

Il Piano di Sviluppo di Telecom Italia

Focus sulla Qualità per il Cliente Finale

Roma, 12 Giugno 2013

Telecom Italia/Technology
GIUSEPPE ROBERTO OPILIO



Sommario

1. *Introduzione*

2. *Il Piano di Sviluppo*

- ***Drivers e obiettivi***
- ***Piano Broadband e UltraBroadband Fisso***
- ***Focus UltraBroadband***
- ***Qualità nella Rete Broadband Fissa***

3. *Nuove sfide della rete Broadband*

La qualità per il cliente finale

LA QUALITA'



Il Piano di Sviluppo Telecom Italia: i principi

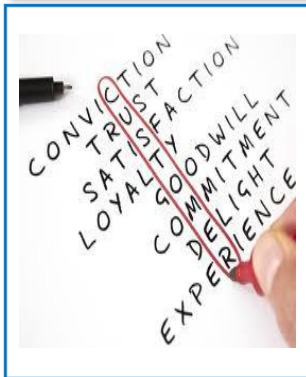
I PRINCIPI DI EVOLUZIONE DELLA RETE FISSA

INNOVAZIONE

**PARITA' DI
TRATTAMENTO**



**ORIENTAMENTO
AL CLIENTE**



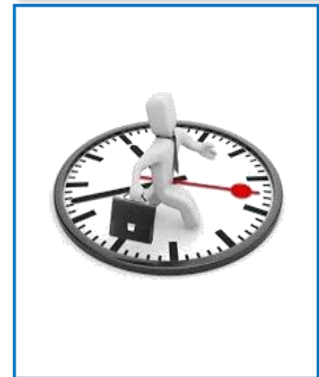
QUALITÀ



TRASPARENZA



TIME TO MARKET



ECCELLENZA NELLE OPERATIONS

Il Piano di Sviluppo Telecom Italia: l'Agenda Digitale

L'AGENDA DIGITALE EUROPEA

- *Per rilanciare l'economia dell'UE nel prossimo decennio, la Commissione Europea ha definito la strategia Europa 2020, che si propone di stimolare una **crescita dell'economia intelligente, sostenibile e solidale**, attraverso una serie di interventi.*

Entro il 2013

- **Accesso broadband di base** (velocità di accesso non definita) **per TUTTI**



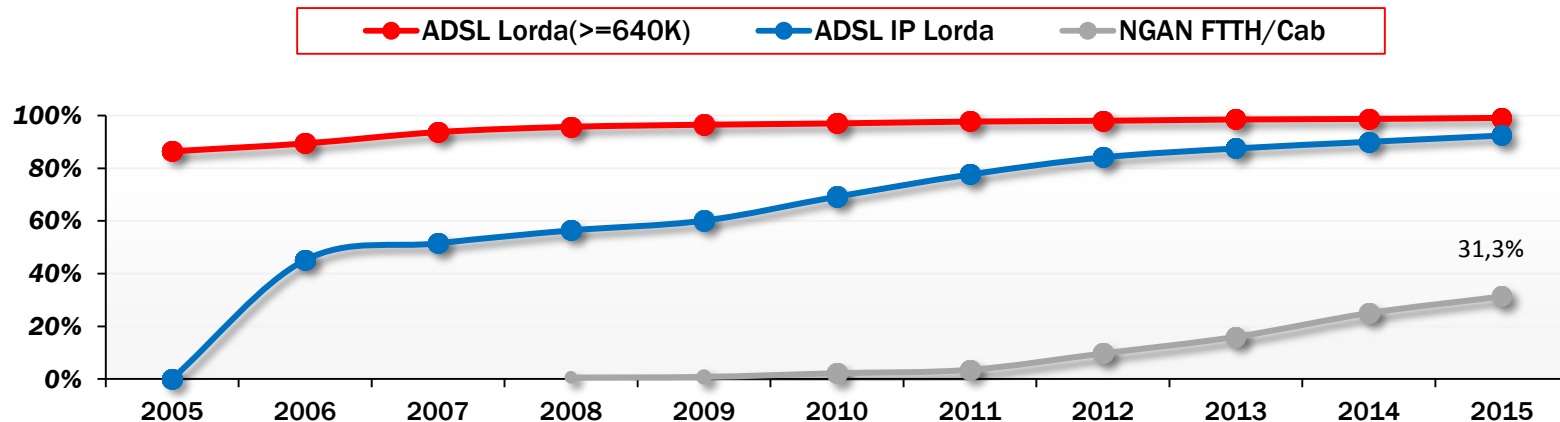
Entro il 2020

- **Alta e Altissima velocità (30 Mbps o più) per TUTTI**
- **Ultra-High Speed (>100 Mbps) per almeno il 50% delle famiglie europee**

