

1. QUESITO relativo al Capitolo 17. Criteri di aggiudicazione

Tabella 12: Punto 1 Capacità tecnica e caratteristiche tecnologiche - Punto 1.2 Sub criterio di valutazione.

Professionalità tecniche stabilmente operanti nell'impresa: possesso di titoli di specializzazione (laurea in ingegneria, informatica, sociologia, scienze delle comunicazioni, economia e management, giurisprudenza) I titoli di laurea evidenziati nella lista rappresentano i soli titoli necessari per l'ottenimento di tale punteggio?

RISPOSTA: l'indicazione nel capitolato dei titoli di specializzazione (laurea in ingegneria, informatica, sociologia, scienze delle comunicazioni, economia e management, giurisprudenza) vale a individuare le classi dei titoli richiesti così come identificate dal relativo codice dalla vigente normativa in materia (decreto del Ministero dell'Università e della Ricerca 16 marzo 2007, pubblicato in Gazz. Uff. S.G. n. 155 del 6 luglio 2007), ed eventualmente secondo i criteri di equipollenza dalla stessa normativa previsti (v. in particolare il Decreto Interministeriale 9 luglio 2009, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 7 ottobre 2009 n. 233). La presenza di unità di personale in possesso di tali titoli costituisce titolo per il conseguimento del punteggio; la presenza di titoli diversi non viene presa in considerazione.

Nel caso ci siano più persone con lo stesso titolo di laurea il punteggio viene contato 1 oppure 1 moltiplicato per il numero di persone con tale titolo?

RISPOSTA: in base alle previsioni del disciplinare nel caso di insussistenza di uno o più titoli professionali tra quelli indicati non viene attribuito alcun punteggio; viene attribuito un punteggio di 7 punti in presenza del numero minimo di titoli professionali (una unità di personale per ogni titolo), e a seguire 1 punto per ogni unità professionale ulteriore in possesso di uno fra i titoli indicati, fino ad un massimo di 7 punti.

Cosa si intende per stabilmente operanti nell'impresa?

RISPOSTA: che intrattengano uno stabile, continuativo e non episodico rapporto professionale, nelle forme previste dalla vigente disciplina, con l'impresa

2. QUESITO relativo LOTTO 1 - affidamento del monitoraggio dei servizi di media audiovisivi e radiofonici riferito alla comunicazione commerciale - ALL. 6 - Allegato Tecnico comunicazione commerciale

Parte 4 Sistema informatico 4.2 Erogazione del servizio.

Il servizio dovrà essere dimensionato tenuto conto delle esigenze del Committente, descritte nel relativo allegato tecnico e delle eventuali licenze necessarie per gli applicativi e i sistemi operativi che dovranno essere totalmente a carico del fornitore.

Si richiede una stima del numero massimo di utenti che avranno l'accesso al *software* di interrogazione del database e una stima del numero massimo di utenti che contemporaneamente potrebbero essere collegati al sistema.

RISPOSTA: posto che il dimensionamento del servizio è evincibile sulla base delle esigenze dettagliate nell'allegato tecnico, e costituisce elemento comparativo di valutazione delle diverse offerte tecniche dei partecipanti alla gara, non è comunque possibile fornire una simile

previsione numerica tenuto conto della possibilità che all'occorrenza si rendano necessarie interrogazioni multiple a fronte di specifiche esigenze.

3. QUESITO relativo LOTTO 1 - affidamento del monitoraggio dei servizi di media audiovisivi e radiofonici riferito alla comunicazione commerciale. Pagina 34 paragrafo 3.2.7.4 Divieto di trasmissione di comunicazione commerciale di sigarette e tabacco

Al fine di determinare quale sia l'attività principale dell'azienda deve farsi riferimento all'incidenza del fatturato delle singole attività di modo che quella principale sia comunque prevalente rispetto a ciascuna delle altre attività di impresa nell'ambito del territorio nazionale.

-Si richiede una spiegazione riguardo l'incidenza del fatturato delle singole attività poichè non è chiaro con che modalità venga reperito e poi utilizzato questo dato di fatturato.

RISPOSTA: Il dato di fatturato è ricavato dai documenti contabili quali bilanci e relative relazioni pubblicati nelle forme previste dalla legge.

4. QUESITO relativo LOTTO 1 - affidamento del monitoraggio dei servizi di media audiovisivi e radiofonici riferito alla comunicazione commerciale.

