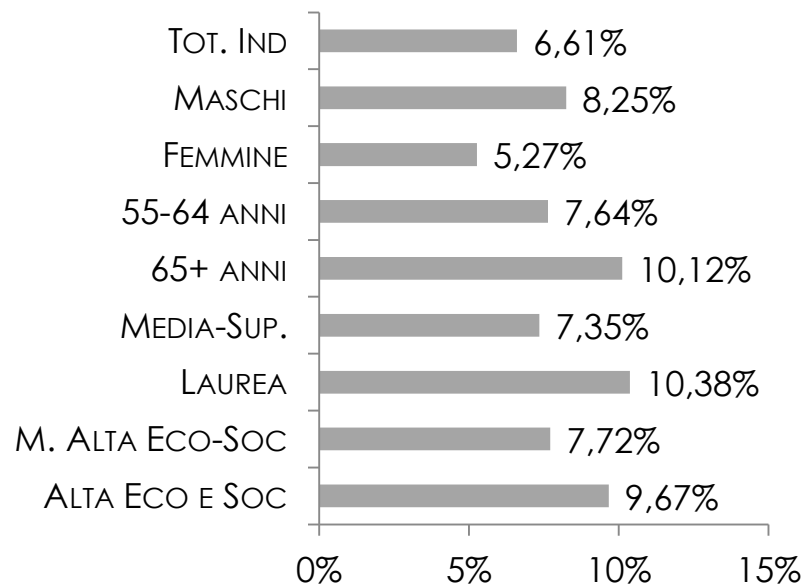
Fonte Auditel – Analisi Agcom -Geca Italia

Periodo: 29 gennaio – 2 marzo 2018

#Cartabianca – Main target (Shr%)



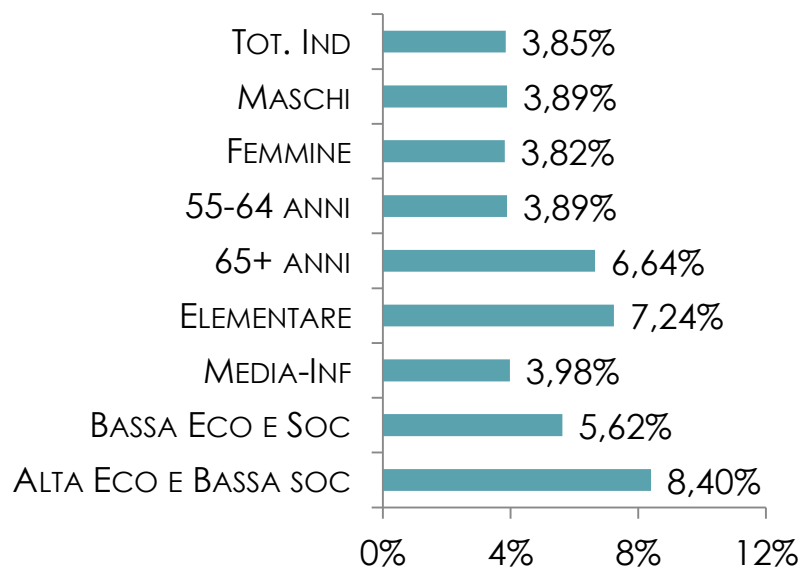
Di Martedì – Main target (Shr%)



