

DELIBERA N. 606/07/CONS

MERCATO AL DETTAGLIO DEI SERVIZI DI ACCESSO AD INTERNET IN MODALITA' DIAL-UP

IDENTIFICAZIONE ED ANALISI DEL MERCATO, VALUTAZIONE DI SUSSISTENZA DEL SIGNIFICATIVO POTERE DI MERCATO PER LE IMPRESE IVI OPERANTI E SUGLI OBBLIGHI REGOLAMENTARI CUI VANNO SOGGETTE LE IMPRESE CHE DISPONGONO DI UN TALE POTERE

L'AUTORITA'

NELLA sua riunione di Consiglio del 4 dicembre 2007;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante "Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo";

VISTO il decreto legislativo 1° agosto 2003, n. 259, recante "Codice delle comunicazioni elettroniche", pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 215 del 15 settembre 2003;

VISTA la Raccomandazione della Commissione europea n. 2003/311/CE sui mercati rilevanti dei prodotti e dei servizi nell'ambito del nuovo quadro regolamentare delle comunicazioni elettroniche, relativamente all'applicazione di misure *ex-ante* secondo quanto disposto dalla direttiva 2002/21/CE dell'11 febbraio 2003, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* delle Comunità europee L 114 dell'8 maggio 2003;

VISTA la delibera n. 118/04/CONS del 5 maggio 2004, recante "Disciplina dei procedimenti istruttori di cui al nuovo quadro regolamentare delle comunicazioni elettroniche", pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 116 del 19 maggio 2004;

VISTA la delibera n. 373/05/CONS del 16 settembre 2005, che modifica la delibera n. 118/04/CONS recante "Disciplina dei procedimenti istruttori di cui al nuovo quadro regolamentare delle comunicazioni elettroniche", pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 230 del 3 ottobre 2005;

VISTA la delibera n. 731/06/CONS del 19 dicembre 2006, che modifica ulteriormente la delibera n. 118/04/CONS recante "Disciplina dei procedimenti istruttori di cui al nuovo quadro regolamentare delle comunicazioni elettroniche", pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 4 del 5 gennaio 2007;

VISTA la delibera n. 320/04/CONS del 6 ottobre 2004, recante "Proroga dei termini di conclusione dei procedimenti istruttori di cui alla delibera n. 118/04/CONS" pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 241 del 13 ottobre 2004;

VISTA la delibera n. 29/05/CONS del 10 gennaio 2005, recante “Proroga dei termini di conclusione dei procedimenti istruttori di cui alla delibera n. 118/04/CONS” pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 16 del 21 gennaio 2005;

VISTA la delibera n. 239/05/CONS del 22 giugno 2005, recante “Proroga dei termini di conclusione dei procedimenti istruttori di cui alla delibera n. 118/04/CONS” pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 159 dell’11 luglio 2005;

VISTA la delibera n. 2/06/CONS del 12 gennaio 2006, recante “Proroga dei termini di conclusione dei procedimenti istruttori di cui alla delibera n. 118/04/CONS” pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 32 dell’8 febbraio 2006;

VISTA la delibera n. 217/01/CONS del 24 maggio 2001, recante “Regolamento concernente l’accesso ai documenti” pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 141 del 20 giugno 2001;

VISTA la delibera n. 335/03/CONS del 24 settembre 2003, recante “Modifiche e integrazioni al regolamento concernente l’accesso ai documenti approvato con delibera n. 217/01/CONS”, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 240 del 15 ottobre 2003;

VISTA la delibera n. 453/03/CONS del 23 dicembre 2003, recante il “Regolamento concernente la procedura di consultazione di cui all’articolo 11 del decreto legislativo 1° agosto 2003, n. 259”, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 22 del 28 gennaio 2004;

VISTA la legge n. 59 dell’8 aprile 2002, recante la “Disciplina relativa alla fornitura di servizi di accesso ad Internet”, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 86 del 12 aprile 2002;

VISTA la delibera n. 219/02/CONS del 10 luglio 2002, recante l’“Aggiornamento dell’elenco degli operatori aventi significativo potere di mercato sul mercato dell’accesso ad Internet”, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 192 del 17 agosto 2002;

VISTA la delibera n. 417/06/CONS del 28 giugno 2006, recante “Mercati della raccolta, terminazione e transito delle chiamate nella rete telefonica pubblica fissa, valutazione di sussistenza del significativo potere di mercato per le imprese ivi operanti e obblighi regolamentari cui vanno soggette le imprese che dispongono di un tale potere (mercati n. 8, 9 e 10 fra quelli identificati dalla raccomandazione sui mercati rilevanti dei prodotti e dei servizi della commissione europea)”, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 208 del 7 settembre 2006;

