



Programma

9.30 - 9.50 L'Indagine conoscitiva congiunta sui Big Data

ANGELO MARCELLO CARDANI, GIOVANNI PITRUZZELLA, ANTONELLO SORO

9.50 - 10.30 AGCOM e BIG DATA

Introduce **MARIO MORCELLINI**

Big Data, Connessioni e Pluralismo 2.0: il ruolo di AGCOM

MARCO DELMASTRO, direttore SES, AGCOM

ANTONIO NICITA

TAVOLE ROTONDE

11.45 - 12.15 Coffee break

10.30 - 11.45

BIG DATA: CONSUMI, SERVIZI E APPLICAZIONI

Modera: **FRANCESCO POSTERARO**

Isabella De Michelis, EARNIEAPP
Andrea Fregosi, FASTWEB
Luigi De Vecchis, HUAWEI
Massimiliano Gattoni, OPEN FIBER
Agostino Nuzzolo, TELECOM ITALIA
Romano Righetti, VODAFONE
Antongiulio Lombardi, WIND TRE

12.15 - 13.30

BIG DATA E PLURALISMO 2.0

Modera: **ANTONIO MARTUSCIELLO**

Marco Pratellesi, AGI
Laura Bononcini, FACEBOOK
Fabrizio Carotti, FIEG
Andrea Stazi, GOOGLE
Gina Nieri, MEDIASET
Gian Paolo Tagliavia, RAI
Luca Sanfilippo, SKY ITALIA

a seguire

LIGHT LUNCH

8 giugno 2018, 9.30 – 13.30

Camera dei Deputati - Sala del Cenacolo, Complesso di Vicolo Valdina

Per gli accrediti: capogabinettopresidenza@agcom.it