

**DELIBERA N. 37/12/CSP**

**ORDINANZA INGIUNZIONE ALLA SOCIETÀ STARSAT  
S.R.L. (EMITTENTE PER LA RADIODIFFUSIONE TELEVISIVA  
SATELLITARE STAR SAT) PER LA VIOLAZIONE DELLE DISPOSIZIONI  
CONTENUTE NELL' ARTICOLO 5 TER, COMMI 1, 3 E 5 NONCHE'  
NELL'ART. 3, COMMA 2 DELLA DELIBERA N. 538/01/CSP E SUCCESSIVE  
MODIFICHE ED INTEGRAZIONI**

**L'AUTORITA'**

NELLA riunione della Commissione per i servizi e i prodotti dell'8 marzo 2012;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante *"Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo"*, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana n. 177 del 31 luglio 1997, supplemento ordinario n. 154/L;

VISTA la legge 24 novembre 1981, n. 689, pubblicata nel supplemento ordinario alla Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana del 30 novembre 1981, n. 329;

VISTO il decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, pubblicato nel supplemento ordinario n. 150 della Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana - serie generale - del 7 settembre 2005, n. 208 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la delibera n. 538/01/CSP del 26 luglio 2001, recante *"Regolamento in materia di pubblicità radiotelevisiva e televendite"*, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana n. 183 dell' 8 agosto 2001 e successive modificazioni e integrazioni;

VISTA la delibera n. 136/06/CONS, recante *"Regolamento in materia di procedure sanzionatorie"*, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana del 31 marzo 2006, n. 76 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO l'atto della Direzione contenuti audiovisivi e multimediali di questa Autorità – cont. n. 98/11/DICAM/PROC. 2349/ZD – datato 7 ottobre 2011 e notificato in data 14 ottobre 2011 alla società Starsat S.r.l., esercente l'emittente televisiva satellitare Star Sat, con sede in Roma alla via Candia n. 66, che contesta quanto segue:

Giorno 6 giugno 2011

- 1) Dalle ore 7.00.00 circa alle ore 7.57.25 circa è trasmesso un

programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta “*televendita*” –; nel corso della trasmissione della predetta televendita è mostrata in sovrimpressione una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899907071-, mentre la conduttrice, Tiziana, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. lavoro, rapporti sentimentali), inducendo gli stessi a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 07.00.29);

2) Dalle ore 7.57.47 circa alle ore 7.59.21 va in onda la pubblicità relativa a beni e servizi di cartomanzia, in cui si fa uso di una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo – 899350081 -, senza che venga inserita l’informativa, mediante scritte in sovrimpressione chiaramente percepibili ovvero mediante avviso verbale, della facoltà, per l’utente, di attuare il blocco selettivo delle chiamate verso la stessa numerazione, facendone richiesta al proprio operatore telefonico; in particolare, durante la trasmissione della predetta pubblicità, compare la scritta “*Vuoi risparmiare? Chiama noi!!! Noi ci siamo!!! 24 ore su 24. Cartomanti al tuo servizio*”;

3) Dalle ore 7.59.24 circa alle ore 8.56.51 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta “*televendita*” –; nel corso della trasmissione della predetta televendita è mostrata in sovrimpressione una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899907071-, mentre la conduttrice, Rosy, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. situazione economica, rapporti sentimentali), inducendo gli stessi a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 8.55.19);

4) Dalle ore 8.56.52 circa alle ore 8.58.39 va in onda la pubblicità relativa a beni e servizi di cartomanzia, in cui si fa uso di una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo – 899350081 -, senza che venga inserita l’informativa, mediante scritte in sovrimpressione chiaramente percepibili ovvero mediante avviso verbale, della facoltà, per l’utente, di attuare il blocco selettivo delle chiamate verso la stessa numerazione, facendone richiesta al proprio operatore telefonico; in particolare, durante la trasmissione della predetta pubblicità, compare la scritta “*Vuoi risparmiare? Chiama noi!!! Noi ci siamo!!! 24 ore su 24. Cartomanti al tuo servizio*”;

5) Dalle ore 8.58.40 circa alle ore 9.24.02 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta “*televendita*” –; nel corso della trasmissione della predetta televendita è mostrata in sovrimpressione una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899907071-, mentre la conduttrice, Tiziana, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali);

