DETERMINA N. 2/15/DIS

VERIFICA AI SENSI DELL'ART. 43 DEL DECRETO LEGISLATIVO 31 LUGLIO 2005, N.177 IN MERITO ALL'OPERAZIONE DI CONCENTRAZIONE REALIZZATA MEDIANTE LA CESSIONE DELL'INTERO CAPITALE SOCIALE DELLA SOCIETA' ALL MUSIC S.P.A. DAL GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO S.P.A. ALLA SOCIETÀ DISCOVERY ITALIA S.R.L.

IL DIRETTORE

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante "*Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*";

VISTO il decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, recante "*Testo Unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici*";

VISTA la legge 27 febbraio 2014 n. 15, recante "*Proroga di termini previsti da disposizioni legislative*";

VISTA la delibera n. 114/14/CONS del 13 marzo 2014, allegato A, recante "*Procedimento per la valutazione delle dimensioni economiche del sistema integrato delle comunicazioni (SIC) per l'anno 2012*";

VISTA la delibera n. 368/14/CONS del 17 luglio 2014, recante "*Regolamento recante la disciplina dei procedimenti in materia di autorizzazione ai trasferimenti di proprietà, delle società radiotelevisive e dei procedimenti di cui all'articolo 43 del* decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177";

VISTA la comunicazione pervenuta 12 febbraio 2015 (Prot. n. 22919), successivamente integrata in data 24 febbraio 2015 (Prot. 24855), e la documentazione

allegata, con la quale è stato comunicato il trasferimento di proprietà della società All Music s.p.a., soggetto fornitore di servizi di media audiovisivi lineari, in modalità gratuita, attraverso l'utilizzo della piattaforma trasmissiva digitale terrestre e satellitare, dal gruppo editoriale L'Espresso s.p.a. in favore della società Discovery Italia s.r.l., soggetto fornitore di servizi di media audiovisivi lineari, sia in modalità *pay* che gratuita, attraverso l'utilizzo della piattaforma trasmissiva digitale terrestre e satellitare;

RILEVATO e CONSIDERATO quanto segue:

1) l'Autorità ai sensi dell'articolo 43, comma 1 del Testo Unico è tenuta, in occasione di operazioni di concentrazione o intese, a verificare il rispetto dei principi enunciati dai commi 7, 8, 9, 10, 11 e 12 dello stesso articolo;

2) la società Discovery Italia s.r.l., soggetto cessionario/subentrante, risulta essere:

- una società italiana a responsabilità limitata c.f. n. 04501580965 avente sede legale in via Visconti di Modreno Uberto n. 11, Milano;

- composta dal seguente assetto amministrativo: Presidente - Forbes Deirdre c.f. *omissis*; Amministratore Delegato - Marinella Soldi c.f. *omissis*; Consigliere - Yitzchok Shmulewitz c.f. *omissis*;

- operante nel SIC nel settore dei servizi di media audiovisivi e radio anche sul web;

- controllata al 100% dalla società DNI Europe Holdings LTD, il cui capitale sociale è a sua volta detenuto DNI Group Holdings LLC, il cui capitale sociale è deteneuto al 100% dal DNI Foreign Holdings LTD, il cui capitale sociale è detenuto al 100% dalla DNI Global LLP, il cui capitale sociale è detenuto al 100% da DNI Airland Holding 1 LTD, il cui capitale sociale è detenuto al 100% da Discovery Luxembourg 1 SARL, il cui capitale sociale è detenuto al 100% da Discovery Luxembourg 2 SARL, il cui capitale sociale è detenuto al 100% da il cui capitale sociale è detenuto al 100% da Discovery Foreign Holding INC, il cui capitale sociale è detenuto al 100% Discovery Communications LLC, il cui capitale sociale è detenuto al 100% da Discovery Communications Holding LLC, il cui capitale sociale è detenuto al 66.7% da DHC Discovery INC e al 33.3 da

Discovery Communications INC; il capitale sociale di DHC Discovery INC è a sua volta detenuto al 100% da AMHI LLC, il cui capitale sociale è detenuto al 100% da Discovery Holding Company, il cui capitale sociale è detenuto al 100% da Discovery Communications INC; la Discovery Communications INC, società ad azionariato diffuso quotata nei mercati regolamentati statunitensi, risulta pertanto essere la società titolare in ultima istanza della società cessionaria subentrante Discovery Italia s.r.l.;

- controllante del 15% delle quote della Pangea s.r.l. c.f. 03060810136, società non esercente attività rilevanti ai fini del SIC;

- iscritta al registro degli operatori della comunicazione con il numero 21179 dal 1 giugno 2011 in qualità di soggetto fornitore di servizi di media audiovisivi lineari, sia in modalità pay che gratuita, attraverso l'utilizzo della piattaforma trasmissiva digitale terrestre e satellitare;

- titolare di:

  - n. 5 autorizzazioni per la diffusione di programmi televisivi su piattaforma digitale satellitare (Delibere Agcom nn.79/11/CONS, per il marchio "*Real Time*", 528/13/CONS per il marchio "*K2*", 529/13/CONS per il marchio "*Frisbee*", 526/13/CONS per il marchio "*GXT*" e 526/13/CONS per il marchio "*GXT+1*";

