



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

DELIBERA N. 448/18/CONS

ADESIONE AL PROGETTO “*THE PLAYING FIELD IN AUDIOVISUAL ADVERTISING: WHAT DOES IT LOOK LIKE AND WHO’S PLAYING*” DEL *CENTRE ON REGULATION IN EUROPE (CERRE)*

L’AUTORITÀ

NELLA riunione di Consiglio del 18 settembre 2018;

VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481, recante “*Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità. Istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità*”;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”;

VISTA la delibera n. 17/98, del 16 giugno 1998, recante “*Approvazione dei Regolamenti concernenti l’organizzazione ed il funzionamento, la gestione amministrativa e la contabilità, il trattamento giuridico ed economico del personale dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*”;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante “*Adozione del nuovo Regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 405/17/CONS;

VISTA la delibera n. 172/17/CONS, del 18 aprile 2017, recante “*Attuazione della nuova organizzazione dell’Autorità: individuazione degli uffici di secondo livello*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 232/18/CONS;

VISTA la delibera n. 510/17/CONS, del 19 dicembre 2017, recante “*Approvazione del bilancio di previsione per l’esercizio 2018 dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*”;

VISTA la nota del 19 dicembre 2017 (prot. n. 88127), in esecuzione della quale l’Autorità ha rinnovato, in qualità di associato, la propria partecipazione al *Centre on Regulation in Europe (CERRE)* anche per l’anno 2018;

CONSIDERATO che l’accrescimento delle conoscenze scientifiche, per il perseguimento di finalità più generali, e la promozione della ricerca e dello sviluppo costituiscono obiettivi posti dall’art. 179 del Trattato sul funzionamento dell’Unione

europea;

CONSIDERATO, inoltre, che nell'ambito delle proprie attività istituzionali, l'Autorità ha sempre posto particolare attenzione al dibattito, anche a livello internazionale, sulle più recenti dinamiche che attengono al settore delle comunicazioni, anche al fine di *“promuove ricerche e studi in materia di innovazione tecnologica e di sviluppo nel settore delle comunicazioni e dei servizi multimediali”*;

RITENUTO, nello specifico, che il progetto *“The playing field in audiovisual advertising: what does it look like and who's playing”* rivesta particolare interesse per le attività di competenza dell'Autorità, ponendo come obiettivo l'analisi nel settore audiovisivo per esaminare gli effetti nel mercato della pubblicità prodotti dai significativi cambiamenti avvenuti nel corso degli ultimi anni, sia con riferimento all'ingresso di nuovi attori (ad esempio piattaforme di *video-sharing*), sia per la comparsa di nuovi modelli di *business* (ad esempio la crescita del *video on demand*);

RITENUTO che tale progetto include anche la partecipazione a un Seminario dal titolo *“Hate Speech, Fundamental Rights and Liability of Platforms”* dedicato all'analisi di temi di primario interesse per l'Autorità nell'affrontare lo sviluppo dello scenario tecnologico e comunicativo;

CONSIDERATO che il costo del contributo per aderire al suindicato progetto è pari ad euro 20.000,00 (ventimila/00), IVA esclusa;

PRESO ATTO che il relativo onere economico trova copertura finanziaria nel capitolo di bilancio n. 1031029.2 *“Spese per studi e ricerca”*;

VISTO l'impegno di spesa provvisorio n. 41/2018;

UDITA la relazione del Presidente;

DELIBERA

Articolo 1

Adesione al progetto *“The playing field in audiovisual advertising: what does it look like and who's playing”*

1. È autorizzata l'adesione al progetto *“The playing field in audiovisual advertising: what does it look like and who's playing”* del *Centre on Regulation in Europe* (CERRE), che comprende la partecipazione al Seminario *“Hate Speech, Fundamental*

Rights and Liability of Platforms” di cui in premessa, per un importo pari ad euro 20.000,00 (ventimila/00), IVA esclusa.

2. L’onere economico di cui al punto 1 trova copertura a valere sul capitolo di bilancio n. 1031029.2 (impegno provvisorio di spesa n. 41/2018) per gli esercizi finanziari di rispettiva competenza.

La presente delibera è trasmessa al Servizio Economico-Statistico e al Servizio programmazione, bilancio e digitalizzazione per i conseguenziali adempimenti di competenza.

La presente delibera è pubblicata sul sito *web* dell’Autorità.

Roma, 18 settembre 2018

IL PRESIDENTE
Angelo Marcello Cardani

Per attestazione di conformità a quanto deliberato
IL VICE SEGRETARIO GENERALE
Antonio Perrucci