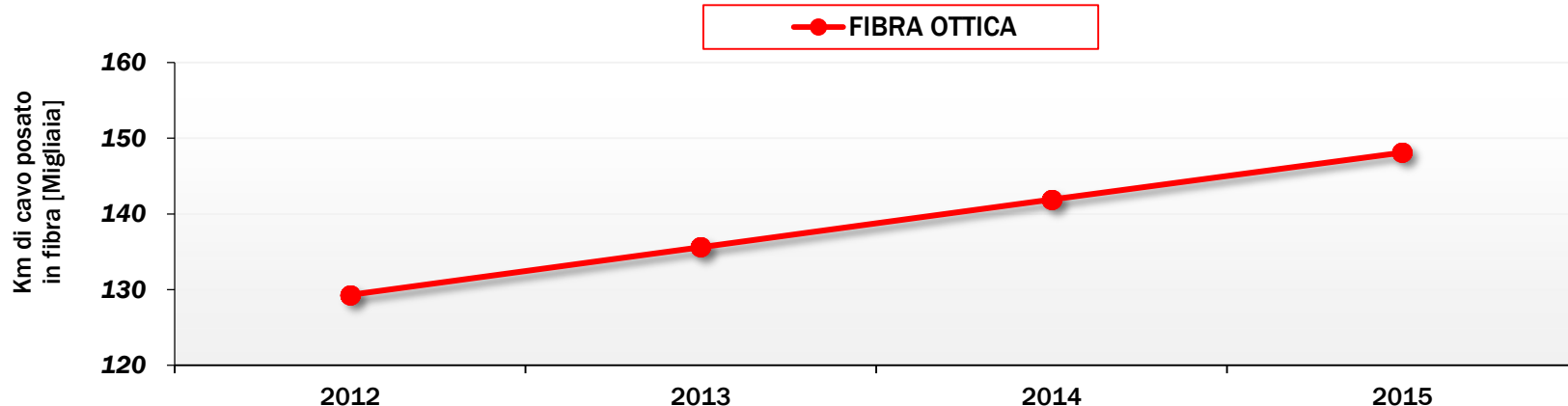


Piano Broadband e UltraBroadband Fisso: interventi e numeri

COPERTURE ADSL

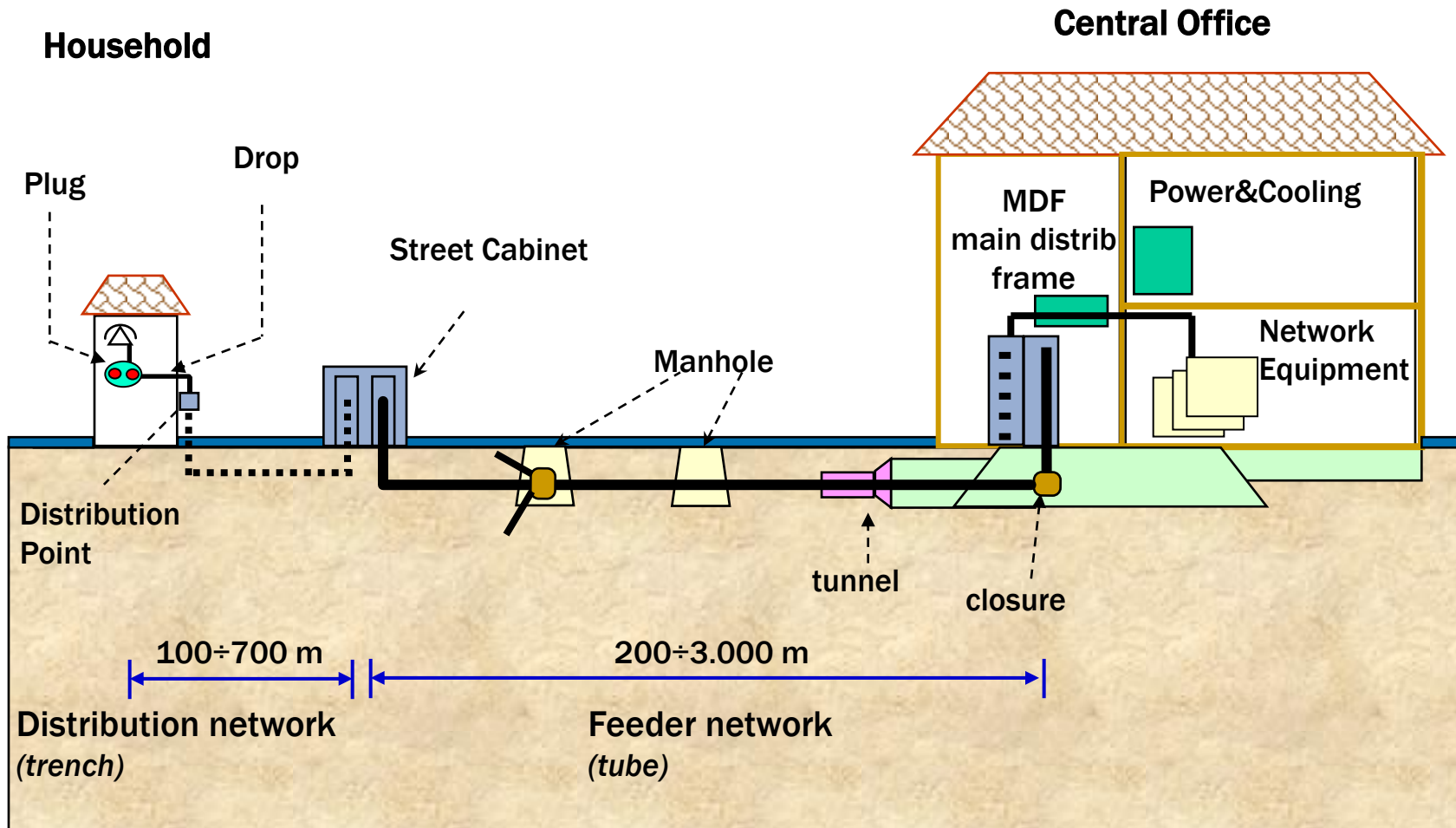