6) Dalle ore 9.24.03 circa alle ore 9.27.29 circa va in onda la pubblicità relativa a beni e servizi di cartomanzia, in cui si fa uso di numerazioni telefoniche per la fornitura di servizi a sovrapprezzo – 899350081, 899100049 -, senza che venga inserita l’informativa, mediante scritte in sovrimpressione

chiaramente percepibili ovvero mediante avviso verbale, della facoltà, per l'utente, di attuare il blocco selettivo delle chiamate verso le stesse numerazioni, facendone richiesta al proprio operatore telefonico; in particolare, durante la trasmissione della predetta pubblicità, compare la scritta "*Vuoi risparmiare? Chiama noi!!! Noi ci siamo!!! 24 ore su 24. Cartomanti al tuo servizio. Cartomanzia professionale*";

7) Dalle ore 9.30.54 circa alle ore 10.29.35 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo non compare la scritta "*televendita*" –; nel corso della trasmissione della predetta televendita è mostrata in sovrapposizione una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 - 899292922-, mentre la conduttrice, Claudia, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali), inducendo i telespettatori a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 9.31.05);

8) Dalle ore 10.30.49 circa alle ore 10.58.58 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta "*televendita*" –; nel corso della trasmissione della predetta televendita sono mostrate in sovrapposizione numerazioni telefoniche per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899899555 e 899899599-, mentre la conduttrice, Lorella, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali), inducendo i telespettatori a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 10.30.58);

9) Dalle ore 11.00.30 circa alle ore 11.59.36 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta "*televendita*" –; nel corso della trasmissione della predetta televendita sono mostrate in sovrapposizione numerazioni telefoniche per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899160058 e 899133363-, mentre il conduttore, Pino Ferrari, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. lavoro, rapporti sentimentali), inducendo i telespettatori a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 11.08.05);

10) Dalle ore 12.00.39 circa alle ore 12.59.39 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta "*televendita*" –; nel corso della trasmissione della predetta televendita è mostrata in sovrapposizione la numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899003325-, mentre la conduttrice, Federica, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali), inducendo i telespettatori a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 12.00.57);

11) Dalle ore 14.00.37 circa alle ore 14.59.16 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta "*televendita*" –; nel corso della trasmissione della

predetta televendita è mostrata in sovrimpressione la numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899441114-, mentre la conduttrice, Giada, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali), inducendo i telespettatori a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 14.00.55);

12) Dalle ore 15.00.05 circa alle ore 15.58.48 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta “*televendita*” –; nel corso della trasmissione della predetta televendita sono mostrate in sovrimpressione le numerazioni telefoniche per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 - 899009009 e 899006009-, mentre la conduttrice, Francesca, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali), inducendo i telespettatori a chiamare le predette numerazioni ( es. alle ore 15.00.42);

13) Dalle ore 19.01. circa alle ore 19.58.18 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta “*televendita*” –; nel corso della trasmissione della predetta televendita è mostrata in sovrimpressione una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899907071-, mentre la conduttrice, Rosy, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali), inducendo gli stessi a chiamare la predetta numerazione (es. alle ore 19.49.58);

14) Dalle ore 19.58.20 circa alle ore 20.00.26 va in onda la pubblicità relativa a beni e servizi di cartomanzia, in cui si fa uso di una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo – 899350081 -, senza che venga inserita l’informativa, mediante scritte in sovrimpressione chiaramente percepibili ovvero mediante avviso verbale, della facoltà, per l’utente, di attuare il blocco selettivo delle chiamate verso la stessa numerazione, facendone richiesta al proprio operatore telefonico; in particolare, durante la trasmissione della predetta pubblicità, compare la scritta “*Vuoi risparmiare? Chiama noi!!! Noi ci siamo!!! 24 ore su 24. Cartomanti al tuo servizio*”;

15) Dalle ore 22.01.08 circa alle ore 22.58.00 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di astrologia – sullo schermo televisivo non compare la scritta “*televendita*” –; nel corso della trasmissione della predetta televendita è mostrata in sovrimpressione una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 - 899292922-, mentre la conduttrice, Claudia, fornisce previsione sul futuro dei vari segni zodiacali, inducendo i telespettatori a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 22.01.20);

