Lo sviluppo sostenibile della rete di accesso FTTC/FTTH a banda ultra larga nella trasparenza della qualità del servizio

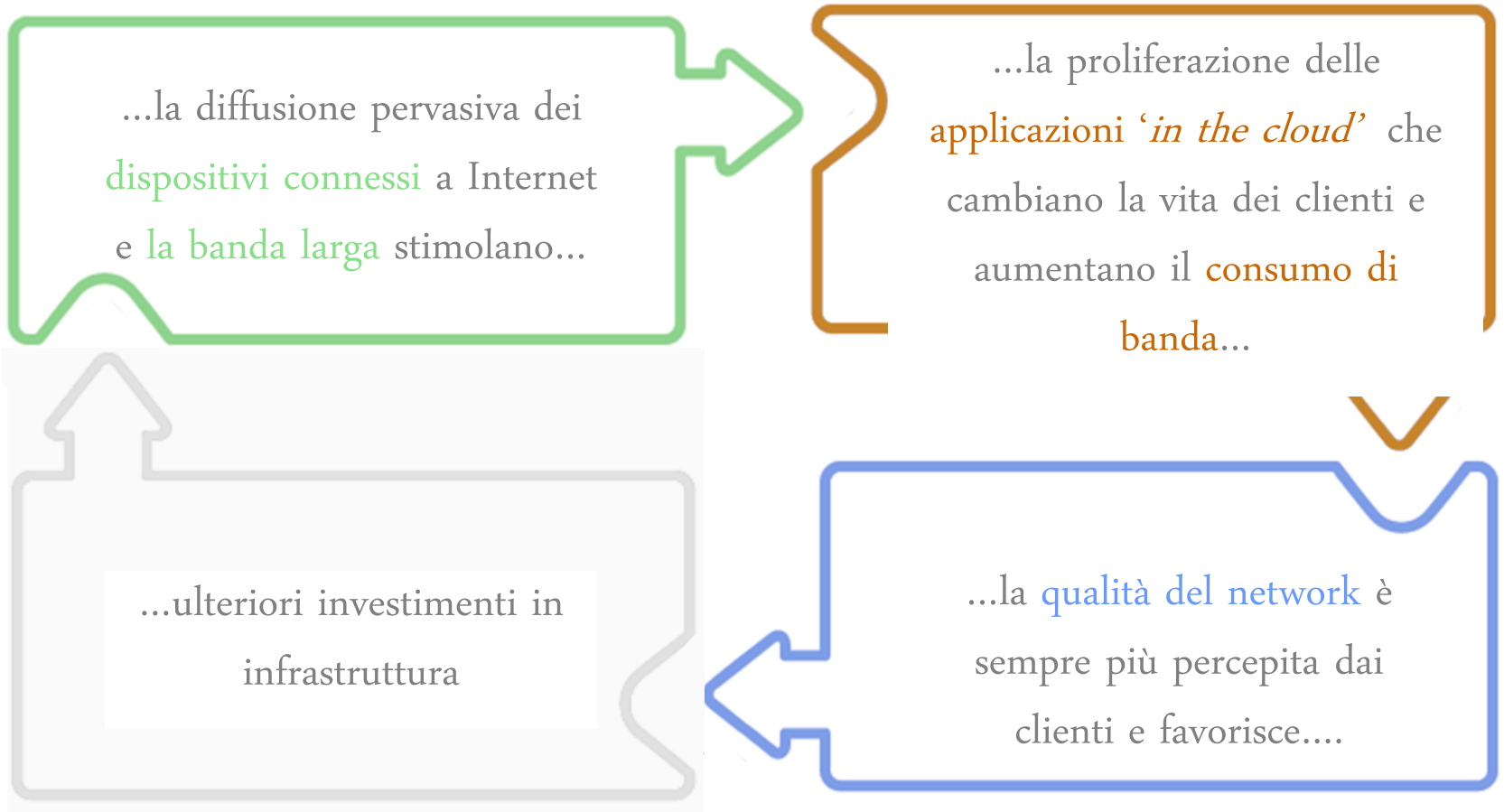
FASTWEB

Alberto Calcagno

Roma, 12 giugno 2013

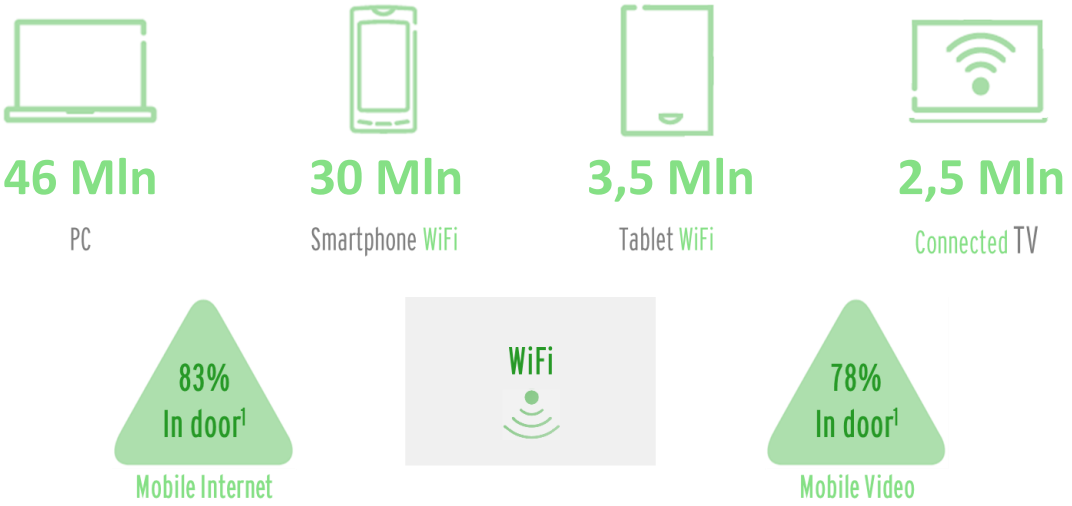
Il mondo 'always on'e la 'broadband equation'

Il mondo è always on perché...



La ‘broadband equation’ - A che punto siamo?

La diffusione pervasiva dei dispositivi connessi a Internet e la banda larga stimolano…



…la proliferazione delle applicazioni ‘*in the cloud*’ che cambiano la vita dei clienti e aumentano il consumo di banda…

La domanda di banda esiste e crescerà esponenzialmente...a fare la differenza sarà la qualità del network!

L'utilizzo simultaneo di un numero crescente di connected device e applicazioni *'in the cloud'* determina un aumento esponenziale della domanda di banda (Legge di Nielsen +650% ogni 5 anni)