  - n. 8 autorizzazioni per la fornitura di servizi di media audiovisivi lineari destinati alla diffusione in tecnica digitale su frequenze digitali terrestre (Determine MISE nn. DGSCER/DIV.III/54869 per il marchio "*Giallo*" - operante, altresì, in modalità simulcast satellitare -, DGSCER/DIV.III/76378 per il marchio "*Focus*" - operante, altresì in modalità simulcast satellitare -, DGSCER/DIV.III/28905 per il marchio "*K2*", DGSCER/DIV.III/32537 per il marchio "*Frisbee*", DGSCER/DIV.III/440443 per marchio "*Real Time*", DGSCER/DIV.III/76380 per il marchio "*D-Max*", DGSCER/DIV.III/83795 per il marchio "*Factual Entertaiment*" e DGSCER/DIV.III/6576 per il marchio "*Discovery Word*");

3) la società All Music s.p.a., società oggetto di trasferimento, risulta essere:

- una società unipersonale per azioni c.f. n. 13110470153, avente sede legale in via Massena n. 2, Milano;

- composta dal seguente assetto amministrativo: Presidente - Araimo Alessandro c.f. *omissis*; Amministratore Delegato - Soldi Marinella c.f. *omissis*; Consigliere - Saporiti Angela c.f. *omissis*;

- controllata al 100% dal Gruppo Editoriale L'Espresso c.f. 00488680588 (società cedente), società quotata nei mercati regolamentati italiani, iscritta al ROC con il n. 6291, operante nel SIC nel settore dei servizi di media audiovisivi e radio anche sul web e dell'editoria quotidiana e periodica (e agenzie di stampa) anche sul *web*;

- controllante di nessuna società;

- operante nel SIC nel settore dei servizi di media audiovisivi e radio anche sul web;

- iscritta al registro degli operatori della comunicazione con il numero 9595 dal 27 febbraio 2002 in qualità di soggetto fornitore di servizi di media audiovisivi lineari, in modalità gratuita, attraverso l'utilizzo della piattaforma trasmissiva digitale terrestre e satellitare;

- titolare di n. 1 autorizzazione per la fornitura di servizi di media audiovisivi lineari destinati alla diffusione in tecnica digitale su frequenze digitali terrestre Determina MISE n. DGSCER/DIV.III/20052/LR per il marchio "*Deejay TV*" (operante, altresì in modalità *simulcast* satellitare);

4) secondo quanto dichiarato dalla società Discovery Italia s.r.l. l'operazione in esame è stata posta in essere attraverso la stipula, in data 30 gennaio 2015, di un contratto di compravendita, registrato a Milano 4 in data 5 febbraio 2015 n. 3897/IT, avente ad oggetto l'acquisizione da parte di Discovery Italia s.r.l. dell'intero capitale sociale della All Music s.p.a. appartenente al Gruppo Editoriale L'Espresso s.p.a.;

5) con riferimento al rispetto dei limiti relativi al numero di autorizzazioni per programmi radiofonici o televisivi cumulabili dallo stesso fornitore di contenuti, di cui all'articolo 43, commi 7 e 8 del Testo unico, si rileva che l'operazione in esame, determinando l'acquisizione da parte della società Discovery Italia s.r.l. di

un solo ulteriore programma televisivo rispetto a quelli attualmente esercitati, non comporta il superamento della soglia del 20% dei programmi;

6) in merito alle valutazioni del rispetto dei limiti anticoncentrativi di cui all'articolo 43, commi 9 e 10, del Testo unico, si rileva che per quanto concerne l'anno 2012 la società Discovery Italia s.r.l. ha conseguito ricavi rilevanti ai fini SIC, pari ad euro *omissis* corrispondenti allo *omissis* del SIC, come quantificato dalla Delibera n. 114/14/CONS del 13 marzo 2014 *omissis* . L'operazione in esame non risulta, pertanto, idonea a consentire alla società Discovery Italia s.r.l, o alle sue controllanti o controllate, il conseguimento di ricavi superiori al 20% dei ricavi complessivi del SIC.

7) ai fini delle verifiche di cui all'articolo 43, comma 11, del Testo Unico, l'operazione in esame non assume alcuna rilevanza in quanto la società Discovery Italia s.r.l. non consegue alcun ricavo nel settore delle comunicazioni elettroniche, come definito dall'articolo 18 del codice delle comunicazioni elettroniche;

8) ai fini delle verifiche di cui all'articolo 43, comma 12, del Testo Unico, l'operazione medesima non comporta l'acquisizione di partecipazioni in imprese editrici di giornali quotidiani o la costituzione di nuove imprese editrici di giornali quotidiani;

VISTI gli atti del procedimento

DETERMINA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16 del Regolamento adottato con delibera n. 368/14/CONS del 17 luglio 2014.

Il presente atto può essere impugnato davanti al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio entro 60 giorni dalla notifica dello stesso.

Roma, 12 Marzo 2015

IL DIRETTORE
Antonio Provenzano