

## **DELIBERA N. 686/09/CONS**

### **RILASCIO DI DEROGA DAGLI OBBLIGHI DI PROGRAMMAZIONE E INVESTIMENTO DI CUI ALL'ART. 3, COMMI 2 E 4, E ALL'ART.4, COMMA 2, DEL REGOLAMENTO APPROVATO CON DELIBERA N. 66/09/CONS E SUCCESSIVE MODIFICHE PER L'EMITTENTE NAZIONALE "MTV ITALIA"**

#### **L'AUTORITÀ**

NELLA riunione del Consiglio del 26 novembre 2009;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante "Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivi";

VISTO il decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, recante "Testo unico della radiotelevisione", ed, in particolare gli articoli 6 e 44;

VISTA la legge 24 dicembre 2007, n. 244 (Legge finanziaria 2008), ed, in particolare l'articolo 2, comma 301;

VISTA la legge 28 febbraio 2008, n. 31, recante "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 dicembre 2007, n. 248, recante proroga di termini previsti da disposizioni legislative e disposizioni urgenti in materia finanziaria";

VISTO il "Regolamento in materia di obblighi di programmazione ed investimento a favore di opere europee e di opere di produttori indipendenti" approvato con delibera n. 66/99/CONS del 13 febbraio 2009, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 67 del 21 marzo 2009;

VISTA l'istanza presentata dalla società MTV Italia S.r.l. per la propria emittente nazionale "MTV Italia" in data 14 settembre 2009, prot. n. 0070879, con la quale chiede la deroga totale dalle quote di programmazione e di emissione di cui agli articoli 3 e 4 del regolamento approvato con delibera n. 66/09/CONS in virtù del possesso di una quota di mercato inferiore all'1%, ai sensi dell'art. 8, comma 2, lett. b) del medesimo regolamento;

VISTI gli atti del procedimento avviato con comunicazione del 29 settembre 2009, prot. n. 75150 e finalizzato alla verifica dei requisiti per il rilascio della deroga a far data dalla presentazione della domanda e fino alla scadenza dell'autorizzazione o al mutamento della linea editoriale adottata per la programmazione;

VISTA la documentazione presentata dalla società in questione in data 23 ottobre 2009, prot. n. 0080584, a seguito della richiesta di informazioni del 29 settembre 2009;

CONSIDERATO che con l'istanza del 14 settembre 2009 la società chiede in subordine alla deroga totale un esonero parziale dagli obblighi di emissione e investimento in opere cinematografiche di espressione originale italiana di cui agli artt 3, comma 2 e 4, comma 2 del regolamento approvato con delibera n. 66/09/CONS e dall'obbligo di emissione di trasmissioni specificamente rivolte ai minori di cui all'art. 3, comma 4 del medesimo regolamento;

VISTE le risultanze del monitoraggio a campione del palinsesto di "MTV Italia";

RILEVATO che il canale in questione nell'esercizio finanziario 2008 ha correttamente documentato di aver raccolto ricavi pari a 47,36 milioni di Euro che riferiti al valore complessivo del mercato televisivo al netto del canone di 6.870 milioni di Euro è pari ad una quota di mercato di 0,69% e che pertanto sussiste il presupposto per la richiesta di deroga ai sensi dell'art. 8, comma 2, lett. b) del regolamento approvato con delibera n. 66/09/CONS;

RILEVATO che la programmazione di "MTV Italia" è dedicata principalmente alla musica. Si tratta, infatti, di un canale connotato dalla presenza della musica leggera italiana e internazionale, che pur avendo arricchito con altre tipologie di programmazione ed altre produzioni il proprio palinsesto in relazione al proprio target di riferimento (ovvero i giovani tra i 15 e i 34 anni), rimane dedicato principalmente alla programmazione musicale. La linea editoriale del canale è incentrata sulla musica, che viene trattata sia attraverso programmi afferenti ai generi più diversi (dal concerto dal vivo, al reality show a tematica musicale, ai video musicali inseriti in appositi programmi contenitore), che attraverso specifici programmi;

RILEVATO che la società MTV Italia S.r.l. esercita il proprio controllo su cinque canali differenti (MTV Italia, MTV Hits, MTV Brand: New, MTV Pulse e MTV Gold) e che la programmazione di tali canali, fatta eccezione per MTV Italia, è dedicata essenzialmente a videoclip musicali (peraltro di frequente sponsorizzati dalle case discografiche) e a pubblicità e sponsorizzazioni, e tenuto conto che, ai sensi dell'art. 4, comma 5 del regolamento approvato con delibera n. 66/09/CONS, qualora una o più emittenti siano controllate da un'unica impresa, per la verifica del rispetto delle quote di investimento possono essere computati sia gli investimenti effettuati dall'emittente, che quelli effettuati da società controllanti, controllate o soggette a controllo comune limitatamente alla quota destinata al mercato italiano. Ne consegue, dunque, che le percentuali relative alle quote di investimento a favore di opere europee di MTV Italia S.r.l. (di seguito riportate) siano largamente ascrivibili a MTV Italia, in virtù del peculiare tipo di programmazione effettuato dagli altri quattro canali controllati dalla società;