- Si richiede la possibilità di ricevere un estratto del database delle violazioni/inadempienze o un esempio delle violazioni/inadempienze che si richiede di monitorare mediante l'indicazione del giorno/ora/minuto/emittente televisiva e radiofonica.

RISPOSTA: i chiarimenti non possono che afferire alla documentazione di gara, e non possono riguardare l'attività di monitoraggio in corso tra la stazione appaltante e l'aggiudicatario. La richiesta di un estratto del database in corso non sembra afferire a un chiarimento sulle prescrizioni contenute nella documentazione di gara.

5. QUESITO relativo ai 4 lotti:

LOTTO 1

-Nel capitolato d'oneri - Art.2 b) si fa riferimento all'aggregazione dei dati dei palinsesti televisivi: è da intendersi che il palinsesto radiofonico non è d'interesse?

RISPOSTA: in base al par. 2.1. dell'allegato tecnico al capitolato d'oneri per il lotto 1, «L'aggiudicatario è tenuto alla registrazione dell'intero palinsesto trasmesso sui servizi di media audiovisivi e radiofonici in ambito nazionale»; la norma dell'articolo 2 a) pone a carico dell'aggiudicatario l'obbligo di fornire «i dati numerici e qualitativi sulla comunicazione commerciale diffusa dai fornitori dei servizi nazionali di comunicazione audiovisiva e radiofonica», pertanto il secondo periodo della lettera b) reca come refuso l'aggettivazione "televisivi", e deve essere inteso nel senso seguente: « I dati delle rilevazioni effettuate sui palinsesti sono ordinati e resi disponibili all'Autorità per le necessarie aggregazioni secondo le modalità di cui all'allegato tecnico».

-Nel capitolato d'oneri - Art. 3.2 di fa riferimento alla proprietà dei rapporti periodici: quale deve essere la periodicità della fornitura? Settimanale come al punto 2.1 dell'allegato tecnico?

RISPOSTA: Poiché in base al par. 2.1. dell'allegato tecnico «I dati risultanti dal monitoraggio devono risiedere in un sito web creato appositamente e consultabile in via esclusiva dall'Autorità, da aggiornarsi con cadenza settimanale», i rapporti periodici – da rendere estraibili e consultabili secondo quanto previsto al par. 4.4. dell'allegato tecnico – devono essere resi disponibili con cadenza settimanale.

-Nell'allegato tecnico 2.1 si fa riferimento alla costituzione di un apposito database del palinsesto: si chiede di esplicitarne le funzionalità e principale struttura

RISPOSTA: il database (o banca dati) è dettagliatamente descritto nella sua struttura e funzionalità nella parte 4 dello stesso allegato tecnico.

-Nell'allegato tecnico 3.2.4.3. e 3.2.4.5 si elencano tipologie di programmi: si intende che (es:) i giochi a premio ed i programmi contenitore ed i programmi per bambini non siano soggetti al computo numerico delle interruzioni pubblicitarie?

RISPOSTA: il monitoraggio di tutti i programmi senza alcuna distinzione deve comunque includere la rilevazione e identificazione nel punto orario di tutte le interruzioni pubblicitarie; i dati che devono successivamente essere inclusi in tabella sono quelli indicati per ogni singola tipologia di programma in base alle specifiche previsioni normative.

-Nell'allegato tecnico 3.2.7.8. il servizio prevede la compilazione di tabelle per i media radiofonici: tra i programmi da monitorare ci sono i telegiornali, si tratta di un errore? E da intendersi gr/notiziari radiofonici?

RISPOSTA: il termine telegiornali deve intendersi come giornali radio o notiziari radiofonici.

LOTTO 2

-Nel capitolato d'oneri - Art.2 b) si fa riferimento all'aggregazione dei dati dei palinsesti televisivi: è da intendersi che il palinsesto radiofonico non è d'interesse?

RISPOSTA: in base al par. 2.1. dell'allegato tecnico al capitolato d'oneri per il lotto 1, «L'aggiudicatario è tenuto alla registrazione di tutte le trasmissioni televisive e radiofoniche mandate in onda dai fornitori di servizi di media audiovisivi e radiofonici indicati per ciascuna area nel presente Allegato tecnico»; la norma dell'articolo 2 a) pone a carico dell'aggiudicatario l'obbligo di fornire «i dati riguardanti gli elementi della programmazione dei fornitori di servizi nazionali di comunicazione audiovisiva e radiofonica riferita al pluralismo socio politico», pertanto il secondo periodo della lettera b) reca come refuso l'aggettivazione “televisivi”, e deve essere inteso nel senso seguente: « I dati delle rilevazioni effettuate sui palinsesti sono ordinati e resi disponibili all'Autorità per le necessarie aggregazioni secondo le modalità di cui all'allegato tecnico».

