



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

DELIBERA N. 698/15/CONS

VARIAZIONE IN AUMENTO IN REGIME DI QUINTO D'OBBLIGO IN FAVORE DELLA SOCIETÀ VIDIERRE S.R.L. PER L'AFFIDAMENTO TRIENNALE DEL SERVIZIO DI MONITORAGGIO DELLA PUBBLICITÀ SULLE EMITTENTI A DIFFUSIONE NAZIONALE

CIG: 3508989D50

L'AUTORITÀ

NELLA sua riunione di Consiglio del 16 dicembre 2015;

VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481, recante “*Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità. Istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità*”;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”, ed in particolare l’art.1, comma 9, che attribuisce all’Autorità potestà regolamentare per la propria organizzazione, il proprio funzionamento e la gestione delle spese, anche in deroga alle disposizioni sulla contabilità generale dello Stato;

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136 recante “*Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia*”, ed in particolare gli artt. 3 e 6 della stessa, relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari, nonché il decreto legge 12 novembre 2010, n. 187, recante “*Misure Urgenti in materia di sicurezza*”, convertito con modificazioni con legge 17 dicembre 2010, n. 217, e la determinazione dell’Autorità per la vigilanza dei Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture n. 4 del 17 luglio 2011;

VISTO il decreto legge 6 luglio 2012, n. 95, recante “*Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini nonché misure di rafforzamento patrimoniale delle imprese del settore bancario*”, convertito con modificazioni con legge 7 agosto 2012, n. 135;

VISTO il decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante “*Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE*”, di seguito denominato Codice, ed in particolare l’articolo 3, comma 35,



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

che prevede l'istituzione del profilo di committente sul sito informatico delle stazioni appaltanti per la pubblicazione degli atti e delle informazioni previste dal medesimo Codice e l'art. 55 recante: "*Procedura aperta*";

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 5 ottobre 2010, n. 207, recante "*Regolamento di esecuzione e attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 recante "Codice dei contratti pubblici relativi ai lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE"*";

VISTO il decreto legislativo 27 ottobre 2009 n. 150, recante "*Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni*", che ha introdotto innovazioni in materia di obblighi di pubblicazione di atti e provvedimenti amministrativi aventi effetto di pubblicità legale;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013 n. 33, recante "*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*" che ha disciplinato gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle PA;

VISTA la delibera dell'Autorità n. 17/98, del 16 giugno 1998, recante "*Approvazione dei Regolamenti concernenti l'Organizzazione ed il funzionamento, la gestione amministrativa e la contabilità, il trattamento giuridico ed economico del personale dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*";

VISTO il nuovo "*Regolamento concernente l'organizzazione e il funzionamento dell'Autorità*" adottato con delibera n. 223/12/CONS in data 27 aprile 2012, come da ultimo modificato con delibera n. 390/15/CONS;

VISTO il "*Regolamento concernente la gestione amministrativa e la contabilità dell'Autorità*", adottato con la citata delibera n. 17/98, come modificato da ultimo dalla delibera n. 319/14/CONS del 26 giugno 2014, e in particolare gli artt. 36bis e 38;

VISTA la delibera n. 539/11/CONS, del 4 ottobre 2011, recante "*Gara a procedura aperta in ambito comunitario per l'aggiudicazione dell'appalto pubblico del servizio di monitoraggio degli affollamenti, dei posizionamenti e dei contenuti della pubblicità televisiva trasmessa dalle emittenti a diffusione nazionale*";

VISTA la delibera n. 470/15/CONS, del 28 luglio 2015, recante "*Indizione di una procedura aperta in ambito comunitario per l'affidamento triennale del servizio di monitoraggio della comunicazione commerciale sui servizi di media audiovisivi a diffusione nazionale – CIG: 6342967DF1*";

CONSIDERATO che la scadenza contrattuale dell'affidamento triennale del



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

servizio di monitoraggio degli affollamenti, dei posizionamenti e dei contenuti della pubblicità televisiva trasmessa dalle emittenti a diffusione nazionale, attualmente in essere con la società Vidierre S.r.l., è fissata in data 31 dicembre 2015;

RILEVATA la mancata conclusione della procedura di gara relativa all'affidamento triennale del servizio di monitoraggio della comunicazione commerciale sui servizi di media audiovisivi a diffusione nazionale, indetta con la citata delibera 470/15/CONS del 28 luglio 2015, derivante dall'esito di contenziosi giurisdizionali in corso;

CONSIDERATO che il monitoraggio della comunicazione commerciale sui servizi di media audiovisivi costituisce una competenza istituzionale dell'Autorità non suscettibile di deroghe o interruzione, in relazione alla osservanza di previsioni normative interne e comunitarie che esso è inteso a vigilare;