CONSIDERATO che la Commissione europea, nel parere SG-Grefe (2006) D/202771 del 24 maggio 2006 relativo allo schema di provvedimento sui mercati della raccolta, terminazione e transito delle chiamate nella rete telefonica pubblica fissa (mercati n. 8, 9 e 10), nel condividere la rimozione della notifica in capo a Telecom Italia nel mercato all’ingrosso della terminazione Internet *dial-up*, ha

contemporaneamente invitato l'Autorità ad aprire, ai sensi dell'art. 7, comma 3 della Direttiva Quadro, un procedimento di analisi del mercato al dettaglio dei servizi di accesso ad Internet in modalità *dial-up*, anche al fine di revocare eventuali obblighi vigenti in questo specifico mercato;

VISTA la delibera n. 589/06/CONS del 27 settembre 2006, recante “Avvio del procedimento istruttorio di Identificazione ed analisi dei mercati del mercato al dettaglio dei servizi di accesso ad Internet in modalità *dial-up*” ai sensi degli art. 18 e 19 del Codice delle comunicazioni elettroniche, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 239 del 13 ottobre 2006;

VISTA la delibera n. 344/07/CONS del 28 giugno 2007, recante “Consultazione pubblica sull'identificazione ed analisi del mercato al dettaglio dei servizi di accesso ad internet in modalita' *dial-up* sulla valutazione di sussistenza del significativo potere di mercato per le imprese ivi operanti e sugli obblighi regolamentari cui vanno soggette le imprese che dispongono di un tale potere”, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 170 del 24 luglio 2007;

VISTA la delibera n. 353/07/CONS dell'11 luglio 2007, recante “Proroga dei termini del procedimento istruttorio di cui alla delibera 589/06/CONS relativo alla ‘Identificazione ed analisi del mercato al dettaglio dei servizi di accesso ad Internet in modalità *dial-up*”, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 179 del 3 agosto 2007;

RITENUTO necessario, ai sensi dell'art. 11 del Codice delle comunicazioni elettroniche, consentire alle parti interessate di presentare le proprie osservazioni sugli orientamenti dell'Autorità in merito al tema in esame;

VISTI i contributi prodotti dalle Società Telecom Italia S.p.A., Tiscali S.p.A. e Wind;

VISTO il parere dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato (“AGCM”) – richiesto ai sensi degli artt. 8 e 19 del decreto legislativo 1° agosto 2003, n. 259, e pervenuto in data 14 novembre 2007 – relativo allo schema di provvedimento concernente il “Mercato al dettaglio dei servizi di accesso ad Internet in modalità *dial-up* – Identificazione ed analisi del mercato, valutazione di sussistenza del significativo potere di mercato per le imprese ivi operanti e sugli obblighi regolamentari cui vanno soggette le imprese che dispongono di un tale potere” adottato dall'Autorità in data 3 ottobre 2007 e trasmesso all'AGCM in data 9 ottobre 2007;

CONSIDERATO che l'Autorità garante della concorrenza e del mercato condivide la definizione di mercato rilevante fornita dall'Autorità e quindi la scelta di ricomprendere in un unico mercato – in ragione di un sufficiente grado di fungibilità – sia i servizi forniti sulla base di condizioni economiche minutarie sia i servizi forniti sulla base di condizioni economiche forfettarie, sia i servizi forniti su numerazioni geografiche o 701, sia i servizi forniti su numerazioni 700, 702 e 709;

CONSIDERATO che l'AGCM condivide la decisione dell'Autorità di considerare il mercato al dettaglio dei servizi di accesso ad Internet in modalità dial-up di dimensioni nazionali;

CONSIDERATO che l'AGCM concorda con l'Autorità in merito alla non sussistenza di due delle tre condizioni da soddisfarsi cumulativamente affinché un mercato sia suscettibile di regolamentazione ex ante e pertanto condivide le conclusioni raggiunte dall'Autorità "in merito al prevalere, dal punto di vista regolamentare, di condizioni di mercato tali da giustificare la rimozione degli obblighi ex ante nell'offerta di servizi al dettaglio di accesso commutato ad Internet";

