

## **DELIBERA N. 268/22/CONS**

### **ORDINE NEI CONFRONTI DEL COMUNE DI GIFFONI SEI CASALI (SALERNO) PER LA VIOLAZIONE DELL'ART. 9 DELLA LEGGE 22 FEBBRAIO 2000, N. 28**

#### **L'AUTORITÀ**

NELLA riunione di Consiglio del 19 luglio 2022;

VISTO l'art. 1, comma 6, *lett. b)*, n. 9, della legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”;

VISTA la legge 22 febbraio 2000, n. 28, recante “*Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica*” e, in particolare, l'art. 9;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante “*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*” e, in particolare, l'art.1;

VISTA la delibera n. 423/17/CONS, recante “*Istituzione di un tavolo tecnico per la garanzia del pluralismo e della correttezza dell’informazione sulle piattaforme digitali*”;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS del 27 aprile 2012, recante “*Adozione del nuovo Regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 124/22/CONS;

VISTI i decreti del Presidente della Repubblica del 6 aprile 2022, pubblicati nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 82 del 7 aprile seguente, con i quali sono stati indetti cinque *referendum* popolari abrogativi i cui comizi sono convocati per il giorno 12 giugno 2022;

VISTA la delibera n. 135/22/CONS del 28 aprile 2022, recante “*Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle campagne per i cinque referendum popolari aventi ad oggetti l’abrogazione parziale dell’art. 274, comma 1, lettera c) del decreto del Presidente della Repubblica 22 settembre 1988, n. 447; l’abrogazione parziale dell’art. 192, comma 6 del Regio decreto 30 gennaio 1941, n. 12; dell’art. 18, comma 3 della legge 4 gennaio 1963, n. 1, dell’art. 23, comma 1 del decreto legislativo 30 gennaio 2006, n. 26, dell’art. 11, comma 2 e dell’art. 13, Rubrica e commi 1, 3, 4, 5 e 6 del decreto legislativo 5 aprile 2006, n. 160 e dell’art. 3, comma 1 del decreto-legge 29 dicembre*”

*2009, n. 193; l'abrogazione parziale dell'art. 8, comma 1 e dell'art. 16, comma 1 del decreto legislativo 27 gennaio 2006, n. 25; l'abrogazione parziale dell'art. 25, comma 3 della legge 24 marzo 1958, n. 195 e l'abrogazione del decreto legislativo 31 dicembre 2012, n. 235, indetti per il giorno 12 giugno 2022”;*

VISTO il decreto del Ministro dell'Interno del 31 marzo 2022, con il quale sono state fissate per il giorno 12 giugno 2022 le consultazioni per l'elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli comunali, nonché per l'elezione dei Consigli circoscrizionali, e per il giorno 26 giugno seguente l'eventuale turno di ballottaggio per l'elezione diretta dei Sindaci dei Comuni;

VISTA la delibera n. 134/22/CONS del 28 aprile 2022, recante *“Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle campagne per l'elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli comunali, nonché dei Consigli circoscrizionali, fissate per il giorno 12 giugno 2022”;*

VISTA la nota del 9 giugno 2022 (prot. n. 0183064) con la quale il Comitato regionale per le comunicazioni della Campania ha trasmesso le conclusioni istruttorie relative al procedimento avviato nei confronti del Comune di Giffoni Sei Casali per la violazione dell'art. 9 della legge 22 febbraio 2000, n. 28 a seguito della segnalazione del Signor Luigi Vitolo, vice Sindaco uscente e candidato Sindaco nella Lista “Sei Casali in Comune candidato Sindaco Luigi Vitolo”, in relazione alla pubblicazione di alcuni post nel profilo istituzionale *facebook* dell'Ente dal titolo: “2 giugno - 76° anniversario della Festa della Repubblica - parata dei fori imperiali su Rai1 dalle ore 9.15” (1° giugno 2022); “Giffoni Sei Casali, mercoledì 25 maggio 2022 presentazione del libro: “Giovan Camillo Glorioso” di Giuseppe Tesauro (24 maggio 2022); “Calendario consegnapacco alimentare” (23 maggio 2022); la convocazione del Consiglio comunale (22 maggio 2022); “Brava, Roberta!” (21 maggio 2022); “Progetto crea med: quinto seminario “progettare e realizzare il menù della dieta mediterranea” (19 maggio 2022); “Iniziati i lavori in località Ripa-Orsata” (17 maggio 2022); “Il tiglio di Piazza Corte dei Santi al Casale Sieti è stato messo in sicurezza” (13 maggio 2022); “12 Maggio, la giornata mondiale della Fibromialgia” (12 maggio 2022); “Buona Festa della mamma” (8 maggio 2022) e sul profilo *facebook* del candidato Sindaco “Francesco Munno Sindaco” relativamente alla candidatura dell'ex Convento “Abate Conforti” al Casale Sieti ad Ospedale di Quartiere (27 maggio 2022); per la presentazione del libro “Giovan Camillo Glorioso” scritto da Giuseppe Tesauro (26 maggio 2022); per 200mila euro per la messa in sicurezza delle strade SP 241 e SP 76 (25 maggio 2022); in ordine all'approvazione dello schema di rendicontazione del bilancio consuntivo 2021 (23 maggio 2022); sul 5° seminario del progetto Crea-Med e Formazione Educazione alla Legalità, Sicurezza e Giustizia Sociale (20 maggio 2022); sul Coordinamento Istituzionale dell'Ambito S4-2 (19 maggio 2022); su SP 367 Ponte Molinello – Prepezzano (19 maggio 2022); sul comizio del 16 maggio 2022; sulla candidatura a Sindaco (14 maggio 2022); sulla giornata mondiale della Fibromialgia (12 maggio 2022); sull'aggiornamento della foto