RITENUTA, pertanto, l'esigenza di procedere a una breve estensione della durata del contratto in essere, entro i limiti del quinto d'obbligo, onde evitare interruzioni nell'esercizio di una funzione istituzionale dell'Autorità;

PRESO ATTO del Contratto di appalto sottoscritto in data 5 aprile 2013 che stabilisce norme, prescrizioni, oneri generali e determina le condizioni per l'espletamento dell'incarico, che costituisce prestazione unitaria, avente ad oggetto la fornitura del servizio di monitoraggio della pubblicità emessa dalle emittenti a diffusione nazionale, per una durata contrattuale di tre anni;

RITENUTO di avvalersi della previsione del quinto d'obbligo relativamente all'attività di monitoraggio da espletarsi nel periodo gennaio-marzo 2016, conformemente a quanto previsto dal contratto originario, per un importo complessivo di euro 176.250,00 (centosettantaseimiladuecentocinquanta/00), IVA esclusa – da quantificarsi, comprensivo di IVA al 22%, in euro 215.025,00 (duecentoquindicimilaventicinque/00);

CONSIDERATO che tale importo si pone in linea ed in continuità con il prezzo del contratto principale cui accede il quinto d'obbligo, pari ad euro 2.115.000,00, (duemilionicentoquindicimila/00), IVA esclusa;

RITENUTO, conformemente agli artt. 311 del d.P.R. n. 207 del 2010 e 11 del R.D. del 18 novembre 1923 n. 2440 (quinto d'obbligo), e all'art. 21 del contratto di appalto Rep. n. 35/2013, di disporre la variazione in aumento delle prestazioni nella misura di un quinto del prezzo originario del contratto attualmente in essere con la società Vidierre s.r.l.;

ATTESO che l'importo di euro 176.250,00 (centosettantaseimiladuecentocinquanta/00, IVA esclusa – da quantificarsi, comprensivo



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

di IVA al 22%, in euro 215.025,00 (duecentoquindicimilaventicinque/00) – trova copertura finanziaria nello stanziamento del capitolo di bilancio 1.10.1210;

UDITA la relazione del Commissario Antonio Nicita, relatore ai sensi dell'articolo 31 del *Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento dell'Autorità*;

DELIBERA

Articolo 1

1. Si dispone la variazione in aumento in favore della società Vidierre S.r.l. (C.F. 02005410358) nell'ambito del contratto stipulato a seguito della procedura di gara indetta con delibera n. 539/11/CONS, del 4 ottobre 2011, prot. n. 065480 del 21.12.12, per l'affidamento del servizio di monitoraggio della pubblicità emessa dalle emittenti a diffusione nazionale, a copertura del periodo gennaio-marzo 2016.

2. La variazione in aumento è disposta ai sensi dell'art. 311, commi 2 *lett. b)*, 4 e 5 del d.P.R. n. 207 del 2010 e dell'art. 11 del R.D. del 18 novembre 1923 n. 2440, conformemente all'art. 21 del contratto di appalto di cui al comma 1.

3. La variazione in aumento, pari ad euro 176.250,00 (centosettantaseimiladuecentocinquanta/00), IVA esclusa – importo da quantificarsi, comprensivo di IVA al 22%, in euro 215.025,00 (duecentoquindicimilaventicinque/00) – trova copertura finanziaria nello stanziamento del capitolo di bilancio 1.10.1210.

4. Il Servizio Affari generali contratti e sistemi informativi provvede a dare corso alla stipulazione contrattuale, nonché agli adempimenti di rito, al fine di garantire continuità alla fruizione da parte dell'Agcom relativamente al servizio di monitoraggio della pubblicità emessa dalle emittenti a diffusione nazionale.

5. Ai fini degli obblighi di tracciabilità di cui all'art. 3 della legge n. 136/2010 e del decreto-legge n. 187/2010, convertito con modificazioni in legge n. 217/2010, il codice identificativo di gara (CIG), da indicare nei bonifici bancari disposti a titolo di corrispettivo contrattuale, è il seguente: 3508989D50.



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

6. La presente delibera è trasmessa al Servizio bilancio e contabilità e alla Direzione contenuti audiovisivi per i consequenziali adempimenti di competenza.

Roma, 16 dicembre 2015

IL PRESIDENTE
Angelo Marcello Cardani

IL COMMISSARIO RELATORE
Antonio Nicita

Per attestazione di conformità a quanto deliberato
IL SEGRETARIO GENERALE *ad interim*
Antonio Perrucci