#### Giorno 7 giugno 2011

1) Dalle ore 7.00.23 circa alle ore 7.58.32 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo

televisivo compare la scritta “*televendita*” –; nel corso della trasmissione della predetta televendita è mostrata in sovrapposizione una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899907071-, mentre la conduttrice, Rosy, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. lavoro, rapporti sentimentali), inducendo gli stessi a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 07.01.52);

2) Dalle ore 7.58.34 circa alle ore 8.00.00 va in onda la pubblicità relativa a beni e servizi di cartomanzia, in cui si fa uso di una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo – 899350081 -, senza che venga inserita l’informativa, mediante scritte in sovrapposizione chiaramente percepibili ovvero mediante avviso verbale, della facoltà, per l’utente, di attuare il blocco selettivo delle chiamate verso la stessa numerazione, facendone richiesta al proprio operatore telefonico; in particolare, durante la trasmissione della predetta pubblicità, compare la scritta “*Vuoi risparmiare? Chiama noi!!! Noi ci siamo!!! 24 ore su 24. Cartomanti al tuo servizio*”;

3) Dalle ore 8.00.06 circa alle ore 8.58.37 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta “*televendita*” –; nel corso della trasmissione della predetta televendita è mostrata in sovrapposizione una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899907071-, mentre la conduttrice, Tiziana, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. lavoro, rapporti sentimentali), inducendo gli stessi a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 8.09.57);

4) dalle ore 8.58.39 circa alle ore 9.00.28 va in onda la pubblicità relativa a beni e servizi di cartomanzia, in cui si fa uso di una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo – 899350081 -, senza che venga inserita l’informativa, mediante scritte in sovrapposizione chiaramente percepibili ovvero mediante avviso verbale, della facoltà, per l’utente, di attuare il blocco selettivo delle chiamate verso la stessa numerazione, facendone richiesta al proprio operatore telefonico; in particolare, durante la trasmissione della predetta pubblicità, compare la scritta “*Vuoi risparmiare? Chiama noi!!! Noi ci siamo!!! 24 ore su 24. Cartomanti al tuo servizio*”;

5) Dalle ore 9.00.30 circa alle ore 9.25.25 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta “*televendita*” –; nel corso della trasmissione della predetta televendita è mostrata in sovrapposizione una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899907071-, mentre la conduttrice, Rosy, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali), inducendo gli stessi a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 9.18.47);

6) Dalle ore 9.25.26 circa alle ore 9.28.58 circa va in onda la pubblicità relativa a beni e servizi di cartomanzia, in cui si fa uso di numerazioni telefoniche per la fornitura di servizi a sovrapprezzo – 899350081 -, senza che venga inserita l’informativa, mediante scritte in sovrapposizione chiaramente

percepibili ovvero mediante avviso verbale, della facoltà, per l'utente, di attuare il blocco selettivo delle chiamate verso le stesse numerazioni, facendone richiesta al proprio operatore telefonico; in particolare, durante la trasmissione della predetta pubblicità, compare la scritta *"Vuoi risparmiare? Chiama noi!!! Noi ci siamo!!! 24 ore su 24. Cartomanti al tuo servizio. Cartomanzia professionale"* ;

7) Dalle ore 9.30.46 circa alle ore 10.29.45 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo non compare la scritta *"televendita"* –; nel corso della trasmissione della predetta televendita è mostrata in sovrapposizione una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 - 899292922-, mentre la conduttrice, Claudia, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali), inducendo i telespettatori a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 9.30.54);

8) Dalle ore 10.31.00 circa alle ore 10.59.40 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta *"televendita"* –; nel corso della trasmissione della predetta televendita sono mostrate in sovrapposizione numerazioni telefoniche per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899899555 e 899899599-, mentre la conduttrice, Lorella, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali), inducendo i telespettatori a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 10.31.10);

9) Dalle ore 12.00.58 circa alle ore 12.59.51 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta *"televendita"* –; nel corso della trasmissione della predetta televendita è mostrata in sovrapposizione la numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899003325-, mentre la conduttrice, Federica, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali), inducendo i telespettatori a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 12.01.14);

