

DELIBERA N. 47/21/CONS

**PROROGA DEI TERMINI DEL PROCEDIMENTO DI ANALISI DEL
MERCATO DEI SERVIZI DI CONSEGNA DEI PACCHI**

L'AUTORITÀ

NELLA sua riunione del Consiglio dell'11 febbraio 2021;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante *“Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo”*;

VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481, recante *“Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità. Istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità”*;

VISTA la direttiva n. 97/67/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 15 dicembre 1997 *che istituisce regole comuni per lo sviluppo del mercato interno dei servizi postali comunitari e il miglioramento della qualità del servizio*, come modificata, da ultimo, dalla direttiva n. 2008/6/CE;

VISTO il decreto legislativo 22 luglio 1999, n. 261, recante *“Attuazione della direttiva 97/67/CE concernente regole comuni per lo sviluppo del mercato interno dei servizi postali comunitari e per il miglioramento della qualità del servizio”*;

VISTO il decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, recante *“Disposizioni urgenti per la crescita, l'equità e il consolidamento dei conti pubblici”* come convertito dalla legge n. 214 del 22 dicembre 2011, e, in particolare, l'art. 21, che designa l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (di seguito denominata Autorità) quale autorità nazionale di regolamentazione per il settore postale ai sensi dell'art. 22 della direttiva n. 97/67/CE;

VISTA la legge 23 dicembre 2014, n. 190, recante *“Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)”*;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante *“Adozione del nuovo regolamento concernente l'organizzazione e il funzionamento dell'Autorità”* come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 696/20/CONS;

VISTA la delibera n. 413/14/CONS, del 31 luglio 2014, con la quale è stata approvata la *“Direttiva generale per l'adozione da parte dei fornitori di servizi postali delle carte dei servizi”*;

VISTA la delibera n. 383/17/CONS, del 5 ottobre 2017, recante *“Adozione del Regolamento recante la disciplina dell'accesso ai sensi degli articoli 22 e seguenti della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e degli articoli 5 e seguenti del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33”*;



VISTA la delibera n. 129/15/CONS, dell'11 marzo 2015, recante *“Approvazione del regolamento in materia di titoli abilitativi per l'offerta al pubblico di servizi postali”*;

VISTA la delibera n. 107/19/CONS, del 5 aprile 2019, recante *“Adozione del Regolamento concernente le procedure di consultazione nei procedimenti di competenza dell'Autorità”*;

VISTO il regolamento (UE) 2018/644 del Parlamento europeo e del Consiglio del 18 aprile 2018 *relativo ai servizi di consegna transfrontaliera dei pacchi*;

VISTA la delibera n. 399/18/CONS, del 25 luglio 2018, recante *“Avvio dell'analisi del mercato dei servizi di consegna dei pacchi”*;

VISTA la delibera n. 350/19/CONS, del 18 luglio 2019, di avvio della *“Consultazione pubblica concernente l'analisi del mercato dei servizi di consegna dei pacchi”*;

VISTA la delibera n. 212/20/CONS, del 28 maggio 2020, con la quale è stato approvato il documento di analisi del mercato dei servizi di consegna dei pacchi, denominato *“Interim Report”* e, nel contempo, è stato fissato al 31 dicembre 2020 il termine per *«valutare la persistenza delle posizioni di mercato»* nonché per *«individuare eventuali misure necessarie ad assicurare il corretto funzionamento del mercato, ivi inclusi eventuali obblighi specifici per la promozione della concorrenza nei mercati nei quali sussistono posizioni dominanti»*, termine ulteriormente prorogato dalla delibera n. 703/20/CONS al 31 marzo 2021;

RITENUTO opportuno proseguire gli approfondimenti sulle condizioni competitive nei mercati delle consegne B2C al fine di valutare se il quadro complessivo sia confermato e se, quindi, sia necessario imporre obblighi specifici, nel rispetto del principio di proporzionalità, quantomeno sotto il profilo di una maggiore trasparenza al fine di una più efficace sorveglianza regolamentare;

VISTI tutti gli atti del procedimento;

UDITA la relazione del Commissario Antonello Giacomelli relatore ai sensi dell'articolo 31 del *“Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento dell'Autorità”*;

DELIBERA

Articolo 1

1. È prorogato di 180 (centottanta) giorni il termine del procedimento per valutare, nell'ambito dell'analisi del mercato dei servizi di consegna dei pacchi, la persistenza delle posizioni di mercato, nonché per individuare eventuali misure necessarie ad assicurare il corretto funzionamento del mercato, ivi inclusi



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

eventuali obblighi specifici per la promozione della concorrenza nei mercati nei quali sussistono posizioni dominanti.

La presente delibera è pubblicata sul sito *web* dell'Autorità.

Roma, 11 febbraio 2021

IL PRESIDENTE
Giacomo Lasorella

IL COMMISSARIO RELATORE
Antonello Giacomelli

Per attestazione conformità a quanto deliberato
IL SEGRETARIO GENERALE
Giulietta Gamba