-Nel capitolato d'oneri Art. 3.2 si fa riferimento alla proprietà dei rapporti periodici: quale deve essere la periodicità della fornitura?

RISPOSTA: Le modalità e le tempistiche della reportistica periodica e degli aggiornamenti sono dettagliatamente illustrate nel par. 3.4. dell'allegato tecnico; in particolare, il par. 3.4.2. riporta: «3.4.2 Tempistica - Tutti i report sopra elencati - con l'eccezione di quelli relativi alla comunicazione politica e ai messaggi autogestiti - debbono essere forniti su base mensile e consegnati all'Autorità entro i 7 giorni successivi al termine del mese di riferimento [...] L'elenco e la tempistica dei report possono essere modificati senza alcun onere aggiuntivo per l'Autorità, a seconda delle diverse esigenze, anche in relazione alla normativa vigente e con riferimento ai periodi di campagna elettorale/referendaria».

-Nell'allegato tecnico Parte 1 si fa riferimento ai dati di ascolto ed *audience*: il *fee* per Auditel è da considerarsi parte del canone base d'asta oppure ACGOM dispone di tale accesso autonomamente?

Se ne fa riferimento anche al punto 3.3.

RISPOSTA: Tutti i dati richiesti nell'allegato tecnico sono da fornirsi da parte dell'aggiudicatario, salvo che non sia diversamente disposto.

LOTTO 3

-Nell'allegato tecnico 2.2. sono presenti n.5 cataloghi oggetto del monitoraggio: si chiede di esplicitare le caratteristiche del monitoraggio.

Ad es.: andranno segnalate solo le variazioni (titoli in entrata) oppure la permanenza di ciascun titolo?

RISPOSTA: oltre all'ingresso del titolo nel catalogo, va riportata anche la sua permanenza.

- Per ciascun titolo presente in catalogo andranno verificati oltre alla presenza della funzione di abilitazione alla visione anche ii contenuti, con segnalazione in apposito database delle eventuali violazioni rilevate?

RISPOSTA: per quanto riguarda la verifica del rispetto della disciplina a tutela dei minori, andranno verificati sia la presenza di funzione di abilitazione alla visione sia i contenuti, con segnalazione in apposito database delle violazioni.

- Farà fede la data di stipula del contratto/avvio del servizio per anno zero del catalogo?

RISPOSTA: posto che non è chiaro a quale contratto ci si riferisca, si sottolinea che la lista dei cataloghi oggetto di monitoraggio contiene esclusivamente servizi già attivi alla data di avvio della gara. Con riferimento alla facoltà dell'Autorità di chiedere la sostituzione con nuovi servizi a fronte dell'eventualità di nuove esigenze, in tali circostanze sono stabilite le previsioni di dettaglio come quella oggetto di richiesta di chiarimento.

-Nell'allegato tecnico 2.4.5 pag. 9 si fa riferimento al monte ore annuale del catalogo (a): non è richiesta fornitura/possibilità di consultazione database *on-going* per i cataloghi? -

RISPOSTA: ai fini del monitoraggio degli obblighi è sufficiente l'indicazione del monte ore complessivo. Tuttavia, qualora fosse tecnicamente possibile, senza oneri aggiuntivi, consentire anche una consultazione "ongoing", sarebbe senz'altro un elemento aggiuntivo di interesse, come tale da valutare nel complesso dell'offerta tecnica.

LOTTO 4

-Nel capitolato d'oneri - Art.2 b) si fa riferimento all'aggregazione dei dati dei palinsesti televisivi: è da intendersi che il palinsesto radiofonico non è d'interesse?

RISPOSTA: in base al par. 2.1. dell'allegato tecnico al capitolato d'oneri per il lotto 4, «Registrazione dell'offerta Rai L'aggiudicatario è tenuto alla registrazione di tutti i programmi trasmessi dalla Rai sulle reti televisive e sui canali radiofonici, nonché dell'offerta multimediale»; la norma dell'articolo 2 a) pone a carico dell'aggiudicatario l'obbligo di fornire «i dati riguardanti gli elementi della programmazione audiovisiva e radiofonica della concessionaria del servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale», pertanto il secondo periodo della lettera b) reca come refuso l'aggettivazione "televisivi", e deve essere inteso nel senso seguente: « I dati delle rilevazioni effettuate sui palinsesti sono ordinati e resi disponibili all'Autorità per le necessarie aggregazioni secondo le modalità di cui all'allegato tecnico».