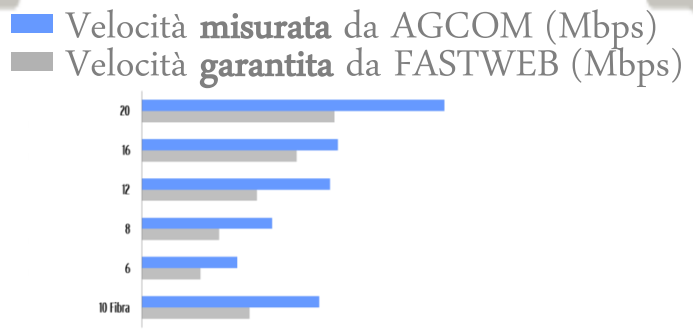
FASTWEB ha investito nella rete più performante in Italia...

+400%

Negli ultimi tre anni il traffico Internet medio per cliente FASTWEB è quintuplicato

2x

Una crescita doppia rispetto alla media di mercato



Le misurazioni di AGCOM testimoniano la qualità della rete FASTWEB e le alte prestazioni raggiunte

26%

FASTWEB investe ogni anno oltre un quarto dei ricavi.

15%

Livello medio degli investimenti dei principali competitor

Continuiamo a investire per espandere la rete NGN di FASTWEB

FASTWEB ha una rete in fibra che è oggi tra le principali in Europa...

Rete in fibra FASTWEB @ municipalità

33,000 Km
Fibra ottica installata

300
Comuni coperti da significativa presenza di MAN

7
Città con FTTH
2,0 Mln
Famiglie e aziende coperte

... e sta portando la fibra ancora più vicino ai clienti sfruttando in parte l'infrastruttura esistente