10) Dalle ore 14.00.23 circa alle ore 14.01.11 va in onda la pubblicità relativa a beni e servizi di cartomanzia, in cui si fa uso di una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo – 899350081 -, senza che venga inserita l'informativa, mediante scritte in sovrapposizione chiaramente percepibili ovvero mediante avviso verbale, della facoltà, per l'utente, di attuare il blocco selettivo delle chiamate verso la stessa numerazione, facendone richiesta al proprio operatore telefonico; in particolare, durante la trasmissione della predetta pubblicità, compare la scritta *"Vuoi risparmiare? Chiama noi!!! Noi ci siamo!!! 24 ore su 24. Cartomanti al tuo servizio"*;

11) Dalle ore 14.00.18 circa alle ore 14.59.31 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta *"televendita"* –; nel corso della trasmissione della

predetta televendita è mostrata in sovrapposizione una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899032024-, mentre la conduttrice, Tiziana, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali), inducendo gli stessi a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 14.14.43);

12) Dalle ore 14.59.32 circa alle ore 15.04.35 vanno in onda due pubblicità relativa a beni e servizi di cartomanzia, in cui si fa uso di una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo – 899350081 -, senza che venga inserita l’informativa, mediante scritte in sovrapposizione chiaramente percepibili ovvero mediante avviso verbale, della facoltà, per l’utente, di attuare il blocco selettivo delle chiamate verso la stessa numerazione, facendone richiesta al proprio operatore telefonico; in particolare, durante la trasmissione della predetta pubblicità, compare la scritta *“Vuoi risparmiare? Chiama noi!!! Noi ci siamo!!! 24 ore su 24. Cartomanti al tuo servizio, non solo cartomanzia”*;

13) Dalle ore 15.04.37 circa alle ore 16.00.00 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta *“televendita”* –; nel corso della trasmissione della predetta televendita è mostrata in sovrapposizione una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899032024-, mentre la conduttrice, Tiziana, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali), inducendo gli stessi a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 15.57.00);

14) Dalle ore 19.01.58 circa alle ore 20.00.00 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta *“televendita”* –; nel corso della trasmissione della predetta televendita è mostrata in sovrapposizione la numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899003325-, mentre la conduttrice, Federica, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali), inducendo i telespettatori a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 19.02.12);

15) Dalle ore 22.01.10 circa alle ore 23.00.00 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo non compare la scritta *“televendita”* –; nel corso della trasmissione della predetta televendita è mostrata in sovrapposizione una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899292922-, mentre la conduttrice, Claudia, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali), inducendo i telespettatori a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 22.01.18);

#### Giorno 13 giugno 2011

1) Dalle ore 7.00.00 circa alle ore 7.58.27 circa è trasmesso un

programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta “*televendita*” –; nel corso della trasmissione della predetta televendita è mostrata in sovrimpressione una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899907071-, mentre la conduttrice, Tiziana, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali), inducendo gli stessi a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 7.15.37);

2) Dalle ore 7.58.28 circa alle ore 8.00.00 circa va in onda una pubblicità relativa a beni e servizi di cartomanzia, in cui si fa uso di una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo – 899350081 -, senza che venga inserita l’informativa, mediante scritte in sovrimpressione chiaramente percepibili ovvero mediante avviso verbale, della facoltà, per l’utente, di attuare il blocco selettivo delle chiamate verso la stessa numerazione, facendone richiesta al proprio operatore telefonico; in particolare, durante la trasmissione della predetta pubblicità, compare la scritta “*Vuoi risparmiare? Chiama noi!!! Noi ci siamo!!! 24 ore su 24. Cartomanti al tuo servizio, non solo cartomanzia*”;

3) Dalle ore 8.00.05 circa alle ore 8.57.47 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta “*televendita*” –; nel corso della trasmissione della predetta televendita è mostrata in sovrimpressione una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899907071-, mentre la conduttrice, Rosy, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. lavoro, rapporti sentimentali), inducendo gli stessi a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 8.01.22);

4) Dalle ore 8.57.50 circa alle ore 9.00.00 circa va in onda una pubblicità relativa a beni e servizi di cartomanzia, in cui si fa uso di una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo – 899350081 -, senza che venga inserita l’informativa, mediante scritte in sovrimpressione chiaramente percepibili ovvero mediante avviso verbale, della facoltà, per l’utente, di attuare il blocco selettivo delle chiamate verso la stessa numerazione, facendone richiesta al proprio operatore telefonico; in particolare, durante la trasmissione della predetta pubblicità, compare la scritta “*Vuoi risparmiare? Chiama noi!!! Noi ci siamo!!! 24 ore su 24. Cartomanti al tuo servizio*”;

