

Delibera n. 605/07/CONS

Mercati della terminazione internazionale verso singole direttrici: identificazione ed analisi dei mercati, valutazione di sussistenza del significativo potere di mercato per le imprese ivi operanti e individuazione degli obblighi regolamentari cui vanno soggette le imprese che dispongono di un tale potere

L'Autorita'

NELLA sua riunione di Consiglio del 4 dicembre 2007;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante "Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo";

VISTO il decreto legislativo 1° agosto 2003, n. 259, recante "Codice delle comunicazioni elettroniche", pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 215 del 15 settembre 2003;

VISTA la Raccomandazione della Commissione europea n. 2003/311/CE sui mercati rilevanti dei prodotti e dei servizi nell'ambito del nuovo quadro regolamentare delle comunicazioni elettroniche, relativamente all'applicazione di misure *ex-ante* secondo quanto disposto dalla direttiva 2002/21/CE dell'11 febbraio 2003, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* delle Comunità europee L 114 dell'8 maggio 2003;

VISTA la delibera n. 118/04/CONS del 5 maggio 2004, recante "Disciplina dei procedimenti istruttori di cui al nuovo quadro regolamentare delle comunicazioni elettroniche", pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 116 del 19 maggio 2004;

VISTA la delibera n. 373/05/CONS del 16 settembre 2005, che modifica la delibera n. 118/04/CONS recante "Disciplina dei procedimenti istruttori di cui al nuovo quadro regolamentare delle comunicazioni elettroniche", pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 230 del 3 ottobre 2005;

VISTA la [delibera n. 731/06/CONS](#) del 19 dicembre 2006, che apporta "Ulteriori modifiche alla delibera n. 118/04/CONS recante Disciplina dei procedimenti istruttori di cui al nuovo quadro regolamentare delle Comunicazioni Elettroniche";

VISTA la delibera n. 217/01/CONS del 24 maggio 2001, recante "Regolamento concernente l'accesso ai documenti" pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 141 del 20 giugno 2001;

VISTA la delibera n. 335/03/CONS del 24 settembre 2003, recante "Modifiche e integrazioni al regolamento concernente l'accesso ai documenti approvato con delibera n. 217/01/CONS", pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 240 del 15 ottobre 2003;

VISTA la delibera n. 453/03/CONS del 23 dicembre 2003, recante il “Regolamento concernente la procedura di consultazione di cui all'articolo 11 del decreto legislativo 1° agosto 2003, n. 259”, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 22 del 28 gennaio 2004;

VISTA la delibera n. 417/06/CONS del 28 giugno 2006, recante “Mercati della raccolta, terminazione e transito delle chiamate nella rete telefonica pubblica fissa, valutazione di sussistenza del significativo potere di mercato per le imprese ivi operanti e obblighi regolamentari cui vanno soggette le imprese che dispongono di un tale potere (mercati n. 8, 9 e 10 fra quelli identificati dalla raccomandazione sui mercati rilevanti dei prodotti e dei servizi della commissione europea)”, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 208 del 7 settembre 2006;

CONSIDERATO che la Commissione europea, nel parere SG-Grefe (2006) D/202771 del 24 maggio 2006 relativo allo schema di provvedimento sui mercati della raccolta, terminazione e transito delle chiamate nella rete telefonica pubblica fissa (mercati n. 8, 9 e 10), ha ricordato all’Autorità la necessità di notificare gli esiti dell’analisi di mercato sulla base di quanto disposto dall’art. 7, comma 3, della Direttiva Quadro;

VISTA la delibera n. 588/06/CONS del 27 settembre 2006, recante “Avvio del procedimento istruttorio di Identificazione ed analisi dei mercati della terminazione internazionale verso singole direttrici” ai sensi degli art. 18 e 19 del Codice delle comunicazioni elettroniche, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 239 del 13 ottobre 2006;

VISTA la delibera n. 37/07/CONS del 25 gennaio 2007, recante “Modifiche alla delibera n. 588/06/CONS concernente l’avvio del procedimento “Identificazione ed analisi dei mercati della terminazione internazionale verso singole direttrici” ai sensi degli art. 18 e 19 del Codice delle comunicazioni elettroniche”, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica Italiana n. 44 del 22 febbraio 2007;

VISTA la delibera n. 288/07/CONS del 6 giugno 2007, recante “Consultazione pubblica sull’identificazione ed analisi dei mercati della terminazione internazionale verso singole direttrici, sulla valutazione di sussistenza del significativo potere di mercato per le imprese ivi operanti e sugli obblighi regolamentari cui vanno soggette le imprese che dispongono di un tale potere”, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica Italiana n. 142 del 21 giugno 2007;

VISTA la delibera n. 289/07/CONS del 6 giugno 2007, recante “Proroga dei termini del procedimento istruttorio di cui alla delibera 588/06/CONS relativo alla Identificazione ed analisi dei mercati della terminazione internazionale verso singole direttrici”, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica Italiana n. 141 del 20 giugno 2007;

VISTA la delibera n. 352/07/CONS dell’11 luglio 2007 recante “Disposizioni organizzative riguardanti il procedimento istruttorio di “Identificazione ed analisi dei

mercati della terminazione internazionale verso singole direttrici”, avviato con delibera n. 588/06/CONS”, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica Italiana n. 178 del 02 agosto 2007;

RITENUTO necessario, ai sensi dell’art. 11 del Codice delle comunicazioni elettroniche, consentire alle parti interessate di presentare le proprie osservazioni sugli orientamenti dell’Autorità in merito al tema in esame;

