



# *Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*

**DELIBERA N. 385/17/CONS**

**CONSULTAZIONE PUBBLICA CONCERNENTE L'INDIVIDUAZIONE DEL  
MERCATO RILEVANTE NEL SETTORE DELLA RADIOFONIA, AI SENSI  
DELL'ARTICOLO 43, COMMA 2, DEL DECRETO LEGISLATIVO 31  
LUGLIO 2005, N. 177.  
(FASE 1)**

## **L'AUTORITÀ**

NELLA sua riunione di Consiglio del 5 ottobre 2017;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”;

VISTA la direttiva n. 2002/21/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 7 marzo 2002, *che istituisce un quadro normativo comune per le reti ed i servizi di comunicazione elettronica (direttiva quadro)*, come modificata dalla direttiva n. 2009/140/CE;

VISTA la direttiva 2010/13/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 10 marzo 2010, *relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri concernenti la fornitura di servizi di media audiovisivi (direttiva sui servizi di media audiovisivi)*;

VISTE le “*Linee direttrici della Commissione per l'analisi del mercato e la valutazione del significativo potere di mercato ai sensi del nuovo quadro normativo comunitario per le reti e i servizi di comunicazione elettronica*” dell'11 luglio 2002;

VISTO il decreto legislativo 1 agosto 2003, n. 259, recante “*Codice delle comunicazioni elettroniche*”;

VISTA la legge 3 maggio 2004, n. 112, recante “*Norme di principio in materia di assetto radiotelevisivo e della RAI-Radiotelevisione italiana S.p.A., nonché delega al Governo per l'emanazione del testo unico della radiotelevisione*”;



## *Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*

VISTO il decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, recante “*Testo Unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici*”, di seguito denominato *Testo Unico*;

VISTA la delibera n. 217/01/CONS, del 24 maggio 2001, recante “*Regolamento concernente l’accesso ai documenti*”;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante “*Adozione del nuovo Regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 125/17/CONS;

VISTA la delibera n. 368/14/CONS, del 17 luglio 2014, recante “*Approvazione del nuovo Regolamento recante la disciplina dei procedimenti in materia di autorizzazione ai trasferimenti di proprietà delle società radiotelevisive e dei procedimenti di cui all’articolo 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177*”, come modificato, da ultimo dalla delibera n. 110/16/CONS, di seguito denominato *Regolamento*;

CONSIDERATO che l’art. 43 del *Testo Unico* prevede, al comma 2, che “*L’Autorità, su segnalazione di chi vi abbia interesse o, periodicamente, d’ufficio, individuato il mercato rilevante conformemente ai principi di cui agli articoli 15 e 16 della direttiva 2002/21/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 7 marzo 2002, verifica che non si costituiscano, nel sistema integrato delle comunicazioni e nei mercati che lo compongono, posizioni dominanti e che siano rispettati i limiti di cui ai commi 7, 8, 9, 10, 11 e 12, tenendo conto, fra l’altro, oltre che dei ricavi, del livello di concorrenza all’interno del sistema, delle barriere all’ingresso nello stesso, delle dimensioni di efficienza economica dell’impresa nonché degli indici quantitativi di diffusione dei programmi radiotelevisivi, dei prodotti editoriali e delle opere cinematografiche o fonografiche*”;

CONSIDERATO che il *Testo Unico*, come modificato dal decreto legislativo 15 marzo 2010, n. 44, all’art. 2, comma 1, *lett. s*), individua l’attività radiofonica (radio) tra quelle che costituiscono il sistema integrato delle comunicazioni;

CONSIDERATO che il settore della radiofonia, stante le rilevanti trasformazioni in atto nell’intero comparto dei media, ha dimostrato un certo dinamismo, sia nel contesto nazionale, dove negli ultimi anni si sono registrati processi di concentrazione e di riposizionamento tra i soggetti operanti nel settore, sia a livello globale, in conseguenza



