



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

DELIBERA N. 97/18/CONS

**ORDINE ALLA SOCIETÀ LA7 S.P.A. ALL'IMMEDIATO RIEQUILIBRIO
DELL'INFORMAZIONE NEI NOTIZIARI E NEI PROGRAMMI DI
APPROFONDIMENTO INFORMATIVO DURANTE LA CAMPAGNA
ELETTORALE PER LE ELEZIONI DELLA CAMERA DEI DEPUTATI E DEL
SENATO DELLA REPUBBLICA FISSATE PER IL GIORNO 4 MARZO 2018**

(Testata "TG LA7")

L'AUTORITÀ

NELLA riunione del Consiglio del 26 febbraio 2018;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante *"Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo"* e, in particolare, l'art. 1, comma 6, lett. b), n. 9;

VISTA la legge 10 dicembre 1993, n. 515, recante *"Disciplina delle campagne elettorali per l'elezione alla Camera dei deputati e al Senato della Repubblica"*;

VISTA la legge 22 febbraio 2000, n. 28, recante *"Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie per la comunicazione politica"*;

VISTA la legge 6 novembre 2003, n. 313, recante *"Disposizioni per l'attuazione del principio del pluralismo nella programmazione delle emittenti radiofoniche e televisive locali"*;

VISTO il decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, recante *"Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici"*, di seguito, *Testo unico*;

VISTA la legge 23 novembre 2012, n. 215, recante *"Disposizioni per promuovere il riequilibrio delle rappresentanze di genere nei consigli e nelle giunte degli enti locali e nei consigli regionali. Disposizioni in materia di pari opportunità nella composizione delle commissioni di concorso nelle pubbliche amministrazioni"*;

VISTA la legge 20 luglio 2004, n. 215, recante *"Norme in materia di risoluzione dei conflitti di interessi"*;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante *"Adozione del nuovo Regolamento concernente l'organizzazione e il funzionamento dell'Autorità"*, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 405/17/CONS;



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

VISTA la delibera n. 1/18/CONS, del 10 gennaio 2018, recante “*Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle campagne per le elezioni della Camera dei deputati e del Senato della Repubblica fissate per il 4 marzo 2018*”;

VISTA la delibera n. 85/18/CONS, del 20 febbraio 2018, recante “*Richiamo alla società LA7 S.p.A. al rispetto dei principi a tutela del pluralismo e della parità di trattamento nei notiziari durante la campagna per l’elezione della Camera dei deputati e del Senato della Repubblica fissate per il giorno 4 marzo 2018 (testata “TG LA7”)*”;

VISTA la delibera n. 88/18/CONS, del 20 febbraio 2018, recante “*Richiamo alla società La7 S.p.A. al rispetto dei principi a tutela del pluralismo e della parità di trattamento nei programmi di approfondimento informativo durante la campagna per l’elezione della Camera dei deputati e del Senato della Repubblica fissate per il giorno 4 marzo 2018 (testata “TG LA7”)*”;

CONSIDERATO che ai sensi dell’art. 3 del *Testo unico* sono principi fondamentali del sistema radiotelevisivo la garanzia della libertà e del pluralismo dei mezzi di comunicazione radiotelevisiva, l’obiettività, la completezza, la lealtà e l’imparzialità dell’informazione e che, ai sensi del successivo art. 7, l’attività di informazione radiotelevisiva costituisce un servizio di interesse generale che deve garantire la presentazione veritiera dei fatti e degli avvenimenti, in modo tale da favorire la libera formazione delle opinioni e l’accesso di tutti i soggetti politici alle trasmissioni di informazione e di propaganda elettorale in condizioni di parità di trattamento e di imparzialità, nelle forme e secondo le modalità indicate dalla legge;

CONSIDERATO che, a seguito dello scioglimento anticipato delle Camere, disposto con decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2017, n. 208, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 302, del 29 dicembre 2017, sono stati convocati, con decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2017, n. 209, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 302, del 29 dicembre 2017, i comizi elettorali per il rinnovo della Camera dei deputati e del Senato della Repubblica per il giorno 4 marzo 2018;

