



**DELIBERA N.273/23/CONS**

**PARERE ALL'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL  
MERCATO IN MERITO AL PROCEDIMENTO AVVIATO NEI CONFRONTI  
DI FILENI ALIMETARI S.P.A. IN MATERIA DI PRATICHE COMMERCIALI  
SCORRETTE**

**PS/12496**

**L'AUTORITÀ**

NELLA riunione di Consiglio dell'8 novembre 2023;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante "*Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*" (di seguito, Autorità);

VISTO il decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206, recante "*Codice del consumo, a norma dell'articolo 7 della legge 29 luglio 2003, n. 229*" (di seguito, Codice);

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante "*Adozione del nuovo Regolamento concernente l'organizzazione e il funzionamento dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*" come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 434/22/CONS;

VISTA la nota pervenuta in data 19 ottobre 2023 al prot. n. 0268752 dell'Autorità con la quale l'Autorità garante della concorrenza e del mercato (di seguito, AGCM) ha chiesto, ai sensi dell'articolo 27, comma 6, del Codice, il parere di questa Autorità rispetto a una pratica commerciale della società Fileni Alimentari S.p.A. (di seguito il Professionista o Fileni) in qualità di professionista, azienda alimentare italiana *holding* del Gruppo Fileni e specializzata nella produzione di carni bianche e rosse; detta società, nel corso del 2021, è divenuta "società benefit" *ex* articolo 1, comma 376, della legge n.208 del 28 dicembre 2015 (Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato, c.d. legge di stabilità 2016);

VISTA la comunicazione del 15 febbraio 2023, di avvio del procedimento istruttorio PS/12496, con la quale AGCM ha reso noto al Professionista che sulla base delle informazioni acquisite ai fini dell'applicazione del Codice è emerso che il Professionista nell'informare i consumatori, sul sito aziendale <https://www.fileni.it>, circa l'impegno profuso sotto il profilo della sostenibilità della propria attività produttiva nel settore agricolo, impiegherebbe alcune asserzioni ambientali vaghe e generiche, nonché affermazioni false o non corrette, idonee a ingenerare confusione sull'effettiva portata delle iniziative intraprese dal Professionista stesso e che detto comportamento potrebbe integrare una violazione degli articoli 20, comma 2; 21, comma 1, lettera b); e 22 del Codice anche alla luce dell'articolo 1, commi 376 - 384, della legge n.208 del 28 dicembre 2015;

TENUTO CONTO che nella su riportata nota di comunicazione di avvio del procedimento istruttorio PS/12496 AGCM scrive che, in generale, Fileni dichiara di fare

"del benessere animale e della sostenibilità ambientale i suoi tratti distintivi" e di aver conseguito la certificazione B Corp, rilasciata dall'ente *no profit* B Lab, che costituisce "un riconoscimento conferito solo a quelle aziende ... promotrici di un'economia sostenibile, rispettosa delle persone, degli animali, della natura". Anche nell'ambito del bilancio di sostenibilità 2023 è ribadita la volontà del gruppo di ottimizzare "il proprio impatto verso i dipendenti, le comunità nelle quali opera e l'ambiente";

RILEVATO che nella citata nota di avvio procedimento istruttorio AGCM sottolinea che la sezione *Sostenibilità*, alla pagina <https://www.fileni.it/sostenibilita/> (accessibile tramite omonimo *hyperlink* posizionato nell'*header* della *homepage*), si articola in un video "scegliamo di difendere il futuro" - recante i *claim* "Fileni e carbon neutral nel perimetro produttivo dal 2020" (1' 4") e "Neutralità climatica" (1' 15") - e in una pluralità di voci tra cui "Scegliamo di rispettare gli animali" e "Scegliamo di ripulire l'atmosfera";

TENUTO CONTO che secondo AGCM il Professionista appare ascrivere in modo generico e suggestivo a tutta l'attività produttiva i vantii "sostenibile al 100%," e "carbon neutral" ingenerando nei consumatori il convincimento che l'impresa non abbia impatti negativi o abbia solo un impatto positivo sull'ambiente, non chiarendo se i menzionati vantii "sostenibile al 100%," e "carbon neutral" investano anche l'attività agricola volta alla produzione di mangimi che il Professionista dichiara di svolgere;