## *Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*

dell'innovazione tecnologica i cui effetti si esplicano ai vari livelli della filiera produttiva nonché sulle modalità di ascolto da parte degli utenti;

VISTA la delibera n. 687/15/CONS, del 16 dicembre 2015, recante “Avvio del procedimento volto all'individuazione del mercato rilevante nonché all'accertamento di posizioni dominanti o comunque lesive del pluralismo nel settore della radiofonia, ai sensi dell'art.43 comma 2 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n.177”;

CONSIDERATO che, ai sensi all'articolo 5, comma 2, del Regolamento, “il procedimento è articolato in due fasi che si svolgono in sequenza: la prima fase diretta alla individuazione del mercato rilevante; la seconda fase diretta all'analisi del mercato rilevante, all'accertamento di posizioni dominanti o comunque lesive del pluralismo nonché all'eventuale adozione delle misure previste dall'articolo 43, comma 5, del Testo Unico”;

VISTE le richieste di informazioni, ai sensi dell'articolo 8 del Regolamento, trasmesse a: Confindustria Radio Televisione (prot. n. 2939 del 21/01/2016); Aeranti Corallo (prot. n. 2940 del 21/01/2016); REA – Radiotelevisioni Europee Associate (prot. n. 2941 del 21/01/2016); Il Sole 24 Ore S.p.A. (prot. n. 17817 del 01/04/2016); Reti Televisive Italiane S.p.A. (prot. n. 17841 del 01/04/2016); Rai - Radiotelevisione Italiana S.p.A. (prot. n. 17833 del 01/04/2016); Gruppo Editoriale L'Espresso S.p.A. (prot. n. 17849 del 01/04/2016); Gruppo Finelco S.p.A. (prot. n. 17813 del 01/04/2016); Radio Kiss Kiss S.r.l. (prot. n. 18349 del 05/04/2016); Radio Italia S.p.A. (prot. n. 18350 del 05/04/2016); Dimensione Suono S.p.A. (prot. n. 18351 del 05/04/2016); RTL 102,500 Hit Radio S.r.l. (prot. n. 18344 del 05/04/2016); Centro di produzione S.p.A. (prot. n. 19323 del 11/04/2016); Associazione Radio Maria A.P.S. (prot. n. 19320 del 11/04/2016); Rete Blu S.p.A. (prot. n. 19315 del 11/04/2016); Radio Padania Società cooperativa (prot. n. 19311 del 11/04/2016); Multiradio S.r.l. (prot. n. 19674 del 13/04/2016); Radio Norba S.r.l. (prot. n. 19666 del 13/04/2016); Lattemiele S.r.l. (prot. n. 19678 del 13/04/2016); Radio Zeta S.r.l. (prot. n. 19680 del 13/04/2016); Radio Viva S.r.l. (prot. n. 19683 del 13/04/2016); Errepi S.p.A. (prot. n. 19687 del 13/04/2016); Radio Italia Uno S.r.l. (prot. n. 19684 del 13/04/2016); Radio Suedtirolo S.r.l. (prot. n. 19693 del 13/04/2016); Radio Bruno Soc. Coop. (prot. n. 19704 del 13/04/2016); Radio Studio Più S.r.l. (prot. n. 19698 del 13/04/2016); Emmedue S.r.l. (prot. n. 19709 del 13/04/2016); Sphera Holding S.r.l. (prot. n. 19713 del 13/04/2016); Gruppo RPM S.r.l. (prot. n. 19733 del 13/04/2016); Radio Città Futura - Società Cooperativa per Azioni (prot. n. 19708 del 13/04/2016); Radio Margherita S.a.s. (prot. n. 19790 del 13/04/2016);