VISTA la lettera della Commissione Europea SG-Greffe (2007) D/206854 dell'8 novembre 2007 relativa allo schema di provvedimento concernente il "Mercato al dettaglio dei servizi di accesso ad Internet in modalità dial-up – Identificazione ed analisi del mercato, valutazione di sussistenza del significativo potere di mercato per le imprese ivi operanti e sugli obblighi regolamentari cui vanno soggette le imprese che dispongono di un tale potere", notificato alla Commissione Europea ed ai Paesi membri in data 9 ottobre 2007;

CONSIDERATO che la Commissione, nella propria lettera, non ha formulato alcun commento e ha rilevato che, "secondo quanto stabilito dall'articolo 7, comma 5, della [direttiva](#) Quadro, l'Autorità può adottare la decisione finale e, in tal caso, comunicarla alla Commissione";

UDITA la relazione dei Commissari Gianluigi Magri e Roberto Napoli, relatori ai sensi dell'art. 29 del Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento dell'Autorità;

DELIBERA

Art. 1

Identificazione del mercato rilevante e degli operatori aventi significativo potere di mercato

1. L'Autorità adotta l'analisi del mercato al dettaglio dei servizi di accesso ad internet in modalità *dial-up*, svolta tenendo in massima considerazione la Raccomandazione relativa ai mercati rilevanti di prodotti e servizi del settore delle comunicazioni elettroniche e le Linee direttrici, ai sensi dell'art. 19 del Codice delle comunicazioni elettroniche.
2. Il testo dell'analisi di mercato è riportato nell'allegato A alla presente delibera e ne costituisce parte integrante ed essenziale.
3. L'Autorità definisce il mercato nazionale al dettaglio dei servizi di accesso ad Internet in modalità *dial-up* come il come l'offerta e la domanda di servizi di accesso ad Internet in modalità commutata su linee analogiche, e su linee ISDN-B; esso comprende

tanto i servizi offerti con tariffa minutaria, quanto quelli offerti forfetariamente, ricorrendo a numerazioni geografiche e non geografiche.

4. Il mercato al dettaglio dei servizi di accesso ad Internet in modalità *dial-up* ha dimensione nazionale.

Art. 2

Suscettibilità del mercato alla regolamentazione ex-ante

1. Il mercato al dettaglio dei servizi di accesso ad Internet in modalità *dial-up* non soddisfa cumulativamente i tre criteri identificati dalla Commissione Europea al paragrafo 3.2. della Raccomandazione (cd. *three criteria test*) affinché un mercato sia suscettibile di regolamentazione ex ante.

Art. 3

Revoca degli obblighi

1. Sono revocati gli obblighi in capo a Telecom Italia di seguito elencati:

- a) l'obbligo introdotto dalla delibera 219/02/CONS di comunicazione delle condizioni di offerta di cui all'art. 7, comma 12 del D.P.R. n. 318/97, fatto salvo quanto stabilito dall'art. 71 del Codice delle Comunicazioni elettroniche e dal decreto-legge 31 gennaio 2007, n. 7, così come convertito dalla Legge 2 aprile 2007, n. 40;
- b) l'obbligo di verifica dei prezzi dei servizi finali di cui all'art. 4 delibera n. 152/02/CONS, come specificato nell'allegato E della stessa delibera, fatto salvo quanto previsto dall'art. 10 del Codice delle Comunicazioni;
- c) l'obbligo di non differenziazione dei prezzi al dettaglio relativi alle numerazioni 701 al variare dell'operatore di terminazione di cui al Capo III, art. 14, comma 24 della Delibera 417/06/CONS;

nonché quelli esplicitamente riferiti al mercato nazionale al dettaglio dei servizi di accesso ad Internet in modalità *dial-up*.

La presente delibera è notificata alla società Telecom Italia s.p.a., ed è pubblicata nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana, nel Bollettino ufficiale dell'Autorità e nel sito web dell'Autorità www.agcom.it.

La presente delibera è trasmessa alla Commissione europea ed alle Autorità di regolamentazione degli Stati membri dell'Unione europea.

Avverso il presente provvedimento può essere presentato ricorso al TAR del Lazio ai sensi dell'art. 1, comma 26, della legge 31 luglio 1997, n. 249.

Roma, 4 dicembre 2007

IL PRESIDENTE
Corrado Calabrò

IL COMMISSARIO RELATORE
Gianluigi Magri

IL COMMISSARIO RELATORE
Roberto Napoli

Per attestazione di conformità a quanto deliberato
IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Viola