5.000 KM
Nuovi tracciati di fibra metropolitana

5,5 Mln
Famiglie e aziende coperte con ultra-broadband

20%
Copertura a fine 2014 del mercato italiano in NGAN

400 Mln
Investimenti incrementali

Entro l'anno prossimo la copertura NGA sarà estesa a 5,5 di famiglie e imprese

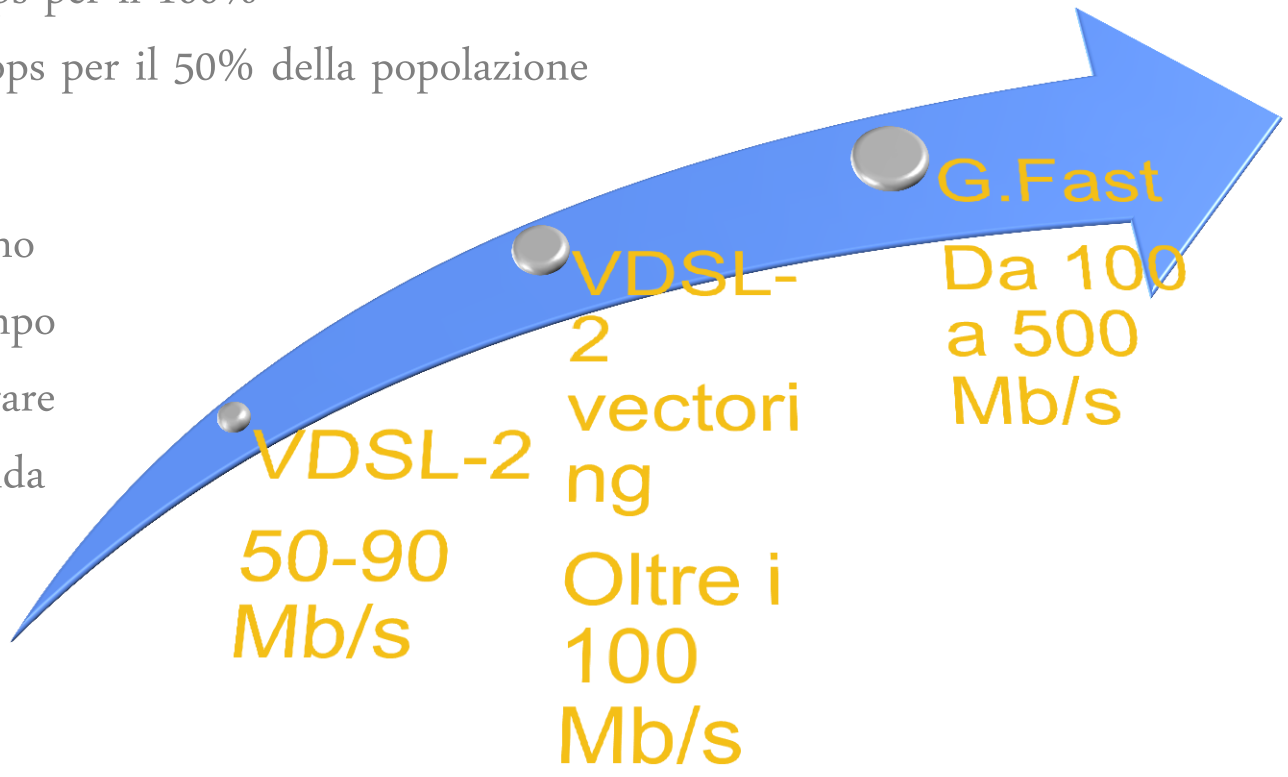
Le architetture FTTC sono il futuro della NGN in Europa

In quasi tutti i paesi UE la realizzazione di reti NGN sta avvenendo attraverso l'approccio FTTC

Obiettivi Agenda Digitale

- Disponibilità di reti >30 Mbps per il 100%
- Attivazione di linee >100 Mbps per il 50% della popolazione

Le performance del VDSL2 sono destinate ad aumentare nel tempo abilitando le reti FTTC a centrare entrambi gli obiettivi dell'Agenda Digitale

