

Delibera n. 447/08/CONS

Avvio di un'indagine conoscitiva riguardante le condizioni di mercato e concorrenziali attuali e prospettiche dei servizi sms (*short message service*), mms (*multimedia messaging service*) ed in generale dei servizi dati in mobilità'

L'Autorita'

NELLA sua riunione di Consiglio del 29 luglio 2008;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante "Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo", pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n.177 del 31 luglio 1997;

VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481 recante "Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità. Istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità", pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 270 del 18 novembre 1995;

VISTA la direttiva 2002/21/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 7 marzo 2002 che istituisce un quadro normativo comune per le reti ed i servizi di comunicazione elettronica (direttiva quadro), pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* delle Comunità europee L 108 del 24 aprile 2002;

VISTA la raccomandazione della Commissione europea n. 2003/311/CE sui mercati rilevanti dei prodotti e dei servizi nell'ambito del nuovo quadro regolamentare delle comunicazioni elettroniche, relativamente all'applicazione di misure ex ante secondo quanto disposto dalla direttiva 2002/21/CE dell'11 febbraio 2003, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* delle Comunità europee L 114 dell'8 maggio 2003 (la precedente Raccomandazione);

VISTA la raccomandazione della Commissione europea n. 2007/879/CE sui mercati rilevanti dei prodotti e dei servizi del settore delle comunicazioni elettroniche, che possono essere oggetto di una regolamentazione ex ante ai sensi della direttiva 2002/21/CE dell'11 febbraio 2003, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* delle Comunità europee L 344 del 28 dicembre 2007 (la Raccomandazione);

VISTO il decreto legislativo 1° agosto 2003, n. 259 recante "Codice delle comunicazioni elettroniche", pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 214 del 15 settembre 2003;

VISTA la delibera n. 217/01/CONS recante "Regolamento concernente l'accesso ai documenti" pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n.141 del 20

giugno 2001, come modificata dalla delibera n. 335/03/CONS recante “Modifiche ed integrazioni al regolamento concernente l’accesso ai documenti approvato con delibera n. 217/01/CONS”;

VISTO il regolamento concernente l’organizzazione ed il funzionamento dell’Autorità, approvato con la delibera n. 506/05/CONS del 21 dicembre 2005, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 11 del 14 gennaio 2006 ed in particolare l’art. 27, comma 1, secondo cui “l’Autorità può disporre l’audizione dei soggetti interessati al procedimento e delle categorie rappresentative degli interessi diffusi relativi al procedimento stesso”;

CONSIDERATA l’importanza crescente che assumono i servizi sms (*short message service*), mms (*multimedia messaging service*) ed, in generale, i servizi dati in mobilità nell’evoluzione dei mercati di reti e servizi mobili;

CONSIDERATA, in particolare, la notevole incidenza di questi servizi in termini di spesa dei consumatori ed in generale dell’utenza finale;

CONSIDERATA l’evoluzione del contesto competitivo del mercato dei servizi mobili, con l’ingresso dei cosiddetti operatori virtuali e l’arricchimento dell’offerta dei servizi in esame;

CONSIDERATO che talune Associazioni dei consumatori hanno segnalato l’onerosità dei prezzi praticati in Italia, con particolare riferimento agli SMS, soprattutto alla luce di un confronto internazionale e con specifico riferimento alla dimensione europea;

CONSIDERATA la necessità di garantire la massima trasparenza tariffaria, anche per evitare fenomeni di c.d. *bill-shock*, ossia di importi fatturati al cliente di valore straordinariamente elevato e pertanto da questi inattesi, a causa di un inavvertito utilizzo di servizi dati in mobilità, attualmente all’esame della Commissione Europea per quanto riguarda la fornitura – in *roaming* internazionale - di servizi dati in mobilità;

CONSIDERATA, pertanto, la necessità di analizzare i profili economici e di mercato connessi alle offerte rilevabili, anche mediante l’acquisizione di elementi conoscitivi forniti dalle imprese e con l’apporto delle Associazioni dei consumatori;

RITENUTO, quindi, opportuno avviare un’indagine conoscitiva sulle modalità di offerta dei servizi in oggetto ed i prezzi praticati, al fine di verificarne le caratteristiche economiche di mercato e concorrenziali;

VISTO l’accordo di collaborazione fra l’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e l’Autorità garante della concorrenza e del mercato in materia di comunicazioni elettroniche, siglato in data 27 gennaio 2004;

RITENUTO opportuno svolgere l'indagine conoscitiva congiuntamente con l'Autorità garante della concorrenza e del mercato;

CONSIDERATO che, all'esito delle risultanze dell'indagine conoscitiva di cui si propone l'avvio, l'Autorità valuterà anche la possibilità di porre in essere un eventuale intervento, alla luce delle competenze previste dal Codice delle comunicazioni elettroniche, con particolare riferimento alle misure di tutela del consumatore;

UDITA la relazione dei Commissari Roberto Napoli ed Enzo Savarese relatori ai sensi dell'art. 29 del Regolamento concernente l'organizzazione e il funzionamento dell'Autorità;

DELIBERA

Articolo 1

Avvio di un'indagine conoscitiva

1. E' indetta un'indagine conoscitiva riguardante le modalità di offerta ed i prezzi dei servizi SMS (Short Message Service), MMS (Multimedia Messaging Service) e di servizi dati in mobilità, allo scopo di pervenire ad un'accurata analisi delle condizioni di mercato e concorrenziali che li caratterizzano, anche al fine di valutare un possibile intervento da parte dell'Autorità.
2. L'indagine verrà condotta congiuntamente all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.
3. La responsabilità dell'indagine conoscitiva è affidata al Dott. Davide Gallino, funzionario della Direzione analisi dei mercati, concorrenza e assetti, che si avvarrà anche del supporto della Direzione studi, ricerca e formazione.
4. Le modalità di partecipazione all'indagine conoscitiva, da parte dei soggetti interessati, sono indicate con comunicazione pubblicata sul Bollettino ufficiale e sul sito *web* dell'Autorità.
5. Il termine di conclusione dell'indagine conoscitiva è di 120 giorni dalla data di pubblicazione della presente delibera nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica Italiana, fatte salve le sospensioni per le richieste di informazioni e documenti, calcolate sulla base delle date dei protocolli dell'Autorità in partenza e in arrivo. I termini dell'indagine conoscitiva possono essere prorogati dall'Autorità con determinazione motivata.

La presente delibera è pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana, nel Bollettino Ufficiale e nel sito *web* dell'Autorità.

Roma, 29 luglio 2008

IL PRESIDENTE
Corrado Calabrò

IL COMMISSARIO RELATORE
Roberto Napoli

IL COMMISSARIO RELATORE
Enzo Savarese

Per attestazione di conformità a quanto deliberato
IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Viola