

## Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni Direzione Tutela dei Consumatori

## MAPPA DELLA SOLIDARIETA'

## **ALLUVIONE "MARCHE"**

(alla data del 04/06/2014)

|   |                    | Α   | В   | С   |
|---|--------------------|---|---|---|
|   |                    | CONNESSIONE INTERNET  | OUT BOUND CRM                                     | CHARITY -VARIE  |
|   |                    | WI-MAX WIRELESS   |   |   |
| 1 | IPNEXT             | Nessuna utenza attiva nelle aree interessate dall'alluvione                       |   |   |
| 2 | TISCALI            |   | Canale<br>telemarketing/teleselling<br>non attivo |   |
| 3 | TERRA SPA          | Nessuna utenza attiva nelle aree interessate dall'alluvione                       |   |   |
| 4 | UNO COMMUNICATIONS | Nessuna utenza attiva nelle aree interessate dall'alluvione                       |   |   |
| 5 | PANSERVICE         | Nessuna utenza attiva nelle aree interessate dall'alluvione                       |   |   |
| 6 | H3G                | Non si segnalano iniziative<br>specifiche a sostegno della<br>popolazione colpita |   |   |
| 7 | CLOUDITALIA        |   | Canale telemarketing non attivo                   | Disponibilità ad<br>eventuali campagne<br>di raccolta fondi |



## Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni Direzione Tutela dei Consumatori

|    |              | Α                                   | В                    | С              |
|----|--------------|-------------------------------------|----------------------|----------------|
|    |              | CONNESSIONE INTERNET                | OUT BOUND CRM        | CHARITY -VARIE |
|    |              | WI-MAX WIRELESS                     |                      |                |
| 8  | BIG TLC      | Non opera nei territori colpiti     |                      |                |
|    |              | dall'alluvione                      |                      |                |
| 9  | WIND         | Non si segnalano iniziative         |                      |                |
|    |              | specifiche a sostegno della         |                      |                |
|    |              | popolazione colpita                 |                      |                |
| 10 | BT ITALIA    | Non si segnalano danni alle         |                      |                |
|    |              | infrastrutture. Saranno valutate    |                      |                |
|    |              | caso per caso le azioni da          |                      |                |
|    |              | intraprendere a sostegno della      |                      |                |
|    |              | clientela colpite.                  |                      |                |
| 11 | SIPORTAL     |                                     | Marketing telefonico |                |
|    |              |                                     | non attivo           |                |
| 12 | NGI          | Non si segnalano iniziative         |                      |                |
|    |              | specifiche a sostegno della         |                      |                |
|    |              | popolazione                         |                      |                |
| 13 | POSTE MOBILE | Non si segnalano iniziative         |                      |                |
|    |              | specifiche a sostegno della         |                      |                |
|    |              | popolazione colpita                 |                      |                |
| 14 | ACANTHO      | Non opera nel territorio colpito    |                      |                |
|    |              | dall'alluvione                      |                      |                |
| 15 | MC LINK      | Non sono stati segnalati disservizi |                      |                |
| 16 | LINEA COM    | Non risultano utenze                |                      |                |
|    |              | danneggiate                         |                      |                |
| 17 | VODAFONE     | Non si segnalano iniziative         |                      |                |
|    |              | specifiche a sostegno della         |                      |                |
|    |              | popolazione                         |                      |                |
| 18 | TELECOM      | Non si segnalano iniziative         | <u> </u>             |                |
|    |              | specifiche a sostegno della         |                      |                |
|    |              | popolazione                         |                      |                |