

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



DATA DI AGGIORNAMENTO 19/11/2021

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome PAOLO LUPI
Indirizzo UFFICIO PLURALISMO E CONCORRENZA NEI SERVIZI MEDIA
VIA ISONZO 21/B
00198 - ROMA
Telefono +39 06 69644319
E-mail p.lupi@agcom.it
Nazionalità Italiana
Data di nascita 14/06/1966

SINTESI

Lavoro in Autorità dal 2001, prima come funzionario, poi dal 2009 come dirigente, risultando in entrambi i casi primo classificato alle rispettive procedure di selezione. Ho partecipato, e poi, come dirigente, coordinato, le analisi dei mercati di rete fissa all'ingrosso svolte dall'Autorità fino al 2014 nonché i principali procedimenti di separazione funzionale e di definizione di meccanismi di equivalenza. Nel biennio 2015-16 mi sono occupato di politiche di *better regulation* e di programmazione strategica assumendo al contempo il coordinamento delle relazioni con la comunità finanziaria. Dal 2017 al 2021 mi sono occupato di *consumer protection* e, da ottobre 2021, di concorrenza e tutela del pluralismo nei servizi media.

Nell'ambito delle attività internazionali dell'Autorità, faccio parte dal 2001 della delegazione italiana al Gruppo di lavoro *Communication Infrastructures and services* dell'OECD e sono *chair* dell'*End User Working Group* del BEREC.

Prima di entrare in Autorità ho svolto incarichi di ricerca presso le Università di Napoli e di York (UK). Ho conseguito il Master ed il PhD in economia presso l'Università di York ed il post-graduate diploma in *European competition law* presso il King's Collge London (UK). Sono stato *visiting fellow* presso l'Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications di Parigi.

Ho pubblicato oltre 15 articoli in economia delle comunicazioni ed in economia comportamentale su riviste scientifiche nazionali e (soprattutto) internazionali, uno dei quali è divenuto un *classic paper* di Google scholar.

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di impiego

Ottobre 2021 – corrente

AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

DIRIGENTE UFFICIO PLURALISMO E CONCORRENZA NEI SERVIZI MEDIA

Come Dirigente dell'Ufficio pluralismo e concorrenza nei servizi media coordino le attività di analisi e monitoraggio dei mercati dell'audiovisivo ai fini della tutela del pluralismo e della concorrenza; di verifica delle garanzie di accesso dei fornitori di servizi di media alle piattaforme trasmissive tenendo conto dei processi di convergenza in atto; di regolamentazione in materia di numerazione automatica della televisione, guide elettroniche dei programmi (EPG) e applicazioni della TV connessa sulla base dell'evoluzione dei modelli di consumo e della diffusione dei nuovi prodotti audiovisivi e multimediali e di redazione di pareri all'Autorità garante della concorrenza e del mercato per il settore audiovisivo nonché i pareri sugli aiuti di Stato al settore dei media.