del profilo *facebook* con la fascia tricolore (10 maggio 2022); “È ufficiale, il plesso scolastico di Malche non chiude” (10 maggio 2022); “Buona Festa della mamma” (8 maggio 2022), sull’incontro con i rappresentanti del Consiglio di Istituto plesso Malche (6 maggio 2022); sull’obbligo dell’uso delle mascherine sui luoghi di lavoro (5 maggio 2022); “Giffoni Sei Casali, il Parco Pineta Sant’Anna si rifà il look” (3 maggio 2022); auguri per la festa del lavoro (1° maggio 2022); “Vai forte Adriana” (30 aprile 2022). Al riguardo, il Comitato, dopo aver chiesto in data 8 giugno 2022 le controdeduzioni, ha proposto l’adozione di un provvedimento sanzionatorio, in quanto le pubblicazioni non rispondono ai requisiti di impersonalità ed indispensabilità richiesti dall’articolo 9 della legge 28 del 2000;

ESAMINATE le memorie difensive pervenute in data 9 giugno 2022 con le quali il Comune di Giffoni Sei Casali ha rappresentato quanto segue:

- *la pagina fb Francesco Munno Sindaco è dedicata esclusivamente all’informazione politica del candidato per cui nessuna violazione risulta sussistere in ordine alla legge 28/2000 che disciplina la parità di accesso ai mezzi di informazione, tant’è che analogo informazione viene effettuata dal ricorrente sulla propria pagina fb;*
- *la pagina fb del Comune di Giffoni Sei Casali informa la cittadinanza senza in alcun modo influenzare l’azione politica ed è curata da un professionista esterno regolarmente iscritto all’Ordine dei Giornalisti, il che è garanzia di rispetto del principio di pluralismo nonché di salvaguardia degli aspetti legali ai principi di economicità, efficienza ed imparzialità della P.A.;*
- *il riferimento all’avvenuta adozione di atti giuntali o di consiglio comunale, oltre ad essere priva di riferimento e di rilievo [per il] Comitato regionale, è ampiamente prevista dall’articolo 38, comma 5 del Lgs. 267/2000 che prevede come i Consigli comunali dopo la pubblicazione del decreto di indicazione dei comizi elettorali restino in carica per gli atti urgenti ed improrogabili. Tale circostanza è stata applicata con un’unica seduta di Consiglio comunale per l’approvazione del conto consuntivo 2021 o per sedute di giunta per affari per i quali era prevista scadenza dei termini;*
- *in ogni caso per gli atti adottati e per gli eventuali rilievi sono esperibili i normali rimedi previsti dalla normativa sul procedimento amministrativo;*

RILEVATO che i *post* oggetto di segnalazione risultano ancora accessibili dalla pagina *facebook* istituzionale del Comune di Giffoni Sei Casali e alla pagina *facebook* personale di Francesco Munno Sindaco al momento della conclusione dell’istruttoria;

CONSIDERATO che l’art. 9 della legge 22 febbraio 2000, n. 28 stabilisce che a far data dalla convocazione dei comizi elettorali e fino alla chiusura delle operazioni di voto è fatto divieto a tutte le amministrazioni pubbliche di svolgere attività di comunicazione ad eccezione di quelle effettuate in forma impersonale ed indispensabili per l’efficace assolvimento delle proprie funzioni e che tale divieto trova applicazione per ciascuna consultazione elettorale;