CONSIDERATO che il 29 gennaio 2018 è scaduto il termine per la presentazione da parte dei soggetti politici delle liste nei collegi plurinominali e dei rispettivi candidati nei collegi uninominali, collegati a liste singole o in coalizione, per l’esame da parte degli Uffici centrali circoscrizionali per l’elezione della Camera o degli Uffici elettorali regionali per l’elezione del Senato (nonché dell’Ufficio centrale per la circoscrizione Estero presso la Corte d’appello di Roma);

CONSIDERATO che a norma dell’art. 5 della legge n. 28/2000 la Commissione per l’indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi e l’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni definiscono i criteri specifici ai quali, fino alla chiusura



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

delle operazioni di voto, debbono conformarsi la concessionaria pubblica e le emittenti radiotelevisive private nei programmi di informazione, al fine di garantire la parità di trattamento, l'obiettività, la completezza e l'imparzialità dell'informazione;

CONSIDERATO che i criteri specifici in materia di informazione da applicare alle campagne elettorali in corso sono stati definiti per le emittenti private e per la concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo, rispettivamente, con la deliberazione dell'Autorità n. 1/18/CONS, del 10 gennaio 2018, e con il provvedimento della Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi 9 gennaio 2018;

CONSIDERATO che l'art. 8 della delibera n. 1/18/CONS declina puntualmente i criteri e le modalità dell'attività di monitoraggio finalizzata alla vigilanza sul rispetto della disciplina in materia di par condicio da parte delle emittenti radiotelevisive pubbliche e private; in particolare, nell'individuare i criteri per la valutazione della parità di trattamento tra soggetti politici nei telegiornali diffusi nel corso della presente campagna elettorale, il comma 2 dispone che *“Al fine di accertare il rispetto dei principi a tutela del pluralismo l'Autorità effettua la vigilanza sulle reti televisive nazionali attraverso il monitoraggio di ciascuna testata anche in relazione alla collocazione delle trasmissioni nelle diverse fasce orarie del palinsesto”* e il successivo comma 4, nel fare riferimento al criterio del tempo di parola, precisa altresì che *“Ai fini della decisione, l'Autorità valuta anche il tempo di notizia fruito da ciascun soggetto politico”*;

CONSIDERATO, con particolare riferimento ai programmi di approfondimento informativo, che a norma del comma 5 dell'art. 8 citato *“L'Autorità verifica altresì, alle medesime scadenze indicate al comma 4, il rispetto dei principi a tutela del pluralismo e, in particolare, della parità di trattamento tra soggetti politici e dell'equa rappresentazione di tutte le opinioni politiche nei programmi di approfondimento informativo diffusi da ciascuna testata, tenuto conto del format e della periodicità di ciascun programma ... in modo da garantire tra l'altro una partecipazione equa, bilanciata e pluralistica nell'intero periodo elettorale”*. A tal fine l'Autorità tiene conto dei dati relativi a ciascun programma al fine di valutare l'equilibrato accesso delle forze politiche al complesso dei programmi ricondotti alla responsabilità di ciascuna testata;

CONSIDERATO che l'art. 7 della delibera n. 1/18/CONS stabilisce che i programmi di informazione (telegiornali, giornali radio, notiziari, rassegne stampa e ogni altro programma di contenuto informativo), *“riconducibili alla responsabilità di una specifica testata registrata ai sensi di legge, si conformano con particolare rigore ai principi di tutela del pluralismo, dell'imparzialità, dell'indipendenza, dell'obiettività, dell'equilibrata rappresentanza di genere e dell'apertura alle diverse forze politiche assicurando all'elettorato la più ampia informazione sui temi e sulle modalità di svolgimento della campagna elettorale, evitando di determinare, anche indirettamente, situazioni di vantaggio o svantaggio per determinate forze politiche”*;



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

CONSIDERATO in particolare che ai fini dell'espletamento dell'attività di vigilanza sul rispetto della legge e delle relative disposizioni attuative, l'art. 8, comma 4, del citato provvedimento dispone che *“Al fine di accertare il rispetto dei principi a tutela del pluralismo e, in particolare, della parità di trattamento tra soggetti politici e dell'equa rappresentazione di tutte le opinioni politiche, l'Autorità verifica, ogni settimana, il tempo di parola complessivamente fruito da ogni soggetto politico nei notiziari diffusi da ciascuna testata che viene valutato tenuto conto del numero dei voti conseguiti alle ultime elezioni per il rinnovo della Camera dei deputati nonché del numero dei seggi di cui dispone, alla data di indizione delle elezioni di cui al presente provvedimento, presso il Parlamento europeo e/o presso il Parlamento nazionale e, nel periodo successivo alla presentazione delle candidature, anche in considerazione del numero complessivo di circoscrizioni elettorali in cui il soggetto politico ha presentato candidature”*;