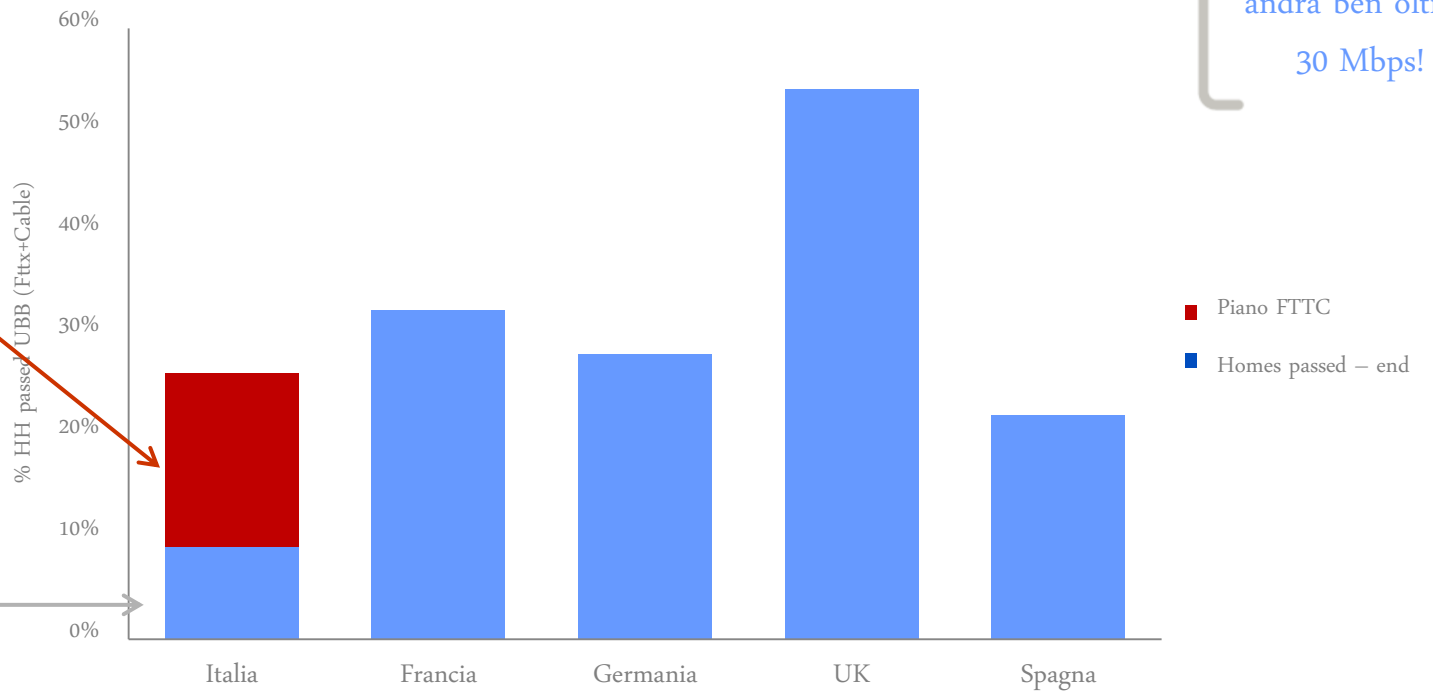


…e svolgono un ruolo chiave nel raggiungimento degli obiettivi della Digital Agenda

Le performance delle reti FTTC andrà ben oltre i 30 Mbps!

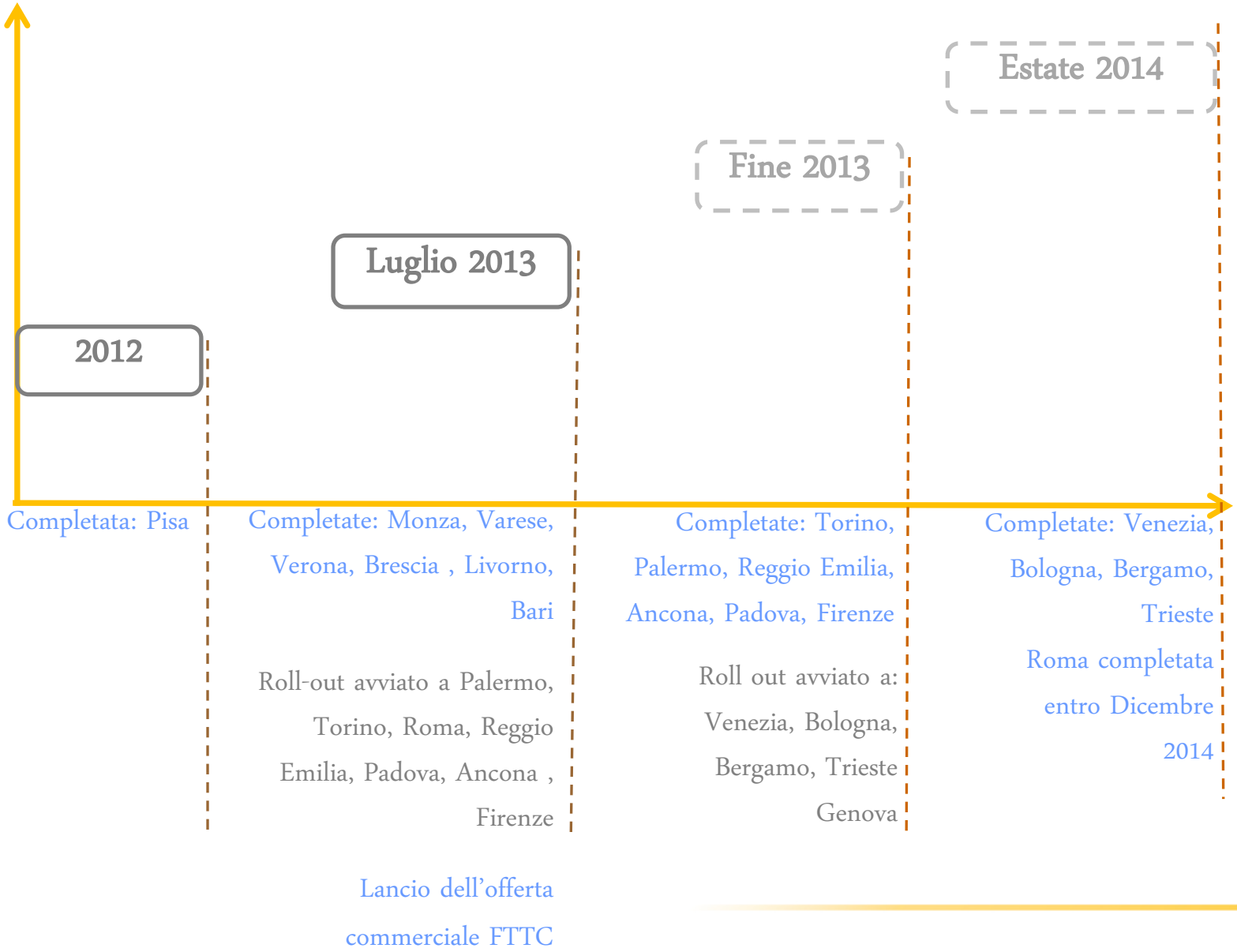
Il progetto FTTC consentirà all'Italia di recuperare il gap infrastrutturale

