

Servizio affari generali e contratti

DETERMINA N. 32/21/SAGC

AVVIO DI UNA PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO PER L’AFFIDAMENTO DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER L’AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

IL DIRETTORE

VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481, recante “*Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità. Istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità*”;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”;

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136 recante “*Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia*”, ed in particolare gli artt. 3 e 6 della stessa, relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari, nonché il decreto legge 12 novembre 2010, n. 187, recante “*Misure Urgenti in materia di sicurezza*”, convertito con modificazioni dalla legge 17 dicembre 2010, n. 217, e la delibera n. 556 del 31 maggio 2017, recante “*Determinazione n. 4 del 7 luglio 2011 recante: Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell’articolo 3 della legge 13 agosto 2010 n. 136*”;

VISTO l’articolo 8, comma 1, lettera c), del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante “*Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale*” convertito con modificazioni dalla legge 11 settembre 2020, n. 120;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante “*Codice dei contratti pubblici*”, di seguito denominato “*Codice*”;

VISTA la delibera del 16 giugno 1998, n. 17, recante “*Approvazione dei Regolamenti concernenti l’organizzazione ed il funzionamento, la gestione amministrativa e la contabilità, il trattamento giuridico ed economico del personale dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*”, e in particolare l’art. 36-bis, dell’Allegato B, come modificato, da ultimo, dalla delibera n. 319/14/CONS;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante “*Adozione del nuovo Regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*”, come modificata dalla delibera n. 238/21/CONS, del 22 luglio 2021;

VISTA la delibera n. 261/21/CONS, del 29 luglio 2021, recante “*Attuazione della nuova organizzazione dell’Autorità: individuazione degli uffici di secondo livello*”;

VISTA la delibera n. 552/18/CONS, del 13 novembre 2018, recante “*Approvazione del nuovo Codice etico e di comportamento dei dipendenti dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*”, e in particolare l’art. 2, commi 3, 4 e 5, dell’Allegato A;

VISTA la delibera n. 695/20/CONS, del 28 dicembre 2020, recante “*Approvazione del bilancio di previsione per l’esercizio 2021 dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*”;

VISTA la Convenzione tra il Ministero dello Sviluppo Economico e l’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni sottoscritta in data 24 dicembre 2020, per la “*Realizzazione di iniziative in materia di economia e mercati digitali ex articolo 6 del Decreto Ministero dello Sviluppo Economico 10 agosto 2020*” (di seguito: Convenzione MISE-Agcom), nonché il relativo Piano Esecutivo, sottoscritto in data 3

Servizio affari generali e contratti

marzo 2021, con i quali si individuano una serie di iniziative ed attività finalizzate a dare attuazione al progetto volto all'accrescimento della c.d. "educazione consumeristica" nel settore delle comunicazioni elettroniche e dei servizi digitali;

VISTA la determina n. 7/21/SG, del 9 febbraio 2021, recante "*Costituzione di un gruppo di lavoro per l'attuazione della convenzione MISE-Agcom in materia di iniziative a vantaggio dei consumatori*";

VISTA la delibera n. 236/21/CONS, del 22 luglio 2021 recante "*Prima variazione al bilancio di previsione per l'esercizio 2021*" e richiamatene l'istruttoria con riferimento alle modalità di finanziamento delle iniziative ed attività di cui alla Convenzione MISE-Agcom contenute nel relativo Piano Esecutivo;

VISTA la nota del 9 agosto 2021 (prot. n. 328153), con la quale la Direzione tutela dei consumatori ha trasmesso la documentazione prodotta dal predetto Gruppo di lavoro di cui alla determina 7/21/SG ed ha individuato la base d'asta affinché il Servizio affari generali e contratti predisponesse gli atti di competenza per l'avvio di una procedura pubblica di scelta del contraente – con ogni consentita urgenza - al fine di assicurare il rispetto delle tempistiche previste nella Convenzione MISE-Agcom;

VERIFICATO che, per la specificità della categoria merceologica in questione, non è possibile ricorrere ad alcuno degli strumenti di acquisto disponibili sulla Piattaforma Consip, www.acquisitinrete.it;

RAVVISATI, pertanto, i presupposti per procedere, ai sensi dell'art. 60 del Codice, all'indizione di una procedura di gara aperta in ambito comunitario da espletarsi sulla base degli atti prodotti dal predetto Gruppo di lavoro per l'affidamento ad un soggetto esterno, esperto, e qualificato di una campagna di comunicazione per l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni;

VISTI, in particolare, il Capitolato tecnico e il documento recante "*Informazioni utili ai fini della redazione degli atti di gara*" prodotti dal predetto Gruppo di lavoro e contenenti le informazioni necessarie alla predisposizione del bando di gara, nonché l'indicazione della base d'asta, pari ad € 800.000,00 (ottocentomila/00) IVA inclusa;

RITENUTO di rimodulare l'importo del fatturato specifico medio annuo di cui al punto 3.2 del documento "*Informazioni utili ai fini della redazione degli atti di gara*" pari a due milioni di euro portandolo ad € 1.600.000,00 (unmilionesecentomila/00), in linea con quanto previsto all'articolo 83, comma 5, del d.lgs. n. 50/16 e in funzione di una maggiore partecipazione alla gara;

CONSIDERATO, inoltre, che il Capitolato relativo all'affidamento in questione, trasmesso all'esito della conclusione dei lavori del Gruppo di lavoro predetto, prevede una durata contrattuale di sei mesi decorrenti dalla data di stipula ritenuta congrua ai fini della realizzazione di tutte le prestazioni costituenti il bouquet della campagna di comunicazione dell'Autorità.

