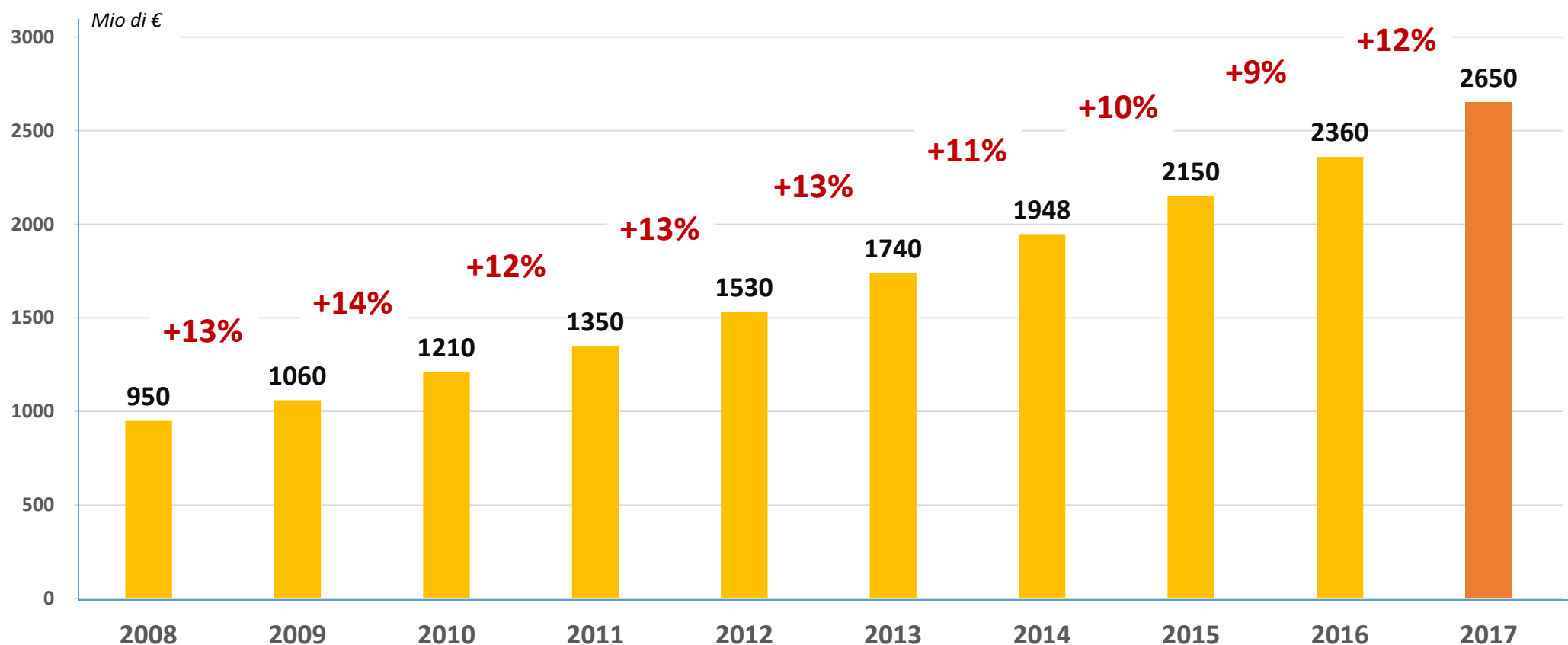


Nel 2017 il web torna a crescere a doppia cifra



Fonte: IAB con Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano – 2017 a preconsuntivo

Il problema resta la concentrazione



Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano e IAB Italia - * Dati a preconsuntivo

Current value chain is unsustainable

Flow of spend in digital display ad ecosystem

