

LE 40 CITTA' OGGETTO DELLA CAMPAGNA DI MISURE AVVIATA NEL 2015.



REGIONE	CITTA'
Abruzzo	Pescara Teramo
Basilicata	Potenza Matera
Calabria	Reggio Calabria Catanzaro
Campania	Napoli Salerno
Emilia-Romagna	Bologna Modena Parma
Friuli-Venezia Giulia	Trieste Udine
Lazio	Roma Latina
Liguria	Genova La Spezia
Lombardia	Milano Brescia
Marche	Ancona Pesaro
Molise	Campobasso
Piemonte	Torino Novara
Puglia	Bari Taranto
Sardegna	Cagliari Sassari
Sicilia	Palermo Catania Messina
Toscana	Firenze Prato
Trentino-Alto Adige	Trento Bolzano
Umbria	Perugia Terni
Valle d'Aosta	Aosta
Veneto	Verona Padova

La campagna avviata nel 2015 si realizza sulle medesime 40 città già visitate nel corso della campagna del 2014, indicate nella precedente tabella.

Come prevede la delibera n. 580/15/CONS, con tale la campagna si attua una graduale migrazione da campagne di misurazioni esclusivamente mirate alle reti 3G a campagne di misurazioni completamente aperte anche alla tecnologia 4G, in considerazione sia della attuale non omogenea distribuzione della copertura 4G tra le reti dei vari operatori, sia della esigenza di dare continuità alle misurazioni espletate, solo sulle reti 3G, nel gruppo di campagne precedenti. Tale duplice esigenza è soddisfatta con la programmazione di due autonome e indipendenti sotto-campagne: una avente come target la rete *ultra broadband* di nuova generazione 4G/LTE (e dunque in continuità con l'approccio *best technology*), la seconda, in ottica più orientata alla *user experience*, avente come *target* la tecnologia, allo stato attuale, commercialmente più diffusa e significativa, che è costituita dalla tecnica DC-HSPA, su reti 3G, caratterizzata da velocità di 42.2 Mbps in *downlink*.

In particolare:

- Il *drive test* sulle reti 4G si espleta su 10 città, scelte tra quelle più popolate della nazione, con il vincolo di essere rappresentative di 10 diverse regioni italiane. Le città in questione (indicate in neretto nella precedente tabella) sono Roma, Milano, Napoli, Torino, Palermo, Genova, Bologna, Firenze, Bari, Verona, che costituiscono le 10 città italiane più popolate della nazione (con la sola eccezione di Verona in luogo di Catania) e sono quelle di maggior interesse, non solo dal punto di vista dello sviluppo commerciale della tecnologia LTE, ma soprattutto in quanto viene coinvolta la più alta percentuale possibile di popolazione. Il numero di pixel impegnati è 724, corrispondente a circa il 60% dei 1202 pixel disponibili.

- Il *drive test* sulle reti 3G è condotto sulle seguenti ulteriori 30 città (indicate in rosso nella precedente tabella), tra le più popolate della nazione, selezionate con il vincolo di essere rappresentative di tutte e 20 le regioni italiane: Catania, Messina, Padova, Trieste, Taranto, Brescia, Prato, Reggio Calabria, Modena, Parma, Perugia, Cagliari, Salerno, Sassari, Latina, Pescara, Trento, Terni, Bolzano, Novara, Ancona, Udine, Pesaro-Urbino, La Spezia, Catanzaro, Potenza, Matera, Teramo, Campobasso, Aosta, di modo che tutte e 20 le regioni italiane risultano così interessate dal test. Il numero di pixel impegnati è pari a 478, corrispondente al 40% dei 1202 pixel disponibili, che garantisce sufficiente significatività al test stesso.