

DELIBERA N. 391/22/CONS

**OFFERTE DI POSTE ITALIANE S.P.A. RELATIVE AI SERVIZI DI ACCESSO
ALL'INGROSSO, AI SENSI DELLA DELIBERA N.171/22/CONS CON
DECORRENZA 2023. AVVIO DEL PROCEDIMENTO E DELLA
CONSULTAZIONE PUBBLICA PER L'APPROVAZIONE.**

L'AUTORITÀ

NELLA riunione di Consiglio del 10 novembre 2022;

VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481, recante *“Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità. Istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità”*;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante *“Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo”*;

VISTA la direttiva 97/67/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 15 dicembre 1997, recante *“Regole comuni per lo sviluppo del mercato interno dei servizi postali comunitari e il miglioramento della qualità del servizio”*, come modificata, da ultimo, dalla direttiva 2008/6/CE;

VISTO il decreto legislativo 22 luglio 1999, n. 261, recante *“Attuazione della direttiva 97/67/CE concernente regole comuni per lo sviluppo del mercato interno dei servizi postali comunitari e per il miglioramento della qualità del servizio”* così come modificato dal d.lgs. n. 58/2011, che ha recepito la direttiva 2008/6/CE;

VISTO il decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, recante *“Disposizioni urgenti per la crescita, l’equità e il consolidamento dei conti pubblici”* come convertito dalla legge n. 214 del 22 dicembre 2011, e, in particolare, l’art. 21, che designa l’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (di seguito “Autorità”) quale Autorità nazionale di regolamentazione per il settore postale ai sensi dell’art. 22 della direttiva 97/67/CE;

VISTA la legge 23 dicembre 2014, n. 190, recante “*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)*”;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante “*Adozione del nuovo regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità*” come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 124/22/CONS;

VISTA la delibera n. 383/17/CONS, del 5 ottobre 2017, recante “*Adozione del Regolamento recante la disciplina dell’accesso ai sensi degli articoli 22 e seguenti della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e degli articoli 5 e seguenti del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33*”;

VISTA la delibera n. 107/19/CONS, del 5 aprile 2019, recante “*Adozione del regolamento concernente le procedure di consultazione nei procedimenti di competenza dell’Autorità*”, in particolare l’Allegato A alla delibera “*Regolamento concernente le procedure di consultazione nei procedimenti di competenza dell’Autorità*”;

VISTA la delibera n. 226/15/CONS, del 20 aprile 2015, concernente “*Regolamento concernente la risoluzione delle controversie tra operatori*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 449/16/CONS;

VISTA la delibera n. 728/13/CONS, del 19 dicembre 2013, recante “*Determinazione delle tariffe massime dei servizi postali rientranti nel servizio universale*”;

VISTA la delibera n. 129/15/CONS, dell’11 marzo 2015, recante “*Approvazione del regolamento in materia di titoli abilitativi per l’offerta al pubblico di servizi postali*”;

VISTA la delibera n. 384/17/CONS, del 5 ottobre 2017, recante “*Riesame delle previsioni in materia di accesso alla rete e all’infrastruttura postale di Poste Italiane*”;

VISTA la delibera n. 330/20/CONS, del 22 luglio 2020, di avvio della “*Consultazione pubblica concernente l’analisi del mercato dei servizi di consegna della corrispondenza e determinazione delle tariffe massime dei servizi postali universali*”;

VISTA la delibera n. 589/20/CONS, dell’11 novembre 2020, recante “*Analisi del mercato dei servizi di consegna della corrispondenza e determinazione delle tariffe massime dei servizi postali universali* e, in particolare, l’Allegato A che definisce i mercati merceologici e geografici rilevanti dei servizi di consegna della corrispondenza;

VISTA la delibera n. 51/22/CONS, del 24 febbraio 2022, di avvio della *“Consultazione pubblica sull’analisi del mercato dei servizi di consegna della corrispondenza e determinazione delle tariffe massime dei servizi postali universali - Valutazione del livello di concorrenza e definizione dei rimedi regolamentari”* e in particolare, l’Allegato B che riporta il documento di consultazione;

VISTA la delibera n. 171/22/CONS, del 30 maggio 2022, recante *“Provvedimento finale di analisi del mercato dei servizi di consegna della corrispondenza e determinazione delle tariffe massime dei servizi postali universali - valutazione del livello di concorrenza e definizione dei rimedi regolamentari”*;

VISTA la delibera n. 27/22/CONS, del 27 gennaio 2022, recante *“Revisione dei criteri di definizione delle aree EU2 e individuazione dei relativi CAP”*;

VISTO il provvedimento dell’AGCM n. 26900 *“A493 – Poste italiane/prezzi recapito”*, del 13 dicembre 2017, con il quale si accertava la condotta abusiva di Poste Italiane e si irrogava la relativa sanzione;

VISTO il provvedimento dell’AGCM n. 27568 *“A493B – Poste italiane/prezzi recapito”*, del 20 febbraio 2019, con il quale, a seguito di iniziative intraprese da PI per rimuovere l’infrazione accertata volte ad offrire agli operatori alternativi i servizi di recapito della corrispondenza a condizioni replicabili, si imponeva a PI di proseguire, in particolare, nell’offerta, a favore degli operatori alternativi concorrenti, del servizio equivalente a Posta Time, ampliandola ad ulteriori CAP in zone EU non coperti da Nexive o da Fulmine, fino alla concorrenza del 20-25% della popolazione;

VISTA la delibera n. 680/20/CONS, del 17 dicembre 2020, recante *“Parere sulle misure relative all’acquisizione da parte di Poste Italiane S.p.A. del controllo esclusivo di Nexive Group S.r.l.”*;