VISTO il contributo prodotto da Telecom Italia Sparkle nel corso della consultazione pubblica;

CONSIDERATE le risultanze della consultazione pubblica e le valutazioni dell’Autorità contenute nell’Allegato A alla presente delibera;

CONSIDERATO che il provvedimento concernente i “Mercati della terminazione internazionale verso singole direttrici: identificazione ed analisi dei mercati, valutazione di sussistenza del significativo potere di mercato per le imprese ivi operanti e individuazione degli obblighi regolamentari cui vanno soggette le imprese che dispongono di un tale potere”, adottato dall’Autorità in data 9 ottobre 2007, è stato inviato all’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) ed alla Commissione europea ed ai Paesi membri in data 12 ottobre 2007;

VISTO il parere dell’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, pervenuto in data 14 novembre 2007, relativo allo schema di provvedimento concernente “Mercati della terminazione internazionale verso singole direttrici: identificazione ed analisi dei mercati, valutazione di sussistenza del significativo potere di mercato per le imprese ivi operanti e individuazione degli obblighi regolamentari cui vanno soggette le imprese che dispongono di un tale potere”;

CONSIDERATO che l’AGCM preliminarmente concorda con l’Autorità in merito alla scelta di approfondire l’analisi delle condizioni concorrenziali nell’offerta del servizio di terminazione internazionale a livello di singole direttrici di traffico, e quindi condivide sia la definizione dei mercati rilevanti, sia l’approccio adottato dall’Autorità di definire il quadro complessivo dei vincoli competitivi nella fornitura del servizio di terminazione internazionale attraverso la considerazione congiunta di una varietà di elementi;

CONSIDERATO che, infine, l’AGCM condivide le conclusioni a cui l’Autorità è pervenuta in merito al prevalere di condizioni di mercato tali da non giustificare l’imposizione di obblighi di regolamentazione ex ante;

VISTA la lettera della Commissione Europea SG-Greffe (2007) D/206909 del 9 novembre 2007, relativa allo schema di provvedimento concernente “Mercati della terminazione internazionale verso singole direttrici: identificazione ed analisi dei mercati, valutazione di sussistenza del significativo potere di mercato per le imprese ivi operanti e individuazione degli obblighi regolamentari cui vanno soggette le imprese che dispongono di un tale potere”;

CONSIDERATO che la Commissione comunica, nella propria lettera, di non avere commenti sull'analisi di mercato e che, secondo quanto stabilito dall'articolo 7, comma 5, della [Direttiva 2002/21/EC](#), l'Autorità può adottare la decisione finale e, in tal caso, comunicarla alla Commissione;

UDITA la relazione dei commissari Gianluigi Magri e Roberto Napoli, relatori ai sensi dell'art. 29 del Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento dell'Autorità;

DELIBERA

Art. 1

Identificazione del mercato rilevante

1. L'Autorità adotta l'analisi dei mercati della terminazione internazionale verso singole direttrici, svolta tenendo in massima considerazione la Raccomandazione relativa ai mercati rilevanti di prodotti e servizi del settore delle comunicazioni elettroniche e le Linee direttrici, ai sensi dell'art. 19 del Codice delle comunicazioni elettroniche.
2. Il testo dell'analisi di mercato di cui al comma precedente è riportato nell'[allegato A](#) alla presente delibera e ne costituisce parte integrante ed essenziale.
3. L'Autorità definisce 217 mercati rilevanti relativi al servizio all'ingrosso di instradamento e terminazione internazionale, uno per ogni direttrice internazionale di destinazione delle chiamate, così come elencati nell'Allegato B1.
4. I mercati relativi al servizio di terminazione internazionale verso singole direttrici hanno dimensione nazionale.

Art. 2

Suscettibilità del mercato alla regolamentazione *ex ante*

1. Dei 217 mercati rilevanti individuati, 112 mercati (elencati nell'Allegato B3) soddisfano cumulativamente i tre criteri identificati dalla Commissione Europea al paragrafo 3.2. della Raccomandazione (cd. *three criteria test*) affinché un mercato sia suscettibile di regolamentazione *ex ante*. Per 105 mercati rilevanti (elencati nell'Allegato B2) non risulta soddisfatto il secondo criterio, pertanto, tali mercati non sono suscettibili di regolamentazione *ex ante*.

Art. 3

Identificazione degli operatori aventi significativo potere di mercato

1. Nei mercati nazionali della terminazione internazionale verso singole direttrici sussistono condizioni di concorrenza effettiva.

2. Nessun operatore detiene un significativo potere di mercato nei mercati nazionali della terminazione internazionale verso singole direttrici, ai sensi dell'art. 17 del Codice delle comunicazioni elettroniche.

La presente delibera è pubblicata nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana, nel Bollettino ufficiale dell'Autorità e nel sito web dell'Autorità www.agcom.it.

La presente delibera è trasmessa alla Commissione europea ed alle Autorità di regolamentazione degli Stati membri dell'Unione europea.

Avverso il presente provvedimento può essere presentato ricorso al TAR del Lazio ai sensi dell'art. 1, comma 26, della legge 31 luglio 1997, n. 249.

Roma, 4 dicembre 2007

IL PRESIDENTE
Corrado Calabrò

IL COMMISSARIO RELATORE
Gianluigi Magri

IL COMMISSARIO RELATORE
Roberto Napoli

Per attestazione di conformità a quanto deliberato
IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Viola