TENUTO CONTO, altresì, che secondo AGCM l'informazione sulla vantata attività di compensazione delle emissioni viene presentata in modo generico senza, tra l'altro, indicare elementi che consentano ai consumatori di individuare i progetti di riforestazione e di decarbonizzazione in concreto adottati;

VISTA la documentazione trasmessa dall'AGCM in allegato alla richiesta di parere relativa ai comportamenti del Professionista;

RITENUTO opportuno, anche alla luce del novellato articolo 27, comma 1-*bis*, del Codice, che il parere sul caso di specie sia reso all'AGCM ai sensi dell'articolo 27, comma 6, del medesimo Codice, riportando le valutazioni di questa Autorità in relazione all'attitudine dello specifico mezzo di comunicazione, utilizzato per diffondere la pratica commerciale, a incidere e amplificare l'eventuale ingannevolezza e/o scorrettezza della medesima pratica;

RILEVATO che la pratica in esame, sulla base della documentazione istruttorio, si riferisce alle comunicazioni attuate dai Professionisti tramite *Internet*;

CONSIDERATO che *Internet* è una rete di comunicazione globale, in grado di offrire velocemente all'utente una vasta sequenza di informazioni atte a influenzarne il comportamento;

RILEVATO che, in base a quanto riportato nell'osservatorio sulle comunicazioni di questa *Autorità*, i dati sull'accesso ai siti/app dei principali operatori evidenziano un numero mensile di utenti unici<sup>1</sup> che si sono collegati a *Internet* nel primo trimestre del 2023 compreso tra 43,8 e 44,0 milioni su base mensile (tra 44,3 e 45,0 milioni nel primo trimestre del 2022), con circa 68 ore e 15 minuti<sup>2</sup> complessive trascorse, in media, da ciascun utente navigando su *Internet*; di questi, a marzo 2023, 43,0 mln hanno usato

---

<sup>1</sup> Numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

<sup>2</sup> Dato riferito al mese di marzo 2023.



Google (43,2 milioni nello stesso mese del 2022), 38,8 mln Meta Platforms (39,2 milioni nello stesso mese del 2022), 35,7 milioni Amazon (34,4 milioni nello stesso mese del 2022). In aggiunta, il numero di utenti unici dei siti/app di *e-commerce* varia, nel primo trimestre del 2023, tra 37,7 e 38,0 mln (tra 36,4 e 37,2 milioni nel primo trimestre del 2022), con una media di 2 ore e 29 minuti<sup>3</sup> trascorse da ciascun utente navigando su tali siti/APP di e-commerce;

CONSIDERATO che, con riferimento al caso di specie, il mezzo di comunicazione utilizzato, in relazione al servizio offerto dal Professionista risulta idoneo a sviluppare un significativo impatto sui consumatori che sulla base delle informazioni lette nel sito utilizzato dal Professionista potrebbero essere indotti ad assumere una decisione commerciale che altrimenti non avrebbero preso, così sviluppando in concreto la piena potenzialità promozionale delle comunicazioni su citate;

RITENUTO, pertanto, che, allo stato della documentazione in atti, nel caso di specie, *Internet* sia strumento idoneo a influenzare significativamente la realizzazione della pratica commerciale rispetto alla quale è richiesto parere a questa Autorità;

VISTI gli atti del procedimento;

UDITA la relazione del Commissario Massimiliano Capitanio, relatore ai sensi dell'articolo 31 del Regolamento concernente l'organizzazione e il funzionamento dell'Autorità;

### **DELIBERA**

di esprimere parere nei termini di cui in motivazione.

Roma, 8 novembre 2023

IL PRESIDENTE  
Giacomo Lasorella

IL COMMISSARIO RELATORE  
Massimiliano Capitanio

Per attestazione di conformità a quanto deliberato  
IL SEGRETARIO GENERALE  
Giulietta Gamba

---

<sup>3</sup> Dato riferito al mese di marzo 2023.