VISTO il provvedimento dell’AGCM n. 28497 *“C12333 – Poste italiane-Nexive Group”*, del 22 dicembre 2020, con il quale è stata autorizzata l’acquisizione dell’intero capitale sociale di Nexive Group s.r.l. da parte di Poste Italiane S.p.A.;

VISTO il verbale dell’audizione dell’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, del 3 maggio 2022, sottoscritto dai rappresentanti di AGCOM e AGCM, sulle proposte relative agli obblighi di accesso per i mercati dei servizi di consegna della corrispondenza sottoposte a consultazione pubblica dall’AGCOM con la delibera n.51/22/CONS;

CONSIDERATO che l'Autorità valuta la legittimità delle Offerte di Poste Italiane alla luce della delibera n.171/22/CONS, in linea con le misure *Antitrust*, nonché l'idoneità di quanto in esse prescritto a garantire la trasparenza e la semplicità dei processi a beneficio di tutti gli operatori del mercato;

CONSIDERATO che, secondo il quadro regolamentare delineato nella delibera citata, è garantita la massima trasparenza al mercato nella declinazione delle offerte di accesso alla rete del SU mediante la pubblicazione, da parte di Poste Italiane, delle Offerte di accesso all'ingrosso in una sezione dedicata ed agevolmente accessibile del proprio sito *web*, nonché l'approvazione da parte dell'Autorità delle condizioni economiche e tecniche delle stesse;

VISTE le Offerte di Poste Italiane S.p.A., pubblicate in data 31 ottobre 2022, ai sensi dell'art. 10, comma 1, della delibera n. 171/22/CONS, soggette ad approvazione da parte dell'Autorità, e valide per l'anno 2023 per i seguenti servizi: i) accesso all'ingrosso alla rete di servizio universale per il recapito della posta indescritta, nelle aree EU2 ai sensi della delibera n. 27/22/CONS, a condizioni economiche più vantaggiose rispetto a quelle vigenti per i clienti finali, ottenute scontando i prezzi al dettaglio (*retail*) dei costi commerciali (cosiddetto "*retail minus*"); ii) accesso all'ingrosso alla rete di servizio universale per il recapito della posta indescritta a data e ora certa con le caratteristiche tecniche della tracciatura e dei tempi certi di recapito su base nazionale per un mix di aree eterogenee di recapito AM, CP e EU; iii) accesso all'ingrosso alla rete di servizio universale, per il recapito della posta indescritta e descritta, a condizioni tecniche equivalenti a quelle dei servizi universali di invii multipli nelle aree EU2 definite da Agcom con la delibera n. 27/22/CONS; iv) accesso agli Uffici Postali di Poste Italiane per la giacenza della posta raccomandata inesitata;

RITENUTO altresì opportuno consentire alle parti interessate di presentare le proprie osservazioni, oltre che sulle Offerte di Poste Italiane S.p.A., anche sul documento di consultazione di cui all'Allegato B alla presente delibera, in un'ottica di maggiore efficienza ed efficacia dell'azione amministrativa;

VISTI tutti gli atti del procedimento;

UDITA la relazione del Commissario Antonello Giacomelli relatore ai sensi dell'art. 31 del "*Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento dell'Autorità*";

DELIBERA

Articolo 1

Avvio del procedimento e della consultazione pubblica

1. È avviato il procedimento concernente l'approvazione delle Offerte di Poste Italiane S.p.A. per l'anno 2023, relative a:
 - i) servizio di accesso all'ingrosso alla rete di servizio universale per il recapito della posta indescritta, nelle aree EU2 ai sensi della delibera n. 27/22/CONS, a condizioni economiche più vantaggiose rispetto a quelle vigenti per i clienti finali, ottenute scontando i prezzi al dettaglio (*retail*) dei costi commerciali (cosiddetto "*retail minus*");
 - ii) servizio di accesso all'ingrosso alla rete di servizio universale per il recapito della posta indescritta a data e ora certa con le caratteristiche tecniche della tracciatura e dei tempi certi di recapito su base nazionale per un mix di aree eterogenee di recapito AM, CP e EU;
 - iii) servizio di accesso all'ingrosso alla rete di servizio universale, per il recapito della posta indescritta e descritta, a condizioni tecniche equivalenti a quelle dei servizi universali di invii multipli nelle aree EU2 definite da Agcom con la delibera n. 27/22/CONS;
 - iv) accesso fisico agli Uffici Postali per la giacenza della posta raccomandata inesitata.
2. Nell'ambito del procedimento di cui al comma 1, è avviata la relativa procedura di consultazione pubblica. Le modalità e i termini della consultazione pubblica e il documento sottoposto a consultazione sono riportati, rispettivamente, negli allegati A e B alla presente delibera, di cui costituiscono parte integrante e sostanziale.
3. Il procedimento in oggetto si conclude entro 60 giorni dalla data di pubblicazione della presente delibera sul sito *web* dell'Autorità, fatte salve le sospensioni per lo svolgimento della consultazione pubblica di cui al comma 2 e le richieste di informazioni e documenti calcolate sulla base delle date dei protocolli dell'Autorità in partenza ed in arrivo. I termini del procedimento possono essere prorogati dall'Autorità con delibera.

La presente delibera, comprensiva degli allegati A e B, che ne costituiscono parte integrante, è pubblicata sul sito *web* dell'Autorità.

Il presente provvedimento può essere impugnato davanti al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio entro 60 giorni dalla pubblicazione dello stesso.

Roma, 10 novembre 2022

IL PRESIDENTE
Giacomo Lasorella

IL COMMISSARIO RELATORE
Antonello Giacomelli

Per attestazione di conformità a quanto deliberato
IL SEGRETARIO GENERALE
Giulietta Gamba