## *Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*

T.G.S. Telegiornale di Sicilia S.p.A. (prot. n. 19793 del 13/04/2016); Ciccio Riccio S.r.l. (prot. n. 19794 del 13/04/2016); Radio Marte S.r.l. (prot. n. 19795 del 13/04/2016); Radio Globo S.r.l. (prot. n. 19799 del 13/04/2016); Ritzland Records S.r.l. (prot. n. 19803 del 13/04/2016); Gruppo ADN Italia S.r.l. Unipersonale (prot. n. 19804 del 13/04/2016); Rete Sport S.r.l. (prot. n. 19813 del 13/04/2016); Radio Subasio S.r.l. (prot. n. 19815 del 13/04/2016); Q. S.r.l. (prot. n. 19816 del 13/04/2016); Radio Italia anni 60 S.r.l. (prot. n. 19818 del 13/04/2016); Finradio S.r.l. (prot. n. 19819 del 13/04/2016); Radio Babboleo S.r.l. (prot. n. 19822 del 13/04/2016); Radio Lagouno S.r.l. (prot. n. 19825 del 13/04/2016); Radio Sorriso S.r.l. (prot. n. 19828 del 13/04/2016); Radio GRP - Giornale Radio Piemontese S.r.l. (prot. n. 19830 del 13/04/2016); Only Radio S.r.l. (prot. n. 20041 del 14/04/2016); Power Radio S.r.l. (prot. n. 20043 del 14/04/2016); Pubblikappa S.r.l. (prot. n. 20045 del 14/04/2016); Birikina S.r.l. (prot. n. 20046 del 14/04/2016); Radio Bella e Monella S.r.l. (prot. n. 20049 del 14/04/2016); Priverno S.r.l. (prot. n. 20050 del 14/04/2016); Publiaudio S.r.l. (prot. n. 20052 del 14/04/2016); Radiant S.r.l. (prot. n. 20054 del 14/04/2016); Euro Dab Italia S.c.a.r.l. (prot. n. 23189 del 04/05/2016); Dab Italia S.c.p.a. (prot. n. 23184 del 04/05/2016); Roma Città Futura S.c.p.a. (prot. n. 23603 del 05/05/2016); Advertising S.r.l. (prot. n. 25126 del 11/05/2016); Open Space Pubblicità S.r.l. (prot. n. 25125 del 11/05/2016); Media Hit S.r.l. (prot. n. 25124 del 11/05/2016); Fono V.I.P.I. Italia S.r.l. (prot. n. 25123 del 11/05/2016); Dimensione Advertising S.r.l. (prot. n. 25122 del 11/05/2016); Agenzia Generale Pubblicità S.r.l. (prot. n. 25121 del 11/05/2016); Sphera Holding S.r.l. (prot. n. 25120 del 11/05/2016); Arcus Multimedia S.r.l. (prot. n. 25119 del 11/05/2016); Multiradio S.r.l. (prot. n. 25118 del 11/05/2016); Media Radio S.r.l. (prot. n. 25117 del 11/05/2016); Idee Vincenti S.r.l. (prot. n. 25116 del 11/05/2016); Media Next S.r.l. (prot. n. 25115 del 11/05/2016); JECA S.r.l. (prot. n. 25114 del 11/05/2016); S.I.COM. S.r.l. (prot. n. 25112 del 11/05/2016); P.R.S. S.r.l. (prot. n. 25109 del 11/05/2016); BMW Italia S.p.A. (prot. n. 39011 del 14/07/2016); Mercedes-Benz Italia S.p.A. (prot. n. 39158 del 15/07/2016); Nissan Italia S.r.l. (prot. n. 39161 del 15/07/2016); FCA Italy S.p.A. (prot. n. 39163 del 15/07/2016); Volkswagen Group Italia S.p.A. (prot. n. 39165 del 15/07/2016); Hyundai Motor Company Italy S.r.l. (prot. n. 39167 del 15/07/2016); Ford Italia S.p.A. (prot. n. 39190 del 15/07/2016); Peugeot Automobili Italia S.p.A. (prot. n. 39192 del 15/07/2016); Renault Italia S.p.A. (prot. n. 39194 del 15/07/2016); Suzuki Italia S.p.A. (prot. n. 39930 del 19/07/2016); General Motors Italia S.r.l. (prot. n. 39939 del 19/07/2016); Jaguar Land Rover Italia S.p.A. (prot. n. 39960 del 19/07/2016); Toyota Motor Italia S.p.A. (prot. n. 39961 del 19/07/2016); Volvo Car Italia S.p.A. (prot. n. 39965 del 19/07/2016); Sky Italia S.r.l. (prot. n. 46467 del 31/08/2016); Tivù S.r.l. (prot. n. 46468 del 31/08/2016); Telespazio S.p.A. (prot. n. 46469 del 31/08/2016); Globecast Italia S.r.l. (prot. n. 46471



