

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



DATA DI AGGIORNAMENTO

19 OTTOBRE 2021

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

Giulio VOTANO

Indirizzo

21/B, Via Isonzo, 00198, Roma, IT

Telefono

+39 06 69644126

Fax

+39 06 69644926

E-mail

g.votano@agcom.it

Nazionalità

Italiana

Data di nascita

24/12/1961

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

1 GENNAIO 2000 – OGGI

AGCOM – Autorità per le garanzie nelle comunicazioni
21/B, Via Isonzo, 00198, ROMA, IT
Autorità amministrativa indipendente
Dirigente

1 OTTOBRE 2021 – OGGI

AGCOM – Autorità per le garanzie nelle comunicazioni
Dirigente responsabile dell'Ufficio Studi e Analisi della Direzione Studi Ricerche e Statistiche

2 MAGGIO 2017 – OGGI

AGCOM – Autorità per le garanzie nelle comunicazioni
Vicedirettore Direzione Contenuti Audiovisivi (Del. 174/17/CONS); Dirigente responsabile dell'Ufficio pluralismo interno e servizio pubblico radiofonico, televisivo, multimediale, e tutele
Coordinatore Osservatorio permanente sull'inserimento dei prodotti – Coordinatore dell'Osservatorio permanente per la co-regolamentazione della classificazione delle opere audiovisive destinate al web e dei videogiochi

15 GENNAIO 2015 – 1 MAGGIO 2017

AGCOM – Autorità per le garanzie nelle comunicazioni
Vicedirettore Servizio Affari Generali, Contratti, Sistemi Informativi; Responsabile Unico AGCOM Trasparenza e Prevenzione della Corruzione

1 FEBBRAIO 2012 - 15 GENNAIO 2015

AGCOM – Autorità per le garanzie nelle comunicazioni
Dirigente responsabile dell'Ufficio obblighi dei servizi di media audiovisivi e radiofonici della Direzione Servizi Media

1 FEBBRAIO 2007 – 31 GENNAIO 2012

AGCOM – Autorità per le garanzie nelle comunicazioni

Dirigente responsabile dell'Ufficio contenuti e obblighi di programmazione della Direzione contenuti audiovisivi e multimediali; designato, nel periodo 2008-2009, nelle more della attivazione dell'ufficio regolamentazione e vigilanza sui diritti audiovisivi sportivi e sull'informazione sportiva, viene altresì investito della responsabilità e delle competenze istruttorie di cui al decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9.

1 FEBBRAIO 2006 – 31 GENNAIO 2007

AGCOM – Autorità per le garanzie nelle comunicazioni

Assegnato alla Direzione contenuti audiovisivi e multimediali e inserito nell'Unità *par condicio*

1 APRILE 2002 – 31 GENNAIO 2006

AGCOM – Autorità per le garanzie nelle comunicazioni

Dirigente responsabile dell'Ufficio Sanzioni nell'Audiovisivo, Editoria e Multimedialità del Dipartimento Garanzie e Contenzioso. Fino al 27 ottobre 2003, incaricato delle attività *Par Condicio* e rettifica dell'ufficio Garanzie dello stesso dipartimento; dal 24 novembre 2004 incaricato della responsabilità *ad interim* Ufficio Garanzie

1 GENNAIO 2001 – 31 MARZO 2002

AGCOM – Autorità per le garanzie nelle comunicazioni

Assegnato al Dipartimento Garanzie e Contenzioso; dal 1 febbraio 2001, nominato Dirigente dell'Ufficio Contenzioso nell'Audiovisivo, Editoria e Multimedialità, e, *ad interim*, dell'Ufficio Garanzie

1 GENNAIO 2000 – 31 DICEMBRE 2000

AGCOM – Autorità per le garanzie nelle comunicazioni

Assegnato alla Unità funzionale di trasferimento per il trasferimento all'Autorità degli archivi del Registro nazionale della stampa e del Registro nazionale delle imprese radiotelevisive, tenuti dall'Ufficio del Garante per la radiodiffusione e l'editoria

1 MAGGIO 1999 - 31 DICEMBRE 1999

AVLP – Autorità per la vigilanza sui lavori pubblici

Via V. Talli, 00100, ROMA, IT

Autorità amministrativa indipendente

Funzionario

Responsabile Ufficio Studi

15 OTTOBRE 1990 - 30 APRILE 1999

Ufficio del Garante per la radiodiffusione e l'editoria

(precedente autorità di vigilanza sulla comunicazione radiotelevisiva)

Via di Santa Maria in Via, 00187, ROMA, IT

Autorità amministrativa indipendente

Funzionario

Ufficio Studi, Segreteria Consiglio Consultivo degli Utenti

16 DICEMBRE 1989 (DECORRENZA GIURIDICA – IN SERVIZIO 23 APRILE 1990) – 14 OTTOBRE 1990

Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale

Via Flavia, 00187, ROMA, IT

Funzionario dell'Ispettorato del Lavoro, VIII qualifica funzionale, assegnato presso l'Ufficio Centrale per l'Orientamento e la Formazione Professionale dei Lavoratori.