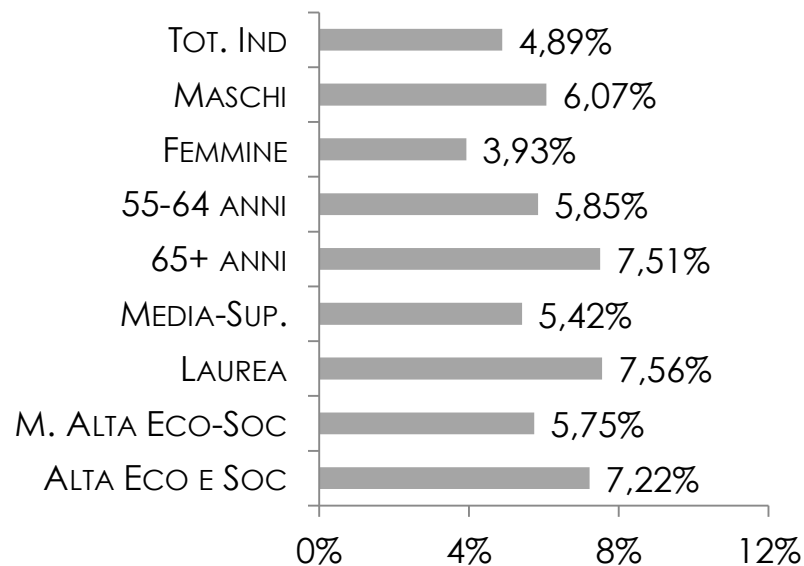
Fonte Auditel – Analisi Agcom- Geca Italia

Periodo: 29 gennaio – 2 marzo 2018

Quinta Colonna – Main target (Shr%)



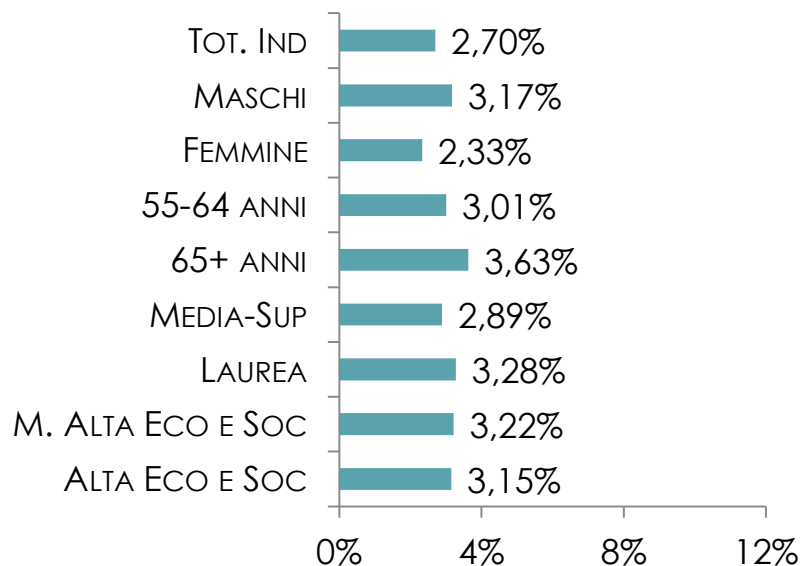
Piazza Pulita – Main target (Shr%)



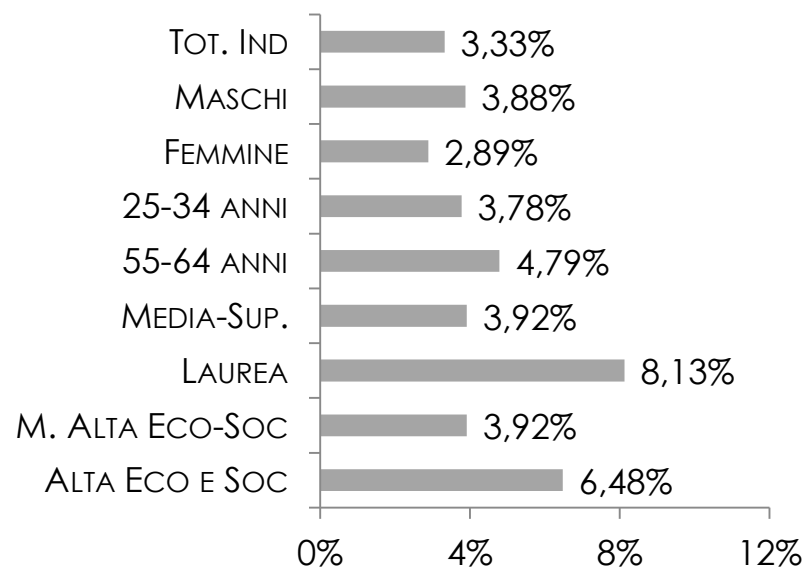
Fonte Auditel – Analisi Agcom -Geca Italia

