

DELIBERA N. 355/21/CONS

AUTORIZZAZIONE ALL'AVVIO DI UNA PROCEDURA APERTA, IN AMBITO COMUNITARIO, PER L'AFFIDAMENTO DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER L'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

L'AUTORITÀ

NELLA sua riunione di Consiglio del 21 ottobre 2021;

VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481, recante *“Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità. Istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità”*;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante *“Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo”*;

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136 recante *“Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia”*, ed in particolare gli artt. 3 e 6 della stessa, relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari, nonché il decreto legge 12 novembre 2010, n. 187, recante *“Misure Urgenti in materia di sicurezza”*, convertito con modificazioni dalla legge 17 dicembre 2010, n. 217, e la delibera n. 556 del 31 maggio 2017, recante *“Determinazione n. 4 del 7 luglio 2011 recante: Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell’articolo 3 della legge 13 agosto 2010 n. 136”*;

VISTO l’articolo 8, comma 1, lettera c), del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”* convertito con modificazioni dalla legge 11 settembre 2020, n. 120;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante *“Codice dei contratti pubblici”*, di seguito denominato *“Codice”*;

VISTA la delibera del 16 giugno 1998, n. 17, recante *“Approvazione dei Regolamenti concernenti l’organizzazione ed il funzionamento, la gestione amministrativa e la contabilità, il trattamento giuridico ed economico del personale dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni”*, e in particolare l’art. 36-bis, dell’Allegato B, come modificato, da ultimo, dalla delibera n. 319/14/CONS;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante *“Adozione del nuovo Regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità per le*

garanzie nelle comunicazioni”, come modificata dalla delibera n. 238/21/CONS, del 22 luglio 2021;

VISTA la delibera n. 261/21/CONS, del 29 luglio 2021, recante “*Attuazione della nuova organizzazione dell’Autorità: individuazione degli uffici di secondo livello*”;

VISTA la delibera n. 552/18/CONS, del 13 novembre 2018, recante “*Approvazione del nuovo Codice etico e di comportamento dei dipendenti dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*”, e in particolare l’art. 2, commi 3, 4 e 5, dell’Allegato A;

VISTA la delibera n. 695/20/CONS, del 28 dicembre 2020, recante “*Approvazione del bilancio di previsione per l’esercizio 2021 dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*”;

VISTA la Convenzione tra il Ministero dello Sviluppo Economico e l’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni sottoscritta in data 24 dicembre 2020, per la “*Realizzazione di iniziative in materia di economia e mercati digitali ex articolo 6 del Decreto Ministero dello Sviluppo Economico 10 agosto 2020*” (di seguito: Convenzione MISE-Agcom), nonché il relativo Piano Esecutivo, sottoscritto in data 3 marzo 2021, con i quali si individuano una serie di iniziative ed attività finalizzate a dare attuazione al progetto volto all’accrescimento della c.d. “educazione consumeristica” nel settore delle comunicazioni elettroniche e dei servizi digitali;

VISTA la determina n. 7/21/SG, del 9 febbraio 2021, recante “*Costituzione di un gruppo di lavoro per l’attuazione della convenzione MISE-Agcom in materia di iniziative a vantaggio dei consumatori*”;

VISTA la delibera n. 236/21/CONS, del 22 luglio 2021 recante “*Prima variazione al bilancio di previsione per l’esercizio 2021*” e richiamatene l’istruttoria con riferimento alle modalità di finanziamento delle iniziative ed attività di cui alla Convenzione MISE-Agcom contenute nel relativo Piano Esecutivo;

VISTA la nota del 9 agosto 2021 (prot. n. 328153), con la quale la Direzione tutela dei consumatori ha trasmesso la documentazione prodotta dal predetto Gruppo di lavoro di cui alla determina 7/21/SG ed ha individuato la base d’asta affinché il Servizio affari generali e contratti predisponesse gli atti di competenza per l’avvio di una procedura pubblica di scelta del contraente – con ogni consentita urgenza - al fine di assicurare il rispetto delle tempistiche previste nella Convenzione MISE-Agcom;

VERIFICATO che, per la specificità della categoria merceologica in questione, non è possibile ricorrere ad alcuno degli strumenti di acquisto disponibili sulla Piattaforma Consip, www.acquisitinrete.it;

RAVVISATI, pertanto, i presupposti per procedere, ai sensi dell’art. 60 del *Codice*, all’indizione di una procedura di gara aperta in ambito comunitario da espletarsi sulla base degli atti prodotti dal predetto Gruppo di lavoro per l’affidamento ad un soggetto esterno, esperto, e qualificato di una campagna di comunicazione per l’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni;

VISTI, in particolare, il Capitolato tecnico e il documento recante “*Informazioni utili ai fini della redazione degli atti di gara*” prodotti dal predetto Gruppo di lavoro e contenenti le informazioni necessarie alla predisposizione del bando di gara, nonché l’indicazione della base d’asta, pari ad € 800.000,00 (ottocentomila/00) IVA inclusa;

RITENUTO di rimodulare l’importo del fatturato specifico medio annuo di cui al punto 3.2 del documento “*Informazioni utili ai fini della redazione degli atti di gara*” pari a due milioni di euro portandolo ad € 1.600.000,00 (unmilionesecentomila/00), in linea con quanto previsto all’articolo 83, comma 5, del d.lgs. n. 50/16 e in funzione di una maggiore partecipazione alla gara;

CONSIDERATO, inoltre, che il Capitolato relativo all’affidamento in questione, trasmesso all’esito della conclusione dei lavori del Gruppo di lavoro predetto, prevede una durata contrattuale di sei mesi decorrenti dalla data di stipula ritenuta congrua ai fini della realizzazione di tutte le prestazioni costituenti il *bouquet* della campagna di comunicazione dell’Autorità.

