



DELIBERA N. 79/20/CONS

**CHIUSURA DELL'INDAGINE CONOSCITIVA SU "PIATTAFORME
DIGITALI E SISTEMA DELL'INFORMAZIONE", AVVIATA CON LA
DELIBERA N. 309/16/CONS**

L'AUTORITÀ

NELLA riunione di Consiglio del 27 febbraio 2020;

VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481, recante *"Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità. Istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità"*;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante *"Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo"*;

VISTO il decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, recante *"Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici"*, di seguito denominato *Tusmar*;

VISTO il decreto legge 18 maggio 2012, n. 63, recante *"Disposizioni urgenti in materia di riordino dei contributi alle imprese editrici, nonché di vendita della stampa quotidiana e periodica e di pubblicità istituzionale"*, convertito, con modificazioni, dalla legge 16 luglio 2012, n. 103;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante *"Adozione del nuovo Regolamento concernente l'organizzazione e il funzionamento dell'Autorità"*, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 95/19/CONS;

VISTO l'articolo 7 del decreto legge 21 settembre 2019, n. 104, recante *"Misure urgenti per assicurare la continuità delle funzioni dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni"* ai sensi del quale *"Il Presidente e i Componenti del Consiglio dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni di cui all'articolo 1 della legge 31 luglio 1997, n. 249, in carica alla data del 19 settembre 2019, continuano a esercitare le proprie funzioni, limitatamente agli atti di ordinaria amministrazione e a quelli indifferibili e urgenti, fino all'insediamento del nuovo Consiglio e comunque fino a non oltre il 31 dicembre 2019"*;

VISTO l'articolo 2 del decreto legge 30 dicembre 2019, n. 162, recante *"Disposizioni urgenti in materia di proroga di termini legislativi, di organizzazione delle pubbliche amministrazioni, nonché di innovazione tecnologica"*, ai sensi del quale *"All'articolo 7, comma 1, del decreto-legge 21 settembre 2019, n. 104, convertito, con modificazioni, dalla legge 18 novembre 2019, n. 132, le parole «fino a non oltre il 31 dicembre 2019» sono sostituite dalle seguenti: «fino a non oltre il 31 marzo 2020»"*;



VISTA la delibera n. 19/14/CONS, del 21 gennaio 2014, recante “*Chiusura dell’indagine conoscitiva sul settore dei servizi Internet e della pubblicità online, avviata con delibera n. 39/13/CONS*”;

VISTA la delibera n. 146/15/CONS, del 25 marzo 2015, recante “*Chiusura dell’indagine conoscitiva su “Informazione e Internet in Italia. Modelli di business, consumi, professioni”, avviata con delibera n. 113/14/CONS*”;

VISTA la delibera n. 423/17/CONS, del 6 novembre 2017, recante “*Istituzione di un Tavolo tecnico per la garanzia del pluralismo e della correttezza dell’informazione sulle piattaforme digitali*”;

VISTA la delibera n. 356/19/CONS, del 18 luglio 2019, recante “*Avvio del procedimento volto all’individuazione del mercato rilevante nonché all’accertamento di posizioni dominanti o comunque lesive del pluralismo nel settore della pubblicità online, ai sensi dell’art. 43, comma 2, del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177*”;

VISTA la delibera n. 458/19/CONS, del 27 novembre 2019, recante “*Chiusura Indagine conoscitiva sui Big data*”, nell’ambito della quale è stato redatto anche l’*interim report “Big data”*”;

VISTA la delibera n. 309/16/CONS, del 21 giugno 2016, recante “*Avvio di una Indagine conoscitiva su “Piattaforme digitali e sistema dell’informazione”*”;

VISTO l’*interim report “News vs. fake nel sistema dell’informazione*”, pubblicato sul sito *web* dell’Autorità il 23 novembre 2018, che costituisce un primo esito dell’Indagine conoscitiva su “*Piattaforme digitali e sistema dell’informazione*”;

VISTI gli atti del procedimento e valutate le risultanze della complessa attività d’indagine;

CONSIDERATO che l’articolo 43, comma 10, del *Tusmar* include tra i ricavi afferenti al Sistema integrato delle comunicazioni (SIC) gli introiti derivanti “*da pubblicità online e sulle diverse piattaforme anche in forma diretta, incluse le risorse raccolte da motori di ricerca, da piattaforme sociali e di condivisione*”;

CONSIDERATE le criticità riscontrate nel sistema dell’informazione online all’esito dell’Indagine conoscitiva, sia dal lato dell’offerta sia dal lato della domanda;

RITENUTO opportuno implementare, nell’ambito delle azioni di intervento a tutela del sistema informativo, del pluralismo, della concorrenza e del cittadino, un sistema di monitoraggio continuativo della qualità dell’informazione online volto a rilevare e contrastare fenomeni patologici di disinformazione, nonché di sviluppare l’attività di monitoraggio dei sistemi di misurazione degli indici di ascolto online (*web analytics*);

CONSIDERATO che il *Regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità*, all’articolo 19bis, comma 1, lett. g), annovera tra le attività da svolgere l’“*elaborazione di metodologie e di strumenti finalizzati alla verifica della qualità dell’informazione sulle piattaforme digitali e all’analisi dell’impatto*”



dell'intermediazione algoritmica, nonché dell'attendibilità e della trasparenza di sondaggi online e indici di ascolto online";

UDITA la relazione dei Commissari Antonio Martusciello e Antonio Nicita, relatori ai sensi dell'articolo 31 del *Regolamento concernente l'organizzazione e il funzionamento dell'Autorità*;

DELIBERA

Articolo 1

1. L'Autorità approva la chiusura dell'Indagine conoscitiva su "*Piattaforme digitali e sistema dell'informazione*", disponendo la pubblicazione del Rapporto "*Percezioni e disinformazione. Molto "razionali" o troppo "pigri"?*" (Allegato A alla presente delibera) e del documento conclusivo dell'Indagine (Allegato B), che, congiuntamente all'*interim report "News vs. fake nel sistema dell'informazione"* già pubblicato sul sito *web* dell'Autorità, costituiscono parte integrante della presente delibera.

2. L'Autorità, ai sensi dell'articolo 19bis, comma 1, *lett. g)* del *Regolamento concernente l'organizzazione e il funzionamento dell'Autorità*, dispone la realizzazione di un sistema di monitoraggio continuativo della qualità dell'informazione online e analisi dell'impatto dell'intermediazione algoritmica, nonché un sistema di verifica e monitoraggio delle rilevazioni degli indici di ascolto online.

La presente delibera è pubblicata integralmente sul sito *web* dell'Autorità.

Roma, 27 febbraio 2020

IL PRESIDENTE
Angelo Marcello Cardani

IL COMMISSARIO RELATORE
Antonio Martusciello

IL COMMISSARIO RELATORE
Antonio Nicita

Per attestazione di conformità a quanto deliberato
IL SEGRETARIO GENERALE *f.f.*
Nicola Sansalone