-Nell'allegato tecnico 2.1 si fa riferimento alla registrazione dei contenuti *streaming*, di siti, portali e App: si intende solo ciò che è contributo originale e non già anche trasmesso/in onda sul corrispondente canale radio-tv? Oppure è da intendersi la registrazione h24 e l'archiviazione (24 mesi) di tutto?

RISPOSTA: dove non sia precisato altrimenti, deve intendersi la registrazione dell'intera programmazione senza distinzione, e la relativa archiviazione.

-Nell'allegato tecnico 2.3 si fa riferimento ai contributi rilevati dalle Teche Rai: come evincere che si tratta di tale fonte?

RISPOSTA: la stazione appaltante non ha indicazioni né opzioni preferenziali per le modalità di verifica e documentazione della provenienza di contenuti dalle Teche (archivi) RAI. Ove ciò non sia evincibile direttamente da indicazioni associate alla diffusione dei contenuti stessi, tale verifica è rimessa alla scelta di opportunità tecnica dell'aggiudicatario, fermo restando che la modalità prescelta (verifica alla fonte, interlocuzione con la concessionaria pubblica, ricerca documentale, etc.) dovrà essere precisata in sede di descrizione dell'offerta tecnica al fine delle opportune valutazioni comparative in sede di gara.

-Possiamo considerare teca tutto il trasmesso sino al giorno precedente?

RISPOSTA: il contenuto proveniente dalle Teche si qualifica come estratto dagli archivi denominati specificamente Teche e solo in quanto tale costituisce oggetto di monitoraggio, da non confondersi con i contenuti confluenti nell'archivio di programmazione tenuto a fini di adempimenti di obblighi di legge o a fini di fruizione differita dei contenuti trasmessi.

-È necessaria la verifica puntuale nelle teche per ogni contributo rilevato?

RISPOSTA: si rinvia alla risposta relativa alla verifica e documentazione della provenienza dei contenuti dalle Teche Rai.

-In caso di segmenti inseriti in programmi, come stabilire l'anno di produzione?

RISPOSTA: si ribadisce che la stazione appaltante non ha indicazioni né opzioni preferenziali per le verifiche da svolgersi da parte del fornitore del servizio di monitoraggio relativamente alla verifica e documentazione della provenienza dei contenuti dalle Teche Rai.

-Nell'allegato tecnico 2.4 si fa riferimento ai report periodici: quale sarà la periodicità?

RISPOSTA: la periodicità è variabile sulla base dei diversi obblighi di contratto pubblico ed è specificata nei paragrafi dedicati ai singoli obblighi oggetto di monitoraggio là dove viene indicata la base di aggregazione dei dati: es. 3.1. Offerta televisiva: «3.1.2. Devono essere rilevate: - la distribuzione per fascia oraria dei programmi di ciascun genere per rete su base mensile, semestrale e annuale; - la tipologia di genere di ciascun programma secondo la declinazione di cui all'articolo 3, comma 2 del Contratto di servizio 2018-2022. I dati relativi alla distribuzione tipologica di ciascun genere devono essere aggregati per rete su base semestrale e annuale. L'aggiudicatario deve fornire gli elenchi dei titoli dei programmi trasmessi dalle reti televisive generaliste, semi-generaliste e tematiche disaggregati per rete, genere e fascia oraria di trasmissione su base mensile, semestrale e annuale». Ove non specificato, la periodicità si intende annuale salvo specifica richiesta dell'Autorità.

-Nell'allegato tecnico 3.1.2. si fa riferimento, tra le altre emittenti, alla programmazione regionale della terza rete: si intende la programmazione TGR, per le sole edizioni in lingua italiana?

RISPOSTA: nel punto in questione si intende la programmazione regionale, e non nazionale, della terza rete, dunque non solo i notiziari regionali ma tutti i contenuti riferibili a una diffusione regionale distinta da quella nazionale.

-Nell'allegato tecnico 3.1.2. si fa riferimento al monitoraggio tra le h. 06:00 e le h. 24:00: si deve intendere che anche l'archivio delle registrazioni corrisponderà a questa fascia oraria?

RISPOSTA: rispetto alle reti generaliste il monitoraggio e la relativa archiviazione sono effettuati nell'arco di tempo indicato.