VISTO l’articolo 3, comma 2, della Convenzione MISE-Agcom “*Esecutività, durata, modifiche*” che prevede il completamento e la rendicontazione delle attività previste non oltre il 31 ottobre 2022, salvo proroga;

RITENUTO, pertanto, urgente assicurare, per le ragioni sopra indicate, la tempestiva contrattualizzazione del fornitore del servizio in questione ricorrendo alla riduzione dei termini per la presentazione delle offerte prevista dal citato articolo 8, comma 1, lettera c), del d.l. n. 76/2020;

CONSIDERATO che il ricorso alla procedura aperta in ambito comunitario risponde all’esigenza di assicurare un’adeguata partecipazione nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza e, altresì, di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità;

RITENUTO, in ragione della natura prevalentemente tecnica del servizio, di individuare quale criterio di aggiudicazione, ai sensi dell’art. 95, commi 2 e 10-*bis*, del *Codice*, quello dell’offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, e di prevedere, quale riparto del punteggio complessivo pari a 100 punti, 80 punti per l’offerta tecnica e 20 punti per l’offerta economica;

CONSIDERATO che, ai fini dell’affidamento del suindicato servizio, l’importo complessivo da porre a base d’asta è pari ad euro 800.000,00 (ottocentomila/00), IVA inclusa, di cui € 25.000,00 (venticinquemila/00) per convegni, € 750.000,00 (settecentocinquantamila/00) per pubblicità ed € 25.000,00 (venticinquemila/00) per comunicazioni web;

RISCONTRATO che il relativo onere economico trova copertura a valere sul capitolo di bilancio n. 1031030.1 (*Spese per attività di informazione e comunicazione istituzionale ex lege 150/2000 – convegni*) per gli esercizi di rispettiva competenza (impegno provvisorio di spesa n. 237/2021), sul capitolo di bilancio n. 1031030.2 (*Spese*

per attività di informazione e comunicazione istituzionale ex legge 150/2000 – pubblicità) per gli esercizi di rispettiva competenza (impegno provvisorio di spesa n. 238/2021), sul capitolo di bilancio n. 1031030.3 (*Comunicazione web*) per gli esercizi di rispettiva competenza (impegno provvisorio di spesa n. 239/2021);

UDITA la relazione del Presidente;

DELIBERA

Articolo 1

1. È autorizzato, ai sensi degli artt. 32, 59 e 60 del *Codice*, l'avvio di una procedura aperta in ambito comunitario, con riduzione dei termini per la presentazione delle offerte ai sensi dell'art. 8, comma 1, lettera c), del d.l. n. 76/2020 convertito dalla l. 120/2020, per l'affidamento di una campagna di comunicazione per l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.

2. Per l'appalto è stabilito un importo a base d'asta pari ad euro 800.000,00 (ottocentomila/00), IVA inclusa.

3. L'affidamento di cui al comma 1 ha ad oggetto il servizio di realizzazione di una campagna di comunicazione per l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni da perseguire come un'unica strategia comunicativa dalla forte valenza istituzionale, in collaborazione con il Ministero dello sviluppo economico (MISE), sulla base della convenzione "*Realizzazione di iniziative in materia di economia e mercati digitali ex art. 6 d.m. 10 agosto 2020*", sottoscritta in data 24 dicembre 2020.

4. L'affidamento ha durata di sei mesi decorrenti dalla data di stipula del contratto, salvo una eventuale proroga fino ad un massimo di ulteriori due mesi ed eventuali sospensioni nei limiti previsti dalla legge.

5. Ai sensi dell'art. 95, commi 2 e 10-*bis*, del *Codice*, l'appalto è affidato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa in base al migliore rapporto qualità/prezzo, previo esame delle offerte pervenute e stesura di apposita graduatoria sulla base dei criteri fissati dagli atti di gara.

6. Il punteggio complessivo, pari a 100 punti, è ripartito in 80 punti per l'offerta tecnica e 20 punti per l'offerta economica.

7. L'onere economico trova copertura a valere sul capitolo di bilancio n. 1031030.1 (*Spese per attività di informazione e comunicazione istituzionale ex lege 150/2000 – convegni*) per gli esercizi di rispettiva competenza (impegno provvisorio di spesa n. 237/2021), sul capitolo di bilancio n. 1031030.2 (*Spese per attività di informazione e comunicazione istituzionale ex legge 150/2000 – pubblicità*) per gli esercizi di rispettiva competenza (impegno provvisorio di spesa n. 238/2021), sul capitolo di bilancio n.

1031030.3 (*Comunicazione web*) per gli esercizi di rispettiva competenza (impegno provvisorio di spesa n. 239/2021).

La presente delibera è trasmessa al Segretariato generale, alla Direzione tutela dei consumatori e al Servizio programmazione finanziaria e bilancio per i consequenziali adempimenti di rispettiva competenza.

La presente delibera è pubblicata sul sito *web* dell'Autorità.

Roma, 21 ottobre 2021

IL PRESIDENTE

Giacomo Lasorella

Per attestazione di conformità a quanto deliberato

IL SEGRETARIO GENERALE

Giulietta Gamba