CONSIDERATO che la Corte costituzionale, nella sentenza n. 502 del 2000, ha chiarito che il divieto alle amministrazioni pubbliche di svolgere attività di comunicazione durante la campagna elettorale è *“proprio finalizzato ad evitare il rischio che le stesse possano fornire [...] una rappresentazione suggestiva, a fini elettorali, dell’amministrazione e dei suoi organi titolari”*;

CONSIDERATO che la legge n. 150/2000, ove sono disciplinate le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni, considera come tali quelle attività poste in essere da tutte le Amministrazioni dello Stato che siano finalizzate a: *“a) illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l’applicazione; b) illustrare le attività delle istituzioni ed il loro funzionamento; c) favorire l’accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza; d) promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale; e) favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell’avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi; f) promuovere l’immagine delle amministrazioni, nonché quella dell’Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d’importanza locale regionale, nazionale ed internazionale”* (cfr. art. 1, comma 5);

CONSIDERATO inoltre che, l’art. 1, comma 4, della legge n. 150/2000 considera come comunicazione istituzionale anche *“la comunicazione esterna rivolta ai cittadini, alle collettività e ad altri enti attraverso ogni modalità tecnica ed organizzativa”* finalizzata, tra l’altro, a *“illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento”*;

RILEVATO che l’attività di informazione e comunicazione oggetto di segnalazione è ricaduta nel periodo di applicazione del divieto sancito dall’art. 9 della legge n. 28/2000 successivamente alla data di convocazione dei comizi per i *referendum* popolari abrogativi indetti in data 7 aprile 2022 fino alla chiusura delle campagne referendarie e amministrative del 12 giugno 2022, durante la sovrapposizione cronologica delle due consultazioni elettorali;

PRESA VISIONE dell’attività di comunicazione segnalata e dell’intera documentazione istruttoria;

RILEVATO che le attività di comunicazione segnalate sono state realizzate dal Comune di Giffoni Sei Casali dall’8 maggio al 1° giugno 2022 attraverso il suo canale di comunicazione istituzionale costituito dal profilo *facebook* all’indirizzo: <https://www.facebook.com/giffoniseicasali/>;

RILEVATO che l’attività di comunicazione effettuata dal Comune di Giffoni Sei Casali attraverso dette pubblicazioni appare in contrasto con il dettato dell’art. 9 della legge 22 febbraio 2000, n. 28, in quanto non presenta i requisiti di indispensabilità e impersonalità cui la citata norma ancora la possibile deroga al divieto ivi sancito. In

particolare, non è ravvisabile l'indispensabilità ai fini dell'efficace assolvimento delle funzioni proprie dell'Amministrazione in quanto le informazioni riportate ben avrebbero potuto essere diffuse al di fuori del periodo referendario ed amministrativo come relativamente all'inizio dei lavori alla località Ripa - Orsata (17 maggio 2022) e la messa in sicurezza del taglio di Piazza Corte dei Santi (13 maggio 2022), né il requisito dell'impersonalità, in quanto le locandine della Festa della Repubblica (post del 1° giugno 2022), del calendario consegna pacco alimentare (post del 23 maggio 2022), del progetto dieta mediterranea (19 maggio) e della festa della mamma (8 maggio 2022) riportano i loghi del Comune e quest'ultima anche la firma "*Il Sindaco Francesco Munno e l'Amministrazione comunale*", come nel post relativo alla presentazione del libro "*Giovan Camillo Glorioso*" (24 maggio 2022), nonché il commento del Sindaco sulla vittoria del premio sull'educazione alla legalità del seguente tenore "*Giffoni Sei Casali trionfa al Progetto di Educazione alla Legalità in Corto Concorso Video-Smart*" (21 maggio 2022) e sulla giornata mondiale della fibromialgia: "*Un anno fa, su proposta del Sindaco Francesco Munno, il Consiglio comunale ha chiesto agli organi regionali di assumere tutte le iniziative necessarie per prevedere la parziale esenzione dal pagamento dei ticket e dei farmaci eventualmente prescritti per le cure; di individuare all'interno della Regione Campania un centro sanitario specializzato per garantire uniformità di accesso alle cure sul territorio; di individuare criteri per l'attestazione e la diagnosi da parte del centro sanitario al fine di predisporre protocolli di terapia e riabilitazione secondo le linee guida; di organizzare incontri formativi per il personale medico e una campagna di informazione sia tra gli operatori sanitari sia tra la popolazione*" (12 maggio 2022);