RILEVATO inoltre che, a norma dell'art. 1, comma 5, della legge 10 dicembre 1993, n. 515, dalla data di convocazione dei comizi elettorali la presenza degli esponenti di partiti e movimenti politici e dei membri del Governo deve essere limitata esclusivamente alla esigenza di assicurare la completezza e l'imparzialità dell'informazione;

CONSIDERATO che con la sentenza n. 155 del 24 aprile/7 maggio 2002 la Corte Costituzionale, nel pronunciarsi sulla legittimità costituzionale della legge n. 28 del 2000, ha posto in rilievo come *“[omissis]...il diritto all'informazione, garantito dall'art. 21 della Costituzione, venga qualificato e caratterizzato, tra l'altro, sia dal pluralismo delle fonti cui attingere conoscenze e notizie - così da porre il cittadino in condizione di compiere le proprie valutazioni avendo presenti punti di vista e orientamenti culturali e politici differenti - sia dall'obiettività e dall'imparzialità dei dati forniti, sia infine dalla completezza, dalla correttezza e dalla continuità dell'attività di informazione erogata [omissis]”* e che *“[omissis] il diritto alla completa ed obiettiva informazione del cittadino appare dunque tutelato in via prioritaria soprattutto in riferimento a valori costituzionali primari, che non sono tanto quelli [omissis] della pari visibilità dei partiti, quanto piuttosto quelli connessi al corretto svolgimento del confronto politico su cui in permanenza si fonda [omissis] il sistema democratico”*;

CONSIDERATO che la rappresentazione delle diverse posizioni politiche nei programmi appartenenti all'area dell'informazione non è regolata, a differenza della comunicazione politica, dal criterio della ripartizione matematicamente paritaria degli spazi attribuiti, ma deve sempre conformarsi al criterio della parità di trattamento, il quale va inteso propriamente, secondo il consolidato orientamento dell'Autorità, nel senso che situazioni analoghe debbano essere trattate in maniera analoga. Ciò al fine di assicurare in tali programmi l'equa rappresentazione di tutte le opinioni politiche ed il corretto svolgimento del confronto politico su cui si fonda il sistema democratico, nel rispetto dell'autonomia editoriale e giornalistica e della correlazione dell'informazione ai temi dell'attualità e della cronaca politica;



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

CONSIDERATO che con le delibere n. 85/18/CONS e n. 88/18/CONS la società LA7 S.p.A. è stata richiamata ad assicurare nei notiziari e nei programmi, durante la settimana 19-25 febbraio 2018 e nel prosieguo della campagna elettorale, *“la più rigorosa e corretta applicazione dei principi di completezza e correttezza dell'informazione, obiettività, equità, lealtà, imparzialità, pluralità dei punti di vista ed equilibrio nei confronti di tutti i soggetti politici, al fine di garantire la parità di trattamento tra soggetti politici e l'equa rappresentazione di tutte le opinioni politiche, alla luce dei criteri ermeneutici ed applicativi declinati nell'art. 8 della delibera n. 1/18/CONS, garantendo altresì un'alternanza delle presenze politiche in tutti i programmi presenti nelle diverse fasce orarie del palinsesto, al fine di rendere possibile una partecipazione equa, bilanciata e pluralistica dei diversi soggetti politici nell'intero periodo elettorale e di evitare di determinare situazioni di vantaggio o svantaggio per talune forze politiche”*. In particolare l'esame dei dati relativi ai notiziari diffusi dalla testata “TG LA7” nella settimana 12-18 febbraio 2018 aveva evidenziato una situazione di criticità in relazione all'applicazione dei criteri declinati nell'art. 8 della delibera n. 1/18/CONS per quanto riguarda il soggetto politico “Lega” e diverse nuove liste espressione di soggetti non presenti nella prima fase che non avevano fruito di alcun tempo di parola. L'esame dei dati dei programmi di approfondimento informativo diffusi nella settimana 12-18 febbraio 2018, valutati tenuto conto del dato aggregato riferito alle tre settimane della seconda fase della campagna elettorale (29 gennaio 2018-18 febbraio 2018) anche alla luce dell'andamento registrato nella prima fase di campagna elettorale, 29 dicembre 2017-28 gennaio 2018, aveva evidenziato una situazione di criticità in relazione all'applicazione dei criteri declinati nell'art. 8, anche con riguardo a quanto previsto dal comma 5 e al tempo di parola di “Forza Italia”, considerato sottostimato (nella settimana 12-18 febbraio 2018 pari al 15,10% del tempo complessivo dei soggetti politici, nel periodo 29 gennaio -18 febbraio 2018 pari al 12,57%);