## *Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*

del 31/08/2016); Milano Telport S.p.A. (prot. n. 46474 del 31/08/2016); M-Three Satcom S.r.l. (prot. n. 46475 del 31/08/2016); Skylogic S.p.A. (prot. n. 46476 del 31/08/2016); Microsoft S.r.l. (prot. n. 49125 del 16/09/2016); TuneIn (prot. n. 49135 del 16/09/2016); iTunes Sarl (prot. n. 49137 del 16/09/2016); radio.de GmbH (prot. n. 49139 del 16/09/2016); iHeartMedia Inc (prot. n. 49146 del 16/09/2016); RadioViaInternet.be (prot. n. 49154 del 16/09/2016); Radiojar SA (prot. n. 49157 del 16/09/2016); Apple Italia S.r.l. (prot. n. 49208 del 16/09/2016); Google Italy S.r.l. (prot. n. 49211 del 16/09/2016); Promo Italia S.r.l. (prot. n. 49229 del 16/09/2016); Noxon Entwicklungs GmbH (prot. n. 59950 del 16/11/2016); AUNA Chal - Tec GmbH (prot. n. 59951 del 16/11/2016); Pure International Limited - Aqipa Italia S.r.l. (prot. n. 59953 del 16/11/2016); Aeranti Corallo (prot. n. 2930 del 19/01/2017); Confindustria Radio Televisione (prot. n. 2932 del 19/01/2017 e prot. n. 47514 del 18/07/2017); Telecom Italia S.p.A. (prot. n. 18548 del 24/03/2017); Vodafone S.p.A. (prot. n. 18550 del 24/03/2017); Mise (prot. n. 34205 del 26/06/2017); Car2go Italia S.r.l. (prot. n. 53507 del 28/07/2017); Digitalmde S.r.l. (prot. n. 55976 del 01/08/2017); Earone S.r.l. (prot. n. 55994 del 01/08/2017); The Nielsen Company Italy S.r.l. (prot. n. 55999 del 01/08/2017); Radio Airplay S.r.l. (prot. n. 56078 del 01/08/2017);

VISTE le istanze di proroga dei termini per fornire le informazioni e la documentazione richiesta formulate da: Confindustria Radio Televisione (prot. n. 18099 del 04/04/2016); Radio Studio Più S.r.l. (prot. n. 25851 del 13/05/2016); Radio Bruno Soc. Coop. (prot. n. 26119 del 16/05/2016); Radio Margherita S.a.s. (prot. n. 26118 del 16/05/2016); Multiradio S.r.l. (prot. n. 26122 del 16/05/2016); Radio Zeta S.r.l. (prot. n. 30032 del 30/05/2016);

VISTE le risposte alle istanze di proroga dei termini nei confronti di: Confindustria Radio Televisione (prot. n. 18262 del 05/04/2016); Radio Margherita S.a.s. (prot. n. 26610 del 16/05/2016); Multiradio S.r.l. (prot. n. 26606 del 16/05/2016); Radio Bruno Soc. Coop. (prot. n. 26593 del 16/05/2016); Radio Studio Più S.r.l. (prot. n. 27096 del 19/05/2016); Radio Zeta S.r.l. (prot. n. 30159 del 30/05/2016);