-Nell'allegato tecnico 3.1.2. si fa riferimento alla fornitura dei titoli dei programmi televisivi trasmessi: tali elenchi non dovranno essere presenti in database con possibilità di ricerca?

RISPOSTA: Il database (o banca dati) come precisato nel par. 4.1. deve contenere «tutti i dati come specificati nel presente allegato tecnico», dunque anche i titoli dei programmi.

-Nell'allegato tecnico 3.2.2. si fa riferimento alla fornitura dei titoli dei programmi radiofonici trasmessi: tali elenchi non dovranno essere presenti in database con possibilità di ricerca?

RISPOSTA: Il database (o banca dati) come precisato nel par. 4.1. deve contenere « tutti i dati come specificati nel presente allegato tecnico», dunque anche i titoli dei programmi.

-Nell'allegato tecnico 3.3.2 A: vedi quesito posto relativamente all'allegato tecnico 2.1.

RISPOSTA: Si veda la relativa risposta.

-Nell'allegato tecnico 3.3.2 B: vedi quesito posto relativamente all'allegato tecnico 2.3.

RISPOSTA: Si veda la relativa risposta.

-Nell'allegato tecnico 3.6.2 A si fa riferimento alla messa a punto dell'elenco dei programmi (): si intende che NON dovrà essere fornito l'elenco dell'intero palinsesto h24 ma solo quello dei programmi nei quali si è rilevato quanto elencato nei punti a)/e)? Non sarà quindi creato un database consultabile per il palinsesto?

RISPOSTA: il database per il palinsesto deve essere creato in quanto costituisce la base dei dati su cui viene poi effettuata la rilevazione quanti-qualitativa di cui ai punti a)-e) che costituiscono oggetto di reportistica. La base dati deve poter costituire oggetto di consultazione secondo quanto previsto nella parte 4 dell'allegato tecnico.

-Nell'allegato tecnico 3.7.2 si fa riferimento alla programmazione sottotitolata: si intende che le registrazioni, che andranno a costituire il database consultabile, dovranno essere effettuate con la modalità sottotitolatura per darne evidenza?

RISPOSTA: l'oggetto delle registrazioni deve essere conforme alle rilevazioni e all'extrapolazione dei dati che alimentano database e reportistica, al fine di consentire ogni ulteriore verifica da parte della stazione appaltante, pertanto nel caso di specie le trasmissioni dovranno recare la sottotitolatura.

6. QUESITO - domande aggiuntive relative al LOTTO 1 - Paragrafi 2.1 / 3.2.5.3 /3.2.6.6

LOTTO 1 - affidamento del monitoraggio dei servizi di media audiovisivi e radiofonici riferito alla comunicazione commerciale.

Allegato Tecnico - Paragrafo 2.1 Registrazione delle trasmissioni ed effettuazione del monitoraggio.

I dati risultanti dal monitoraggio devono risiedere in un sito web creato appositamente e consultabile in via esclusiva dall'Autorità, da aggiornarsi con cadenza settimanale.

-Per "sito web creato appositamente" si intende un'applicazione web sviluppata in modo totalmente custom oppure è possibile utilizzare tecnologie terze in modalità embedded? Come ad esempio Tableau, Qlik,... per citarne alcune.

RISPOSTA: Le caratteristiche che la stazione appaltante richiede obbligatoriamente per il sito (o interfaccia) web contenente i dati e le informazioni relative al servizio oggetto di aggiudicazione sono dettagliatamente esplicitate nella parte 4 dell'allegato tecnico (Sistema informatico), e in particolare nel par. 4.2.1 (Modalità di erogazione del servizio), di cui si riportano stralci a titolo esemplificativo: «L'aggiudicatario dovrà procedere ad attivare il servizio di web hosting e di gestione operativa dei sistemi, delle applicazioni, degli *application server*, delle basi di dati e di tutto ciò che necessita per la consultazione da parte degli utenti Agcom delle informazioni relative al monitoraggio; [...] L'accesso client all'applicazione dovrà avvenire tramite interfaccia *web*, compatibile con le versioni più recenti dei principali browser maggiormente diffusi Internet Explorer, Edge, Firefox, Chrome e Safari, configurati in modo standard, senza l'inserimento di plug-in o altra personalizzazione software; l'applicativo web dovrà essere "responsive" e compatibile con i dispositivi mobili quali smartphone, tablet, eccetera; l'applicativo web dovrà essere sviluppato e utilizzabile in lingua italiana; i simboli, i messaggi e le azioni, dovranno avere gli stessi significati in tutto l'ambiente».