ESAMINATI i dati di monitoraggio forniti dalla società Geca Italia S.r.l. relativi ai notiziari diffusi nella settimana 19-25 febbraio 2018, valutati anche tenendo conto dell'andamento registrato nelle quattro settimane della seconda fase della campagna elettorale (29 gennaio -25 febbraio 2018);

ESAMINATI i dati di monitoraggio forniti dalla società Geca Italia S.r.l. relativi ai programmi di approfondimento informativo diffusi nella settimana 19-25 febbraio 2018, valutati tenuto conto del dato aggregato riferito alle quattro settimane della seconda fase della campagna elettorale (29 gennaio 2018-25 febbraio 2018) anche alla luce dell'andamento registrato nella prima fase di campagna elettorale (29 dicembre 2017-28 gennaio 2018);

RILEVATO dall'esame dei dati che nel periodo considerato si registra il persistere nei notiziari e nei programmi di approfondimento informativo diffusi dalla testata “TG LA7” di una situazione di criticità in relazione all'applicazione dei criteri declinati nell'art. 8 della delibera n. 1/18/CONS; in particolare nei notiziari diffusi nella settimana 19-25 febbraio sono stati registrati tempi di parola sottostimati di “Forza Italia” e “Movimento 5 Stelle” (pari rispettivamente al 7,41% e al 3,81%) e sovrastimati di “Lega” (pari al 21,33%).



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Nei programmi di approfondimento informativo risultano sottostimati i tempi di “Forza Italia” e “Movimento 5 Stelle” (pari rispettivamente al 16,12% e al 10,29% nella settimana 19-25 febbraio e al 13,44% e al 13,30% nel periodo 29 gennaio-25 febbraio 2018) e sovrastimati i tempi di parola di “Lega” e “Fratelli d’Italia” (pari rispettivamente all’11,49% e al 5,95% nella settimana 19-25 febbraio e al 10,73% e all’8,21% nel periodo 29 gennaio-25 febbraio 2018);

RITENUTO, pertanto, di dover rivolgere alla società LA7 S.p.A. un ordine all’immediato riequilibrio affinché provveda entro venerdì 2 marzo 2018 a ristabilire nei notiziari e nei programmi di approfondimento informativo la parità di trattamento tra i soggetti politici secondo i criteri di cui al citato art. 8 della delibera 1/18/CONS;

CONSIDERATO che nell’esercizio della propria funzione di vigilanza l’Autorità verificherà l’osservanza del presente ordine attraverso il monitoraggio della testata e, nel caso siano rilevati ulteriori squilibri, l’Autorità adotterà i conseguenti provvedimenti previsti dalla legge;

UDITA la relazione del Presidente;

ORDINA

alla società La7 S.p.A. di provvedere all’immediato riequilibrio dell’informazione nei notiziari e nei programmi di approfondimento informativo diffusi dalla testata “TG LA7”, nei sensi di cui in premessa, entro il 2 marzo 2018.

L’Autorità nell’esercizio della propria funzione di vigilanza verificherà l’osservanza del presente ordine attraverso il monitoraggio dei dati. Nel caso siano rilevati ulteriori squilibri, stante l’impossibilità di ordinare il ripristino degli stessi in considerazione della decorrenza del periodo di silenzio elettorale, l’Autorità adotterà provvedimenti di carattere sanzionatorio, così come disposto dalla citata delibera n. 1/18/CONS del 10 gennaio 2018.

La presente delibera è notificata alla società La7 S.p.A. ed è pubblicata sul sito *web* dell’Autorità.

Roma, 26 febbraio 2018

IL PRESIDENTE
Angelo Marcello Cardani

Per attestazione di conformità a quanto deliberato

IL SEGRETARIO GENERALE

Riccardo Capecchi