VISTE le risposte alle richieste di informazione prodotte da: Aeranti Corallo (prot. n. 11002 del 11/03/2016 e n. 17322 del 21/03/2017); REA – Radiotelevisioni Europee Associate (prot. n. 18100 del 04/04/2016); Centro di Produzione S.p.A. (prot. n. 23654 del 05/05/2016); Gruppo ADN Italia S.r.l. Unipersonale (prot. n. 23752 del 05/05/2016); Gruppo Editoriale L'Espresso S.p.A. (prot. n. 24175 del 09/05/2016); Confindustria Radio Televisione (prot. n. 24631 del 09/05/2016); Radio Padania Società cooperativa



## *Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*

(prot. n. 25174 del 12/05/2016); Emmedue S.r.l. (prot. n. 25713 del 13/05/2016); Il Sole 24 Ore S.p.A. (prot. n. 25759 del 13/05/2016); Gruppo Finelco S.p.A. (prot. n. 26376 del 16/05/2016); Radio Italia Uno S.r.l. (prot. n. 26598 del 17/05/2016); Gruppo RPM S.r.l. (prot. n. 26731 del 17/05/2016); Finradio S.r.l. (prot. n. 27166 del 19/05/2016); Ritzland Records S.r.l. (prot. n. 27167 del 19/05/2016); Radio Dimensione Suono S.p.A. (prot. n. 27164 del 19/05/2016); Radio Babboleo S.r.l. (prot. n. 27143 del 19/05/2016); Rai - Radiotelevisione Italiana S.p.A. (prot. n. 27411 del 20/05/2016); Rete Blu S.p.A. (prot. n. 27924 del 24/05/2016); Radio Maria A.P.S. (prot. n. 28053 del 24/05/2016); Radio Lagouno S.r.l. (prot. n. 28339 del 25/05/2016); Radio Norba S.r.l. (prot. n. 28521 del 25/05/2016); Errepi S.p.A. (prot. n. 28960 del 26/05/2016); Priverno S.r.l. (prot. n. 28993 del 26/05/2016); Radiant S.r.l. (prot. n. 29005 del 26/05/2016); Pubbliaudio S.r.l. (prot. n. 29028 del 26/05/2016); P-Sphera S.r.l. (prot. n. 29034 del 26/05/2016); Radio Marte S.r.l. (prot. n. 29055 del 27/05/2016); Monradio S.r.l. (prot. nn. 29110 e 29134 del 27/05/2016); RTL 102,500 Hit Radio S.r.l. (prot. n. 29144 del 27/05/2016); Radio Viva S.r.l. (prot. n. 29181 del 27/05/2016); Radio Bella e Monella S.r.l. (prot. n. 29278 del 30/05/2016); Radio Subasio S.r.l. (prot. n. 29280 del 30/05/2016); Radio Sorriso S.r.l. (prot. n. 29283 del 30/05/2016); Radio Birikina S.r.l. (prot. n. 29290 del 30/05/2016); Roma Città Futura S.c.p.a. (prot. n. 24296 e 29465 del 30/05/2016); Radio Globo S.r.l. (prot. n. 30154 del 30/05/2016); Radio Studio Più S.r.l. (prot. n. 32148 del 13/06/2016); Agenzia Generale Pubblicità S.r.l. (prot. n. 32391 del 14/06/2016); Radio Zeta S.r.l. (prot. n. 32467 del 14/06/2016); Radio Margherita S.a.s. (prot. n. 32569 del 17/06/2016); Arcus Multimedia S.r.l. (prot. n. 32780 del 17/06/2016); Radio Bruno Soc. Coop. (prot. n. 33122 del 17/06/2016); Multiradio S.r.l. (prot. n. 33109 del 17/06/2016); Dab Italia S.c.p.a. (prot. n. 33219 del 17/06/2016); Euro Dab Italia S.c.a.r.l. (prot. n. 33403 del 17/06/2016); RDS Advertising (prot. n. 33658 del 23/06/2016); Dimensione Advertising S.r.l. (prot. n. 33662 del 23/06/2016); PSR S.r.l. (prot. n. 34540 del 23/06/2016); Media Hit S.r.l. (prot. n. 34197 del 27/06/2016); Open Space Pubblicità S.r.l. (prot. n. 34559 del 27/06/2016); Radio Italia S.p.A. (prot. n. 35238 del 28/06/2016); Volvo Car Italia S.p.A. (prot. n. 46541 del 01/09/2016); General Motors Italia S.r.l. (prot. n. 46688 del 02/09/2016); Ford Italia S.p.A. (prot. n. 47540 del 07/09/2016); Hyundai Motor Company Italy S.r.l. (prot. n. 48132 del 09/09/2016); Nissan Italia S.r.l. (prot. n. 48402 del 13/09/2016); Mercedes-Benz Italia S.p.A. (prot. n. 48428 del 13/09/2016); Renault Italia S.p.A. (prot. n. 48661 del 14/09/2016); Citroen Italia S.p.A. (prot. n. 48928 del 15/09/2016); Peugeot Automobili Italia S.p.A. (prot. n. 48929 del 15/09/2016); Volkswagen Group Italia S.p.A. (prot. n. 48940 del 15/09/2016); Milano Telport S.r.l. (prot. n. 49489 del 19/09/2016); Toyota Motor Italia S.p.A. (prot. n. 49795 del 20/09/2016); FCA Italy S.p.A. (prot. n. 50085 del 22/09/2016); Skylogic S.p.A. (prot. n. 52854 del 04/10/2016); Tivù S.r.l. (prot.



