

PANEL I “creatività e contenuti in rete”

Intervento Antonio Maggio

Dopo aver partecipato e vinto il Festival di Sanremo ho subito dovuto affrontare il mondo della musica digitale

Per noi giovani artisti il web non è un nemico, anzi è un potente mezzo che semplifica la distribuzione del nostro lavoro creativo e facilita il nostro rapporto con i fans

Anche per noi è importante che il mondo internet sia libero senza però che questo vada a discapito del nostro lavoro che deve avere, come per tutti, un riconoscimento anche economico

Per la musica oggi si sono aperte innumerevoli opportunità di sviluppo, sono nati nuovi e diversificati modelli di business (dal download, allo streaming) che attraverso piattaforme come youtube, Spotify, Deezer consentono all'artista di sviluppare la propria carriera facendo il lavoro che più ama, andando incontro a tutte le nuove esigenze dei propri fans

È certo però che questi nuovi modelli di business e le aziende che operano sul web per la diffusione legale della musica devono poter competere in un mercato dove ci siano regole da rispettare chiare per tutti i soggetti in gioco e dove le condotte illegali a scapito degli artisti, delle case discografiche e di tutta la filiera musicale vengano impedito