FIBRA



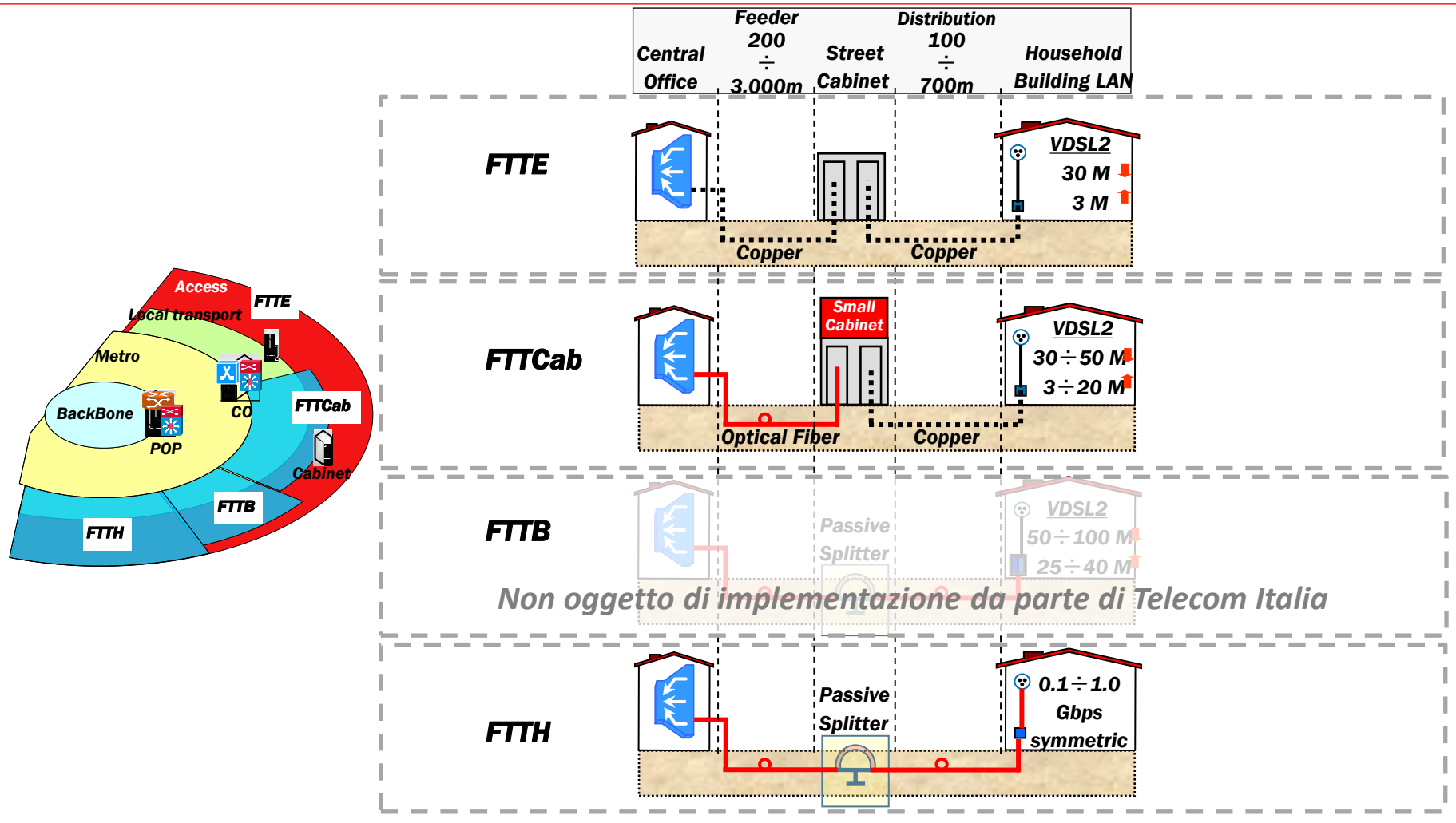
Focus UltraBroadband: l'architettura

DAL BROADBAND...



Focus UltraBroadband: l'architettura