16 OTTOBRE 1989– 14 OTTOBRE 1990

Garante per la radiodiffusione e l'editoria (già Garante dell'attuazione della legge per l'editoria)

Collaborazione, in forma volontaria, presso l'Ufficio del Garante dell'attuazione della legge per l'editoria, con funzioni di redazione di rubrica giurisprudenziale per la collana di studi e per la relazione semestrale al Parlamento e di cura degli adempimenti di tipo attuativo-esecutivo occorrenti sia per la relazione, sia per la collana di studi (ordine di servizio Garante dell'attuazione della legge per l'editoria n. 24 del 16 ottobre 1989).

SETTEMBRE 1987– FEBBRAIO 1989

Camera dei Deputati

Piazza Montecitorio, 00186, ROMA

Componente della Segreteria particolare degli onn. Sergio Stanzani Ghedini e Massimo Teodori, Deputati segretari dell'Ufficio di Presidenza della Camera dei Deputati (X legislatura).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1992

Corte d'Appello di Roma (sessione esami D.M. 18 Gennaio 1989)
Abilitazione all'esercizio della professione di avvocato (già procuratore legale)

Febbraio 1989 – Ottobre 1989

Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione
Palazzo ex Reggia – Caserta
Corso-concorso della Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione - IX Corso di reclutamento di consiglieri ruolo Ispettorato del Lavoro equiparato ai sensi del D.P.R. 44/90 a un corso di specializzazione post-laurea; seconda posizione in graduatoria finale; tesi su "Interventi normativi e vigilanza dell'Ispettorato del Lavoro a tutela del lavoro giornalistico, anche a séguito della legge 5 agosto 1981, n. 416, 'Disciplina delle imprese editrici e provvidenze per l'editoria', e successive modificazioni".

Giugno 1986 – Ottobre 1986

ICE – Istituto per il Commercio con l'Estero
Viale Liszt, 00144, Roma
corso di specializzazione post-universitaria in commercio estero e marketing internazionale (CORCE "Fausto De Franceschi")

Ottobre 1980 – Dicembre 1985

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Corso di Laurea in Giurisprudenza
Diploma conseguito con 110/110 discutendo - relatore il Prof. Cesare Massimo Bianca - la tesi in Diritto Civile "Il diritto di informazione" (tesi vincitrice del concorso "Tesi di laurea" bandito da "L'Espresso": cfr. n. 13-14, anno XXXIV, 10 aprile 1988, p. 229)

Ottobre 1975 – Luglio 1980

Liceo Ginnasio Statale "T. Tasso"
Via Sicilia, 00187, ROMA
Diploma di maturità: 55/60

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

FRANCESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Livello: eccellente.

Livello: eccellente.

Livello: eccellente.

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Livello: buono.

Livello: buono

Livello: buono

DOCENZE**Anni accademici 2013-2014; 2014-2015; 2015-2016**

Incarico di insegnamento presso l'Università degli studi di Napoli "Federico II"- Dipartimento di Economia, Management - corso di Governo ed etica per la laurea magistrale in Economia Aziendale, sul tema «La comunicazione commerciale tra impresa e consumatore: etica e regolazione».

Anni accademici 2013-2014; 2014-2015

Incarico di insegnamento presso l'Università Luiss Guido Carli - Osservatorio di Proprietà Intellettuale, Concorrenza e Comunicazioni - Master in Diritto della Concorrenza e dell'Innovazione, anno accademico 2013-2014, sul tema «La pubblicità nei media audiovisivi».

Anno accademico 2012-2013

Incarico di insegnamento presso l'Università degli Studi di Roma Tre – Facoltà di Economia «Federico Caffè» – Master in Globalizzazione dei mercati e tutela dei consumatori, anno accademico 2012-2013, sul tema «Autorità indipendenti e tutela dei consumatori».