VISTO l'articolo 3, comma 2, della Convenzione MISE-Agcom "*Esecutività, durata, modifiche*" che prevede il completamento e la rendicontazione delle attività previste non oltre il 31 ottobre 2022, salvo proroga;

RITENUTO, pertanto, urgente assicurare, per le ragioni sopra indicate, la tempestiva contrattualizzazione del fornitore del servizio in questione ricorrendo alla riduzione dei termini per la presentazione delle offerte prevista dal citato articolo 8, comma 1, lettera c), del d.l. n. 76/2020;

Servizio affari generali e contratti

CONSIDERATO che il ricorso alla procedura aperta in ambito comunitario risponde all'esigenza di assicurare un'adeguata partecipazione nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza e, altresì, di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità;

VISTA la delibera n. 355/21/CONS, del 21 ottobre 2021, con la quale è autorizzato, ai sensi degli artt. 32, 59 e 60 del *Codice*, l'avvio di una procedura aperta in ambito comunitario, con riduzione dei termini per la presentazione delle offerte ai sensi dell'art. 8, comma 1, lettera c), del d.l. n. 76/2020 convertito dalla l. 120/2020, per l'affidamento di una campagna di comunicazione per l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, ed è conseguentemente approvata la spesa complessiva pari ad € 800.000,00 (ottocentomila/00) IVA inclusa;

RILEVATA, pertanto, l'esigenza di provvedere con la massima celerità alla indizione della procedura in questione, in esecuzione della delibera 355/21/CONS, per l'affidamento, ai sensi della normativa vigente, di una campagna di comunicazione per l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni per una durata di sei mesi decorrenti dalla data di stipula del contratto, salvo una eventuale proroga fino ad un massimo di ulteriori due mesi ed eventuali sospensioni nei limiti previsti dalla legge;

CONSIDERATO, in ragione della natura prevalentemente tecnica del servizio che, ai sensi dell'art. 95, commi 2 e 10-bis, l'aggiudicazione è disposta in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, e di prevedere, quale riparto del punteggio complessivo pari a 100 punti, 80 punti per l'offerta tecnica e 20 punti per l'offerta economica;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'articolo 8, comma 1, lettera c), del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante "*Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale*" convertito con modificazioni dalla legge 11 settembre 2020, n. 120, il termine minimo per la ricezione delle offerte nell'ambito di una procedura aperta, fissato dall'art. 60, comma 1, del *Codice*, in almeno trentacinque giorni dalla data di trasmissione del bando di gara, è ridotto a 15 giorni;

CONSIDERATO, altresì, che le offerte dovranno essere trasmesse attraverso l'utilizzazione di un sistema telematico secondo le modalità contenute negli atti di gara;

VISTE le attestazioni dell'ing. Arturo Ragozini e della dott. Antonio De Tommaso, rese ai sensi dell'art. 42 del *Codice* e in combinato disposto con l'art. 6.3 delle Linee guida n. 15, approvate con delibera dell'Anac n. 494 del 5 giugno 2019, recanti "*Individuazione e gestione dei conflitti di interesse nelle procedure di affidamento di contratti pubblici*", dalle quali è possibile desumere l'assenza di motivi ostativi al conferimento degli incarichi rispettivamente di RUP e DEC ai fini della procedura di affidamento in esame;

CONSIDERATO che, ai fini dell'affidamento del suindicato servizio, l'importo complessivo da porre a base d'asta è pari ad euro 800.000,00 (ottocentomila/00), IVA inclusa, di cui € 25.000,00 (venticinquemila/00) per convegni, € 750.000,00 (settecentocinquantamila/00) per pubblicità ed € 25.000,00 (venticinquemila/00) per comunicazioni web;

RISCONTRATO che il relativo onere economico trova copertura a valere sul capitolo di bilancio n. 1031030.1 (*Spese per attività di informazione e comunicazione istituzionale ex lege 150/2000 – convegni*) per gli esercizi di rispettiva competenza (impegno provvisorio di spesa n. 237/2021), sul capitolo di bilancio n. 1031030.2 (*Spese per attività di informazione e comunicazione*

Servizio affari generali e contratti

istituzionale ex legge 150/2000 – pubblicità) per gli esercizi di rispettiva competenza (impegno provvisorio di spesa n. 238/2021), sul capitolo di bilancio n. 1031030.3 (*Comunicazione web*) per gli esercizi di rispettiva competenza (impegno provvisorio di spesa n. 239/2021);

DETERMINA

Articolo 1

1. È indetta, ai sensi degli artt. 32, 59 e 60 del *Codice*, una procedura aperta in ambito comunitario, con riduzione dei termini per la presentazione delle offerte ai sensi dell'art. 8, comma 1, lettera c), del d.l. n. 76/2020 convertito dalla l. 120/2020, per l'affidamento di una campagna di comunicazione per l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.