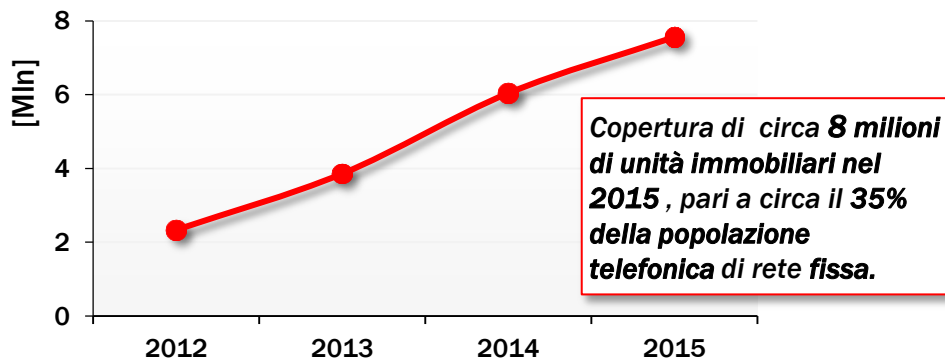
...ALL'ULTRABROADBAND



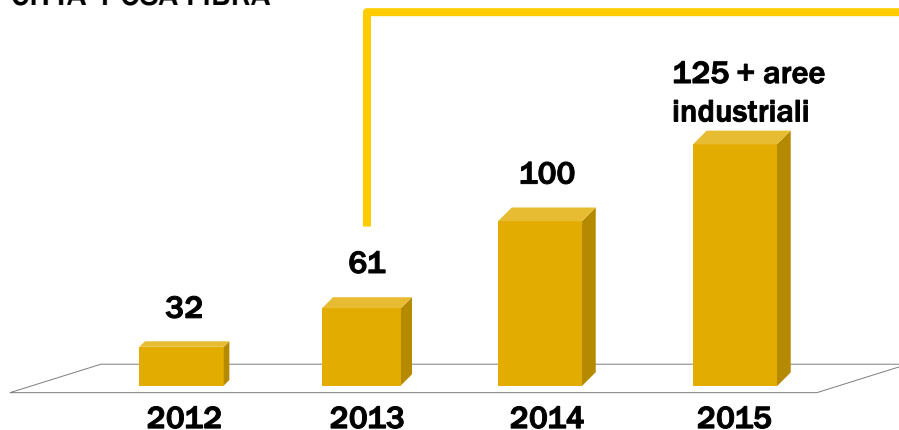
Focus UltraBroadband: i numeri e le città del piano