# *Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*

n. 56659 del 27/10/2016); Sky Italia S.r.l. (prot. n. 57017 del 28/10/2016); M-Three Satcom S.r.l. (prot. n. 57822 del 03/11/2016); iHeartMedia Inc. (prot. n. 59439 del 14/11/2016); Google Italy S.r.l. (prot. n. 59960 del 16/11/2016); Apple Distribuiton International (prot. n. 3984 del 25/01/2017 e n. 13095 del 03/03/2017); Microsoft Corporation (prot. n. 13091 del 03/03/2017); Pure (prot. n. 13101 del 03/03/2017); Telecom Italia S.p.A. (prot. n. 28764 del 28/04/2017); Vodafone S.p.A. (prot. n. 30337 del 09/05/2017); Mise (prot. n. 45267 del 11/07/2017); Digitalmde (prot. n. 56760 del 03/08/2017); Car2go Italia S.r.l. (prot. n. 62812 del 13/09/2017); Earone S.r.l. (prot. n. 68879 del 29/09/2017); The Nielsen Company Italy S.r.l. (prot. n. 69544 del 02/10/2017); Radio Airplay S.r.l. (prot. n. 70913 del 05/10/2017);

CONSIDERATO che, ai sensi all'articolo 6, comma 3, del *Regolamento*, “*lo schema di provvedimento di cui al comma 2 è sottoposto a consultazione pubblica di 30 giorni, decorrenti dalla data di pubblicazione sul sito internet dell’Autorità*”;

UDITA la relazione del Commissario Francesco Posteraro, relatore ai sensi dell'articolo 31 del *Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento dell’Autorità*;

## **DELIBERA**

### **Articolo 1**

1. Nell'ambito del procedimento avviato con delibera n. 687/15/CONS, è indetta la consultazione pubblica concernente l'individuazione del mercato rilevante nel settore della radiofonia, ai sensi dell'articolo 43, comma 2, del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177 (fase 1).
2. Il testo della consultazione, di cui al comma 1, e le modalità di consultazione sono riportati rispettivamente negli allegati A e B della presente delibera, di cui costituiscono parte integrante e sostanziale.
3. La presente delibera, comprensiva degli allegati A e B, è pubblicata sul sito *web* dell’Autorità.



# *Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*

Il presente atto può essere impugnato davanti al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio entro 60 giorni dalla pubblicazione dello stesso.

Roma, 5 ottobre 2017

IL PRESIDENTE  
Angelo Marcello Cardani

IL COMMISSARIO RELATORE  
Francesco Posteraro

Per attestazione di conformità a quanto deliberato  
IL SEGRETARIO GENERALE  
Riccardo Capecchi