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di impiego 	<p>maggio 2017 – settembre 2021</p> <p>AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI</p> <p>VICE DIRETTORE E DIRIGENTE UFFICIO SERVIZIO UNIVERSALE, TRASPARENZA E REGOLAMENTAZIONE DELLE CONDIZIONI DI OFFERTA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA A TUTELA DI CONSUMATORI E UTENTI</p> <p>Come Dirigente dell' Ufficio Servizio Universale, Trasparenza e Regolamentazione delle condizioni di offerta di servizi di comunicazione elettronica a tutela di consumatori e utenti della Direzione Tutela dei Consumatori, coordino le attività di regolamentazione dei servizi la cui fornitura rientra fra gli obblighi di servizio universale, di tutela delle fasce deboli dell'utenza e di trasparenza delle condizioni economiche dei servizi di comunicazione anche sulla base delle recenti teorie di economia comportamentale.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di impiego 	<p>gennaio 2015 – maggio 2017</p> <p>AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI</p> <p>DIRIGENTE UFFICIO PROGRAMMAZIONE STRATEGICA</p> <p>Come Dirigente dell' Ufficio Programmazione strategica ho coordinato le attività di definizione e implementazione delle politiche di <i>better regulation</i> nelle strutture dell'Autorità; di programmazione – di medio e lungo periodo – delle attività strategiche sulla base dell'evoluzione tecnologica e dei mercati; di gestione della relazioni con la comunità finanziaria, di promozione delle relazioni con Università e gli enti di ricerca, di raccolta ed analisi statistica dei dati per la relazione annuale e le pubblicazioni statistiche dell'Autorità.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di impiego 	<p>novembre 2009 – dicembre 2014</p> <p>AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI</p> <p>VICEDIRETTORE E DIRIGENTE UFFICIO MERCATI ACCESSO ED NGN</p> <p>Come Dirigente dell' Ufficio Mercati accesso ed NGN ho coordinato tutte le attività di: analisi dei mercati dell'accesso alla rete in rame ed in fibra e di predisposizione dei modelli di costo per la determinazione dei prezzi dei servizi di accesso; definizione degli obblighi regolamentari in materia di separazione contabile e di contabilità dei costi; valutazione dei progetti e modelli di separazione della rete dell'<i>incumbent</i>; monitoraggio delle politiche di sviluppo delle reti di accesso di nuova generazione; predisposizione di pareri in materia di Aiuti di Stato nel settore delle comunicazioni (con particolare riferimento a misure di aiuto alla banda larga ed ultra-larga); definizione e gestione di moduli formativi in materia di regolamentazione e concorrenza nell'ambito di progetti di <i>Twinning</i> con le Autorità di regolazione Egiziane, Israeliane e Giordane.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di impiego 	<p>marzo 2001 – ottobre 2009</p> <p>Autorità per le garanzie nelle comunicazioni</p> <p>FUNZIONARIO</p> <p>In qualità di funzionario mi sono occupato principalmente, ma non esclusivamente, di analisi dei mercati all'ingrosso ed al dettaglio dei servizi di comunicazione elettronica fra cui, a titolo di esempio, i servizi di accesso alla rete fissa, di accesso ad Internet in banda larga e banda stretta e di roaming internazionale; di predisposizione di rapporti di analisi e di ricerca in materia di economia dei servizi ICT; e di partecipazione gruppi di lavoro IRG/ERG ed OCSE.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di impiego 	<p>Ottobre 1999 – febbraio 2001</p> <p>Il Università di Napoli</p> <p>RICERCATORE</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di impiego 	<p>Ottobre 1995 – settembre 1999</p> <p>University of York</p> <p>RESEARCH FELLOW AND TEACHING FELLOW</p>

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2012 Ecole National Superieur des Telecommunication - Paristech (FR): Research fellow
2009 - 2010 King's College, London (UK): Post Graduate Diploma in European Competition Law
1995 - 2000 University of York (UK): Ph.D in Economics
1994 -1998 Università degli Studi "Federico II" di Napoli: Dottorato di Ricerca in Economia Politica
1997 Santa Fe Institute for the sciences of Complexity (USA): Summer School in Computational Economics
1994 - 1995 University of York (UK): Master of Science in Economics
1985 -1991 Università degli Studi "Federico II" di Napoli: Laurea in Economia e Commercio
1980-1985 Liceo Statale "Umberto I", Napoli: Diploma di Maturità Classica

Lingua madre Italiana

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Francese	A2	A2	A2	A2	A2

PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ
DI ORGANIZZAZIONI
INTERNAZIONALI

Membro dal 2001 della delegazione italiana al gruppo di lavoro *Communication Infrastructures and services* dell'OECD.

Partecipazione – anche in qualità di *chair* – a numerosi gruppi di lavoro dello European regulators Group (ERG) e del Body of European Regulators for Electronic Communications (BEREC).

