



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Direzione tutela dei consumatori

DETERMINAZIONE N. 152/17/DTC

APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO “LINEE GUIDA PER LA DEFINIZIONE DELLE CAMPAGNE DI MISURE SUL CAMPO (DRIVE TEST) DELLA QUALITÀ DEL SERVIZIO DATI IN MOBILITÀ - CAMPAGNA 2015” DI CUI ALL’ART. 1, COMMA 5, DELLA DELIBERA N. 580/15/CONS.

IL DIRETTORE

VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481, recante “*Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità e l’istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità*”;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”;

VISTO il decreto legislativo 1 agosto 2003, n. 259, recante “*Codice delle comunicazioni elettroniche*”, di seguito Codice e, in particolare, l’art. 72 concernente la “*qualità del servizio*”, oltre agli artt. 70, 83 e 98;

VISTA la delibera n. 179/03/CSP del 24 luglio 2003, recante “*Approvazione della direttiva generale in materia di qualità e carte dei servizi di telecomunicazioni ai sensi dell’articolo 1, comma 6, lettera b), numero 2, della legge 31 luglio 1997, n. 249*”;

VISTA la delibera n. 154/12/CONS, del 29 marzo 2012, recante “*Disposizioni in materia di qualità e carte dei servizi di comunicazioni mobili e personali*”;

VISTA la delibera n. 580/15/CONS, del 16 ottobre 2015, recante “*Modifiche alla delibera n. 154/12/CONS, recante disposizioni in materia di qualità e carte dei servizi di comunicazioni mobili e personali*”;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante “*Adozione del nuovo Regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 125/17/CONS, del 30 marzo 2017;

VISTI gli esiti del tavolo tecnico di cui all’art. 1, comma 1, *lettera l)* della delibera n. 154/12/CONS, che ha definito i dettagli tecnici relativi al nuovo ciclo di campagne di misurazioni sul campo (drive test) stabilito dalla delibera n. 580/15/CONS e, in



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Direzione tutela dei consumatori

particolare, le caratteristiche di attuazione della prima di tali campagne, quella del 2015, e di presentazione dei relativi risultati;

CONSIDERATO che il documento in argomento è stato oggetto di progressivi miglioramenti e modifiche finalizzate al perfezionamento dello stesso, alla luce delle osservazioni pervenute dai soggetti partecipanti nell'ambito del tavolo tecnico e con la supervisione dell'Ufficio Diritti per gli Utenti e Rapporti con le Associazioni dei Consumatori, il quale ne ha gestito le evoluzioni fino alla versione allegata alla presente Determina, che si ritiene definitiva e suscettibile di approvazione;

CONSIDERATO che l'art. 7, comma 2 della delibera n. 154/12/CONS, come modificato dall'art. 1, comma 5 della delibera n. 580/15/CONS, stabilisce che il citato documento "*Linee Guida attuative delle disposizioni dell'AGCOM sulla qualità di accesso a internet da postazione mobile*" sia approvato con determina della Direzione Tutela dei Consumatori;

SENTITO il tavolo tecnico di cui all'art. 1, comma 1, *lettera l)* della delibera n. 154/12/CONS;

DETERMINA

ART. 1

1. E' approvata, ai sensi dell'art. 7, comma 2, della delibera n. 154/12/CONS, come modificato dall'art. 1, comma 5, della delibera n. 580/15/CONS, la edizione 01 del documento "*Linee guida per la definizione delle campagne di misure sul campo (drive test) della qualità del servizio dati in mobilità – campagna 2015*", allegato alla presente determina, di cui costituisce parte integrante.

Il Direttore
Mario Staderini

Napoli, 22 dicembre 2017