



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

DELIBERA N. 59/17/CONS

**TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE
COMUNICAZIONI ALL'AUTORITÀ DELLE
SPESE PUBBLICITARIE DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE E DEGLI ENTI
PUBBLICI DI CUI ALL'ARTICOLO 41, COMMA 1, DEL
DECRETO LEGISLATIVO 31 LUGLIO 2005 N. 177**

L'AUTORITÀ

NELLA riunione di Consiglio dell'8 febbraio 2017;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, istitutiva dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni;

VISTA la legge 3 maggio 2004, n. 112 recante: “*Norme di principio in materia di assetto del sistema radiotelevisivo e della RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.A., nonché delega al Governo per l'emanazione del testo unico della radiotelevisione*” ed in particolare l'articolo 7, commi 10, 11 e 12;

VISTO il decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, recante “*Testo unico della radiotelevisione*”, di seguito denominato *Tusmar*, ed in particolare l'art. 41 che disciplina le modalità di destinazione delle somme per l'acquisto di spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione di massa per fini di comunicazione istituzionale;

VISTA la delibera dell'Autorità n. 4/2016/CONS del 14 gennaio 2016 recante “*Nuove modalità per la comunicazione all'Autorità delle spese pubblicitarie delle amministrazioni pubbliche e degli enti pubblici di cui all'articolo 41, comma 1 del Decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177. Approvazione di un nuovo modello telematico e differimento del termine di presentazione delle comunicazioni*”, che stabiliva, per il 2016, il differimento del termine per l'invio dei dati al 1° settembre fino al 30 del medesimo mese;

CONSIDERATO opportuno, sulla scorta delle attività istruttorie effettuate, confermare il suindicato periodo, al fine di consentire alle Amministrazioni pubbliche ed agli Enti pubblici anche economici l'invio di comunicazioni riportanti dati contabili consolidati;

UDITA la relazione del Commissario Antonio Martusciello, relatore ai sensi dell'art. 31 del *Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento dell'Autorità*;

DELIBERA

Articolo 1

1. Le Amministrazioni pubbliche e gli Enti pubblici anche economici che destinano somme per l'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, ai fini della pubblicità istituzionale, sono tenuti a trasmettere all'Autorità la comunicazione di cui all'art. 41, comma 3, del *Tusmar*, nel periodo che va dal 1° al 30 settembre di ciascun anno.
2. Gli obblighi di comunicazione, ex art. 41 del *Tusmar*, sono assolti mediante la compilazione dell'apposita modulistica telematica, resa disponibile sul sito *web* dell'Autorità, all'indirizzo <https://www.agcom.it/entipubblici>, seguendo le istruzioni ivi presenti.
3. La presente delibera è pubblicata sul sito *web* dell'Autorità, ove saranno, altresì, rese disponibili, entro il 31 luglio, le istruzioni per la relativa compilazione dei moduli.

Roma, 8 febbraio 2017

IL PRESIDENTE
Angelo Marcello Cardani

IL COMMISSARIO RELATORE
Antonio Martusciello

Per attestazione di conformità a quanto deliberato

IL SEGRETARIO GENERALE
Riccardo Capecchi