NUMERI E CITTA' DEL PIANO

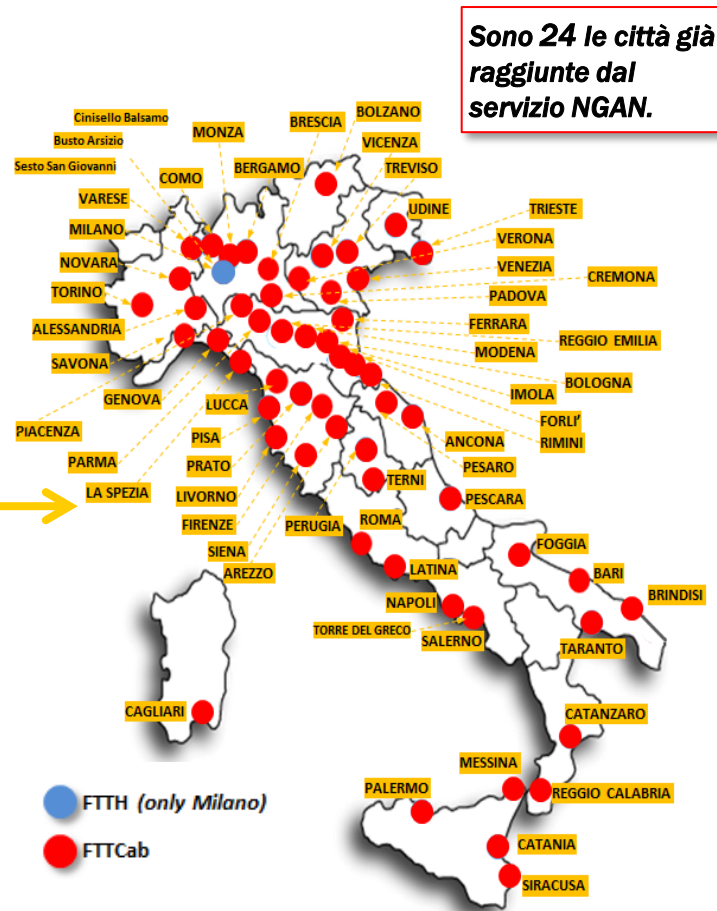
PIANO TRIENNALE - UNITA' IMMOBILIARI



CITTA' POSA FIBRA

