



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Direzione Tutela dei Consumatori

SISMA "CENTRO ITALIA" DEL 26 E 30 OTTOBRE 2016

MAPPA DELLA SOLIDARIETA' (aggiornata al 31/12/2016)

		RICARICHE OMAGGIO/BONUS/ SCONTI	TERMINALI IN OMAGGIO	BLOCCO MARKETING TELEFONICO	CANALI DI ASSISTENZA PRIVILEGIATI	CAMPAGNE DI DONAZIONE	ALTRO	NOTE
1.	CLOUD ITALIA			Attualmente non sono in corso attività promozionali telefoniche.		Fornitura gratuita del servizio di accesso al numero solidale 45500		
2.	FASTWEB	Ricariche gratuite per 6 mesi destinate ai clienti attivi con servizio mobile prepagato; sostituzione gratuita, in caso di smarrimento e richiesta da parte del cliente, di un'USIM sostitutiva;		Interruzione del marketing telefonico	instradamento delle chiamate dirette al Customer Care verso un gruppo dedicato, appositamente formato per rispondere alle esigenze particolari dei clienti e degli assegnatari delle USIM di emergenza distribuite;	Fornitura gratuita del servizio di accesso, per i clienti, al numero solidale 45500.	Tutte le azioni qui descritte saranno comunicate ai clienti interessati tramite SMS ed avvisi sulla My Fast Page dei clienti interessati, oltre a comunicazioni informative su altri media.	Pubblicazione sul sito http://company.fastweb.it e nel Digital Magazine del sito http://www.fastweb.it della notizia relativa alla raccolta fondi tramite numero dedicato ed



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Direzione Tutela dei Consumatori

								alle iniziative portate avanti dall'Azienda a sostegno delle popolazioni colpite.
3.	H3G			Interrotte a partire da gennaio 2017 e per un ciclo di fatturazione tutte le attività di marketing telefonico		Fornitura gratuita del servizio di accesso, per la propria clientela, al numero solidale 45500		
4.	POSTE MOBILE					Fornitura gratuita del servizio di accesso, per la propria clientela, al numero solidale 45500		



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Direzione Tutela dei Consumatori

5.	TELECOM ITALIA - TIM			Blocco del marketing telefonico.	Dal 15 dicembre è stato predisposto un ramo del 187 dedicato alla gestione delle chiamate provenienti da utenze riferibili ai comuni colpiti dagli eventi sismici che si aggiunge all'accesso dedicato del servizio clienti 191 attivo per la clientela business.	Fornitura gratuita del servizio di accesso, per la propria clientela, al numero solidale 45500. Procrastinata l'iniziativa "Un aiuto subito" e le campagne di donazione dei dipendenti TIM.		
6.	TISCALI	60 euro di ricarica bonus per i clienti con offerta mobile ricaricabile				Fornitura gratuita del servizio di accesso, per la propria clientela, al numero solidale 45500		Altre possibili iniziative a favore delle popolazioni terremotate e sono tutt'ora in fase di elaborazione.



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Direzione Tutela dei Consumatori

7.	VODAFONE			Sia per i clienti privati che business sono state sospese tutte le attività di contatto ai fini commerciali.		Fornitura gratuita del servizio di accesso, per la propria clientela, al numero solidale 45500. Tutti i clienti Vodafone, possono donare 2 euro per l'emergenza terremoto tramite SMS o chiamata da rete fissa al numero 45500, attivato insieme agli altri operatori di telefonia e d'intesa con il Dipartimento della Protezione Civile. Il ricavato sarà interamente devoluto al Dipartimento della Protezione Civile per il soccorso e l'assistenza.	.	
----	----------	--	--	--	--	---	---	--



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Direzione Tutela dei Consumatori

8.	WIND	Sulle utenze interessate accreditato un bonus di traffico mensile gratuito di 5 euro, che sarà accreditato ogni mese fino a fine 2016. Possibilità di scegliere tra 2 opzioni gratuite (cumulabili): 200 min. in più di chiamate mensili per 2 mesi e/o 1 Giga al mese in più per 2 mesi.		Interrotte tutte le attività di marketing telefonico nelle aree coinvolte per un ciclo di fatturazione		Fornitura gratuita del servizio di accesso, per la propria clientela, al numero solidale 45500		
9.	UNO COMMUNICATIONS					Fornitura gratuita del servizio di accesso, per la propria clientela, al numero solidale 45500		