

Direzione tutela dei consumatori

## DETERMINAZIONE N. 31/22/DTC

### APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO “LINEE GUIDA PER LA DEFINIZIONE DELLE CAMPAGNE DI MISURE SUL CAMPO (*DRIVE TEST*) DELLA QUALITÀ DEL SERVIZIO DATI IN MOBILITÀ – CAMPAGNA 2022” DI CUI ALL’ART. 1 DELLA DELIBERA N. 251/22/CONS

#### IL DIRETTORE

VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481, recante “*Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità e l’istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità*”;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”;

VISTO il decreto legislativo 1° agosto 2003, n. 259, recante “*Codice delle comunicazioni elettroniche*”, di seguito Codice e, in particolare, l’art. 72 concernente la “*qualità del servizio*”, oltre agli artt. 70, 83 e 98;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante “*Adozione del nuovo Regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 124/22/CONS;

VISTA la delibera n. 179/03/CSP del 24 luglio 2003, recante “*Approvazione della direttiva generale in materia di qualità e carte dei servizi di telecomunicazioni ai sensi dell’articolo 1, comma 6, lettera b), numero 2, della legge 31 luglio 1997, n. 249*”;

VISTA la delibera n. 154/12/CONS, del 29 marzo 2012, recante “*Disposizioni in materia di qualità e carte dei servizi di comunicazioni mobili e personali*”;

VISTA la delibera n. 580/15/CONS, del 16 ottobre 2015, recante “*Modifiche alla delibera n. 154/12/CONS, recante disposizioni in materia di qualità e carte dei servizi di comunicazioni mobili e personali*”;

VISTA la delibera n. 125/19/CONS, del 18 aprile 2019, recante “*Modifiche alla delibera n. 154/12/CONS, recante disposizioni in materia di qualità e carte dei servizi di comunicazioni mobili e personali*”;

Direzione tutela dei consumatori

VISTA la delibera n. 118/21/CONS, del 21 aprile 2021, recante “*Modifiche alla delibera n. 154/12/CONS, recante disposizioni in materia di qualità e carte dei servizi di comunicazioni mobili e personali*”;

VISTA la delibera n. 251/22/CONS, del 5 luglio 2022, recante “*Avvio di un procedimento e di una consultazione pubblica inerente a disposizioni in materia di qualità e carte dei servizi di comunicazioni mobili e personali e Disciplina della campagna 2022 di misura della qualità del servizio dati a larga banda*”;

VISTO, in particolare, l’articolo 1 della suddetta delibera recante “*Disposizioni per l’avvio della campagna 2022 di misura della qualità del servizio dati a larga banda*”;

VISTI gli esiti del tavolo tecnico di cui all’art. 1, comma 1, *lettera l)* della delibera n. 154/12/CONS (di seguito, “tavolo tecnico”) che, con il coordinamento dell’Ufficio per i diritti degli utenti di reti e servizi di comunicazione della Direzione Tutela dei Consumatori, ha definito i dettagli tecnici relativi al ciclo di campagne di misurazioni sul campo (*drive test*) disciplinato dall’articolo 1 della delibera n. 251/22/CONS e, in particolare, le caratteristiche di attuazione della campagna da eseguirsi nel corso del 2022 e di presentazione dei relativi risultati;

CONSIDERATO che l’art. 7, comma 2 della delibera n. 154/12/CONS, come modificato dall’art. 1, comma 5 della delibera n. 580/15/CONS, stabilisce che le misure degli indicatori della qualità del servizio dati a larga banda e delle prestazioni delle reti mobili che lo implementano *sono realizzate attraverso campagne di misura sul campo (drive test), la cui disciplina attuativa, per ogni campagna, è definita nel documento “Linee Guida attuative delle disposizioni dell’AGCOM sulla qualità di accesso a internet da postazione mobile”, approvato con determina della Direzione Tutela dei consumatori, ed elaborate dal tavolo tecnico di cui all’articolo 1, comma 1, lettera l) della delibera n. 154/12/CONS (di seguito “tavolo tecnico”)*;

## **DETERMINA**

### **ART. 1**

1. È approvata, ai sensi dell’art. 7, comma 2, della delibera n. 154/12/CONS, come modificato dall’art. 1, comma 5, della delibera n. 580/15/CONS, l’edizione 01 del documento “*Linee guida per la definizione delle campagne di misure sul campo (drive test) della qualità del servizio dati in mobilità - campagna 2022*”, allegato alla presente determina, di cui costituisce parte integrante.

Il Direttore  
Giovanni Santella