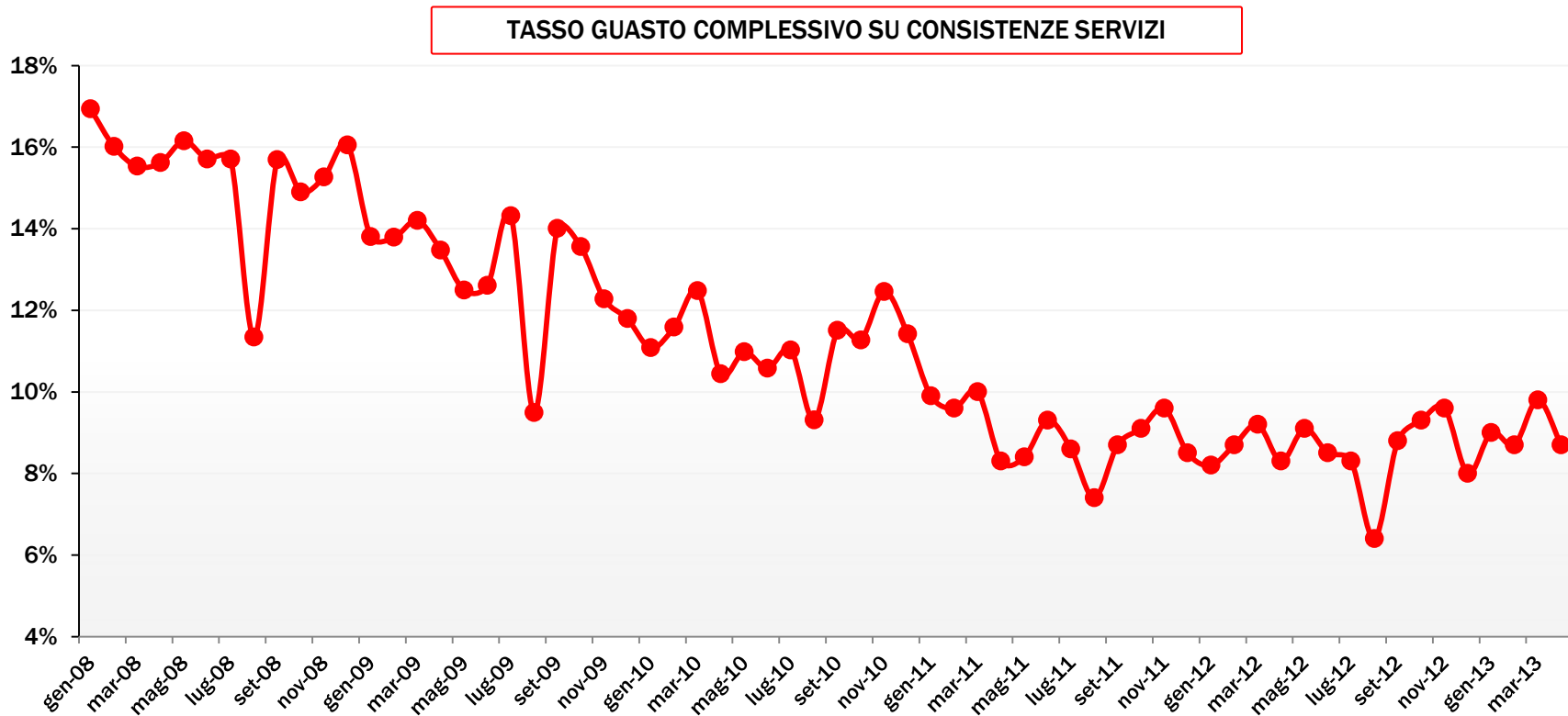


DETTAGLIO CITTA' POSA FIBRA



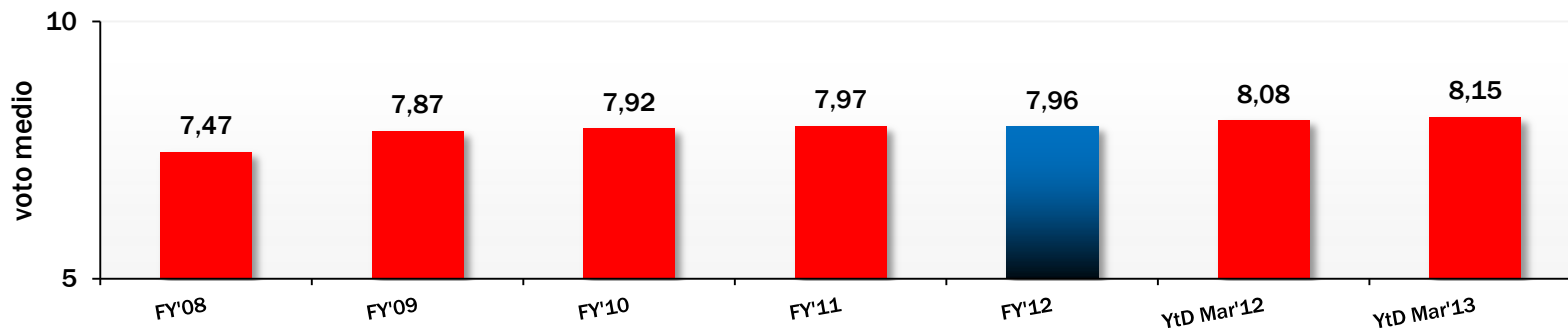
Qualità nella Rete Fissa: tasso di guasto complessivo

