



**Fulvio Ananasso**

**Ruolo**

**Direttore Studi, Ricerca e Formazione**

**Esperienze professionali**

Dal **2007** ad **oggi**: Direttore Studi, Ricerca e Formazione AGCOM

Dal **2002** al **2007**: Consulenza Direzionale e Gestione Progetti Innovativi di Information & Communication Technologies (ICT) - Intelligent Transportation Systems (ITS), Logistica Integrata, ICT per Beni Culturali, Applicazioni Larga Banda, ... -; Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico; Marketing Strategico; Promozione & Sviluppo Business internazionale.

Dal **1997** al **2001**: Direttore Generale / Consigliere Delegato di **Iridium Italia**, Società del Gruppo Telecom Italia per la commercializzazione dei servizi Iridium in Europa e Sudamerica.

Dal **1990** al **1997** ha ricoperto varie posizioni manageriali di primo livello nella Società **Telespazio**:

- Direttore Marketing e Normative Internazionali;
- Direttore della Divisione Studi, Sperimentazioni e Nuove Missioni;
- Direttore Iridium Program Office.

Dal **1987** al **1990**: Professore Associato di "Elaborazione Numerica dei Segnali" (**Università di Roma-Tor Vergata**, Dipartimento di Ingegneria Elettronica).

Dal **1981** al **1987**: **Telespazio** (Roma), Responsabile dell'Unità "Canale Trasmissivo e Payload" nella Divisione Spazio e Programmi Avanzati.

Dal **1974** al **1981**: **Selenia** (Roma), progettista di apparati a microonde -- applicazioni Radar, Avionica e Comunicazioni via Satellite.

**Formazione**

Autore di un libro di Radiotecnica per studenti universitari (1978), capitoli dei libri "Satellite Communication Systems Design" ("Digital Transmission Channel") di Plenum Publishing (1993), e "The Froehlich / Kent Encyclopedia of Telecommunications" ("Mobile Satellite Systems in Europe"), Vol.11, di Marcel Dekker, Inc. (1995), e oltre 140 pubblicazioni internazionali sulla pianificazione, progetto, aspetti di mercato e regolamentari di Sistemi di Comunicazione Elettronica e Applicazioni ICT.

Vari corsi di specializzazione (Gestione Aziendale e Risorse Umane, Marketing Strategico, Finanza / Business Administration, ...) per un totale cumulato di oltre **2 anni**.

Laurea a pieni voti in Ingegneria Elettronica (Telecomunicazioni) presso l'Università "Sapienza" di Roma (**1973**)