

DELIBERA N. 551/12/CONS

CHIUSURA DELL'INDAGINE CONOSCITIVA SUL SETTORE DELLA RACCOLTA PUBBLICITARIA, AVVIATA CON DELIBERA N. 402/10/CONS

L'AUTORITA'

NELLA sua riunione di Consiglio del 21 novembre 2012;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana del 31 luglio 1997, n.177, Supplemento ordinario n. 154;

VISTO il decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, recante “*Testo unico della radiotelevisione*”, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana del 7 settembre 2005, n. 208, Supplemento ordinario n. 150, così come modificato dal decreto legislativo 15 marzo 2010, n. 44, recante “*Attuazione della direttiva 2007/65/CE relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri concernenti l’esercizio delle attività televisive*”, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana del 29 marzo 2010, n. 73;

VISTO il Decreto Legge 18 maggio 2012, n. 63, recante “*Disposizioni urgenti in materia di riordino dei contributi alle imprese editrici, nonché di vendita della stampa quotidiana e periodica e di pubblicità istituzionale*”, convertito con modificazioni dalla Legge 16 luglio 2012, n. 103, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana del 20 luglio 2012, n. 168;

VISTA la delibera n. 402/10/CONS, recante “*Avvio di una indagine conoscitiva sul settore della raccolta pubblicitaria*”, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana del 19 agosto 2010, n. 193, Supplemento ordinario n. 198;

VISTA la delibera n. 22/11/CONS, recante “*Proroga dei termini della indagine conoscitiva sul settore della raccolta pubblicitaria, avviata con delibera n. 402/10/CONS*”, pubblicata sul sito *web* dell’Autorità, della quale è stato dato avviso nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana del 21 gennaio 2011, n. 16;

VISTA la delibera n. 186/11/CONS, recante “*Estensione dell’oggetto della indagine conoscitiva sul settore della raccolta pubblicitaria, avviata con delibera n. 402/10/CONS e proroga dei termini*”, pubblicata sul sito *web* dell’Autorità, della quale è stato dato avviso nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana del 10 maggio 2011, n. 107;

VISTI gli atti del procedimento e valutate le risultanze dell’attività d’indagine;

UDITA la relazione del commissario Antonio Preto, relatore ai sensi dell’art. 31 del Regolamento concernente l’organizzazione ed il funzionamento dell’Autorità;

DELIBERA

Articolo 1

1. La pubblicazione del testo conclusivo dell'“Indagine conoscitiva sul settore della raccolta pubblicitaria” riportato nell'allegato A che costituisce parte integrante alla presente delibera.

La presente delibera è pubblicata sul sito *web* dell'Autorità. Apposito avviso è pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana.

Roma, 21 novembre 2012

IL COMMISSARIO RELATORE
Antonio Preto

IL PRESIDENTE
Angelo Marcello Cardani

Per attestazione di conformità a quanto deliberato
IL SEGRETARIO GENERALE *ad interim*
Laura Aria