Attualmente *chair* dell'*End User Working group* del BEREC.

COMPETENZE INFORMATICHE

Conoscenza avanzata dei sistemi operativi Microsoft Windows, Apple OSX ed Unix ottima padronanza degli strumenti Microsoft Office

Ottima conoscenza dei principali applicativi/linguaggi in campo statistico, econometrico e di data mining: Stata, R, Python.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Principali Pubblicazioni

Boureau, Marc, Lupi, Paolo and Manenti, Fabio (2014): "Old technology upgrades, innovation, and competition in vertically differentiated markets". *Information Economics and Policy*, vol. 29:10–31.

Lupi, Paolo, Manenti, Fabio, Scialà, Antonio and Varin Cristiano (2011): "On the Assessment of Regulators' Efficiency. An Application to European Telecommunications". *The Journal of Policy, Regulation and Strategy for Telecommunications, Information and Media (INFO)*, 13(1): 61-73.

Distaso, Walter, Lupi, Paolo and Manenti, Fabio (2008): "Static and Dynamic Efficiency in the European Telecommunications Market: The Role of Regulation on the Incentives to Invest and the Ladder of Investment". Chapter I in "Handbook of Research on Telecommunications Planning and Management" - Information Science Publishing, *Advances in E-Business Research Series (AEBR)*.

Lupi, Paolo and Manenti, Fabio M. (2006): "Traffic Management in Wholesale International Roaming: Towards a More Efficient Market?". *Bulletin of Economic Research*, 41(4): 379-407.

Lupi, Paolo (2008): "Il mercato dei servizi all'ingrosso di roaming internazionale" - *Diritto ed Economia dei Mezzi di Comunicazione*. 6(2): 245-268.

Distaso, Walter, Lupi, Paolo and Manenti, Fabio (2006): "Platform Competition and broadband uptake: Theory and empirical evidence from the European Union", *Information Economics and Policy*. Vol. 18, pp. 87-106.

Lupi, Paolo (2005): "Il mercato dei servizi di accesso disaggregato alla rete locale", Diritto ed Economia dei Mezzi di Comunicazione, Anno IV, n. 3.

Lupi, Paolo (2000): "The propagation of cooperation in a spatial model of learning with endogenous aspirations" In "Market Structure, Aggregation & Heterogeneity", (edito da) Delli Gatti, Gallegati, and Kirman (1999), Springer Verlag, pp. 235-252.

Referee per Telecommunication policy, Communications and strategies e Review of Industrial organization

INSEGNAMENTO

Docente in corsi di laurea e post-laurea in economia della concorrenza e della regolamentazione (Università di Roma "Tor Vergata", Università di Napoli "Federico II", Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, Scuola Superiore dell'Economia e delle Finanze), economia industriale (Università di Padova), economia della concorrenza e della regolazione delle public utilities (Università di Roma "Tor Vergata"), economia delle telecomunicazioni (Università di Napoli "Federico II"), economia pubblica (II Università di Napoli).

PARTECIPAZIONE A CONFERENZE

Partecipazione come relatore a numerose conferenze e workshop nell'ambito delle istituzioni nazionali e comunitarie, delle agenzie di regolamentazione e delle associazioni di categoria. Partecipazione come relatore a numerose conferenze accademiche in numerose università nazionali ed internazionali (Napoli, Ancona, Trento, Macerata, Urbino, Padova, York, Leeds, Manchester, Berlino, Stanford, Santa Fe, Atlanta, Parigi etc.)

INCONFERIBILITÀ

Dichiaro di non incorrere in alcuna delle cause di inconferibilità previste dal decreto legislativo 8 aprile 2013, n. 39.

INCOMPATIBILITÀ

Dichiaro di non incorrere in alcuna delle cause di incompatibilità come previsto dal decreto legislativo 8 aprile 2013, n. 39.

Firmato digitalmente

Paolo Lupi

25 novembre 2021