RILEVATO quanto segue:

- nel 2007 e 2008 l'emittente ha dedicato rispettivamente il 68,92% e il 72,54% della programmazione assoggettabile ad opere europee, per le

quali ha investito rispettivamente il 39,59% e il 61,02% del totale degli introiti netti annui;

- nel 2007 e 2008 l'emittente ha dedicato rispettivamente il 68,35% e il 71,78% della programmazione assoggettabile ad opere europee recenti;
- nel 2007 e 2008 l'emittente ha dedicato rispettivamente il 18,81% e il 21,6% della programmazione assoggettabile ad opere europee di produttori indipendenti, per le quali ha investito rispettivamente il 4,51% e il 1,59% del totale degli introiti netti annui;
- nel 2007 e 2008 l'emittente ha trasmesso rispettivamente lo 0% e lo 0% della programmazione assoggettabile a trasmissioni specificatamente rivolte ai minori, per le quali ha investito rispettivamente lo 0% e lo 0% del totale degli introiti netti annui;

RITENUTO pertanto che le ore di programmazione e i conseguenti investimenti dell'emittente nel 2007 e nel 2008 sono composti prevalentemente da tipologie di trasmissioni strettamente riconducibili alla linea editoriale dell'emittente;

RILEVATO che l'intera programmazione è qualificata dalla stessa società come indispensabile per il raggiungimento degli obiettivi di ascolto (coerentemente sia con la linea editoriale, che con il pubblico di riferimento) e che il budget disponibile è quasi interamente dedicato ad essa;

RITENUTO che la linea editoriale del canale è composta oltre che da un elevato numero di programmi autoprodotti, e quindi di origine comunitaria, anche da una quantità consistente di programmi che, seppure eteroprodotti, possono comunque ritenersi di origine comunitaria. Si tratta, inoltre, di programmi per la maggior parte recenti, e rappresentativi dei programmi qualificati come necessari per il raggiungimento degli obiettivi di ascolto, la cui realizzazione non comporta oneri superflui per l'emittente, e che pertanto la stessa risulta ampiamente compatibile con gli obblighi di programmazione in opere europee e opere europee recenti di cui all'art. 3, commi 1 e 2 del regolamento approvato con delibera n. 66/09/CONS;

RITENUTO che all'interno dei summenzionati programmi è altresì intrinseca una quota di programmazione e investimento dedicata alle opere di produttori indipendenti, il cui approvvigionamento non comporterebbe oneri insostenibili per l'emittente, e che pertanto la stessa risulta ampiamente compatibile con i connessi obblighi di cui all'art. 4, commi 1 del regolamento approvato con delibera n. 66/09/CONS

RITENUTO pertanto di non poter accogliere la richiesta di deroga totale presentata dalla società;

RITENUTO che, sebbene per poche unità orarie MTV Italia non rientri nella definizione di un canale tematico ai sensi dell'art.1, lettera l) del regolamento approvato con delibera n. 66/09/CONS, la connotazione a carattere musicale può facilmente

evincersi dal palinsesto del programma e contraddistingue in maniera inequivocabile l'emittente. Tale elemento comporta una valutazione della richiesta di deroga, in base a quanto previsto dall'art.8, comma 3 del suddetto regolamento, tenendo pertanto conto della tipologia del programma televisivo, il target di riferimento, la linea editoriale e la sua coerenza con l'effettiva programmazione;

RITENUTO che gli obblighi di programmazione e investimento di cui all'art.3, comma 2, e all'art. 4, comma 2 del regolamento approvato con delibera n. 66/09/CONS, comporterebbero degli oneri superflui per l'emittente, tanto da comprometterne ulteriormente la quota di mercato detenuta. Il rispetto di tali obblighi, infatti, potrebbe porre MTV Italia in una posizione di svantaggio nei confronti dei propri concorrenti, all'interno di uno scenario sempre più complesso e articolato rispetto all'offerta di contenuti musicali. Ciò metterebbe dunque ulteriormente a rischio la quota di mercato di MTV Italia (attualmente pari allo 0,69%), la cui tutela è stata espressamente riconosciuta dal legislatore mediante il dettato di cui all'art. 2 della legge 24 dicembre 2007, n. 244, e integralmente riportato nell'art. 8, comma 2, lett. b) del suddetto regolamento;