Anno accademico 2007-2008

Incarico di insegnamento presso la Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, sede di Roma, per una docenza nell'ambito del Master su «La convergenza digitale nelle comunicazioni e il suo impatto sulla p.a.», sui temi «Esperienze europee di governo della convergenza» e «La vigilanza e l'attività sanzionatoria».

Anni accademici 2002-2003; 2003-2004; 2004-2005; 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008, 2008-2009)

Docente a contratto per l'insegnamento di "Diritto delle comunicazioni e delle informazioni II, settore s.d. IUS/09" nell'ambito del Corso di laurea in Comunicazione nella società della globalizzazione presso la facoltà di Lettere e Filosofia dell' Università degli Studi Roma Tre.

Anni accademici 1999-2000; 2000-2001; 2001-2002

Docente a contratto per l'insegnamento di "Diritto dell'informazione e della comunicazione" nell'ambito del Corso di laurea in Scienze della Comunicazione presso la facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Padova).

1992

Conseiller del gruppo di lavoro su "Droit privé de l'audiovisuel" – VI Forum Européen de la télévision et du cinéma - Institut Européen de la Communication.

1990-1995

Attività di docenza presso la Scuola di Giornalismo "Dante Alighieri" per la materia "Classi, partiti, sistemi politici".

PUBBLICAZIONI

1. Contributo alla ricerca di gruppo su "Le Camere di commercio nell'ordinamento italiano", studio commissionato a fini interni da parte della Unione Nazionale delle Camere di Commercio (1986-87).
2. Contributo alla ricerca di gruppo (promossa dal Centro di Iniziativa Giuridica Piero Calamandrei) sul tema "Tutela dei minori e responsabilità dell'emittente televisiva", ne Il diritto dell'informazione e dell'informatica, 1/1986, 214.
3. Traduzione dell'articolo "Le droit de la preuve face à l'informatique et à la télématique", di AMORY-POULLET, in Dir. Inf., 1/1986, 47;
4. Traduzione della Raccomandazione del Consiglio d'Europa n. R(84)22 sull'uso dei satelliti per teletrasmissione e radiodiffusione, in Dir. Inf., 1/1986, 309;
5. Traduzione della Raccomandazione del Consiglio d'Europa n. R(85)20 relativa alla tutela dei dati a carattere personale utilizzati a fini di marketing diretto, in Dir. Inf., 3/1986, 992;
6. Voce "Stampa quotidiana e periodica", appendice VII del Novissimo Digesto Italiano, in collaborazione con il Prof. Carlo GESSA, Presidente di Sezione del Consiglio di Stato;
7. Traduzione dell'articolo "Les techniques audiovisuelles, la justice et l'histoire", di PRADEL, in Dir. Inf., 1/1987, 1;

