



AUTORITÀ PER LE  
GARANZIE NELLE  
COMUNICAZIONI

## DELIBERA N. 391/21/CONS

### PROROGA DEI TERMINI DI CONCLUSIONE DELL'INDAGINE CONOSCITIVA RELATIVA AI SERVIZI OFFERTI SULLE PIATTAFORME ONLINE AVVIATA CON LA DELIBERA N. 44/21/CONS

#### L'AUTORITÀ

NELLA riunione di Consiglio del 1° dicembre 2021;

VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481, recante *“Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità. Istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità”*;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante *“Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo”*;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante *“Adozione del nuovo Regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità”*, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 238/21/CONS;

VISTA la delibera n. 261/21/CONS, del 29 luglio 2021, recante *“Attuazione della nuova organizzazione dell’Autorità: individuazione degli uffici di secondo livello”*;

VISTA la delibera n. 262/21/CONS, del 29 luglio 2021, recante *“Conferimento di incarichi dirigenziali di secondo livello ai sensi dell’art. 25, comma 2, lett. A) del regolamento ai sensi dell’art. 25, comma 2, lett. a) del Regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità”*;

VISTA la delibera n. 44/21/CONS, del 4 febbraio 2021, recante *“Avvio di un’indagine conoscitiva sui servizi offerti sulle piattaforme online”*, di seguito *“Indagine conoscitiva”*;

CONSIDERATO che le attività di mappatura dei servizi infrastrutturali presenti nel mercato e di analisi degli impatti derivanti dalla fornitura degli stessi sulla sfera pubblica, sociale ed economica avviate nei mesi scorsi nell’ambito dell’Indagine conoscitiva, hanno messo in evidenza l’esigenza di svolgere un’analisi più approfondita dei dati e delle informazioni già acquisiti dall’Autorità nonché di



porre in essere ulteriori adempimenti istruttori, anche attraverso lo svolgimento di apposite audizioni;

RITENUTO in particolare necessario garantire una mappatura completa dei servizi e pervenire ad una puntuale definizione dei servizi digitali offerti e dei sottostanti modelli economici, delle criticità riscontrate, dei benefici che i servizi offerti sono idonei a produrre alla società, nonché acquisire dati quantitativi e qualitativi utili all'elaborazione degli indicatori e metriche idonei a misurare concretamente l'impatto dello sviluppo delle piattaforme online in termini di tutela dei diritti, sulla società e sull'economia;

RITENUTO altresì necessario acquisire il punto di vista dei soggetti attivi dal lato della domanda, dell'offerta e dell'intermediazione al fine di ottenere elementi indicativi circa la composizione dei mercati, gli sviluppi dei servizi, le criticità riscontrate dai consumatori che fruiscono i servizi offerti dalle piattaforme online e dagli utenti commerciali che stipulano contratti con le stesse nei processi di intermediazione offerti dalle piattaforme online;

RITENUTO, conseguentemente, opportuno intraprendere delle iniziative idonee ad assicurare un'ampia partecipazione all'Indagine conoscitiva da parte dei cittadini/consumatori, degli utenti commerciali e delle altre imprese/piattaforme attive nei settori dell'economia digitale, anche attraverso l'acquisizione di dati ed informazioni da parte degli stessi;

CONSIDERATA la modifica della struttura organizzativa dell'Autorità, entrata in vigore dallo scorso 1° ottobre a seguito dell'adozione delle delibere nn. 238/21/CONS, 261/21/CONS, 262/21/CONS e, in particolare, l'istituzione della Direzione studi, ricerche e statistiche a cui è affidato il compito di svolgere indagini conoscitive su tematiche di interesse dell'Autorità, e della Direzione servizi digitali, competente per l'analisi di economia dei dati e delle piattaforme online, nonché l'attribuzione al Servizio rapporti con l'Unione Europea e attività internazionale, del monitoraggio dei processi legislativi e istituzionali europei nei settori di interesse dell'Autorità;

RITENUTO, inoltre, che i processi legislativi europei avviati nel dicembre 2020 (relativi alle proposte di regolamento Digital Services Act –DSA- e Digital Market Act –DMA-) e nel novembre 2021 (relativo alla proposta di regolamento sulla pubblicità politica), l'avvio dell'iniziativa della Commissione volta a tutelare la libertà dei media anche nell'ambiente digitale (Media Freedom Act) e le riflessioni in atto per l'adozione del nuovo Codice sulla disinformazione online sono destinati ad avere rilevanti riflessi sui temi oggetto dell'Indagine conoscitiva;

CONSIDERATA pertanto l'opportunità di disporre di un congruo periodo di tempo per procedere ad una riflessione in merito agli obiettivi e al perimetro dell'analisi, anche alla luce del dibattito istituzionale in corso in sede europea, nonché di aggiornare l'organizzazione delle linee di attività nelle quali l'Indagine

conoscitiva si articola alla luce della nuova struttura organizzativa dell'Autorità;

RAVVISATA, dunque, in relazione alle suesposte esigenze istruttorie, la necessità di disporre una proroga di 90 giorni del termine di conclusione dell'Indagine conoscitiva;

UDITA la relazione delle Commissarie Laura Aria ed Elisa Giomi, relatrici ai sensi dell'articolo 31 del *Regolamento per l'organizzazione ed il funzionamento dell'Autorità*;

## **DELIBERA**

### **Articolo 1**

1. Il termine per la conclusione dell'Indagine conoscitiva relativa ai servizi offerti sulle piattaforme online avviata con la delibera n. 44/21/CONS, è prorogato di 90 giorni, fatte salve le sospensioni per le richieste di informazioni e documenti.

La presente delibera è pubblicata sul sito *web* dell'Autorità.

Roma, 1° dicembre 2021

**IL PRESIDENTE**  
Giacomo Lasorella

**LA COMMISSARIA RELATRICE**  
Laura Aria

**LA COMMISSARIA RELATRICE**  
Elisa Giomi

Per attestazione di conformità a quanto deliberato  
**IL SEGRETARIO GENERALE**  
Giulietta Gamba