



# *Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*

## **DELIBERA N. 390/15/CONS**

### **MODIFICHE AL REGOLAMENTO CONCERNENTE L'ORGANIZZAZIONE E IL FUNZIONAMENTO DELL'AUTORITÀ**

#### **L'AUTORITÀ**

NELLA riunione di Consiglio del 17 giugno 2015;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*” e, in particolare, l’art. 1, comma 9;

VISTA la delibera n. 17/98, del 16 giugno 1998, recante “*Approvazione dei Regolamenti concernenti l’organizzazione ed il funzionamento, la gestione amministrativa e la contabilità, il trattamento giuridico ed economico del personale dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*”;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante “*Adozione del nuovo Regolamento concernente l’organizzazione ed il funzionamento dell’Autorità*”, come modificato, da ultimo, dalla delibera n. 569/14/CONS, del 28 novembre 2014 (di seguito denominato *Regolamento*);

VISTA la delibera n. 628/14/CONS, del 18 dicembre 2014, recante “*Attuazione della nuova organizzazione dell’Autorità: individuazione degli uffici di secondo livello*”;

VISTA la delibera 129/02/CONS, del 24 aprile 2002, recante “*Informativa economica di sistema*”;

VISTA la delibera 139/05/CONS, del 7 marzo 2005, recante “*Informativa economica di sistema - obbligo di comunicazione delle spese pubblicitarie degli enti pubblici*”;

VISTO il decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, recante “*Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici*” (di seguito, *TUSMAR*) e, in particolare, l’articolo 41, ai sensi del quale l’Autorità, anche attraverso i Comitati regionali per le comunicazioni, vigila sulla diffusione della comunicazione pubblica a carattere pubblicitario sui diversi mezzi di comunicazione di massa, verificando che le amministrazioni pubbliche e gli enti pubblici anche economici destinino le somme complessivamente impegnate in ciascun esercizio



## *Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*

finanziario per il 15 per cento a favore dell'emittenza radiotelevisiva locale e radiofonica nazionale e per il 50 per cento a favore dei giornali quotidiani e periodici;

VISTO l'Accordo quadro tra l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, del 4 dicembre 2008, nel quale sono state inserite, tra la materie oggetto di delega ai Comitati regionali per le comunicazioni, quelle relative all'esercizio della vigilanza delle disposizioni di cui all'art. 41 del *TUSMAR* per la pubblicità istituzionale degli enti locali;

VISTA la delibera n. 30/10/CONS, del 4 febbraio 2010, recante “*Differimento dei termini per la trasmissione delle comunicazioni relative alle spese pubblicitarie delle amministrazioni pubbliche e degli enti pubblici di cui all'art. 10, comma 2, della delibera n. 129/02/CONS e approvazione del nuovo modello di comunicazione*”;

VISTE le “*Linee guida per l'esercizio della vigilanza sul rispetto delle disposizioni di cui all'art. 41 del testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici in materia di pubblicità istituzionale con riferimento alle spese pubblicitarie delle amministrazioni pubbliche e degli enti pubblici*”, approvate dall'Autorità nella riunione dell'11 settembre 2011;

CONSIDERATO che i soggetti obbligati sono tenuti a comunicare annualmente all'Autorità, tramite l'apposito modello allegato alla delibera n. 30/10/CONS, le somme impegnate per fini di comunicazione istituzionale;

CONSIDERATO che il vigente *Regolamento* già affida al Servizio Ispettivo, Registro e Co.re.com. l'attività ispettiva inerente alla pubblicità degli enti pubblici;

RILEVATO che il Servizio Ispettivo, Registro e Co.re.com. è l'unità di primo livello più idonea ad assicurare la gestione unitaria del complesso delle attività demandate all'Autorità dall'articolo 41 del *TUSMAR*, essendo competente alla funzione di coordinamento delle attività dei Comitati regionali per le comunicazioni aventi la delega per la materia in questione, e di vigilanza di cui all'articolo 41 del *TUSMAR* anche attraverso il Protocollo d'intesa relativo ai rapporti di collaborazione tra l'Autorità e la Guardia di finanza, nonché i rapporti con la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per l'informazione e l'editoria, che sulla materia emana appositi indirizzi interpretativi ed applicativi;

RILEVATO, altresì, che il vigente *Regolamento* affida alla Direzione Contenuti Audiovisivi la disciplina generale in materia di pubblicità, dalla quale, per le ragioni anzi dette, deve dunque essere esclusa quella relativa alla pubblicità delle amministrazioni pubbliche e degli enti pubblici di cui all'art. 41 del *TUSMAR* per essere trasferita al Servizio Ispettivo, Registro e Co.re.com;



# *Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*

RITENUTO di dover conseguentemente apportare le necessarie modifiche al *Regolamento* nonché alla delibera n. 628/14/CONS;

UDITA la relazione del Presidente;

## **DELIBERA**

### **Articolo 1**

#### **(Modifiche ed integrazioni al *Regolamento*)**

1. All'articolo 15 bis, comma 1, lett h), del *Regolamento*, dopo le parole “*e disciplina della pubblicità*” sono inserite le seguenti: “, *ad eccezione della pubblicità istituzionale delle amministrazioni pubbliche e degli enti pubblici*”.
2. L'articolo 20, comma 1, lett. d), del *Regolamento* è sostituito dal seguente testo:  
*lett. d): “attività di regolamentazione, di vigilanza, anche attraverso i Co.re.com, e sanzionatorie in materia di pubblicità delle amministrazioni pubbliche e degli enti pubblici di cui all'art. 41 del Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici”.*

### **Articolo 2**

#### **(Modifiche alla delibera n. 628/14/CONS)**

1. All'articolo 5, comma 2, della delibera n. 628/14/CONS, dopo le parole “*con riferimento alla pubblicità*”, sono inserite le seguenti: “, *ad eccezione della pubblicità istituzionale delle amministrazioni pubbliche e degli enti pubblici*”.

La presente delibera è pubblicata sul sito *web* dell'Autorità.

Napoli, 17 giugno 2015

**IL PRESIDENTE**  
Angelo Marcello Cardani

Per attestazione di conformità a quanto deliberato  
**IL SEGRETARIO GENERALE**  
Francesco Sclafani