-Da "aggiornarsi con cadenza settimanale significa *delivery* settimanale, ma a quali giorni precedenti si riferisce? Esempio: con un *delivery* al giovedì quali sono i giorni prima presi in considerazione?

RISPOSTA: tendenzialmente il rilascio avviene il giorno successivo all'ultimo giorno della settimana oggetto di rilevazione.

-L'aggiudicatario, infine, è tenuto, su richiesta dell'Autorità, a fornire -entro il termine di 24 ore- la registrazione dell'emesso televisivo o radiofonico". -Le 24h per la consegna dell'emesso televisivo o radiofonico comprendono anche i festivi? Potrebbe arrivare una richiesta al sabato che deve essere consegnata entro domenica?

RISPOSTA:

"L'aggiudicatario, inoltre, deve conservare le registrazioni dei palinsesti televisivi e radiofonici per un periodo di almeno 24 mesi successivi a far data dalla loro trasmissione."

-Quale deve essere il livello qualitativo delle immagini in archivio?

RISPOSTA: Il livello qualitativo deve essere tale da consentire la valutazione dei contenuti audio e video ai fini della verifica della loro conformità alle previsioni normative vigenti.

Allegato Tecnico - Paragrafo 3.2.5.3 Trasmissione di comunicazioni commerciali audiovisive che fanno richiamo a presentatori di TG o di rubriche di attualità.

-Come vengono individuate le persone che presentano regolarmente i telegiornali e le rubriche di attualità a cui non devono far richiamo le comunicazioni commerciali audiovisive, incluse le

telepromozioni e le televendite? Viene fornito un elenco ristretto di soggetti? E possibile avere un approfondimento?

RISPOSTA: non viene fornito un elenco di soggetti, la rilevazione è basata sulle evidenze di palinsesto e può essere eventualmente integrata previa interlocuzione con gli uffici dell'Autorità.

Allegato Tecnico - Paragrafo 3.2.6.6. Riconoscibilità e distinguibilità della comunicazione commerciale radiofonica.

-"Vanno, ovviamente, evidenziati, fornendo informazioni di dettaglio, tutti gli episodi in cui si è riscontrata l'assenza di tali segnalazioni acustiche per il riconoscimento della pubblicità e della televendita, da considerarsi violazioni della normativa vigente." -E possibile avere qualche esempio di violazione riscontrata recentemente negli ultimi mesi?

RISPOSTA: posto che i chiarimenti non possono che afferire alla documentazione di gara, e non possono riguardare l'attività di monitoraggio in corso tra la stazione appaltante e l'aggiudicatario, si rappresenta che le violazioni rilevate, ove accertate, danno luogo a provvedimenti sanzionatori soggetti a pubblicità legale mediante pubblicazione sul sito web dell'Autorità.

7. QUESITO Oggetto: CIG 7858547622 Richiesta informazioni

-Si chiede di confermare che il possesso di una laurea triennale sia coerente con il possesso dei titoli indicati nel sub criterio di valutazione punto 1.2., Tabella 12, di pagina 40 del disciplinare di gara.

RISPOSTA: l'indicazione nel capitolato dei titoli di specializzazione (laurea in ingegneria, informatica, sociologia, scienze delle comunicazioni, economia e management, giurisprudenza) vale a individuare le classi dei titoli richiesti così come identificate dal relativo codice dalla vigente normativa in materia (decreto del Ministero dell'Università e della Ricerca 16 marzo 2007, pubblicato in Gazz. Uff. S.G. n. 155 del 6 luglio 2007), ed eventualmente secondo i criteri di equipollenza dalla stessa normativa previsti (v. in particolare il Decreto Interministeriale 9 luglio 2009, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 7 ottobre 2009 n. 233).

8. QUESITO Oggetto relativo al Paragrafo 3.2.6 'Riconoscibilità e distinguibilità della comunicazione commerciale e c.d. pubblicità occulta'.

-In riferimento al punto 3.2.6 'Riconoscibilità e distinguibilità della comunicazione commerciale e c.d. pubblicità occulta', le diciture 'pubblicità' di cui al punto 3.2.6.1, secondo l'art.37, comma 1, T.U. e art. 3, commi 1 e 2 della delibera n.538/01/CSP, devono essere poste in sovraimpressione a tutte le comunicazioni commerciali audiovisive trasmesse all'interno del break o solo alla prima del break?

RISPOSTA: la sovrimpressione della dicitura "pubblicità" deve essere presente per l'intera durata della trasmissione della comunicazione pubblicitaria.