Periodo: 29 gennaio – 2 marzo 2018

Kronos – Main target (Shr%)



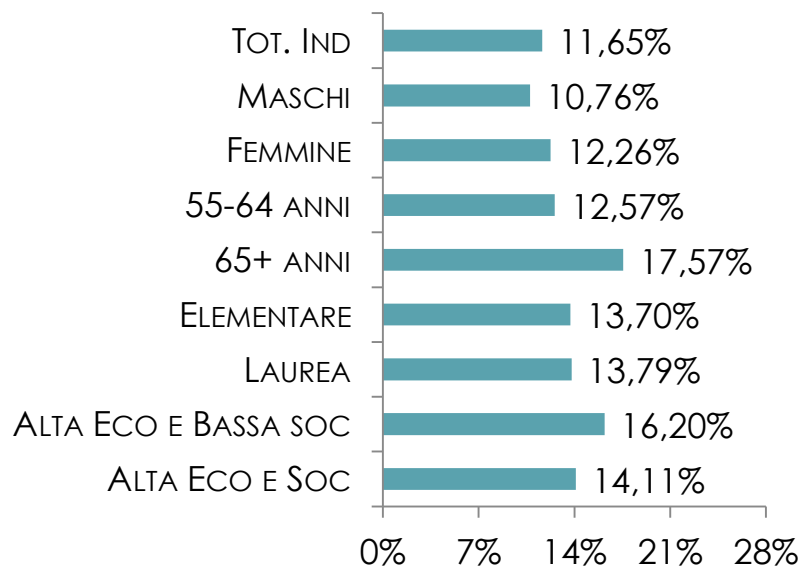
Propaganda Live – Main target (Shr%)



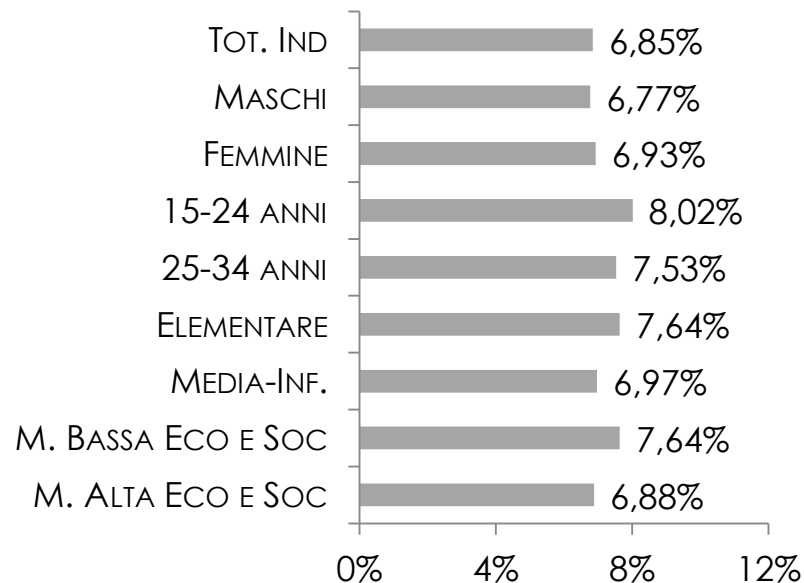
Fonte Auditel – Analisi Agcom -Geca Italia

Periodo: 29 gennaio – 2 marzo 2018

Porta a porta – Main target (Shr%)



Matrix – Main target (Shr%)



Fonte Auditel – Analisi Agcom -Geca Italia

Periodo: 29 gennaio – 2 marzo 2018