5) Dalle ore 9.00.05 circa alle ore 9.28.34 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta “*televendita*” –; nel corso della trasmissione della predetta televendita è mostrata in sovrimpressione una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899907071-, mentre la conduttrice, Tiziana, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali), inducendo gli stessi a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 9.21.22);

6) Dalle ore 9.28.37 circa alle ore 9.29.21 circa va in onda una pubblicità relativa a beni e servizi di cartomanzia, in cui si fa uso di una

numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo – 899350081 -, senza che venga inserita l’informativa, mediante scritte in sovrimpressione chiaramente percepibili ovvero mediante avviso verbale, della facoltà, per l’utente, di attuare il blocco selettivo delle chiamate verso la stessa numerazione, facendone richiesta al proprio operatore telefonico; in particolare, durante la trasmissione della predetta pubblicità, compare la scritta *“Vuoi risparmiare? Chiama noi!!! Noi ci siamo!!! 24 ore su 24. Cartomanti al tuo servizio”*;

7) Dalle ore 9.33.30 circa alle ore 10.29.40 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo non compare la scritta *“televendita”* –; nel corso della trasmissione della predetta televendita è mostrata in sovrimpressione una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 - 899292922-, mentre la conduttrice, Claudia, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali), inducendo i telespettatori a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 9.33.39);

8) Dalle ore 10.30.57 circa alle ore 10.59.38 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta *“televendita”* –; nel corso della trasmissione della predetta televendita sono mostrate in sovrimpressione numerazioni telefoniche per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899899555 e 899899599-, mentre la conduttrice, Lorella, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali), inducendo i telespettatori a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 10.31.07);

9) Dalle ore 11.01.03 circa alle ore 11.59.22 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta *“televendita”* –; nel corso della trasmissione della predetta televendita sono mostrate in sovrimpressione numerazioni telefoniche per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899160058 e 899133363-, mentre il conduttore, Pino Ferrari, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali), inducendo i telespettatori a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 11.01.59 e 11.58.22);

10) Dalle ore 12.00.40 circa alle ore 12.59.41 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta *“televendita”* –; nel corso della trasmissione della predetta televendita è mostrata in sovrimpressione la numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899003325-, mentre la conduttrice, Federica, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali), inducendo i telespettatori a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 12.00.50);

11) Dalle ore 14.00.29 circa alle ore 14.58.05 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo

televisivo compare la scritta “*televendita*” –; nel corso della trasmissione della predetta televendita è mostrata in sovrimpressione la numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899441114-, mentre la conduttrice, Nora, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali), inducendo i telespettatori a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 14.21.34);

12) Dalle ore 15.00.06 circa alle ore 15.59.00 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta “*televendita*” –; nel corso della trasmissione della predetta televendita sono mostrate in sovrimpressione le numerazioni telefoniche per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899009009 e 899006009-, mentre la conduttrice, Carmela, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali);

13) Dalle ore 18.58.52 circa alle ore 19.54.50 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di cartomanzia – sullo schermo televisivo compare la scritta “*televendita*” –; nel corso della trasmissione della predetta televendita è mostrata in sovrimpressione una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899907071-, mentre la conduttrice, Tiziana, nel ricevere alcune telefonate dai telespettatori, fornisce consigli su vari argomenti (es. rapporti sentimentali), inducendo gli stessi a chiamare la predetta numerazione ( es. alle ore 19.21.19);

14) Dalle ore 19.54.51 circa alle ore 19.57.59 circa va in onda una pubblicità relativa a beni e servizi di cartomanzia, in cui si fa uso di una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo – 899350081 -, senza che venga inserita l’informativa, mediante scritte in sovrimpressione chiaramente percepibili ovvero mediante avviso verbale, della facoltà, per l’utente, di attuare il blocco selettivo delle chiamate verso la stessa numerazione, facendone richiesta al proprio operatore telefonico; in particolare, durante la trasmissione della predetta pubblicità, compare la scritta “*Vuoi risparmiare? Chiama noi!!! Noi ci siamo!!! 24 ore su 24. Cartomanti al tuo servizio*”;