8. Nota "Forme anomale dell'attività giornalistica", Cass. 1216/1987 e P.Milano, 27 novembre 1986, in Dir. Inf., 3/1987, 980;
9. Nota "Giornalista, pubblico impiegato e libertà dell'attività pubblicistica", T.A.R. Lombardia, 12 dicembre 1986, in Dir. Inf., 2/1988, 475;
10. Saggio "Il Garante dell'attuazione della legge per l'editoria: problemi e prospettive" (in collaborazione con il Prof. Carlo GESSA), in Nomos, 3/1988;
11. Recensione al volume di G. Corasaniti "Trasparenza, pluralismo, interventi pubblici nella disciplina delle imprese editoriali", in Dir. Inf., 1/1989, 350;
12. Nota di richiami di dottrina e giurisprudenza a C.Cost. (ordinanza), 13 dicembre 1988, n. 1096, sulla composizione del collegio giudicante sull'applicazione delle sanzioni disciplinari ai giornalisti, in Dir. Inf., 2/1989, 429;
13. Nota di richiami di dottrina e giurisprudenza a C.Cost. (ordinanza), 18 luglio 1989, n. 424, sui requisiti per l'iscrizione al registro dei pubblicisti e sulla natura del collegio giudicante dei ricorsi avverso le decisioni sull'ordine professionale, in Dir. Inf., 3/1989, 893;
14. Commento alla legge 8 febbraio 1948, n. 47, "Disposizioni sulla stampa", in Vademecum del giornalista, ed. a cura dell'Associazione Stampa Romana, Roma, 1987 (I ed.), 65, e 1990 (II ed.), 75, oggi in Le regole dell'informazione, supplemento a Stamparomana, 11-12/1992, 67;
15. Commento alla legge 5 agosto 1981, n. 416, "Disciplina delle imprese editrici e provvidenze per l'editoria", e successive modificazioni, in Vademecum del giornalista, ed. a cura dell'Associazione Stampa Romana, Roma, 1987 (I ed.), 205, e 1990 (II ed.), 231, oggi in Le regole dell'informazione, supplemento a Stamparomana, 11-12/1992, 213;
16. Commento alle leggi e agli accordi in materia di rapporto di lavoro (contratto di lavoro a tempo determinato, disciplina del licenziamento individuale, trattamento di fine rapporto, parità uomo-donna) con riferimento al lavoro giornalistico, in Vademecum del giornalista, ed. a cura dell'Associazione Stampa Romana, Roma, 1990 (II ed.), 497, oggi in Le regole dell'informazione, supplemento a Stamparomana, 11-12/1992, 477;
17. Nota "La giurisprudenza consultiva del Consiglio di Stato sulla legge per l'editoria", in Prospettive dell'Informazione, 1, Firenze, 1990, 136;
18. Nota "La giurisprudenza consultiva del Consiglio di Stato sulla legge per l'editoria", in Prospettive dell'Informazione, 2, Firenze, 1990, 142;
19. Commento alla legge 6 agosto 1990, n. 223, "Disciplina del sistema radiotelevisivo pubblico e privato", Il sistema radiotelevisivo nell'apposita disciplina legislativa, in Vademecum del giornalista - Radiotelevisione, Le regole del sistema, supplemento a Stamparomana, 12/1990, 129;
20. Nota di richiami di dottrina e giurisprudenza a T.Milano, 24 luglio 1989, sul procedimento disciplinare per i giornalisti e sulla deontologia professionale, in Dir. Inf., 2/1990, 536;
21. Intervento in tema di profili comparatistici della sponsorizzazione radiotelevisiva al convegno di presentazione del volume "I contratti di sponsorizzazione" (di Mirzia BIANCA, ed. Maggioli), L.U.I.S.S., 17 aprile 1991;
22. Commento al decreto legislativo 22 febbraio 1991, n. 73, Disposizioni relative agli impianti di diffusione sonora e televisiva via cavo, in Prime note sulle disposizioni normative per gli enti locali, n. 5/1991, 20;
23. Nota di richiami di dottrina e giurisprudenza a P.Roma, 19 novembre 1990, sul diritto a tutelare la continuità di una testata giornalistica, in Dir. Inf., 2/1991, 619;
24. Saggio "La nuova disciplina della tv via cavo: normativa italiana ed esperienza francese" (in collaborazione con il Prof. Carlo GESSA - si deve a Giulio Votano la parte II, Analisi sistematico-comparatistica), in Dir. Inf., 3/1991, 703;
25. Saggio "La sponsorizzazione radiotelevisiva nelle legislazioni europee", in Dir. Inf., 3/1991, 969;
26. Relazione sul tema "La réglementation du contenu du message en Italie" al convegno internazionale di diritto dell'audiovisivo di Aix-en-Provence, 22-23 maggio 1992, sul tema Publicité et audiovisuel (pubblicato nella Collection Droit de l'audiovisuel, Presses Universitaires d'Aix-Marseille, Economica, 1993, 131);
27. Saggio "La professione giornalistica fra ordinamento e riforma" (in collaborazione con il Prof. Carlo GESSA - si deve a Giulio Votano la parte II, La dimensione internazionale e comparata), in Dir. Inf., 2/1992, 271;
28. Nota di richiami di dottrina e giurisprudenza a Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti, 21 marzo 1991, e Consiglio Regionale dell'Ordine dei Giornalisti dell'Emilia Romagna, 26 novembre 1991 (in tema di procedimento disciplinare dei giornalisti), in Dir. Inf., 2/1992, 555;
29. Intervento alla conferenza "Rendere efficace la sponsorizzazione televisiva", organizzato il 17/18 settembre a Milano dall'Istituto di Ricerca Internazionale, sul tema "Il quadro normativo delle sponsorizzazioni radiotelevisive";