TASSO DI GUASTO COMPLESSIVO

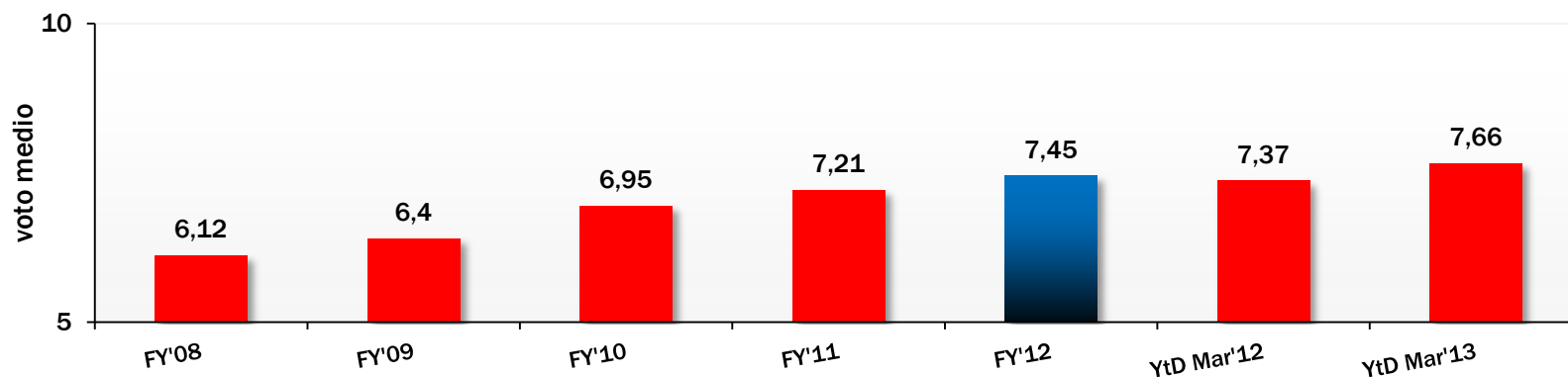


Qualità nella Rete Fissa: opinione clienti su Delivery e Assurance

SONDAGGI QUALITA' DELIVERY - CLIENTI ADSL CONSUMER



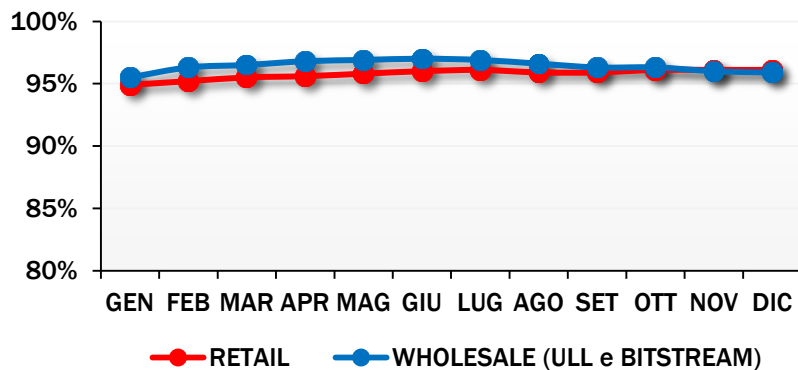
SONDAGGI QUALITA' ASSURANCE - CLIENTI ADSL CONSUMER



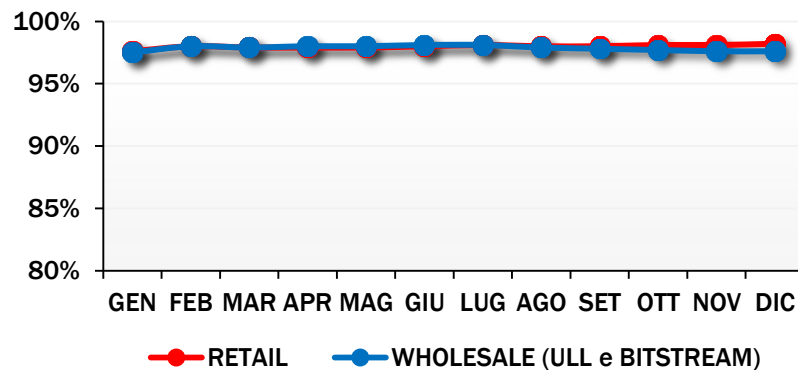
Qualità nella Rete Fissa: la parità di trattamento

