



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
Direzione Contenuti Audiovisivi e Multimediali

DETERMINAZIONE N. 04/DIC/10

Costituzione del gruppo di lavoro “Sondaggi” per lo svolgimento delle attività istruttorie inerenti le modifiche del regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa, adottato dall’ autorità con delibera n. 153/02/CSP

IL DIRETTORE

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “Istituzione dell’ Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo”, pubblicata nel supplemento ordinario n. 154/L alla Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana - serie generale - n. 177 del 31 luglio 1997, in particolare l’ articolo 1, lett. b), n. 12);

VISTA la legge 22 febbraio 2000, n. 28, recante “Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica”, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 43 del 22 febbraio 2000, in particolare l’ articolo 8;

VISTA la delibera n. 153/02/CSP del 25 luglio 2002 recante “Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa”, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana dell’ 8 agosto 2002, n. 185, come modificata dalla delibera n. 237/03/CSP dell’ 11 novembre 2003;

VISTA la delibera n. 200/00/CSP del 22 giugno 2000, recante “Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione nei periodi non elettorali”, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana del 1° luglio 2000, n. 152, in particolare l’ articolo 8;

VISTA la delibera n. 24/10/CSP del 10 febbraio 2010, recante “Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle campagne per le elezioni regionali provinciali e comunali previste per i giorni 28 e 29 marzo 2010, nel periodo compreso tra la data di convocazione dei comizi elettorali e il termine di presentazione delle candidature”, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana del 19 febbraio 2010, n. 41, in particolare l’ articolo 17;

VISTA la delibera n. 316/02/CONS del 9 ottobre 2002, recante “Regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e successive modificazioni e integrazioni”, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana del 5 novembre 2002, n. 259, e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO, in particolare, l’articolo 14 del summenzionato Regolamento che attribuisce alla Direzione contenuti audiovisivi e multimediali la competenza, tra le altre, per le attività preparatorie ed istruttorie delle funzioni di regolamentazione attribuite all’Autorità nelle materie coperte dalla citata legge;

VISTO, inoltre, l’art. 23, comma 2, lett. d), del citato Regolamento che consente ai Direttori delle Direzioni e dei Servizi in cui si articola l’Autorità di costituire, ove necessario, gruppi di lavoro formati da personale assegnato a diversi uffici;

CONSIDERATO che, a fronte della sempre più ampia divulgazione dei risultati di sondaggi di opinione, del loro crescente impiego nella vita sia politica che economica del Paese, si rende opportuna una revisione complessiva della disciplina regolamentare, che ricomprenda l’intera materia della diffusione dei sondaggi demoscopici e politico-elettorali, con riferimento, per questi ultimi, sia al periodo elettorale che non elettorale;

RITENUTO, pertanto, di procedere alla costituzione di un gruppo di lavoro formato da personale assegnato ai diversi Uffici in cui si articola la Direzione contenuti audiovisivi e multimediali;

DETERMINA

Articolo unico

(Costituzione del gruppo di lavoro “SONDAGGI”)

1. È costituito il gruppo di lavoro per le attività istruttorie inerenti l’adozione delle necessarie modifiche del regolamento adottato dall’Autorità in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa con delibera n. 153/02/CSP e successive modifiche ed integrazioni.
2. La responsabile del gruppo di lavoro, che coordina, anche sul piano della redazione formale dei testi normativi, le attività istruttorie per gli adempimenti regolamentari demandati all’Autorità dal citato art. 1, lett. b), n. 12), è Maja Cappello, dirigente della Direzione contenuti audiovisivi e multimediali.
3. Al gruppo di lavoro partecipano i seguenti dipendenti assegnati agli Uffici della Direzione contenuti audiovisivi e multimediali: Lucrezia Baldassarre, Francesco Di Giorgi, Emilia Lamonica, Francesca Pellicanò, Claudio Pontellini, Alfredo Santucci e Nicola Viceconti.
Ai prefati dipendenti dell’Autorità sono affiancati i seguenti praticanti assegnati alla Direzione contenuti audiovisivi e multimediali: Manuela Branco, Angela Creta.
4. Ove necessario, è possibile integrare il gruppo di lavoro con altro personale dell’Autorità.
5. La responsabile del gruppo di lavoro individua le modalità organizzative del gruppo, ne gestisce le relative attività e cura i rapporti con le parti interessate, anche al fine di informare periodicamente l’Autorità, attraverso il Direttore della Direzione contenuti

audiovisivi e multimediali, dell'andamento delle attività istruttorie affidate al gruppo che predispone gli schemi di regolamento da sottoporre all'approvazione degli organi collegiali competenti.

Roma, 1 luglio 2010

Laura Aria