30. Intervento al convegno "Médias et service public", sul tema "La RAI et les contrôles politiques", pubblicato a cura di François Jongen, Bruylant, Bruxelles, 1992, 145;
31. Intervento al Convegno Internazionale "Service public de télévision, quel avenir?", Lisbona, 23-24 novembre 1992;
32. Saggio "L'informazione tra libertà e funzione (a proposito delle "tesi" di Jusmedia)" (in collaborazione con il Prof. Carlo GESSA - si deve a Giulio Votano l'elaborazione della parte II, I riscontri di comparazione), in *Dir. Inf.*, 3/1992, 725;
33. Nota di richiami di dottrina e giurisprudenza a T. Bari, 3 aprile 1992, iscrizione nel registro pubblicitari di un collaboratore a rivista giuridica, in *Dir. Inf.*, 3/1992, 864;
34. Commento al D. Ig.vo 74/1992, Informazione e promozione commerciale: la pubblicità ingannevole, in *Le regole dell'informazione*, supplemento a *Stamparomana*, 11-12/1992, 241;
35. Saggio "Il giornalismo nel mondo", (con Mario Carosi), in *Le regole dell'informazione*, supplemento a *Stamparomana*, 11-12/1992, 607;
36. Intervento al Convegno Internazionale "La tv per ragazzi in Europa", nel quadro di Umbriafiction TV, Terni, 30 aprile 1993;
37. Elaborazione e redazione del Rapporto agli utenti, ed. a cura della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria, ottobre 1993;
38. Nota di richiami di dottrina e giurisprudenza a Cass. sez. II civ. (ord.), 2 giugno 1992, n. 618, in *Dir. Inf.*, 1993, 366;
39. Nota "L'attività radiotelevisiva tra regime concessorio e pluralismo dell'informazione", *C.Cost.*, 21 marzo 1993, n. 112, in *Dir. Inf.*, 1993, 1074;
40. Intervento al Convegno "I diritti dell'utente radiotelevisivo" (Centro Calamandrei, Santa Margherita Ligure, 7-8 maggio 1993), sul tema "Radiotelevisione e diritti dei portatori di handicap", in *Dir. Inf.*, 1994, 23;
41. Contributo sul tema "Regulation and the New European Media Landscape", in *The Bulletin of the European Institute for the Media*, marzo 1994, 7;
42. Contributo alla ricerca, realizzata dall'European Institute for the Media per conto della Commissione dell'Unione Europea, sul tema "Transparency on media control", maggio 1994;
43. Commento al D.M. Poste 9 dicembre 1993, n. 581, "Regolamento in materia di sponsorizzazioni di programmi radiotelevisivi e offerte al pubblico", in *Prime note sulle disposizioni normative per gli enti locali*, 3-4/1994, 343.
44. Saggio "Pluralismo dell'informazione e Unione Europea", in *Dir. Inf.*, 1994, 911;
45. Articolo "Concentration of media ownership is unconstitutional", in *The Bulletin of the European Institute for the Media*, n. 12, Marzo 1995, 7;
46. Traduzione della risoluzione dell'assemblea del Consiglio d'Europa n. 1003(1993) del 1° luglio 1993 relativa all'etica del giornalismo, in *Dir. Inf.*, 1995, 181;
47. Traduzione della raccomandazione dell'Assemblea del Consiglio d'Europa n. 1215(1993) del 1° luglio 1993 sull'etica del giornalismo, in *Dir. Inf.*, 1995, 185;
48. Nota "Concentrazioni televisive: cronaca di una incostituzionalità annunciata", *C.Cost.*, 5-7 dicembre 1994, n. 420, in *Dir. Inf.*, 1995, 316;
49. Articolo "Può la tv aiutare il grande schermo?", ne *Il bollettino dell'Istituto Europeo della Comunicazione*, Edizione Italiana, 1/95, ne *La rivista del cinematografo*, 9-10, Settembre-Ottobre 1995;
50. Redazione indice analitico e collaborazione alla redazione del "Codice dell'Informazione", di SANTANIELLO-LOIODICE, Padova, 1996;
51. Saggio "Il procedimento disciplinare", in *AA.VV.* (a cura di Luca BONESCHI), *La deontologia del giornalista - Diritti e doveri della professione*, EGEA, Milano, 1997, 139;
52. Commento all'art. 25 della legge 31 dicembre 1996, n. 675, in *AA.VV.* (a cura di E. GIANNANTONIO, M. LOSANO e V. ZENO ZENCOVICH), *La tutela dei dati personali*, Padova, I ed., 1997, 221; II ed., 1999, 301;
53. Nota "TV Europea senza frontiere, atto secondo", Direttiva 97/36/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 30 giugno 1997, che modifica la Direttiva 89/552/CEE del Consiglio, relativa all'esercizio di attività televisive in *Dir. Inf.*, 1997, 994;
54. Saggio "Pubblica Amministrazione e dati sensibili", in *AA.VV.* (a cura di Vincenzo CUFFARO e Vincenzo RICCIUTO), *Il trattamento dei dati personali - Vol. II - Profili applicativi*, Giappichelli, Torino, 1999;
55. Intervento al Convegno del Premio Valentino Bucchi "Utenza e informazione: evoluzione e prospettive di tutela nella civiltà della comunicazione", (Roma, 23 novembre 2001);
56. Redazione delle seguenti voci del dizionario "La comunicazione: il Dizionario di scienze e tecniche" (a cura di LEVER F., RIVOLTELLA P.C., ZANACCHI A.), ed. *Elledici*, RAI-ERI, IAS, 2002: Accesso, Affissione, Antitrust, Autorità (Authority), Autorità per le garanzie nelle