15) Dalle ore 21.59.27 circa alle ore 22.57.12 circa è trasmesso un programma di televendita relativi a beni e servizi di astrologia – sullo schermo televisivo non compare la scritta “*televendita*” –; nel corso della trasmissione della predetta televendita è mostrata in sovrimpressione una numerazione telefonica per la fornitura di servizi a sovrapprezzo con prefisso 899 -899292922-, mentre la conduttrice, Claudia, fornisce previsione sul futuro dei vari segni zodiacali, inducendo i telespettatori a chiamare la predetta numerazione (es. alle ore 21.59.59);

RILEVATO che la società Starsat S.r.l., esercente l’emittente televisiva satellitare Star Sat non ha presentato alcuna memoria difensiva, né ha chiesto di essere ascoltata in ordine agli addebiti contestati;

CONSIDERATO che, ai sensi dell’articolo 5-ter, commi 1 e 3, della succitata

delibera n. 538/01/CSP e successive modificazioni e integrazioni, alle emittenti televisive è fatto divieto di trasmettere televendite relative a beni e servizi di cartomanzia e di astrologia tra le ore 7:00 e le ore 23:00 e che nel corso di tali televendite è vietato mostrare in sovrimpressione o comunque indurre a utilizzare numerazioni telefoniche per la fornitura di servizi a sovrapprezzo;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'articolo 5-ter, comma 5, della succitata delibera n. 538/01/CSP e successive modificazioni e integrazioni, *“nella pubblicità e nelle telepromozioni di cui al comma 4, in cui si faccia uso di numerazioni telefoniche per la fornitura di servizi a sovrapprezzo, deve essere inserita l'informativa, mediante scritte in sovrimpressione chiaramente percepibili ovvero mediante avviso verbale, della facoltà, per l'utente, di attuare il blocco selettivo delle chiamate verso le stesse numerazioni, facendone richiesta al proprio operatore telefonico”*;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'articolo 3, comma 2 della succitata delibera n. 538/01/CSP e successive modificazioni e integrazioni, *“le emittenti televisive sono tenute a inserire sullo schermo, in modo chiaramente leggibile, la scritta "pubblicità" o "televendita", rispettivamente nel corso della trasmissione del messaggio pubblicitario o della televendita”*;

RILEVATO che l'emittente in questione ha in effetti trasmesso programmi di televendita di servizi relativi a beni e servizi di cartomanzia e di astrologia con la sovrimpressione di numerazioni telefoniche per la fornitura di servizi a sovrapprezzo in fascia oraria non consentita, inducendo i telespettatori a utilizzare numerazioni telefoniche per la fornitura di servizi a sovrapprezzo e senza inserire sullo schermo, in modo chiaramente leggibile, la scritta *"televendita"*, nel corso della trasmissione della televendita, nonché pubblicità, in cui si fa uso di numerazioni telefoniche per la fornitura di servizi a sovrapprezzo, senza informare, mediante scritte in sovrimpressione chiaramente percepibili ovvero mediante avviso verbale, della facoltà, per l'utente, di attuare il blocco selettivo delle chiamate verso le stesse numerazioni, facendone richiesta al proprio operatore telefonico;

RITENUTO che il comportamento dell'emittente televisiva satellitare StarSat integra la violazione delle disposizioni contenute nell'art. 5 ter, commi 1, 3 e 5, nonché 3, comma 2 della delibera n. 538/01/CSP e successive modifiche ed integrazioni nel corso della programmazione televisiva diffusa i giorni 6, 7 e 13 giugno 2011;

RITENUTA, pertanto, la sussistenza dei presupposti per l'applicazione della sanzione amministrativa del pagamento di una somma da euro 10.329,00 (diecimilatrecentoventinove/00) a euro 258.228,00 (duecentocinquantottomiladuecento ventotto/00), ai sensi dell'art. 51, comma 2, lett. a) del decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177;

RITENUTO di dover determinare la sanzione per i fatti contestati nella misura del minimo edittale pari a euro 10.329,00 (diecimilatrecentoventinove/00), al netto di ogni altro onere accessorio, eventualmente dovuto, in relazione ai criteri di cui all'articolo 11 della legge 689/81, in quanto:

