

DELIBERA N. 44/22/CONS

**APPROVAZIONE DEGLI ATTI E AGGIUDICAZIONE DELLA PROCEDURA
APERTA, IN AMBITO COMUNITARIO, PER L’AFFIDAMENTO DI UNA
CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER L’AUTORITÀ PER LE GARANZIE
NELLE COMUNICAZIONI**

L’AUTORITÀ

NELLA sua riunione di Consiglio del 10 febbraio 2022;

VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481, recante “*Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità. Istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità*”;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”;

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136 recante “*Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia*”, ed in particolare gli artt. 3 e 6 della stessa, relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari, nonché il decreto legge 12 novembre 2010, n. 187, recante “*Misure Urgenti in materia di sicurezza*”, convertito con modificazioni con legge 17 dicembre 2010, n. 217, e la delibera n. 556 del 31 maggio 2017, recante “*Determinazione n. 4 del 7 luglio 2011 recante: Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell’articolo 3 della legge 13 agosto 2010 n. 136*”;

VISTO l’articolo 8, comma 1, lettera c), del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante “*Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale*” convertito, con modificazioni, dalla legge 11 settembre 2020, n. 120;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante “*Codice dei contratti pubblici*”, di seguito denominato “*Codice*”;

VISTA la delibera del 16 giugno 1998, n. 17, recante “*Approvazione dei Regolamenti concernenti l’organizzazione ed il funzionamento, la gestione amministrativa e la contabilità, il trattamento giuridico ed economico del personale dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*”, e in particolare l’art. 36-bis, dell’Allegato B, come modificato, da ultimo, dalla delibera n. 319/14/CONS;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante “*Adozione del nuovo Regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 413/21/CONS;

VISTA la delibera n. 261/21/CONS, del 29 luglio 2021, recante “*Attuazione della nuova organizzazione dell’Autorità: individuazione degli uffici di secondo livello*”;

VISTA la delibera n. 552/18/CONS, del 13 novembre 2018, recante “*Approvazione del nuovo Codice etico e di comportamento dei dipendenti dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*”, e in particolare l’art. 2, commi 3, 4 e 5, dell’Allegato A;

VISTA la delibera n. 236/21/CONS, del 22 luglio 2021 recante “*Prima variazione al bilancio di previsione per l’esercizio 2021*” e richiamatene l’istruttoria con riferimento alle modalità di finanziamento delle iniziative ed attività di cui alla Convenzione MISE-AGCOM contenute nel relativo Piano Esecutivo;

VISTA la delibera n. 429/21/CONS, del 22 dicembre 2021, recante “*Bilancio di previsione per l’esercizio 2022 dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*”;

VISTA la Convenzione tra il Ministero dello Sviluppo Economico e l’Autorità sottoscritta in data 24 dicembre 2020, per la “*Realizzazione di iniziative in materia di economia e mercati digitali ex articolo 6 del Decreto Ministero dello Sviluppo Economico 10 agosto 2020*” (di seguito: Convenzione MISE-Autorità), nonché il relativo Piano Esecutivo, sottoscritto in data 3 marzo 2021, con i quali si individuano una serie di iniziative ed attività finalizzate a dare attuazione al progetto volto all’accrescimento della c.d. “*educazione consumeristica*” nel settore delle comunicazioni elettroniche e dei servizi digitali;

VISTA la determina n. 7/21/SG, del 9 febbraio 2021, recante “*Costituzione di un gruppo di lavoro per l’attuazione della convenzione MISE-Agcom in materia di iniziative a vantaggio dei consumatori*”;

VISTA la delibera n. n. 355/21/CONS, del 21 ottobre 2021, recante “*Autorizzazione all’avvio di una procedura aperta, in ambito comunitario, per l’affidamento di una campagna di comunicazione per l’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*”;

VISTA la determina n. 32/21/SAGC, del 26 ottobre 2021, recante “*Avvio di una procedura aperta in ambito comunitario per l’affidamento di una campagna di comunicazione per l’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*”, con CIG 895644543A;

CONSIDERATO che, ai sensi dell’art. 95, commi 2 e 10-*bis*, del *Codice*, la procedura è aggiudicata in base al criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, in cui il punteggio complessivo pari a 100 punti è ripartito per l’80 % in favore dell’offerta tecnica e il 20% in favore di quella economica;