2. Sono approvati l'Avviso per estratto del bando di gara, il Bando di gara, il Disciplinare di gara, il Capitolato speciale d'oneri e suo Allegato tecnico che costituiscono, unitamente alla relativa modulistica di gara (allegati sub n. 4, 5, 10 e 11), alle Modalità tecniche per l'utilizzo della piattaforma telematica e accesso all'Area riservata del Portale Appalti, alla Guida alla presentazione delle offerte telematiche, al Patto d'integrità e al Codice etico, parte integrante e sostanziale della presente determina.

3. L'importo da porre a base d'asta, al netto dell'IVA è pari ad € 655.737,70 (seicentocinquantacinquemilasettecentotrentasette/70).

4. L'affidamento di cui al comma 1 ha ad oggetto il servizio di realizzazione di una campagna di comunicazione per l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni da espletarsi, in esecuzione della delibera 355/21/CONS, del 21 ottobre 2021, in conformità agli indirizzi contenuti nel citato provvedimento consiliare e sulla base degli atti di gara di cui al comma 2.

5. L'appalto ha durata di sei mesi decorrenti dalla data di stipula del contratto, salvo una eventuale proroga fino ad un massimo di ulteriori due mesi ed eventuali sospensioni nei limiti previsti dalla legge.

6. Ai sensi dell'art. 95, commi 2 e 10-*bis*, del *Codice*, il servizio è affidato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa in base al migliore rapporto qualità/prezzo, previo esame delle offerte pervenute e stesura di apposita graduatoria, da parte della Commissione di cui al comma 8, sulla base dei criteri fissati dagli atti di gara.

7. Il punteggio complessivo, pari a 100 punti, è ripartito in 80 punti per l'offerta tecnica e 20 punti per l'offerta economica.

8. La selezione del contraente, ai sensi degli artt. 77 e 216, comma 12, del *Codice*, è effettuata da un'apposita Commissione da nominarsi dopo la scadenza del termine di presentazione delle offerte.

9. Alla Commissione è demandato ogni adempimento previsto dagli atti di gara per la valutazione delle offerte tecniche e delle offerte economiche.

10. Al Responsabile unico del procedimento è demandata la valutazione della documentazione amministrativa, la verifica sul possesso dei requisiti da parte delle imprese, nonché l'eventuale sub-procedimento di verifica della congruità delle offerte. A tal fine, il Responsabile unico del procedimento può avvalersi di un seggio di gara, all'uopo istituito, ovvero della Commissione di gara per il giudizio di congruità.

Servizio affari generali e contratti

11. È disposta, ai fini dell'avvio della gara, la pubblicazione del bando sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea e sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e per estratto su almeno due dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su almeno due a maggiore diffusione locale nel luogo ove si eseguono i contratti. È, inoltre, autorizzata la pubblicazione di tutti gli atti sul sito *web* del Ministero delle infrastrutture, sull'Osservatorio dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, sul "profilo di committente" del sito web dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.

12. L'onere economico per l'affidamento del servizio in questione, comprensivo d'IVA, trova copertura a valere sul capitolo di bilancio n. 1031030.1 (*Spese per attività di informazione e comunicazione istituzionale ex lege 150/2000 – convegni*) per gli esercizi di rispettiva competenza (impegno provvisorio di spesa n. 237/2021), sul capitolo di bilancio n. 1031030.2 (*Spese per attività di informazione e comunicazione istituzionale ex lege 150/2000 – pubblicità*) per gli esercizi di rispettiva competenza (impegno provvisorio di spesa n. 238/2021), sul capitolo di bilancio n. 1031030.3 (*Comunicazione web*) per gli esercizi di rispettiva competenza (impegno provvisorio di spesa n. 239/2021).

13. Ai fini degli obblighi di tracciabilità di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e del decreto-legge 12 novembre 2010, n. 187, convertito con modificazioni in legge 17 dicembre 2010, n. 217, il codice identificativo della presente procedura d'acquisto (SIMOG CIG), da indicare nel dettaglio delle fatture di pagamento relative al contratto, è: CIG 895644543A.

14. Il Responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31, del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, è l'ing. Arturo Ragozini, Responsabile del Servizio affari generali e contratti.

15. Il Direttore dell'esecuzione del contratto, ai sensi dell'art. 101, comma 2, del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, è il dott. Antonio De Tommaso, Responsabile Servizio Rapporti con l'Unione Europea e attività internazionale.

La presente determina è trasmessa al Segretariato generale, al Servizio rapporti con l'Unione Europea e attività internazionale, alla Direzione tutela dei consumatori, e al Servizio programmazione finanziaria e bilancio per i consequenziali adempimenti di rispettiva competenza.

IL DIRETTORE

Arturo Ragozini