

DELIBERA N. 39/13/CONS

AVVIO DI UNA INDAGINE CONOSCITIVA SUL SETTORE DEI SERVIZI INTERNET E SULLA PUBBLICITÀ ON LINE

L'AUTORITÀ

NELLA sua riunione del Consiglio del 23 gennaio 2013;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, istitutiva dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana del 31 luglio 1997, n.177 - supplemento ordinario n. 154;

VISTO il decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, recante “*Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici*” (TUSMAR) pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana del 7 settembre 2005, n. 208 - Supplemento Ordinario n. 150, così come modificato dal decreto legislativo 15 marzo 2010, n. 44, recante “*Attuazione della direttiva 2007/65/CE relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri concernenti l'esercizio delle attività televisive*”, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana del 29 marzo 2010, n. 73;

VISTO il Decreto Legge 18 maggio 2012, n. 63, recante “*Disposizioni urgenti in materia di riordino dei contributi alle imprese editrici, nonché di vendita della stampa quotidiana e periodica e di pubblicità istituzionale*”, convertito con modificazioni dalla Legge 16 luglio 2012, n. 103, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana del 20 luglio 2012, n. 168;

VISTO l'art. 3, comma 5 *bis*, del decreto legge sopra richiamato che modifica l'art. 43, comma 10, del TUSMAR inserendo fra i ricavi che compongono il Sistema integrato delle comunicazioni (SIC) gli introiti derivanti “*da pubblicità on line e sulle diverse piattaforme anche in forma diretta, incluse le risorse raccolte da motori di ricerca, da piattaforme sociali e di condivisione*”;

VISTA la delibera n. 555/10/CONS, recante “*Procedimento per l'individuazione dei mercati rilevanti nell'ambito del Sistema Integrato delle Comunicazioni*”, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana del 15 novembre 2010, n. 267;

VISTA la delibera n. 551/12/CONS recante “*Chiusura dell'indagine conoscitiva sul settore della raccolta pubblicitaria, avviata con delibera n. 402/10/CONS*”, pubblicata sul sito web dell'Autorità, della quale è stato dato avviso nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana del 1° dicembre 2012, n. 181;

CONSIDERATO che, come evidenziato dall'Autorità nell'Allegato A della delibera n. 551/12/CONS, “*nonostante l'estrema varietà e polverizzazione di internet, il mercato pubblicitario on line è connotato da una elevata e strutturale concentrazione*”;

RILEVATO che *“eventuali strozzature concorrenziali nella raccolta pubblicitaria on line determinerebbero effetti negativi sia sulla natura stessa, aperta e competitiva, di internet sia sulle informazioni e notizie a disposizione di cittadini e utenti”* (cfr. Allegato A alla delibera n. 551/12/CONS).

TENUTO CONTO, pertanto, della rilevanza strategica del mezzo internet, sia sotto il profilo concorrenziale, sia sotto quello del pluralismo informativo, già sottolineata dall’Autorità nell’ambito della delibera n. 555/10/CONS;

TENUTO CONTO, altresì, dei riflessi sugli assetti e sulle dinamiche competitive di tutti i mezzi di comunicazione di massa dell’evoluzione digitale;

RITENUTO, pertanto, necessario procedere, attraverso una apposita indagine conoscitiva, ad un’attività di monitoraggio di internet, sia nel versante della raccolta pubblicitaria *on line*, sia in quello della fornitura di nuovi servizi di comunicazione;

RITENUTO, inoltre, necessario indagare le caratteristiche dell’intera filiera produttiva di internet, comprensiva dell’offerta in entrambi i versanti del settore (quello pubblicitario e quello dei servizi agli utenti);

CONSTATATA, pertanto, la necessità, con riferimento alla pubblicità sul *web*, di *“attuare un’attenta azione di monitoraggio finalizzata a scongiurare la chiusura di un mercato così innovativo e dinamico, basata su una scrupolosa analisi dei benefici ma anche dei costi di ogni intervento, in ossequio ai principi stabiliti dall’Europa nel caso dei mercati innovativi”* (cfr. Allegato A alla delibera n. 551/12/CONS);

CONSIDERATA, infine, l’esigenza di procedere ad un approfondimento conoscitivo dei servizi innovativi diffusi attraverso il *web*, fra cui la vendita di pubblicità *on line*, al fine di acquisire elementi informativi utili ad una futura valutazione rigorosa e puntuale della consistenza e dinamica delle dimensioni economiche dei mercati in esame, così come richiesto dal nuovo dettato normativo;

UDITA la relazione del Presidente Angelo Marcello Cardani, relatore ai sensi dell’art. 31 del Regolamento concernente l’organizzazione ed il funzionamento dell’Autorità;

DELIBERA

Art. 1

1. È avviata un’indagine conoscitiva sul settore dei servizi internet e sulla pubblicità *on line* volta ad approfondire le dinamiche di mercato in entrambi i versanti del settore, la struttura dell’intera filiera produttiva, i modelli economici e finanziari sottostanti le nuove piattaforme digitali, nonché le eventuali criticità nella struttura concorrenziale.
2. Il termine di conclusione dell’indagine conoscitiva è di trecentosessanta giorni dalla data di pubblicazione della presente delibera sul sito *web* dell’Autorità.

3. La Direzione alla quale è affidato l'incarico di svolgimento dell'indagine conoscitiva è la Direzione Analisi dei Mercati, Concorrenza e Studi e, in particolare, l'Ufficio Mercati Audiovisivi e SIC. Il responsabile del procedimento è la dottoressa Danicla Fratini.
4. Nel corso dell'indagine conoscitiva possono essere richiesti dati ed informazioni e, altresì, disposte audizioni delle parti interessate, su richiesta di queste ultime o dell'Autorità stessa, nonché avviate collaborazioni con Istituti di ricerca, universitari nazionali ed internazionali. I termini dell'indagine conoscitiva possono essere prorogati dall'Autorità con determinazione motivata.

La presente delibera è pubblicata sul sito *web* dell'Autorità.

Roma, 23 gennaio 2013

IL PRESIDENTE
Angelo Marcello Cardani

Per attestazione di conformità a quanto deliberato
IL SEGRETARIO GENERALE *ad interim*
Antonio Perrucci