PRESO ATTO che, alla scadenza del termine per la presentazione delle offerte, fissato nel 6 dicembre 2021, alle ore 18:00, hanno fatto pervenire un’offerta valida, tramite accesso alla piattaforma telematica www.acquistinrete.it, tre concorrenti;

VISTA la determina n. 68/21/SAGC, del 9 dicembre 2021 recante “*Procedura aperta, in ambito comunitario, per l’affidamento di una campagna di comunicazione per l’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni - Nomina della commissione di aggiudicazione*” con la quale - decorso il predetto termine per la presentazione delle offerte- è stata nominata la Commissione giudicatrice, preposta, ai sensi dell’art. 77, del *Codice*, alla valutazione, in base al criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, delle offerte tecniche e delle offerte economiche, ex art. 95, commi 2 e 10-*bis*, del *Codice*;

VISTA la nota del 17 dicembre 2021 (prot. n. 0488940), con la quale il RUP ha trasmesso alla Commissione giudicatrice la documentazione di gara e i plichi fatti pervenire attraverso la piattaforma telematica dalle tre concorrenti ammesse alle successive fasi del procedimento, avendo svolto la valutazione preliminare della documentazione amministrativa presentata e valutato la sua corrispondenza a quanto prescritto dagli atti di gara nonché verificato il possesso dei requisiti dichiarati dalle partecipanti;

VISTA la nota del 28 gennaio 2022 (prot. n. 31114), con la quale la Commissione giudicatrice ha comunicato al RUP l’esito dei lavori di competenza e trasmesso il fascicolo di gara acquisito in relazione alla procedura di gara in parola contenente, in particolare, n. 7 verbali (n. 1 del 21 dicembre 2021, n. 2 del 21 dicembre 2021 in seduta pubblica, n. 3 del 22 dicembre 2021, n. 4 del 13 gennaio 2022, n. 5 del 24 gennaio 2022, n. 6 del 25 gennaio 2022 e n. 7 del 28 gennaio 2022, in seduta pubblica);

VISTI gli atti ed i verbali prodotti dalla predetta Commissione ed in particolare, il verbale n. 7 del 28 gennaio 2022, con il quale si dà atto che, in seduta pubblica, è stata data lettura del punteggio complessivo attribuito alle offerte formulate dalle concorrenti in gara ed è stata stilata la graduatoria finale come di seguito:

1) Performedia S.r.l. - Conversion E3 S.r.l.: punti offerta tecnica 62 + punti offerta economica 20 = punteggio totale 82.

2) OCM Group S.r.l. - The Washing Machine Italia S.r.l.: punti offerta tecnica 65 + punti offerta economica 16,67 = punteggio totale 81,67.

3) Pomilio Blumm S.r.l.: punti offerta tecnica 53 + punti offerta economica 18,47 = punteggio totale 71,47.

CONSIDERATO che la predetta Commissione ha formulato, a seguito dei lavori di valutazione, la proposta di aggiudicazione per l'affidamento di una campagna di comunicazione per l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni in favore della prima classificata, costituendo RTI tra Performedia S.r.l. - Conversion E3 S.r.l.. con sede della mandataria in viale Vittorio Veneto n. 22, 20124 MILANO (MI) codice fiscale e partita IVA n. 13004860154, che ha ottenuto il punteggio complessivo pari a 82/100 al prezzo offerto pari ad € 393.442,62 (trecentonovantatremilaquattrocentoquarantadue/62), IVA esclusa, con un ribasso del 40% sulla base d'asta di € 655.737,70 (seicentocinquantacinquemilasettecentotrentasette/70), IVA esclusa;

CONSIDERATO, altresì, che non sono state ritenute sussistenti le condizioni di cui all'articolo 97, comma 3 del Codice per l'avvio della procedura di verifica di congruità dell'offerta anomala a carico della concorrente in questione;

PRESO ATTO del regolare svolgimento delle attività da parte della Commissione giudicatrice in sede di valutazione delle offerte tecniche ed economiche;

VISTO l'art. 32, comma 5, del Codice, secondo cui *“La stazione appaltante, previa verifica della proposta di aggiudicazione ai sensi dell'art. 33, comma 1, provvede all'aggiudicazione”*;