PRESO ATTO invece che l'informazione relativa alla convocazione del Consiglio comunale del 22 maggio 2022 da parte dell'Ente in questione è attività propedeutica alla adozione di provvedimenti amministrativi, che esulano dall'ambito di applicazione della legge 28 del 2000;

CONSIDERATE altresì le pubblicazioni effettuate dal 30 aprile al 27 maggio 2022 nel profilo *facebook* di Francesco Munno Sindaco al seguente indirizzo: <https://it-it.facebook.com/francescomunnosindaco>, oggetto di segnalazione;

RILEVATO che tale attività di comunicazione non è stata realizzata dal Comune di Giffoni Sei Casali attraverso i suoi canali di comunicazione istituzionale, ma dal Signor Francesco Munno;

RITENUTO che i singoli soggetti titolari di cariche pubbliche possono compiere attività di propaganda al di fuori dell'esercizio delle proprie funzioni istituzionali, sempre che, a tal fine, non utilizzino mezzi, risorse, personale e strutture assegnati alle pubbliche amministrazioni per lo svolgimento delle loro competenze, in modo tale da non interferire con l'esercizio delle funzioni istituzionali dell'Ente;

RILEVATO che il profilo *facebook* di Francesco Munno riporta la dicitura “*Francesco Munno Sindaco*” e la fascia tricolore nella foto del profilo (aggiornamento con il post del 10 maggio 2022) e contiene ulteriori indicazioni circa la riproposizione di identici contenuti attinenti alla gestione dell’attività amministrativa presenti anche nel profilo *facebook* dell’Ente e precisamente: “*Festa della Mamma*” (8 maggio 2022), “*Giornata mondiale della Fibromialgia*” (12 maggio 2022), 5° seminario del progetto Crea-Med (20 maggio 2022 con la dicitura “*Francesco Munno Sindaco si trova presso Comune Giffoni Sei Casali*”), la presentazione del libro “*Giovan Camillo Glorioso*” scritto da Giuseppe Tesauro (26 maggio 2022), fino al rinvio con *link* al comunicato pubblicato sul sito *web* dell’Ente (post del 3 maggio 2022 dal titolo “*Giffoni Sei Casali, il Parco Pineta Sant’Anna si rifà il look*”), nonché locandine e logo del Comune (festa del 1° maggio 2022 e festa della mamma 8 maggio 2022) e foto del gonfalone nella presentazione del libro “*Giovan Camillo Glorioso*” scritto da Giuseppe Tesauro (26 maggio 2022), commenti in qualità di Sindaco ed espressioni di soddisfazione per i lavori comunali in corso e da realizzare (intervista sullo stato dei lavori di Ponte Molinello – Prepezzano) e di enfasi con valenza propagandistica: “*I complimenti del Sindaco Francesco Munno e dell’Amministrazione comunale*” (30 aprile 2022), “*Tra gli obiettivi dell’Amministrazione Comunale – afferma il Sindaco Francesco Munno – sono compresi quelli di valorizzare il territorio comunale, favorire l’attrattività e la conservazione dei luoghi, promuovere il turismo naturalistico legato a quello storico – culturale nonché promuovere la sostenibilità ambientale*” (dal comunicato stampa a cui fa rinvio il post del 3 maggio 2022), “*Questa Amministrazione farà tutto il possibile per assicurare ai genitori il supporto necessario nell’interesse di tutti*” (10 maggio 2022), “*Sarò sempre al vostro fianco!*” (12 maggio 2022), “*Abbiamo approvato anche la programmazione per le azioni di rafforzamento sul Pac a supporto degli anziani e dell’infanzia*” (19 maggio 2022), “*Un progetto importante finanziario dall’Unione Europea e sostenuto dalla Regione Campania, un’iniziativa dedicata alla dieta mediterranea ed allo stile di vita sano che tutti dovremmo adottare. Da Sindaco prima e da componente del Consiglio di Amministrazione del Gal Colline Salernitane poi, sono fortemente soddisfatto delle risorse economiche che stiamo mettendo in campo in favore di giovani imprenditori di Giffoni Sei Casali e del comprensorio dei Picentini*” (20 maggio 2022) e “*Questo pomeriggio in Consiglio Comunale abbiamo approvato lo schema di rendicontazione del bilancio consuntivo 2021 che attesta ancora una volta la solidità e stabilità finanziaria del Comune di Giffoni Sei Casali*” (23 maggio 2022);