RITENUTO che la connotazione a carattere musicale e la presenza risibile di opere cinematografiche all'interno del palinsesto di MTV Italia, siano di per sé sufficienti a giustificare l'esenzione dagli obblighi di cui all'art. 3, comma 2 e all'art. 4, comma 2 del regolamento approvato con delibera n. 66/09/CONS, indipendentemente dalla definizione dei criteri per la qualificazione delle opere di espressione originale italiana;

RITENUTO che per l'emittente in questione, caratterizzata da una programmazione che di fatto non prevede trasmissioni specificamente rivolte ai minori, l'eventuale investimento nelle stesse potrebbe comportare una dispersione delle risorse finanziarie che, nella sussistenza dell'obbligo di cui all'art. 3, comma 4 del regolamento approvato con delibera n. 66/09/CONS, dovrebbero essere impiegate per l'approvvigionamento di programmi che si allontanano dalla linea editoriale dell'emittente, e potrebbero dunque danneggiarla rispetto ai propri concorrenti;

RITENUTO, pertanto, che tale investimento potrebbe sia comportare degli oneri economici superflui per l'emittente, che risultare poco affine al target di riferimento, costituito principalmente da giovani di età compresa tra i 15 e i 34 anni, come evidenziato da apposite ricerche, potendone dunque derivare un peggioramento della quota di mercato attualmente detenuta da MTV Italia. In particolare, si rileva che una modifica della propria linea editoriale potrebbe tradursi per l'emittente in una riduzione dei ricavi da pubblicità, in virtù della conseguente variazione del target di riferimento;

RITENUTO pertanto di poter accogliere la richiesta di deroga parziale relativamente agli obblighi di emissione di opere europee cinematografiche di espressione originale italiana ovunque prodotte negli ultimi 5 anni (art. 3, comma 2 del regolamento), di investimento in opere europee di espressione originale italiana

ovunque prodotte (art 4, comma 2 del regolamento) e di emissione di trasmissioni specificatamente rivolte ai minori (art. 3, comma 4 del regolamento);

VISTA la proposta della Direzione contenuti audiovisivi e multimediali;

UDITA la relazione del Commissario Giancarlo Innocenzi Botti, relatore ai sensi dell'articolo 29, comma 1, del regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento dell'Autorità;

## **DELIBERA**

### **Articolo unico**

1. La richiesta di deroga totale dagli obblighi di programmazione e investimento di cui agli articoli 3 e 4 del regolamento approvato con delibera n. 66/09/CONS presentata dall'emittente nazionale "MTV Italia" è rigettata.

2. L'emittente nazionale "MTV Italia" è esentata dagli obblighi di emissione di opere europee cinematografiche di espressione originale italiana ovunque prodotte negli ultimi 5 anni, di cui all'art. 3, comma 2, del regolamento approvato con delibera n. 66/09/CONS;

3. L'emittente nazionale "MTV Italia" è esentata dagli obblighi di investimento in opere cinematografiche di espressione originale italiana ovunque prodotte, di cui all'art. 4, comma 2, del regolamento approvato con delibera n. 66/09/CONS;

4. L'emittente nazionale "MTV Italia" è esentata dagli obblighi di emissione di trasmissioni specificatamente rivolte ai minori, di cui all'art. 3, comma 4, del regolamento approvato con delibera n. 66/09/CONS;

5. L'esenzione dal suddetto obbligo decorre dall'anno 2009, durante il quale è stata presentata la domanda di deroga e perdura fino alla scadenza dell'autorizzazione o al mutamento della linea editoriale adottata per la programmazione.

6. La società MTV Italia S.r.l. autorizzata alla trasmissione del canale a diffusione in tecnica digitale terrestre "MTV Italia", è tenuta a comunicare, entro 30 giorni dal verificarsi della circostanza, qualunque variazione concernente il possesso dei requisiti di ammissibilità per la richiesta della deroga di cui all'art. 8 del regolamento allegato alla delibera n. 66/09/CONS che modifichi quanto dichiarato dalla stessa in sede di richiesta di deroga o nel corso del conseguente procedimento.

La presente delibera è pubblicata nel Bollettino ufficiale e nel sito web dell'Autorità.

Roma, 26 novembre 2009

**IL PRESIDENTE**  
Corrado Calabrò

**IL COMMISSARIO RELATORE**  
Giancarlo Innocenzi Botti

per attestazione di conformità a quanto deliberato

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
Roberto Viola