

Delibera n. 342/06/CONS

Avvio di un'indagine conoscitiva sui servizi di telefonia mobile con ricarica del credito

L'Autorita'

NELLA sua riunione di Consiglio del 7 giugno 2006;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante "Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo", pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n.177 del 31 luglio 1997;

VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481 recante "Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità. Istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità", pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 270 del 18 novembre 1995;

VISTA la direttiva 2002/21/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 7 marzo 2002 che istituisce un quadro normativo comune per le reti ed i servizi di comunicazione elettronica (direttiva quadro), pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* delle Comunità europee L 108 del 24 aprile 2002;

VISTA la raccomandazione della Commissione europea n. 2003/311/CE sui mercati rilevanti dei prodotti e dei servizi nell'ambito del nuovo quadro regolamentare delle comunicazioni elettroniche, relativamente all'applicazione di misure ex ante secondo quanto disposto dalla direttiva 2002/21/CE dell'11 febbraio 2003, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* delle Comunità europee L 114 dell'8 maggio 2003;

VISTO il decreto legislativo 1° agosto 2003, n. 259 recante "Codice delle comunicazioni elettroniche", pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 214 del 15 settembre 2003;

VISTA la delibera n. 46/06/CONS recante "Mercato dell'accesso e della raccolta delle chiamate nelle reti telefoniche pubbliche mobili (mercato n. 15 della raccomandazione della Commissione europea n. 2003/311/CE): identificazione ed analisi del mercato, valutazione di sussistenza di imprese con significativo potere di mercato ed individuazione degli obblighi regolamentari", pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 46 del 24 febbraio 2006;

VISTA la delibera n. 217/01/CONS recante "Regolamento concernente l'accesso ai documenti" pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n.141 del 20

giugno 2001, come modificata dalla delibera n. 335/03/CONS recante “Modifiche e integrazioni al regolamento concernente l’accesso ai documenti approvato con delibera n. 217/01/CONS”;

VISTO il regolamento concernente l’organizzazione ed il funzionamento dell’Autorità, approvato con la delibera n. 506/05/CONS del 21 dicembre 2005, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 11 del 14 gennaio 2006 e in particolare l’art. 27, comma 1, secondo cui “l’Autorità può disporre l’audizione dei soggetti interessati al procedimento e delle categorie rappresentative degli interessi diffusi relativi al procedimento stesso”;

VISTO l’accordo di collaborazione fra l’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e l’Autorità garante della concorrenza e del mercato in materia di comunicazioni elettroniche, siglato in data 27 gennaio 2004;

VISTA la lettera pervenuta, in data 15 maggio 2006, dalla Direzione Generale Concorrenza della Commissione europea avente come destinatario anche l’Autorità garante della concorrenza e del mercato con la quale la Commissione manifesta la propria preoccupazione in merito alla problematica, evidenziata da alcuni utenti italiani, inerente “costi di ricarica per gli utenti italiani delle carte prepagate nella telefonia mobile”;

VISTA la decisione assunta dall’Autorità garante della concorrenza e del mercato in data 7 giugno 2006 di procedere, ai sensi dell’articolo 12, comma 2, della legge 10 ottobre 1990, n. 287 a un’indagine conoscitiva riguardante i servizi di telefonia mobile con ricarica del credito;

CONSIDERATO che le Associazioni dei consumatori hanno evidenziato l’incongruenza e l’onerosità della presenza di prezzi di ricarica sul prezzo delle carte prepagate di telefonia mobile;

CONSIDERATO che la Direzione studi, ricerca e formazione dell’Autorità ha avviato di recente uno studio volto ad analizzare e approfondire, anche mediante un confronto europeo, la tematica relativa alla presenza, nel mercato italiano, di prezzi di ricarica associati al prezzo delle carte prepagate di telefonia mobile e che i risultati di tale studio confluiranno nell’indagine conoscitiva che si intende avviare;

CONSIDERATO che la presenza dei prezzi di ricarica sembra essere una caratteristica peculiare della realtà italiana, che essi incidono in misura non indifferente sul valore della spesa sostenuta dall’utente finale e sono applicati in relazione alle diverse modalità di distribuzione;

CONSIDERATA l'ampia diffusione delle carte prepagate nel mercato italiano dei servizi di telefonia mobile e la necessità di analizzare sia profili di mercato, sia concorrenziali connessi alla pratica dell'applicazione dei prezzi di ricarica alle carte prepagate di telefonia mobile anche mediante l'acquisizione di elementi conoscitivi forniti dalle imprese e un confronto con le Associazioni dei consumatori;

RITENUTO opportuno avviare un'indagine conoscitiva sulla pratica relativa all'imposizione di prezzi di ricarica del credito di telefonia mobile congiuntamente con l'Autorità garante della concorrenza e del mercato al fine di verificare l'adequatezza dell'attuale impianto regolamentare anche con riferimento alla tutela degli utenti finali;

CONSIDERATO che alla luce delle risultanze dell'indagine conoscitiva di cui propone l'avvio, l'Autorità valuterà anche la possibilità di porre in essere un eventuale intervento alla luce delle competenze previste dal Codice delle comunicazioni elettroniche;

UDITA la relazione del Commissario Roberto Napoli, relatore ai sensi dell'art. 29 del Regolamento concernente l'organizzazione e il funzionamento dell'Autorità;

DELIBERA

Articolo unico

Avvio di un'indagine conoscitiva

1. E' indetta un'indagine conoscitiva riguardante i servizi di telefonia mobile con ricarica del credito, allo scopo di acquisire elementi di informazione e documentazione relativi alla pratica, posta in essere dagli operatori di telefonia mobile di seconda e terza generazione, volta a determinare il prezzo finale delle carte prepagate come la somma del prezzo del traffico di telefonia mobile effettuabile e il prezzo di ricarica modulato in modo differente sulla base delle diverse politiche commerciali poste in essere dagli operatori;
2. la responsabilità dell'indagine conoscitiva è affidata alla Direzione analisi dei mercati, concorrenza e assetti che si avvarrà anche del supporto della Direzione studi, ricerca e formazione;
3. le modalità di partecipazione all'indagine conoscitiva, da parte dei soggetti interessati, sono indicate con comunicazione pubblicata sul Bollettino ufficiale e sul sito *web* dell'Autorità;

4. il termine di conclusione dell'indagine conoscitiva è di 120 giorni dall'entrata in vigore del presente provvedimento, fatte salve le sospensioni per le richieste di informazioni e documenti, calcolate sulla base delle date dei protocolli dell'Autorità in partenza e in arrivo. I termini dell'indagine possono essere prorogati dall'Autorità con determinazione motivata;
5. la presente delibera è pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana, nel Bollettino Ufficiale e nel sito *web* dell'Autorità.

Napoli, 7 giugno 2006

IL PRESIDENTE
Corrado Calabrò

IL COMMISSARIO RELATORE
Roberto Napoli

Per attestazione di conformità a quanto deliberato
IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Viola