- con riferimento *alla gravità della violazione*:

la gravità del comportamento posto in essere dalla società sopra menzionata deve ritenersi media, in quanto se da un lato occorre tener conto della circostanza che il bacino di utenza dell'emittente satellitare è oggettivamente e notevolmente circoscritto rispetto a quello delle emittenti nazionali, essendo l'accesso limitato a coloro che ricevono il segnale diffuso via satellite, d'altro lato si rileva la violazione di una pluralità di disposizioni;

- con riferimento *all'opera svolta dall'agente per l'eliminazione o l'attenuazione delle conseguenze della violazione*:

la società non ha sostanzialmente documentato di aver posto in essere un adeguato comportamento in tal senso;

- con riferimento *alla personalità dell'agente*:

la società, per natura e funzioni svolte, si presume supportata da strutture interne adeguate allo svolgimento delle proprie attività nel pieno rispetto del quadro normativo e regolamentare vigente;

- con riferimento *alle condizioni economiche dell'agente*:

le stesse si presumono tali da consentire l'applicazione della sanzione pecuniaria come sopra determinata;

RITENUTO, per le ragioni precisate, di dover determinare la sanzione pecuniaria per le rilevate violazioni nella misura di euro 61.974,00 (sessantunmilanovecentosettantaquattro/00) corrispondente al doppio del minimo edittale pari euro 20.658,00 (ventimilaseicentocinquantotto/00) per ciascuna violazione rilevata (n. tre corrispondenti alle giornate di programmazione televisiva rilevate i giorni 6, 7 e 13 giugno 2011) secondo il principio del cumulo materiale delle sanzioni;

VISTO l'art. 5 ter, commi 1, 3 e 5 della delibera n. 538/01/CSP;

VISTO l'art. 3, comma 2 della delibera n. 538/01/CSP;

VISTO l'art. 51, del d.lgs. 31 luglio 2005, n. 177;

VISTA la proposta formulata dalla Direzione Servizi Media;

UDITA la relazione dei Commissari Michele Lauria e Antonio Martusciello relatori, ai sensi dell'art. 29 del Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento dell'Autorità;

## ORDINA

alla società Starsat S.r.l., esercente l'emittente televisiva satellitare Star Sat, con sede in Roma alla via Candia n. 66, di pagare la sanzione amministrativa di euro 61.974,00 (sessantunmilanovecentosettantaquattro/00) al netto di ogni altro onere accessorio, eventualmente dovuto

## INGIUNGE

alla citata società di versare la predetta somma alla Sezione di Tesoreria Provinciale dello Stato di Roma, utilizzando il c/c n. 871012 con imputazione al capitolo 2380, capo X, bilancio di previsione dello Stato o mediante bonifico bancario utilizzando il codice IBAN n. IT 42H 01000 03245 348 0 10 2380 00, evidenziando nella causale "*Sanzione amministrativa irrogata dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 37/12/CSP*" entro trenta giorni dalla notificazione del presente provvedimento, sotto pena dei conseguenti atti esecutivi a norma dell'articolo 27 della citata legge n. 689/81. Entro il termine di dieci giorni dal versamento, dovrà essere inviata in originale, o in copia autenticata, a quest'Autorità quietanza dell'avvenuto versamento, indicando come riferimento "Delibera n. 37/12/CSP".

Ai sensi dell'articolo 1, comma 26, della legge 31 luglio 1997, n. 249, i ricorsi avverso i provvedimenti dell'Autorità rientrano nella giurisdizione esclusiva del Giudice Amministrativo.

Ai sensi degli articoli 29 e 119, comma 1, lett. b) e comma 2, d.lgs. 2 luglio 2010, n. 104, il termine per ricorrere avverso il presente provvedimento è di sessanta giorni dalla notifica del medesimo.

La competenza di primo grado, ai sensi degli articoli 133, comma 1, lett. l) e 135, comma 1, lett. c) d.lgs. 2 luglio 2010, n. 104, è attribuita in via esclusiva ed inderogabile al Tribunale Amministrativo Regionale per il Lazio.

La presente delibera è pubblicata sul sito *web* dell'Autorità.

Napoli, 8 marzo 2012

IL PRESIDENTE

Corrado Calabrò

IL COMMISSARIO RELATORE

Michele Lauria

IL COMMISSARIO RELATORE

Antonio Martusciello

Per attestazione di conformità a quanto deliberato

IL SEGRETARIO GENERALE

Roberto Viola