comunicazioni, Deregulation, Diffamazione, Direttore responsabile, Diritto della comunicazione, La disciplina del diritto d'autore, Emittenza, Garante per la radiodiffusione e l'editoria, Pirateria, Rettifica, Servizio pubblico, Sistema della comunicazione;

57. Nota «Un sorriso per la stampa»: quando il privato diventa politico», Trib. Roma, 24 gennaio 2002, in Dir. Inf., 2002, 508;

58. Commento agli articoli 23-27 (regole ulteriori per privati ed enti pubblici economici), 117-120 (sistema bancario, finanziario ed assicurativo), 153-160 (L'Autorità), 182 (Disposizioni transitorie – L'Ufficio del Garante) del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 - Codice in materia di protezione dei dati personali, ne Il Codice sulla protezione dei dati personali, a cura di CIRILLO, Giuffrè, Milano, 2004;

59. «L'attività giornalistica», ne Il Codice dei dati personali – Temi e Problemi, a cura di CARDARELLI, SICA, ZENO-ZENCOVICH, Giuffrè, Milano, 2004;

60. «La pubblicità televisiva» in AA.VV., La televisione digitale: temi e problemi – Commento al D.Lgs. 177/05 – T.U. della Radiotelevisione, a cura di FRIGNANI A., PODDIGHE E., ZENO-ZENCOVICH V., Giuffrè, Milano, 2006;

61. Commento agli articoli 117-120 (sistema bancario, finanziario ed assicurativo) del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 - Codice in materia di protezione dei dati personali ne «La protezione dei dati personali – Commentario al D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (Codice della "privacy")», a cura di BIANCA C.M., BUSNELLI F.D., Cedam, Padova, 2007;

62. Voce «Editoria» in AA.VV., Dizionario di diritto amministrativo, a cura di Marcello CLARICH e Giuliano FONDERICO, Edizioni il Sole 24 Ore S.p.A., Milano, 2012;

63. Nota «Internet fra diritto d'autore e libertà di comunicazione: il modello francese», Conseil Constitutionnel, France, 10 juin 2009, n. 2009-589, in Dir. Inf., 2009, 533;

64. «La pubblicità e la sponsorizzazione», in AA.VV., Diritto degli audiovisivi, a cura di Fabio BASSAN ed Emilio TOSI, Giuffrè, Milano, 2012;

65. «Product placement e autoregolamentazione» in AA.VV., La regolazione delle nuove forme della comunicazione commerciale televisiva: Product Placement e Branded Content, a cura di Fabio BASSAN, Roma, 2014;

66. «Le comunicazioni commerciali come strumenti di finanziamento dei contenuti digitali e le garanzie di autonomia editoriale», in AA.VV., La regolamentazione dei contenuti digitali, a cura di Ernesto APA e Oreste POLLICINO, Ariccia (RM), 2014.

67. «La necessità di un'educazione digitale per l'Autorità», in comunicazionepuntodoc, *Se la tecnologia stressa la formazione*, n. 18, Bologna, dicembre 2017, 82;

68. «Regolazione della comunicazione commerciale e internet», in AA.VV., Il diritto di internet nell'era digitale, a cura di CASSANO G.-PREVITI S., Giuffrè Francis Lefebvre, Milano, 2020, 81 ss.

69. «Protezione e tutela dei minori in internet», in AA.VV., Il diritto di internet nell'era digitale, a cura di CASSANO G.-PREVITI S., Giuffrè Francis Lefebvre, Milano, 2020, 117 ss.

INCONFERIBILITÀ

Dichiaro di non incorrere in alcuna delle cause di inconferibilità previste dal decreto legislativo 8 aprile 2013, n. 39.

INCOMPATIBILITÀ

Dichiaro di non incorrere in alcuna delle cause di incompatibilità come previsto dal decreto legislativo 8 aprile 2013, n. 39.

Firmato digitalmente
Giulio Votano
19 ottobre 2021