RILEVATO che è il rinvio al sito *web* del Comune nella pubblicazione del post del 3 maggio 2022 dal titolo “*Giffoni Sei Casali, il Parco Pineta Sant’Anna si rifà il look*” a rappresentare un chiaro elemento della correlazione di tale contenuto del profilo personale di Francesco Munno Sindaco con il sito istituzionale dell’Ente;

RITENUTO pertanto di per sé evidente ai fini della qualificazione dell’attività di comunicazione in questione, un comportamento lesivo del legittimo affidamento dei cittadini circa la provenienza delle informazioni trasmesse attraverso la spendita della carica di Sindaco uscente da parte del Signor Francesco Munno - tenuto ad improntare la

sua azione non solo agli specifici principi di legalità, imparzialità e buon andamento, ma anche al principio generale di comportamento secondo buona fede - considerata la commistione tra elementi a scopo propagandistico ed elementi prettamente istituzionali utilizzati a tale scopo;

RITENUTO quindi che la pubblicazione del 3 maggio 2022, essendo riferibile al Sindaco di Giffoni Sei Casali nella sua veste istituzionale, è riconducibile all'Amministrazione Comunale, interessata alle elezioni del 12 giugno 2022, di cui il Sindaco uscente, responsabile e rappresentante legale, è stato a sua volta ricandidato sindaco;

RILEVATO per l'effetto che l'attività di comunicazione istituzionale realizzata sul profilo *facebook* "*Francesco Munno sindaco*", oggetto di segnalazione, appare in contrasto con il dettato dell'art. 9 della legge 22 febbraio 2000, n. 28, in quanto priva del requisito dell'indispensabilità e dell'impersonalità, in considerazione della sua provenienza istituzionale e non ricorrendo alcuna esigenza di urgenza o improcrastinabilità;

RAVVISATA, pertanto, la non rispondenza delle iniziative di comunicazione istituzionale oggetto di segnalazione a quanto previsto dall'art. 9 della legge n. 28 del 2000;

RITENUTO di condividere la proposta di sanzione del Comitato regionale per le comunicazioni della Campania, priva tuttavia di dettagliate motivazioni addotte a supporto;

RITENUTA l'applicabilità, al caso di specie, dell'art. 10, comma 8, *lett. a*), della legge 22 febbraio 2000, n. 28, a norma del quale "*l'Autorità ordina la trasmissione o la pubblicazione, anche ripetuta a seconda della gravità, di messaggi recanti l'indicazione della violazione commessa*";

UDITA la relazione della Commissaria Elisa Giomi, relatrice ai sensi dell'articolo 31 del *Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento dell'Autorità*;

## **ORDINA**

al Comune di Giffoni Sei Casali di pubblicare sul proprio sito istituzionale, sulla *home page*, entro un giorno dalla notifica del presente provvedimento, e per la durata di quindici giorni, un messaggio recante l'indicazione di non rispondenza a quanto previsto dall'art. 9 della legge 22 febbraio 2000, n. 28, della comunicazione istituzionale realizzata attraverso la pubblicazione sulla pagina *facebook* istituzionale dell'Ente (8 maggio – 1° giugno 2022) e sulla pagina personale di "Francesco Munno Sindaco" (3 maggio 2022) come indicate in premessa. In tale messaggio si dovrà fare espresso riferimento al presente ordine.

Dell'avvenuta ottemperanza alla presente delibera dovrà essere data tempestiva comunicazione all'Autorità al seguente indirizzo: “*Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni - Direzione Servizi Media*”, all'indirizzo di posta elettronica certificata [agcom@cert.agcom.it](mailto:agcom@cert.agcom.it), fornendo, altresì, copia della comunicazione in tal modo resa pubblica.

La mancata ottemperanza al presente ordine comporta l'applicazione della sanzione amministrativa pecuniaria di cui all'articolo 1, comma 31, della legge 31 luglio 1997, n. 249, irrogata dalla stessa Autorità.

Il presente atto può essere impugnato davanti al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio entro 60 giorni dalla notifica dello stesso.

La presente delibera è notificata al Comune di Giffoni Sei Casali e al Comitato regionale per le comunicazioni della Campania e pubblicata sul sito *web* dell'Autorità.

Roma, 19 luglio 2022

IL PRESIDENTE  
Giacomo Lasorella

LA COMMISSARIA RELATRICE  
Elisa Giomi

Per attestazione di conformità a quanto deliberato  
IL SEGRETARIO GENERALE  
Giulietta Gamba