FASTWEB ha realizzato l'unica infrastruttura NGA in Italia fino ad oggi



L'espansione della rete NGA di FASTWEB attraverso il progetto FTTC darà un contributo fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda Digitale

La realizzazione della rete FTTC FASTWEB è in corso…



I primi risultati sul campo dei servizi FTTC di FASTWEB sono incoraggianti

Le velocita' effettive rilevate sui primi cluster di clienti attivi:

80% dei clienti sopra i **70 Mbit** di velocità di download

40% dei clienti sopra i **90 Mbit** di velocità di download

Velocità effettiva media download → **75 Mega**

Velocità effettiva media upload → **27 Mega**

Una regolamentazione per stimolare gli investimenti

Fissare un prezzo del SLU che crei un reale incentivo per gli OLO a realizzare reti FTTC

Il prezzo del SLU dovrebbe riflettere le caratteristiche delle nuove reti e tenere conto del fatto che il rame tra armadio e utente per il momento non verrà sostituito

Garantire un allineamento effettivo dei prezzi ULL e Bitstream su rame a costi di un operatore efficiente

Prezzi elevati dei servizi accesso (LLU e Bitstream) in rame tolgono risorse ad investimenti in NGA

1. Tolgono risorse ad operatori alternativi da investire nello sviluppo di reti NGA, indebolendo ogni pressione competitiva
2. Non forniscono alcuno stimolo ad investimenti NGA da parte dell'incumbent sia per ridotta pressione competitiva sia per mantenere il più a lungo possibile i benefici del cash flow dal rame

Prezzi del VULA devono consentire agli investitori un'adeguata remunerazione

Il prezzo dei servizi VULA proposto sulla nuova rete FTTC non consente, neanche all'operatore incumbent, il recupero dell'investimento

Deprimere il valore delle reti NGA disincentiva gli investimenti

Una competizione basata su qualità e trasparenza

Fornire informazioni chiare sulle caratteristiche del servizio fornito, come leva di competizione fra operatori

Le caratteristiche del servizio, soprattutto la qualità della connessione, diventeranno sempre più l'elemento chiave della competizione fra operatori. Il prezzo non sarà più il principale driver di scelta del consumatore, ma uno dei tanti fattori da tenere in considerazione

Garantire le prestazioni dichiarate nelle offerte commerciali

La garanzia delle prestazioni dichiarate in fase di proposizione commerciale diventa strumento fondamentale per la soddisfazione del cliente

Mantenere le promesse senza generare false aspettative. La sfida si basa su ciò che si fornisce e non su ciò che si promette

L'experience del cliente come veicolo di promozione della qualità fornita da FASTWEB

Qualità della connessione, customer care innovativo (tramite social media e app) ed elevata disponibilità di banda per connettere più *device* (smart TV, tablet, consolle) e fruire di servizi innovativi (streaming HD, servizi cloud, gaming)