RITENUTO di approvare, ai sensi e per gli effetti dell'art. 33, comma 1, del Codice, gli atti di gara e la proposta di aggiudicazione, come formulata dalla Commissione giudicatrice e comunicata al RUP;

CONSIDERATO, in ogni caso, che l'aggiudicazione non equivale ad accettazione dell'offerta e che l'efficacia della stessa resta subordinata alla verifica del possesso dei requisiti prescritti dalla legislazione vigente, con particolare riguardo alle previsioni di cui agli artt. 80 e 83 del *Codice*;

UDITA la relazione del Presidente;

DELIBERA

Articolo 1

(Approvazione proposta di aggiudicazione)

1. Ai sensi e per gli effetti dell'art. 33, comma 1, del d.lgs. n. 50/2016, è approvata la graduatoria conseguente ai lavori svolti dalla Commissione giudicatrice, come di seguito formulata:

1) Permedia S.r.l. - Conversion E3 S.r.l. punti offerta tecnica 62 + punti offerta economica 20 = punteggio totale 82.

2) OCM Group S.r.l. - The Washing Machine Italia S.r.l. punti offerta tecnica 65 + punti offerta economica 16,67 = punteggio totale 81,67.

3) Pomilio Blumm S.r.l. punti offerta tecnica 53 + punti offerta economica 18,47 = punteggio totale 71,47.

2. La procedura aperta, in ambito comunitario, per l'affidamento di una campagna di comunicazione per l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, indetta con delibera n. 355/21/CONS, del 21 ottobre 2021, è aggiudicata in favore del costituendo RTI tra Permedia S.r.l. e Conversion E3 S.r.l., concorrente primo classificato, che ha conseguito nella valutazione della propria offerta in gara il punteggio più alto, pari a punti 82/100 al prezzo offerto pari ad € 393.442,62 (trecentonovantatremilaquattrocentoquarantadue/62), IVA esclusa, con un ribasso del 40% sulla base d'asta di € 655.737,70 (seicentocinquantacinquemilasettecentotrentasette/70), IVA esclusa.

3. Gli oneri complessivi di cui al comma 2, pari ad euro € 393.442,62 (trecentonovantatremilaquattrocentoquarantadue/62), IVA esclusa trovano copertura finanziaria a valere sul capitolo n. 1031030.1 (*Spese per attività di informazione e comunicazione istituzionale ex lege 150/2000 – convegni*) per gli esercizi di rispettiva competenza (impegno provvisorio di spesa n. 237/2021), sul capitolo di bilancio n.

1031030.2 (*Spese per attività di informazione e comunicazione istituzionale ex legge 150/2000 – pubblicità*) per gli esercizi di rispettiva competenza (impegno provvisorio di spesa n. 238/2021), sul capitolo di bilancio n. 1031030.3 (*Comunicazione web*) per gli esercizi di rispettiva competenza (impegno provvisorio di spesa n. 239/2021).

4. Il Servizio affari generali e contratti, previa verifica del possesso dei necessari requisiti prescritti dalla legge da parte dell'aggiudicataria, provvede, nel rispetto delle modalità e dei tempi prescritti dal *Codice*, a dare corso alla stipula del contratto in forma pubblica amministrativa, assicurando tutti gli adempimenti di rito, a cura dell'Ufficiale rogante dell'Autorità.

5. Ai fini degli obblighi di tracciabilità di cui all'art. 3 della legge n. 136/2010 e del decreto-legge n. 187/2010, convertito con modificazioni in legge n. 217/2010, il codice identificativo di gara (CIG), da indicare nei bonifici bancari disposti a titolo di corrispettivo contrattuale, è il seguente: CIG 895644543A.

La presente delibera è trasmessa al Segretariato generale, al Servizio affari generali e contratti, alla Direzione tutela dei consumatori e al Servizio programmazione finanziaria e bilancio per i consequenziali adempimenti di rispettiva competenza.

Il presente atto può essere impugnato davanti al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio entro 30 giorni dalla notifica dello stesso.

La presente delibera è pubblicata sul sito *web* dell'Autorità.

Roma, 10 febbraio 2022

IL PRESIDENTE

Giacomo Lasorella

Per attestazione di conformità a quanto deliberato

IL SEGRETARIO GENERALE

Giulietta Gamba