

Il “Documento” completo relativo alle indagini sugli indici di ascolto e di diffusione dei diversi mezzi di comunicazione

(in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni sulle misure attuative per l’acquisizione, l’elaborazione e la gestione delle informazioni richieste nell’atto di indirizzo sulla rilevazione degli indici di ascolto e di diffusione dei mezzi di comunicazione: delibera n. 130/06/CSP)

<< AUDISTAR: DIMENSIONAMENTO DEGLI ASCOLTI DELLA TV SATELLITARE >>

15. Settembre

- A. SOCIETA' CHE REALIZZA L'INDAGINE
⇒ GfK Eurisko s.r.l. – Via Monte Rosa, 15 - Milano
- B. METODOLOGIA UTILIZZATA
⇒ Indagine telefonica semicoincidenziale per ricostruire i comportamenti di ascolto. Campione rappresentativo della popolazione italiana over 4 anni. Dai 4 ai 14 anni si intervista la madre del bambino, dai 15 anni in su direttamente l'individuo. Le interviste sono distribuite su tutto il territorio nazionale.
- C. CONSISTENZA DEL CAMPIONE OGGETTO DELL'INDAGINE
⇒ 42.000 casi di intervista
- D. MODALITA' DI RILEVAZIONE E L'EVENTUALE MARGINE DI ERRORE PER CATEGORIA
⇒ Le interviste sono state condotte telefonicamente, con l'ausilio del calcolatore (C.A.T.I.).
- E. DATA/ PERIODO DELLA RILEVAZIONE
⇒ Due wave all'anno (per un totale di 20 settimane di rilevazione). Per ciascuna wave 21.000 casi di intervista, condotte in 10 settimane. Per ogni settimana 2.100 interviste, 300 casi al giorno (inclusi sabato e domenica).

GfK Eurisko S.r.l.
Via Monte Rosa 15
20149 Milano

Tel +39 02/438091
Fax +39 02/4814177
www.gfk-eurisko.it

Piazza della Repubblica 59
00185 Roma
Tel +39 06/47823302
Fax +39 06/96703967

Cap. soc. € 2.600.000,00 i.v.
REA Milano 1514546
C.F., P.IVA e Iscr. Reg. Imp.
11955940157



F. COSTO DI ACCESSO AI SINGOLI SERVIZI DI RILEVAZIONE

⇒ Indagine multiclient, i sottoscrittori acquisiscono il diritto d'uso dei dati non la proprietà né il diritto alla loro divulgazione. La quota di adesione per ciascun sottoscrittore è di 44.000 € all'anno.

G. SITO INTERNET O ALTRO MEZZO OVE E' REPERIBILE IL DOCUMENTO RECANTE L'ESPOSIZIONE DELL'INTERA METODOLOGIA UTILIZZATA

⇒ Sito Internet di eurisko. www.gfk-eurisko.it