

DELIBERA N. 398/21/CONS

**PROROGA DEI TERMINI DEL PROCEDIMENTO DI ANALISI DEL
MERCATO DEI SERVIZI DI CONSEGNA DEI PACCHI**

L'AUTORITÀ

NELLA riunione di Consiglio del 16 dicembre 2021;

VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481, recante *“Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità. Istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità”*;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante *“Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo”*;

VISTA la direttiva 97/67/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 15 dicembre 1997, recante *“Regole comuni per lo sviluppo del mercato interno dei servizi postali comunitari e il miglioramento della qualità del servizio”*, come modificata, da ultimo, dalla direttiva 2008/6/CE;

VISTO il decreto legislativo 22 luglio 1999, n. 261, recante *“Attuazione della direttiva 97/67/CE concernente regole comuni per lo sviluppo del mercato interno dei servizi postali comunitari e per il miglioramento della qualità del servizio”* così come modificato dal d.lgs. n. 58/2011, che ha recepito la direttiva 2008/6/CE;

VISTO il decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, recante *“Disposizioni urgenti per la crescita, l'equità e il consolidamento dei conti pubblici”* come convertito dalla legge n. 214 del 22 dicembre 2011, e, in particolare, l'art. 21, che designa l’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (di seguito “Autorità”) quale Autorità nazionale di regolamentazione per il settore postale ai sensi dell’art. 22 della direttiva 97/67/CE;

VISTA la legge 23 dicembre 2014, n. 190, recante *“Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)”*;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante *“Adozione del nuovo regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità”* come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 238/21/CONS;

VISTA la delibera n. 383/17/CONS, del 5 ottobre 2017, recante *“Adozione del Regolamento recante la disciplina dell’accesso ai sensi degli articoli 22 e seguenti della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e degli articoli 5 e seguenti del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33”*;

VISTA la delibera n. 129/15/CONS, dell’11 marzo 2015, recante *“Approvazione del regolamento in materia di titoli abilitativi per l’offerta al pubblico di servizi postali”* (di seguito “Regolamento titoli abilitativi”);

VISTO il Regolamento (UE) 2018/644 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 18 aprile 2018, relativo ai servizi di consegna transfrontaliera dei pacchi;

VISTA la delibera n. 399/18/CONS del 25 luglio 2018 recante “*Avvio dell’analisi del mercato dei servizi di consegna dei pacchi*”;

VISTA la delibera n. 350/19/CONS, del 18 luglio 2019, di avvio della “*Consultazione pubblica concernente l’analisi del mercato dei servizi di consegna dei pacchi*”;

VISTA la delibera n. 212/20/CONS, del 28 maggio 2020, recante l’“*Analisi del mercato dei servizi di consegna dei pacchi (Interim Report)*”;

VISTE le delibere n. 703/20/CONS del 28 dicembre 2020 e n. 47/21/CONS del 11 febbraio 2021 che hanno prorogato i termini del procedimento, rispettivamente, di 90 e 180 giorni;

VISTA la delibera n. 255/21/CONS, del 29 luglio 2021, recante “*Consultazione pubblica sugli obblighi regolamentari nel mercato dei servizi di consegna dei pacchi*”;

CONSIDERATO che la consultazione pubblica si è conclusa il 26 ottobre 2021 e, che, a valle della stessa, è emersa la necessità di condurre ulteriori approfondimenti relativamente ai rimedi proposti;

CONSIDERATO che, in data 13 dicembre 2021, l’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (di seguito “AGCM”) ha pubblicato il provvedimento n. 29925 (Caso A528 FBA Amazon) con il quale ha sanzionato le società del gruppo Amazon per violazione dell’art. 102 del Trattato sul Funzionamento dell’Unione Europea, valutando sussistente in capo ad Amazon una posizione di dominanza nel mercato italiano dei servizi di intermediazione su *marketplace*, che le ha consentito di favorire il proprio servizio di logistica (denominato “Fulfillment by Amazon”, c.d. “FBA”), presso i venditori attivi sulla piattaforma ai danni degli operatori concorrenti in tale mercato nonché di rafforzare la propria posizione dominante nel mercato dell’intermediazione *e-commerce*;

CONSIDERATA l’opportunità di svolgere approfondimenti istruttori, anche mediante raccordo istituzionale tra gli uffici delle Autorità, in merito alle eventuali interrelazioni tra il procedimento in corso sull’analisi del mercato dei servizi di consegna dei pacchi per l’*e-commerce* (B2C) e il provvedimento dell’AGCM;

RILEVATO che la scadenza del procedimento è prevista per il 16 dicembre 2021;

RITENUTO necessario disporre di un periodo di tempo congruo per condurre gli ulteriori approfondimenti richiamati;

VISTI tutti gli atti del procedimento;

UDITA la relazione del Commissario relatore Antonello Giacomelli;

DELIBERA

Articolo 1

1. Il termine di conclusione del procedimento di “*Analisi del mercato dei servizi di consegna dei pacchi*” è prorogato di 90 (novanta) giorni.

La presente delibera è pubblicata sul sito *web* dell’Autorità.

Roma, 16 dicembre 2021

IL PRESIDENTE
Giacomo Lasorella

IL COMMISSARIO RELATORE
Antonello Giacomelli

Per attestazione conformità a quanto deliberato
IL SEGRETARIO GENERALE
Giulietta Gamba