DELIVERY

FONIA: % DI OL ESPLETATI ENTRO 20 GG

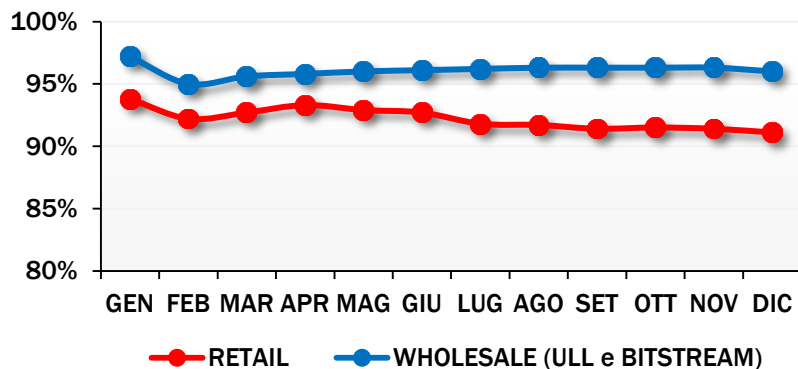


ADSL: % OL REALIZZATI ENTRO 30 GG (CON INTERVENTO)

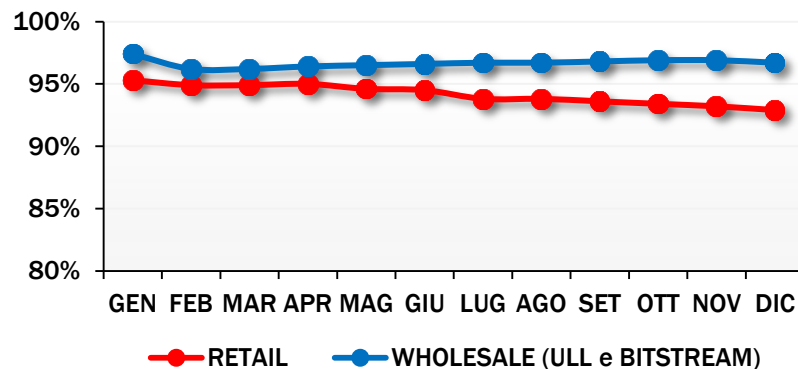


ASSURANCE

FONIA: % TT CHIUSI ENTRO 2° GIORNO LAVORATIVO



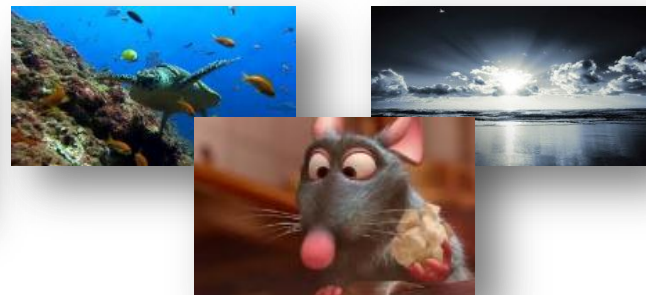
ADSL: % TT CHIUSI ENTRO 2° GIORNO LAVORATIVO



Nuove sfide della rete Broadband

ALLARGARE LA BANDA È NECESSARIO MA NON PIÙ SUFFICIENTE

- **SERVIZI AD ELEVATO BITRATE**



- **CONTEMPORANEITA'**
- **INTERATTIVITA'**



- **APPLICAZIONI E CONTENUTI MULTIMEDIALI**



Come stare al passo...

GLI OBIETTIVI...

Costruire nuovi modelli di business con valorizzazione degli asset sia dei Telco (reti, qualità, end-users...), sia degli OTT (applicazioni, contenuti, ...)



Creare valore nell'interconnessione IP, assicurando il delivery con qualità in relazione alle prestazioni richieste dalle applicazioni ed alla QoE attesa dall'end-user



Gestire il traffico con soluzioni efficienti (es. CDN, Caching, Dynamic Site Acceleration, Video e Web Optimization, TCP Optimization).

